

العوامل المؤثرة على السياسات التحريرية للمواقع الالكترونية لوكالات الأنباء العربية

الباحثة / هند حسانين أحمد
مدرس مادة - قسم الإعلام - كلية الآداب
جامعة اسبوط

مقدمة :

تمثل وكالات الأنباء مصدراً مهماً ورئيسياً للأخبار على مستوى العالم وتبوات هذه المؤسسات الصدارة في التعامل مع الأحداث ومتابعتها وتغطية مجرياتها عبر شبكاتها ومراسليها في مختلف البلدان والمناطق الساخنة من العالم في أسرع وقت ، لذا هي تتميز بالآنية والأهمية، كما أن لها اتصالات مباشرة ويومية مع الجهات الرسمية ومصادر اتخاذ القرار على المستوى الإقليمي والعالمي ثم تقوم بتوزيع هذه الأخبار على الوسائل الإعلامية .

وتصل الخدمات التي تقدمها وكالات الأنباء لأجهزة الإعلام الأخرى نحو ٨٠% على وجه التقدير، فضلاً عن التحقيقات والتسجيلات والصور الحية من مواقع الأحداث وتعتبر وكالات الأنباء ذو أثر فعال على الرأي العام لأنها أصبحت جزء لا يتجزأ من نظام وسائل الإعلام الجماهيرية التي تنشر معلومات مختلفة تمارس من خلالها تأثيراً يومياً واسعاً على وجهات النظر ومواقف الأفراد في المجتمع بخصوص القضايا الدولية الوطنية والإقليمية وهذا التأثير يأخذ أشكالاً متعددة تعليمياً وثقافياً وتوجيهياً وسياسياً وهذا في مجمله أداء من أدوات توجيه الرأي العام ومن يدرك هذه الحقيقة يجد أيضاً أن وكالات الأنباء تقوم بالدور القيادي في عملية تجميع الأخبار على النطاقين المحلي والعالمي وبذلك تفرض هيمنتها على تدفق الأخبار.

ويشهد العالم اليوم تنافساً شديداً بين الوكالات العالمية والعربية للاستحواذ على أكبر عدد من المشتركين ومن ثم تحقيق الأهداف التي تصبوا إليها تلك الوكالات، وزاد من حمى هذا التنافس التطورات الكبيرة التي تحققت في مجال تكنولوجيا الاتصال والذي أثر على عمل الوكالات في تحسين وتكييف أدواتها، ومن أهم تلك المستحدثات شبكة الانترنت والتي أحدثت نقلة كبيرة في عالم وكالات الأنباء إذ سهلت دخول المشتركين والجمهور إلى مواقع الوكالات مباشرة على الانترنت والاضطلاع على الجديد لها من أخبار وصور ومعلوماتⁱⁱ، كما أن تلك المواقع تساعد على استمرار تميز وكالات الأنباء بالسرعة والآنية ، لذا نحاول من خلال هذه الدراسة التطرق إلى ذلك التطور التكنولوجي الذي لحق بعمل وكالات الأنباء بدراسة المواقع الالكترونية لوكالات الأنباء العربية ورصد الثراء المعلوماتي الذي تتمتع به تلك المواقع وربط ذلك بسياساتها التحريرية والعوامل المؤثرة عليها، وذلك باعتبار أن السياسات التحريرية عنصراً من عناصر تقويم وسائل الإعلام لما تنشره من أخبار وموضوعات مختلفةⁱⁱⁱ، وهي في مجملها مجموعة القواعد التي يلتزم بها القائم بالاتصال لتحقيق الأهداف المهنية والتحريرية للمؤسسة الإعلامية والآليات التي يتم من خلالها الحفاظ على الخط السياسي للوسيلة الإعلامية^{iv}، والسياسات التحريرية تتحكم بها مجموعة من العوامل بعضها مرتبط بالمناخ العام بالمجتمع والبعض الآخر بالمناخ الداخلي في المؤسسة ، وهو ما تحاول الباحثة تحليله ورصده في الدراسة الحالية.

أولاً: مشكلة الدراسة

إن التطور التكنولوجي الذي أحدثته الشبكة العنكبوتية أدى لاستفادة وكالات الأنباء من ذلك بتطوير أدواتها وخدماتها بما يتماشى مع متطلبات السوق الاعلامية فاتجهت لإنشاء مواقع الكترونية لها على الشبكة للانتشار بشكل أكبر بين الجمهور وتسهيل اطلاعه مباشرة على كل ما هو جديد لديها وهي بذلك تقوم بدور الوسيط للوسائل الإعلامية (صحافة- إذاعة - تليفزيون - الخ) وللجمهور أيضاً، وتخضع المواقع الالكترونية لوكالات الأنباء لمجموعة من القواعد هي التي تحدد موقفها ورؤيتها وأسلوبها والخطوط العريضة التي تسير عليها في إطار عملها لأداء رسالتها الإعلامية وتوجه المادة الإخبارية المنشورة بها وهو ما يطلق عليه السياسات التحريرية وتقع تلك السياسات تحت تأثير عدة عوامل مرتبطة بالبيئة الداخلية والخارجية للمؤسسة ومن هذا المنطلق وبعد الاطلاع على الدراسات السابقة تم صياغة المشكلة البحثية على النحو التالي: دراسة العوامل التي تؤثر على السياسة التحريرية لعينة من المواقع الالكترونية لوكالات الأنباء العربية ورصد مدى إدراك القائمين بالاتصال لهذه السياسات.

ثانياً: الدراسات السابقة:

من خلال اطلاع الباحثة على أدبيات التراث العلمي الخاص برسائل الماجستير والدكتوراه والأبحاث العلمية المنشورة في الدوريات المتخصصة والمواقع العلمية على شبكة الانترنت تم رصد عدة دراسات مرتبطة بشكل مباشر أو غير مباشر بموضوع الدراسة يتم وفق ثلاثة محاور أساسية وهي:

- الدراسات التي تناولت وكالات الأنباء ومواقعها على الشبكة
- الدراسات التي تناولت السياسات التحريرية والاعلامية
- الدراسات التي تناولت القائم بالاتصال الإلكتروني

المحور الأول: الدراسات التي تناولت وكالات الأنباء ومواقعها على الشبكة

دراسة زينب فراج عمر (٢٠١٩)^v والتي سعت لتفسير خصائص وسمات الخطاب الصحفي لمواقع وكالات الأنباء وتوصلت الى اهتمام وكالات الأنباء عينة الدراسة بقضايا القارة الأفريقية بشكل عام مع اختلاف هذا الاهتمام من وكالة لأخرى وتقارب اتجاهات الخطاب الصحفي ليوناييتدبرس والأناضول التركية فيما يتعلق بقضايا القارة الأفريقية.دراسة Marin Sanchez (2017)^{vi} وتوصلت الى أن مواكبة البيئة التكنولوجية والتطور الرقمي تجعل من الضروري أن يمتلك المرسلون مهارات التصوير الفوتوغرافي ومشغلي الكاميرات لذا وضعت وكالات الأنباء محل الدراسة مبادئ توجيهية للتعامل مع هذا التناقض من خلال تحديد شروط الاستخدام لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات الى جانب المهام الأساسية لأعمال الصحفيين. دراسة تمارا خالد(٢٠١٧)^{vii} والتي توصلت الى حصول الموضوعات السياسية في تغطية صورة الأردن في المرتبة الأولى بنسبة ٤٤.٥%، ثم الموضوعات الأمنية بنسبة ٢٣.٨% احتل الخبر الصحفي المرتبة الأولى بين الانماط الصحفية التي استخدمتها المواقع الالكترونية الأجنبية الناطقة باللغة العربية بنسبة ٥٦.٨%، تلاه التقرير الصحفي بنسبة ٣٧.٢% وغاب التحقيق الصحفي عن كلا الموقعين.دراسة Maryam Kheeshadeh (2010)^{viii} والتي أشارت الى زيادة تأثير العولمة كعامل نشط وإيجابي في تغيير الأساليب التقليدية المتبعة في وكالات الأنباء الى أساليب حديثة تساعد تلك الوكالات للقفز إلى عالم التكنولوجيا الحديثة وعصر سرعة المعلومات ومن أبرز تأثيرات العولمة شبكة الانترنت والتي كان لها دورا ايجابيا كالاتي:- إنشاء مواقع الكترونية كتطبيق من تطبيقات الانترنت والاستفادة منها في نقل وإنتاج الأخبار والاستفادة منها في سرعة إيصال المعلومات من بلد لأخرى، أما دراستنا عبد العزيز السيد(٢٠٠٥)^{ix}، محمود حمدي عبد القوي(٢٠٠٦)^x، فقد أهتمتا بالجانب التكنولوجي بوكالات الأنباء حيث توصلت دراسة عبد العزيز السيد الى أن الاعتماد على خدمات الوكالات العربية بات في مرحلة متدنية بسبب عدم تقديمها لمعلومات تتصف بالحدثة والتجديد

العوامل المؤثرة على السياسات التحريرية للمواقع الالكترونية لوكالات الأنباء العربية

وضعت عناصر الجذب المعلوماتي في مواقعها الالكترونية، ودراسة محمود حمدي أكدت على الدور الكبير للتكنولوجيا في زيادة الانتاج الصحفي بوكالات الأنباء وتطوير المواد الصحفية بها.

المحور الثاني – الدراسات التي تناولت السياسات التحريرية والاعلامية:

دراسة مي محمود محمد (٢٠١٩)^{xi} وأشارت الى تقدم الاستراتيجيات التحريرية المستخدمة بالصحف المصرية باستخدام قوالب وأشكال صحفية متنوعة بنسبة ٣١%، يليها استراتيجية الأحداث الراهنة بنسبة ٢٩.٣%، أما عن الاستراتيجيات الاعلانية جاء في مقدمتها استراتيجية الصورة الذهنية ٢١.٦% ثم استراتيجية العروض البيعية المنفردة ١٦.٢%، كما أكدت نتائج الدراسة على أن الصحف المصرية تواجه العديد من التحديات شأنها شأن كل الصحف الورقية على مستوى العالم مع اختلاف طبيعة المجتمع، كما أنها أصبحت تفتقر الى الابداع والابتكار وعوامل الجذب للقطاعات المختلفة، دراسة اكرام الصادق (٢٠١٧)^{xii} وتوصلت الدراسة الى أن السياسة التحريرية بالإذاعة القومية تبنى على أساس الاستراتيجية الاعلامية للدولة مما يؤدي لضعف الانتاج الاخباري لربطه بالسياسة الاعلامية للدولة، كما أن الانتاج الاخباري في الإذاعة القومية لا يتم وفقاً للقيم الاخبارية والمهنية مما يفقده أهم القيم كالمصداقة والحيادية، إضافة الى بطء الإذاعة القومية في بث أحداث الأزمات الداخلية والذي يؤثر سلباً على المستمع. دراسة كريمة كمال عبد اللطيف (٢٠١٨)^{xiii} خلصت الدراسة إلى تأثير السياسة التحريرية لصحف المصرية في ممارستها لعملها الصحفي بالأحداث السياسية التي مرت بها مصر، وهو ما يدل على أن السياسات التحريرية للصحف الخمس تغيرت وتأثرت خلال فترات الحكم الأربعة التي مرت بها مصر منذ ثورة ٢٥ يناير. دراسة خالد زكي ابو الخير (٢٠١٧)^{xiv} وانتهت الدراسة إلى أن صناعة القرار التحريري تحكمها عدة محددات منها السياسة التحريرية لكل صحيفة، وشخصية رئيس التحرير، وضغوط الملاك والمعلنين، والضغوط السياسية، والأزمات الاقتصادية التي تشهدها الصحف، وضغوط المنافسة، بالإضافة إلى مواقع التواصل الاجتماعي وتأثيرها في بناء أجندة الصحف، ومنظومة القوانين سواء المنظمة لمهنة الصحافة أو للحياة العامة في مصر. دراسة Hannah Chapman (٢٠١٧)^{xv} وتوصلت الدراسة الي: حققت استراتيجيات وسياسات الاعلام الروسي نجاحاً كبيراً في وضع وبناء الأجنداث الدولية، كما نجحت في تطير تفكير المشاهدين والمتابعين لوسائل الاعلام نحو العديد من القضايا الداخلية والخارجية.

المحور الثالث: الدراسات التي تناولت القائم بالاتصال الالكتروني:

دراسة أماني نجيب أبو النجا (٢٠١٨)^{xvi} أظهرت النتائج تفوق العامل الداخلي الخاص بتأثير السياسة التحريرية للمؤسسة الصحفية التي يعمل بها المراسل ليحتل المرتبة الأولى كأثر عنصر من وجهة نظر المبحوثين بوزن مرجح بلغ ٢٠.٥%، وكان العامل الأكثر تأثيراً على اختيار وتغطية المراسلين للأخبار في أوقات الأزمات والأحداث الكبرى هو المعلومات المتاحة حول الحدث بنسبة ٤٨.٦%، دراسة توفيق عبد العزيز ابو جراد (٢٠١٥)^{xvii} وتوصلت الى تأكيد القائمين بالاتصال على التزامهم بالسياسة التحريرية للموقع الاخباري الذين يعملون به، كما أكد القائمون بالاتصال بأن هناك توافق بين التوجهات الفكرية الخاصة بهم وبين السياسة التحريرية للمواقع التي يعملون بها، كما أشارت دراسة مها حسين الملاح (٢٠٠٩)^{xviii} إلى أن أهم أسباب عدم الرضا الوظيفي أن العائد المادي غير ملائم للجهد المبذول في العمل، كما أن الدورات التدريبية تعمل على إزالة الصعوبات واكتساب المهارات والخبرات لإثراء المعارف المهنية ورفع كفاءة القائم بالاتصال، دراسة أميمة محمد عمران (٢٠٠٩)^{xix} وتوصلت الدراسة الى: تنوع التقنيات التي يستخدمها القائمون بالاتصال لجمع المادة الصحفية عبر الانترنت في مقدمتها الخدمات الالكترونية الفورية، تليها قواعد البيانات ثم الخدمات الصحفية الشخصية ثم القواميس

العوامل المؤثرة على السياسات التحريرية للمواقع الالكترونية لوكالات الأنباء العربية

والموسوعات الالكترونية مارسها المبحوثين وكان استخدام الهرم المقلوب في الكتابة في مقدمة الاساليب تلاه تجنب الكتابة الخطية والاعتماد على الاسلوب اللاخطي.

وقد استفادت الباحثة من الدراسات السابقة ونتائجها في الآتي:

- المستوى النظري والإجرائي للدراسات السابقة مكن الباحثة من دراسة خطوات البحث العلمي بشكل مفصل من حيث تحديد مجتمع وعينة الدراسة وأدوات جمع البيانات.
- بلورة مشكلة الدراسة وأهدافها بالربط بين المواقع الالكترونية لوكالات الأنباء العربية والعوامل المؤثرة على السياسات التحريرية لتلك المواقع والبحث عن أبعاداً جديدة تضيف إلى الدراسات السابقة.

ثالثاً: أهمية الدراسة:-

ترجع أهمية الدراسة إلى:

- أهمية الدور الذي تقوم به وكالات الأنباء كمصدر للأخبار والمعلومات لكافة الوسائل الإعلامية الأخرى (صحف- إذاعة- تليفزيون) واعتماد المؤسسات الإعلامية عليها بشكل كبير.
 - تطور عمل وكالات الأنباء بإنشاء مواقع الكترونية على شبكة الانترنت في ظل المد المتصاعد للوسائل الإعلامية بكل أشكالها على الشبكة العنكبوتية.
 - أهمية دراسة العوامل المؤثرة على السياسات التحريرية للمواقع الالكترونية لوكالات الأنباء العربية في ظل تطور الأوضاع الاجتماعية والاقتصادية والسياسية للمجتمعات العربية.
- رابعاً: أهداف الدراسة:-

إن الهدف الرئيسي للدراسة الحالية يتمثل في التعرف على العوامل المؤثرة على السياسات التحريرية للمواقع الالكترونية لوكالات الأنباء العربية وتأثيرها على القائم بالاتصال، ويتفرع من هذا الهدف مجموعة من الأهداف الأخرى نتناولها على النحو التالي:-

- 1- الكشف عن أهم العوامل المؤثرة على صياغة السياسات التحريرية للمواقع الالكترونية لوكالات الأنباء العربية محل الدراسة ومتغيرات بيئة النظام الإعلامي الداخلية والخارجية المؤثرة على السياسة التحريرية.
 - 2- التعرف على مدى تأثير السياسات التحريرية للمواقع محل الدراسة على مضمون المادة الصحفية المنشورة بتلك المواقع.
 - 3- رصد أهداف السياسات التحريرية للمواقع الالكترونية محل الدراسة.
 - 4- الكشف عن مدى تأثير نمط الملكية على السياسات التحريرية للمواقع محل الدراسة.
 - 5- التعرف على نمط الإدارة وأساليب تنظيم العمل المتبعة في إدارة المواقع الالكترونية لوكالات الأنباء العربية.
 - 6- التعرف على مدى إدراك القائمين بالاتصال لأيدولوجية العمل وأهداف السياسة التحريرية المتبعة بالموقع الالكتروني لوكالة الأنباء التي يعمل بها.
 - 7- التعرف على العوامل المؤثرة على الأداء المهني للقائمين بالاتصال الالكتروني ومدى الرضا الوظيفي لديهم.
- خامساً : تساؤلات الدراسة:-

- 1- ما أهم العوامل والمتغيرات المؤثرة على بيئة النظام الإعلامي الداخلية والخارجية للمواقع الالكترونية محل الدراسة والمؤثرة بدورها على صياغة السياسات التحريرية لتلك المواقع؟
- 2- الى أي مدى تؤثر السياسات التحريرية للمواقع محل الدراسة على مضمون المادة الصحفية المنشورة بها؟
- 3- ما هي أهم أهداف السياسات التحريرية للمواقع الالكترونية محل الدراسة؟

العوامل المؤثرة على السياسات التحريرية للمواقع الالكترونية لوكالات الأنباء العربية

- ٤- الى أي مدى يؤثر نمط الملكية على السياسات التحريرية للمواقع محل الدراسة؟
- ٥- ما النمط الإداري وأساليب تنظيم العمل المتبعة في إدارة المواقع الالكترونية لوكالات الأنباء العربية ومدى تأثيرها على القائم بالاتصال الالكتروني؟
- ٦- ما هي مصادر القائمين بالاتصال للتعرف على السياسات التحريرية بالمواقع محل الدراسة؟
- ٧- ما هي أهم العوامل المؤثرة على الأداء المهني للقائمين بالاتصال بالمواقع محل الدراسة؟
- ٨- ما مدى الرضا الوظيفي لدى القائمين بالاتصال الالكتروني في المواقع محل الدراسة؟

سابعاً: الإطار المنهجي والإجرائي للدراسة:-

❖ نوع الدراسة:-

تعتبر هذه الدراسة من الدراسات الوصفية والتي تركز على رصد الظاهرة وتوصيفها بالإضافة إلى محاولة التفسير والتحليل والاستدلال من خلال النتائج التي توصلت إليها.

❖ مناهج الدراسة:-

تستخدم الدراسة منهج المسح الإعلامي (survery) باعتباره أنسب المناهج العلمية الملائمة للدراسات الوصفية بصفة عامة، حيث يستهدف هذا المنهج تسجيل وتحليل وتفسير الظاهرة في وضعها الراهن بعد جمع البيانات اللازمة والكافية عنها وعن عناصرها، من خلال مجموعة من الإجراءات المنظمة التي تحدد نوع البيانات ومصادرها وطرق الحصول عليها^{xx}.

❖ أسلوب المقارنة المنهجية :- تعتمد الدراسة على أسلوب المقارنة المنهجية في مقارنة نتائج الدراسة الميدانية والوقوف على أوجه الشبه والاختلاف بين هذه المواقع وسياساتها التحريرية .

❖ ثامناً: الأدوات البحثية :-

❖ صحيفة الاستقصاء : هي أحد الأساليب الأساسية التي تستخدم في جمع بيانات أولية أو أساسية أو مباشرة من العينة المختارة أو من جميع مفردات مجتمع البحث عن طريق توجيه مجموعة من الأسئلة المحددة المعدة مقدماً وذلك بهدف التعرف على حقائق معينة أو وجهات نظر المبحوثين واتجاهاتهم والمؤثرات التي تدفعهم الي تصرفات سلوكية معينة^{xxi}، وفي إطار الدراسة الحالية استخدمت الباحثة صحيفة الاستقصاء كأداة لجمع البيانات الخاصة بالدراسة الميدانية للقائمين بالاتصال الالكتروني من المحررين الالكترونيين والمهنيين العاملين بالمواقع الالكترونية لوكالات الأنباء العربية محل الدراسة وقامت بتصميم الصحيفة بعدد من الاسئلة المفتوحة والمغلقة والتي سعت في مجملها للإجابة عن تساؤلات الدراسة الميدانية وتحقيق الهدف منها في إطار الأهداف العامة للدراسة، نظراً لصعوبة الوصول بشكل شخصي للصحفيين والمحررين الالكترونيين العاملين بوكالات الأنباء في البلاد العربية محل الدراسة قامت الباحثة بإعداد نسخة من صحيفة الاستبيان الكترونياً وارسالها للفئات المستهدفة من الدراسة .

❖ تاسعاً:مجتمع وعينة الدراسة:-

يشمل مجتمع الدراسة القائمين بالاتصال الالكتروني في المواقع الالكترونية لوكالات الأنباء العربية ، وهي المواقع الخاصة بوكالات الأنباء كمؤسسات إعلامية والتي تدخل في إطار الوطن العربي ،تم الاعتماد على أسلوب العينة المتاحة للقائمين بالاتصال الالكتروني بمواقع وكالات الأنباء محل الدراسة وذلك لكون الدراسة اشتملت على مواقع وكالات أنباء غير مصرية ما جعل من الصعب التواصل بشكل شخصي لقيادات الموقع وجميع القائمين

العوامل المؤثرة على السياسات التحريرية للمواقع الالكترونية لوكالات الأنباء العربية

بالاتصال الالكتروني فحاولت الباحثة الوصول لأكثر عدد ممكن منهم بالاعتماد على الاستبيان الالكتروني إضافة الى مقرات وكالات الأنباء الموجودة بالقاهرة*، حيث بلغ إجمالي القائمين بالاتصال الالكتروني بموقع وكالة أنباء الشرق الأوسط (١٦) مفردة، وتم الوصول الى (١١) مفردة من العاملين على موقع وكالة الأنباء السعودية من أصل (١٥) مفردة عاملة بالموقع، أما موقع وكالة أنباء الإمارات تم التواصل مع (١٥) مفردة من أصل (١٨) مفردة عاملة بالموقع. وتشمل عينة الدراسة الميدانية القائمين بالاتصال الالكتروني في المواقع الالكترونية لكلاً من وكالة أنباء الشرق الأوسط، وكالة الأنباء السعودية، وكالة الأنباء الاماراتية وقد تم اختيار هذه المواقع للأسباب الآتية

١- الموقع الالكتروني لوكالة أنباء الشرق الأوسط (أ.ش.أ) :

الخصائص الديموجرافية	موقع الشرق الأوسط	موقع السعودية	موقع الإمارات	الإجمالي
----------------------	-------------------	---------------	---------------	----------

تعد وكالة أنباء الشرق الأوسط أقدم وكالة أنباء عربية وتتوافر بها المعايير اللازمة لوكالات الأنباء العالمية سواء من حيث الإمكانيات المادية أو البشرية^{xxiii}، كما ان مقرها الرئيسي في دولة الباحثة ويمكن الاستعانة بمقرها في تطبيق الجانب الميداني من الدراسة .

٢- الموقع الالكتروني لوكالة الأنباء السعودية (واس) وتم اختياره للأسباب التالية:-

هذه الوكالة هي أول وكالة أنباء وطنية يتم إنشاؤها في منطقة الخليج، وهي تساهم بإرسال خدمات إخبارية منتظمة لتوزعها مع شبكة وكالة الأنباء الإسلامية الدولية ومجمع وكالات أنباء دول عدم الانحياز وتتميز الوكالة بانتشار مكاتبها في كبريات المدن السعودية واتساع نطاقها في عدة دول أجنبية وعربية^{xxiii}، ويوجد لها مقر في القاهرة يساعد الباحثة على التواصل مع القائمين بالاتصال.

٣- الموقع الالكتروني لوكالة أنباء الإمارات (وام) وتم اختياره للأسباب التالية :-

تعد الوكالة من الوكالات واسعة الانتشار فهي تقوم بتوزيع نشراتها التي تجمعها على جميع سفارات الدولة في الخارج وجميع وكالات الأنباء والصحف العربية في جميع دول الخليج والي الصحف العربية التي تصدر في أوروبا والدوريات المتخصصة في شؤون الشرق الأوسط ووكالات الأنباء الأوروبية وأمريكا اللاتينية ودول عدم الانحياز ، وتستخدم الوكالة الشبكة الدولية لوكالة اليوناييتدبرس انترناشونال وشبكة رويترز في الشرق الأوسط وشبكة وكالة أنباء الشرق الأوسط المصرية ، كما أن الوكالة تعقد اتفاقية تبادل إخباري مع أكثر من ٢٠ وكالة أنباء عربية وأجنبية^{xxiv}، ويوجد لها مقر في القاهرة يساعد الباحثة على التواصل مع القائمين بالاتصال.

نتائج الدراسة الميدانية

خصائص وسمات عينة الدراسة:

العوامل المؤثرة على السياسات التحريرية للمواقع الالكترونية لوكالات الأنباء العربية

ك	%	ك	%	ك	%	ك	%		
١٠	٦٢.٥	١٠	٩٠.٩	١١	٧٣.٣	٣١	٧٣.٨	١٠	ذكور
٦	٣٧.٥	١	٩.١	٤	٢٦.٧	١١	٢٦.٢	٦	إناث
١٦	١٠٠	١١	١٠٠	١٥	١٠٠	٤٢	١٠٠	١٦	الإجمالي
٦	٣٧.٥	١	٩.١	٦	٤٠	١٣	٣١	٦	من ٢٠ إلى ٣٠
٧	٤٣.٨	٨	٧٢.٧	٧	٤٦.٧	٢٢	٥٢.٤	٧	من ٣٠ إلى ٤٠
٣	١٨.٨	٢	١٨.٢	٢	١٣.٣	٧	١٦.٧	٣	من ٤٠ إلى ٥٠
١٦	١٠٠	١١	١٠٠	١٥	١٠٠	٤٢	١٠٠	١٦	الإجمالي
٣	١٨.٨	٦	٥٤.٥	٤	٢٦.٧	١٣	٣١	٣	مؤهل جامعي آخر
١٠	٦٢.٥	٤	٣٦.٤	٧	٤٦.٧	٢١	٥٠	١٠	مؤهل جامعي في مجال الاعلام
٣	١٨.٨	١	٩.١	٠	٠	٤	٩.٥	٣	مؤهل متوسط
٠	٠	٠	٠	٤	٢٦.٧	٤	٩.٥	٠	دراسات عليا
١٦	١٠٠	١١	١٠٠	١٥	١٠٠	٤٢	١٠٠	١٦	الإجمالي
٣	١٨.٨	٠	٠	٠	٠	٣	٧.٣	٣	سكرتير تحرير
٠	٠	١	١٠	٠	٠	١	٢.٤	٠	رئيس تحرير
١٠	٦٢.٥	٧	٧٠	١٢	٨٠	٢٩	٧٠.٧	١٠	محرر صحفي الكتروني
٢	١٢.٥	٠	٠	٠	٠	٢	٤.٩	٢	مدير تحرير
١	٦.٢	٠	٠	٢	١٣.٣	٣	٧.٣	١	مصمم
٠	٠	٢	٢٠	١	٦.٧	٣	٧.٣	٠	مشرف فني
١٦	١٠٠	١١	١٠٠	١٥	١٠٠	٤٢	١٠٠	١٦	الإجمالي
١	٦.٢	٢	٢٠	٦	٤٠	٩	٢٢	١	اقل من سنة
٧	٤٣.٨	٢	٢٠	٥	٣٣.٣	١٤	٣٤.١	٧	من ١ : ٥ سنوات
٣	١٨.٨	٤	٤٠	٣	٢٠	١٠	٢٤.٤	٣	من ٥ : ١٠ سنوات
٥	٣١.٢	٢	٢٠	١	٦.٧	٨	١٩.٥	٥	أكثر من ١٠ سنوات
١٦	١٠٠	١١	١٠٠	١٥	١٠٠	٤٢	١٠٠	١٦	الإجمالي

جدول رقم (١) خصائص وسمات عينة الدراسة

كشفت نتائج التحليل الاحصائي للدراسة عن مجموعة من الخصائص الديموجرافية والشخصية التي اتسم بها أفراد العينة ويوضحها جدول رقم (١):

من حيث النوع: بلغت نسبة الذكور بالعينة ٧٣.٨% ، بينما بلغت نسبة الإناث ٢٦.٢%.

من حيث الفئة العمرية: أكثر من منتصف العينة وقع في الفئة العمرية من ٣٠ إلى ٤٠ عاماً (٥٢.٤%)، بينما بلغ الواقعين في الفئة العمرية من ٢٠ إلى ٣٠ عاماً (٣١%) من إجمالي العينة، وفي الفئة من ٤٠ إلى ٥٠ عاماً جاء (١٦.٧%) من إجمالي العينة.

من حيث المستوى التعليمي: بنسبة قدرها (٥٠%) وفي المرتبة الأولى جاء أفراد العينة الحاصلين على مؤهل جامعي في مجال الاعلام، وفي المرتبة الثانية وبنسبة (٣١%)، وقع أفراد العينة من الحاصلين على مؤهل جامعي آخر، وتساوى كلاً من الحاصلين على مؤهل متوسط والحاصلين على دراسات عليا بنسبة قدرها (٩.٥%).

العوامل المؤثرة على السياسات التحريرية للمواقع الالكترونية لوكالات الأنباء العربية

من حيث الموقع الوظيفي: بلغ العدد الأكبر من العينة العاملين كمحررين الكترونيين بنسبة (٧٠.٧%)، وتساوى كلاً من سكرتير التحرير والمصمم والمشرف الفني بنسبة (٧.٣%)، يليهم مدير التحرير بنسبة (٤.٩%)، وأخيراً رئيس تحرير (٢.٤%).

من حيث عدد سنوات العمل بالموقع: جاءت النسبة الأكبر لأفراد العينة يعملون بالموقع من ١ الى ٥ سنوات (٣٤.١%)، يليهم العاملين من ٥ الى ١٠ سنوات (٢٤.٤%)، ثم من أقل من سنة (٢٢%)، وأخيراً أكثر من ١٠ سنوات (١٩.٥%) من إجمالي العينة.

جدول (٢) العوامل المؤثرة على السياسة التحريرية للمواقع محل الدراسة

العوامل		موقع الشرق الأوسط		موقع السعودية		موقع الإمارات		الإجمالي	
		%	ك	%	ك	%	ك	%	ك
نمط الملكية وايدولوجيات مالك الوكالة عموماً	لا تؤثر إطلاقاً	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠
	لا تؤثر	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠
	تؤثر	٤	٢٥	٢	١٨.٢	٧	٤٦.٧	٩	٢١.٤
	تؤثر إلى حد ما	٤	٢٥	٢	١٨.٢	٣	٢٠	١٣	٣١
	تؤثر بشدة	٨	٥٠	٧	٦٣.٦	٥	٣٣.٣	٢٠	٤٧.٦
اسلوب ادارة الموقع الالكتروني	لا تؤثر إطلاقاً	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠
	لا تؤثر	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠
	تؤثر	٢	١٢.٥	٤	٣٦.٤	٣	٢٠	٩	٢١.٤
	تؤثر إلى حد ما	٥	٣١.٢	٣	٢٧.٣	٥	٣٣.٣	١٣	٣١
	تؤثر بشدة	٩	٥٦.٢	٤	٣٦.٤	٧	٤٦.٧	٢٠	٤٧.٦
الوضع المالي للوكالة واقتصاديتها	لا تؤثر إطلاقاً	١	٦.٢	٢	١٨.٢	١	٦.٧	٤	٩.٥
	لا تؤثر	٤	٢٥	٢	١٨.٢	٠	٠	٦	١٤.٣
	تؤثر	٢	١٢.٥	٣	٢٧.٣	٣	٢٠	٨	١٩
	تؤثر إلى حد ما	٣	١٨.٨	٢	١٨.٢	٩	٦٠	١٤	٣٣.٣
	تؤثر بشدة	٦	٣٧.٥	٢	١٨.٢	٢	١٣.٣	١٠	٢٣.٨
	لا تؤثر إطلاقاً	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠
طبيعة الاحداث ذاتها	لا تؤثر	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠
	تؤثر	٣	١٨.٨	٦	٥٤.٥	٤	٢٦.٧	١٣	٣١
	تؤثر إلى حد ما	٣	١٨.٨	٣	٢٧.٣	٦	٤٠	١٢	٢٨.٦
	تؤثر بشدة	١٠	٦٢.٥	٢	١٨.٢	٥	٣٣.٣	١٧	٤٠.٥
	لا تؤثر إطلاقاً	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠
التطور التكنولوجي المتاح	لا تؤثر	٢	١٢.٥	٠	٠	١	٦.٧	٣	٧.١
	تؤثر	١	٦.٢	٦	٥٤.٥	٣	٢٠	١٠	٢٣.٨
	تؤثر إلى حد ما	٦	٣٧.٥	١	٩.١	٩	٦٠	١٦	٣٨.١
	تؤثر بشدة	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠

العوامل المؤثرة على السياسات التحريرية للمواقع الالكترونية لوكالات الأنباء العربية

الإجمالي		موقع الإمارات		موقع السعودية		موقع الشرق الأوسط		العوامل
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
٣١	١٣	١٣.٣	٢	٣٦.٤	٤	٤٣.٨	٧	تؤثر بشدة
٤.٨	٢	٦.٧	١	٩.١	١	٠	٠	لا تؤثر إطلاقاً
١١.٩	٥	٠	٠	١٨.٢	٢	١٨.٨	٣	لا تؤثر
٣١	١٣	٣٣.٣	٥	٢٧.٣	٣	٣١.٢	٥	تؤثر
٣١	١٣	٢٦.٧	٤	٣٦.٤	٤	٣١.٢	٥	تؤثر إلى حد ما
٢١.٤	٩	٣٣.٣	٥	٩.١	١	١٨.٨	٣	تؤثر بشدة
٤.٨	٢	٦.٧	١	٩.١	١	٠	٠	لا تؤثر إطلاقاً
٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	لا تؤثر
١٦.٧	٧	٠	٠	٤٥.٥	٥	١٢.٥	٢	تؤثر
٢٨.٦	١٢	٤٦.٧	٧	٠	٠	٣١.٢	٥	تؤثر إلى حد ما
٥٠	٢١	٤٦.٤	٧	٤٥.٥	٥	٥٦.٢	٩	تؤثر بشدة
١٤.٣	٦	٦.٧	١	١٨.٢	٢	١٨.٨	٣	لا تؤثر إطلاقاً
١٩	٨	٠	٠	٩.١	١	٤٣.٨	٧	لا تؤثر
١٤.٣	٦	١٣.٣	٢	١٨.٢	٢	١٢.٥	٢	تؤثر
٢١.٤	٩	٢٠	٣	٣٦.٤	٤	١٢.٥	٢	تؤثر إلى حد ما
٣١	١٣	٦٠	٩	١٨.٢	٢	١٢.٥	٢	تؤثر بشدة
٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	لا تؤثر إطلاقاً
٤.٨	٢	٦.٧	١	٠	٠	٦.٢	١	لا تؤثر
٢٨.٦	١٢	١٣.٣	٢	٤٥.٥	٥	٣١.٢	٥	تؤثر
٢٨.٦	١٢	٤٦.٧	٧	١٨.٢	٢	١٨.٨	٣	تؤثر إلى حد ما
٣٨.١	١٦	٣٣.٣	٥	٣٦.٤	٤	٤٣.٨	٧	تؤثر بشدة
٢.٤	١	٦.٧	١	٠	٠	٠	٠	لا تؤثر إطلاقاً
١٩	٨	٠	٠	٣٦.٤	٤	٢٥	٤	لا تؤثر
٢٣.٨	١٠	٢٦.٧	٤	٢٧.٣	٣	١٨.٨	٣	تؤثر
٢٨.٦	١٢	٢٠	٣	٣٦.٤	٤	٣١.٢	٥	تؤثر إلى حد ما
٢٦.٢	١١	٤٦.٧	٧	٠	٠	٢٥	٤	تؤثر بشدة

من خلال مجموعة من العبارات حاولت الباحثة معرفة آراء أفراد العينة حول أهم العوامل التي تؤثر بشكل مباشر على السياسات التحريرية للمواقع محل الدراسة وكانت النتائج كالتالي:

أولاً: نمط الملكية وايدولوجيات مالك الوكالة عموماً:- يرى ٤٧.٦% من أفراد العينة أن نمط ملكية الوكالة يؤثر بشدة على السياسات التحريرية للمواقع محل الدراسة، ويشير ٣١% أنها تؤثر إلى حد ما، ٢١.٤% يرى أنها تؤثر، بينما لم ترد أي ردود نهائياً على أنها لا تؤثر ولا تؤثر إطلاقاً.

ثانياً: أسلوب ادارة الموقع الالكتروني:- بنفس معدلات العبارة السابقة يشير ٤٧.٦% من أفراد العينة الى شدة تأثير أسلوب الادارة على السياسة التحريرية للمواقع، يرى ٣١% أنها تؤثر إلى حد ما، ٢١.٤% يرى أنها تؤثر، ولم تشير أية مفردة الى عدم تأثيرها.

العوامل المؤثرة على السياسات التحريرية للمواقع الالكترونية لوكالات الأنباء العربية

ثالثاً: الوضع المالي للوكالة واقتصاديتها: يوضح ٣٣.٣% من أفراد العينة أن الوضع المالي للوكالة يؤثر الى حد ما، ويرى ٢٣.٨% أنها تؤثر بشدة، ويوضح ١٩% أنها تؤثر فقط، بينما يرى ١٤.٣% أنها لا تؤثر، ٩% لا تؤثر إطلاقاً.

رابعاً: طبيعة الاحداث ذاتها: حازت تلك العبارة على معدل التأثير بشدة بنسبة ٤٠.٥%، وأنها تؤثر فقط ٣١%، والتأثير الى حد ما ٢٨.٦%، ولم تنال اي دلالة في عدم تأثيرها.

خامساً: التطور التكنولوجي المتاح: نالت تلك العبارة ٣٨.١% من آراء أفراد العينة أنها تؤثر الى حد ما، ٣١% يرى أنها تؤثر بشدة، ويشير ٢٣.٨% أنها تؤثر، بينما يرى ٧.١% فقط أنها لا تؤثر.

سادساً: كفاءة المحررين الالكترونيين ومعتقداتهم: تتساوى آراء أفراد العينة حول تلك العبارة فيرى ٣١% أنها تؤثر الى حد ما، تؤثر، في الوقت الذي يرى فيه ٢١.٤% أنها تؤثر بشدة، ويرى ١١.٩% أنها لا تؤثر، ٤.٨% لا تؤثر إطلاقاً.

سابعاً: درجة الحرية التي يسمح بها النظام السياسي: أجمعت نصف العينة ٥٠% على أن الحرية التي يسمح بها النظام السياسي تؤثر بشدة على السياسة التحريرية للمواقع، ٢٨.٦% تؤثر الى حد ما، ١٦.٧% تؤثر، بينما يرى ٤.٨% فقط أنها لا تؤثر إطلاقاً.

ثامناً: الضغوط الاجتماعية واصحاب المصالح: يوضح ٣١% من المبحوثين أن الضغوط الاجتماعية تؤثر بشدة على السياسة التحريرية، ٢١.٤% تؤثر الى حد ما، بينما يرى ١٩% أنها لا تؤثر، ويشير ١٤.٣% أنها لا تؤثر إطلاقاً.

تاسعاً: التشريعات والقوانين الصحفية بالمجتمع: ٣٨.١% من أفراد العينة يشير الى أن التشريعات والقوانين الصحفية تؤثر بشدة، ويرى ٢٨.٦% أنها تؤثر الى حد ما، تؤثر بينما يرى ٤.٨% أنه لا تؤثر على السياسة التحريرية للمواقع محل الدراسة.

عاشراً: المنافسة مع مواقع الوكالات والنظم الإعلامية الأخرى: وعن مدى تأثر المنافسة مع مواقع الوكالات والنظم الإعلامية الأخرى يؤكد ٢٨.٦% من أفراد العينة أنها تؤثر الى حد ما على السياسة التحريرية، ويرى ٢٦.٢% أنها تؤثر، ٢٣.٨% تؤثر فقط، في الوقت الذي يشير فيه ١٩% أنها لا تؤثر، ٢.٤% لا تؤثر إطلاقاً.

واجملاً بعد تفصيل الاحصائيات بالجدول السابق نجد أن أكثر العوامل التي تؤثر على السياسة التحريرية للمواقع الالكترونية محل الدراسة هي درجة الحرية التي يسمح بها النظام السياسي بالمجتمع والتي حصلت على المرتبة الأولى بين كل العوامل في تأثيرها حيث أشار ٥٠% من المبحوثين أنها تؤثر بشدة، يليها في المرتبة الثانية كلاً من نمط الملكية وايدولوجيات مالك الوكالة عموماً، اسلوب ادارة الموقع الالكتروني بنسبة ٤٧.٦%، ثم في المرتبة الثالثة طبيعة الاحداث ذاتها بنسبة ٤٠.٥%، يليها التشريعات والقوانين الصحفية بالمجتمع ٣٨.١%.

وتدل تلك النتائج على مدى ارتباط السياسات التحريرية لوكالات انباء العربية بالأوضاع السياسية بالمجتمع ونمط ملكية الوكالات.

جدول (٣) أهداف السياسة التحريرية للمواقع محل الدراسة

العوامل المؤثرة على السياسات التحريرية للمواقع الالكترونية لوكالات الأنباء العربية

الإجمالي		موقع الإمارات		موقع السعودية		موقع الشرق الأوسط		الأهداف
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
٥٤.٧٦	٢٣	٢٠	٣	٩٠.٩١	١٠	٦٢.٥٠	١٠	مساندة النظام السياسي القائم
٦٦.٧	٢٨	٣٣.٤	٥	٩٠.٩١	١٠	٨١.٢٥	١٣	تبني الموقف الرسمي إزاء الأحداث والقضايا المحلية والخارجية
٥٠	٢١	٢٠	٣	٦٣.٦٤	٧	٦٨.٧٥	١١	العمل على تقديم رؤية موضوعية للأحداث التي تهم المجتمع المحلي والمنطقة العربية
٤٧.٦١	٢٠	١٣.٣	٢	٥٤.٥٥	٦	٧٥.٠٠	١٢	التصدي لمحاولات تشويه صورة الوطن في الخارج
٤٢.٨٥	١٨	١٣.٣	٢	٤٥.٤٥	٥	٦٨.٧٥	١١	مساندة قضايا الشعوب والدول الصديقة
٢١.٤٣	٩	.	٠	٢٧.٢٧	٣	٣٧.٥٠	٦	ممارسة الدور الانتقادي للأحداث الداخلية والاداء الحكومي
١٠٠	٤٢	١٠٠	١٥	١٠٠	١١	١٠٠	١٦	الإجمالي

وعن الأهداف العامة للسياسة التحريرية بالمواقع الالكترونية محل الدراسة توضحها احصائيات الجدول السابق عرضه ويتم شرحه على النحو التالي:

يشير الجدول ان الهدف الأول للسياسة التحريرية للثلاثة مواقع محل الدراسة هو تبني الموقف الرسمي إزاء الأحداث والقضايا المحلية والخارجية فقد حصل على اهتمام الباحثين بنسبة ٦٦.٧%، أما عن أولوية الأهداف الأخرى فقد اختلفت من موقع لآخر فنجد أن التصدي لمحاولات تشويه صورة الوطن في الخارج حازت على المرتبة الثانية بموقع وكالة الشرق الأوسط بنسبة ٧٥% ثم العمل على تقديم رؤية موضوعية للأحداث التي تهم المجتمع المحلي والمنطقة العربية، مساندة قضايا الشعوب والدول الصديقة بنسبة ٦٨.٧٥%، يليهم مساندة النظام السياسي القائم بنسبة ٦٢.٥%، ويأتي في المرتبة الأخيرة ممارسة الدور الانتقادي للأحداث الداخلية والاداء الحكومي ٣٧.٥%، وعن موقع الوكالة السعودية نجد أن أفراد العينة أشاروا الى أن مساندة النظام السياسي الحالي من أهم الأهداف بنسبة ٩٠.٩% يليهم العمل على تقديم رؤية موضوعية للأحداث التي تهم المجتمع المحلي والمنطقة العربية بنسبة ٦٣.٦%، أما التصدي لمحاولات تشويه صورة الوطن في الخارج حازت على نسبة ٥٤.٥% ثم مساندة قضايا الشعوب والدول الصديقة ٤٥.٤% وأخيراً ممارسة الدور الانتقادي للأحداث الداخلية والاداء الحكومي ٢٧.٢%.

وعن موقع الوكالة الاماراتية أدلى ٢٠% من الباحثين آرائهم بأن كلاً من مساندة النظام السياسي الحالي، العمل على تقديم رؤية موضوعية للأحداث التي تهم المجتمع المحلي والمنطقة العربية أهم أهداف السياسة التحريرية للموقع يليهم التصدي لمحاولات تشويه صورة الوطن في الخارج، مساندة قضايا الشعوب والدول الصديقة بنسبة ١٣.٣% أما عن ممارسة الدور الانتقادي للأحداث الداخلية والاداء الحكومي لم يحصل على أي تأييد من أفراد العينة.

وبشكل عام نرى أن تبني الموقف الرسمي إزاء الأحداث والقضايا المحلية والخارجية كانت أهم أهداف السياسة التحريرية للمواقع محل الدراسة وتراجع هدف الدور الانتقادي للأحداث الداخلية والاداء الحكومي للمرتبة الأخيرة في آراء أفراد عينة الدراسة .

جدول (٤) تأثير نمط ملكية الوكالة على السياسة التحريرية للمواقع محل الدراسة

تأثير نمط الملكية	وكالة الشرق	وكالة السعودية	وكالة الإمارات	الإجمالي
-------------------	-------------	----------------	----------------	----------

العوامل المؤثرة على السياسات التحريرية للمواقع الالكترونية لوكالات الأنباء العربية

		الأوسط					
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك
٨٣.٣	٣٥	١٠٠	١٥	٩٠.٩	١٠	٦٦.٧	١٠
١٦.٧	٧	٠	٠	٩.١	١	٣٧.٥	٦
١٠٠	٤٢	١٠٠	١٥	١٠٠	١١	١٠٠	١٦

تبين لنا احصائيات الجدول السابق آراء أفراد العينة عن مدى تأثير نمط ملكية الوكالات التابع لها المواقع الالكترونية محل الدراسة على السياسة التحريرية لتلك المواقع وعلى إدارتها وأكدت أغلبية المبحوثين أن نمط الملكية ذا تأثير كبير على السياسة التحريرية ونمط الادارة بالموقع (٨٣.٣%)، بينما أشار ١٦.٧% فقط على أن لا تأثير لنمط الملكية على السياسة التحريرية ونمط الادارة بالمواقع محل الدراسة.

جدول (٥) مصدر معرفة أفراد العينة بملامح السياسة التحريرية

الإجمالي		وكالة الإمارات		وكالة السعودية		وكالة الشرق الأوسط		الموقع
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	المصدر
٥٩.٥٢	٢٥	٢٠.٠٠	٣	٦٣.٦٤	٧	٩٣.٧٥	١٥	التوجيه من الرؤساء المباشرين في العمل
٤٧.٦٢	٢٠	-	٠	٦٣.٦٤	٧	٨١.٢٥	١٣	المناقشة مع الزملاء القدامى
٤٢.٨٦	١٨	٢٦.٦٧	٤	٤٥.٤٥	٥	٥٦.٢٥	٩	الاجتماعات التحريرية لتنظيم العمل بالموقع وتوزيع المهام
٥٩.٥٢	٢٥	٢٦.٦٧	٤	٧٢.٧٣	٨	٨١.٢٥	١٣	الممارسة العملية للتحرير والنشر الالكتروني
٤.٧٦	٢	٢٠.٠٠	٣	٢٧.٢٧	٣	٦٢.٥٠	١٠	فترة التدريب والعمل بالموقع
٥٧.١٤	٢٤	١٣.٣٣	٢	٨١.٨٢	٩	٨١.٢٥	١٣	متابعة ما ينشر على الموقع وداخل الوكالة من مضامين
٣٣.٣٣	١٤	-	٠	٣٦.٣٦	٤	٦٢.٥٠	١٠	من خلال نصوص مكتوبة خاصة بالوكالة او اصدارات عنها
٢٣.٨١	١٠	-	٠	١٨.١٨	٢	٥٠.٠٠	٨	اساليب المعالجة المختارة كدلالات المعاني والصياغة
٩.٢	١	-	-	٩.٢	١	-	-	أخرى تذكر

تنوعت آراء أفراد العينة من موقع الكتروني لآخر حول مصدر معرفتهم بالسياسة التحريرية حيث نجد أن ٩٣.٧% من المبحوثين بموقع وكالة الشرق الأوسط يستقون ملامح السياسة التحريرية من الرؤساء المباشرين بالعمل وتوجيهاتهم، ٨١.٢٥% يعرفونها من المناقشة مع الزملاء القدامى ومن الممارسة العملية للتحرير والنشر الالكتروني، ومن خلال متابعة ما ينشر على الموقع وداخل الوكالة من مضامين، أما ٦٢.٥% يستنبطها من خلال نصوص مكتوبة خاصة بالوكالة او اصدارات عنها، فترة التدريب والعمل بالموقع، ٥٦.٢٥% الاجتماعات التحريرية لتنظيم العمل بالموقع وتوزيع المهام، ٥٠% من أساليب المعالجة كدلالات المعاني والصياغة.

وعن أفراد عينة موقع الوكالة السعودية يرى ٨١.٨٢% أن متابعة ما ينشر على الموقع وداخل الوكالة من مضامين هي مصدر معرفتهم بالسياسة التحريرية، ٧٢.٧% من الممارسة العملية للتحرير والنشر الالكتروني، ثم يأتي كلاً من التوجيه من الرؤساء المباشرين بالعمل، المناقشة مع الزملاء القدامى بنسبة ٦٣.٦%، ويرى ٣٦.٣% أن النصوص المكتوبة الخاصة بالوكالة او اصدارات عنها هي مصدرهم لمعرفة السياسة التحريرية، كما يشير ٢٧.٢% أن فترة التدريب والعمل بالموقع هي مصدر المعرفة بالنسبة لهم، وأخيراً ١٨.١% يعتمد على اساليب المعالجة المختارة كدلالات المعاني والصياغة كمصدر لمعرفة السياسة التحريرية.

العوامل المؤثرة على السياسات التحريرية للمواقع الالكترونية لوكالات الأنباء العربية

ومن الجدول السابق يتضح لنا أيضاً أن ٢٦.٧% من المبحوثين بموقع الوكالة الاماراتية يعتمدون على الاجتماعات التحريرية لتنظيم العمل بالموقع وتوزيع المهام، الممارسة العملية للتحرير والنشر الالكتروني كمصدر معرفة السياسة التحريرية، ٢٠% يتفيدون من فترة التدريب والعمل بالموقع، التوجيه من الرؤساء في العمل، ١٣.٣% فقط يعتمدون على متابعة ما ينشر على الموقع وداخل الوكالة من مضامين.

جدول (٦) مدى تأثير السياسة التحريرية على الأداء المهني لأفراد العينة

الإجمالي		الإمارات		السعودية		أنباء الشرق الأوسط		المتغيرات
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
٧.١	٣	٦.٧	١	٠	٠	١٢.٥	٢	موافق بشدة
١٩	٨	٠	٠	٢٧.٣	٣	٣١.٢	٥	موافق الى حد ما
١١.٩	٥	٠	٠	٢٧.٣	٣	١٢.٥	٢	موافق
٥٢.٤	٢٢	٩٣.٣	١٤	٣٦.٤	٤	٢٥	٤	غير موافق
٩.٥	٤	٠	٠	٩.١	١	١٨.٨	٣	غير موافق على الاطلاق
٧.١	٣	٠	٠	٠	٠	١٨.٨	٣	موافق بشدة
٢٨.٦	١٢	٠	٠	٥٤.٥	٦	٣٧.٥	٦	موافق الى حد ما
٧.١	٣	٠	٠	١٨.٢	٢	٦.٢	١	موافق
٤٢.٩	١٨	٨٦.٧	١٣	٩.١	١	٢٥	٤	غير موافق
١٤.٣	٦	١٣.٣	٢	١٨.٢	٢	١٢.٥	٢	غير موافق على الاطلاق
٤.٨	٢	٦.٧	١	٠	٠	٦.٢	١	موافق بشدة
٢١.٤	٩	٠	٠	٣٦.٤	٤	٣١.٢	٥	موافق الى حد ما
٢٣.٨	١٠	٠	٠	٤٥.٥	٥	٣١.٢	٥	موافق
٤٠.٥	١٧	٩٣.٣	١٤	٩.١	١	١٢.٥	٢	غير موافق
٩.٥	٤	٠	٠	٩.١	١	١٨.٨	٣	غير موافق على الاطلاق
٤.٨	٢	٦.٧	١	٠	٠	٦.٢	١	موافق بشدة
٧.١	٣	٠	٠	٩.١	١	١٢.٥	٢	موافق الى حد ما
١٤.٣	٦	٠	٠	٢٧.٣	٣	١٨.٨	٣	موافق
٤٠.٥	١٧	٦٠	٩	٤٥.٥	٥	١٨.٨	٣	غير موافق
٣٣.٣	١٤	٣٣.٣	٥	١٨.٢	٢	٤٣.٨	٧	غير موافق على الاطلاق
٢.٤	١	٠	٠	٠	٠	٦.٢	١	موافق بشدة
٤.٨	٢	٠	٠	٠	٠	١٢.٥	٢	موافق الى حد ما
١٦.٧	٧	٠	٠	٢٧.٣	٣	٢٥	٤	موافق
٤٧.٦	٢٠	٥٣.٣	٨	٥٤.٥	٦	٣٧.٥	٦	غير موافق
٢٨.٦	١٢	٤٦.٧	٧	١٨.٢	٢	١٨.٨	٣	غير موافق على الاطلاق

يشرح الجدول السابق مدى تأثير السياسة التحريرية على الأداء المهني للقائمين بالاتصال بالمواقع محل الدراسة وذلك من خلال مجموعة من العبارات وقياس مدى موافقة المبحوثين عليها ونوضحها على النحو التالي:

أولاً: لدي الحرية الكاملة في اتخاذ القرار بشأن ما ينشر على المواقع من اخبار: أوضح ٣١.٢% من أفراد العينة بموقع وكالة الشرق الأوسط أنهم موافقون الى حد على حرية اتخاذ القرار ، وأكد ٢٥% أنهم غير موافقين، ١٨.٨% أشار الى أنه غير موافق على الاطلاق، وتساوى كل من موافق بشدة وموافق بنسبة ١٢.٥%. أما مبحوثي موقع الوكالة السعودية أبدى ٣٦.٤% منهم عدم موافقتهم على تواجد هذه الحرية في اتخاذ القرار وتساوى كلاً من موافق الى حد ما وموافق بنسبة ٢٧.٣% ، ٩.١% غير موافق على الاطلاق ، ويرى ٩٣.٣% من أفراد عينة موقع وكالة الامارات أنهم غير موافقون على أن لديهم الحرية الكاملة في اتخاذ القرار بشأن ما ينشر على المواقع من أخبار، بينما أكد ٦.٧% منهم موافقون بشدة على ذلك.

ثانياً: اعمل على تفسير الاحداث وليس مجرد نقلها: أبدى ٣٧.٥% من أفراد العينة بموقع وكالة الشرق الأوسط أنهم موافقون الى حد ما على قدرتهم لتفسير الأحداث وليس مجرد نقلها، بينما يؤكد ٢٥% أنهم غير موافقون، ويشير ١٨.٨% موافقتهم بشدة، ١٢.٥% غير موافق على الاطلاق. فيما أبدى ٥٤.٥% من مبحوثي موقع الوكالة السعودية أنهم موافقون الى حد ما على تفسير الأحداث، وتساوى كلاً من موافق ، غير موافق على الاطلاق بنسبة ١٨.٢%، وعلى صعيد آخر أكد أغلبية مبحوثي موقع وكالة الامارات عدم موافقتهم على تفسير الأحداث بنسبة ٨٦.٧%، وأشار ١٣.٣% الى أنهم غير موافقون على الاطلاق.

ثالثاً: عملي بالموقع الالكتروني مختلف وبعيداً عن الروتين وبتيح لي فرصة الابتكار والتجديد والابداع: أوضح ٣١.٢% من المبحوثين بموقع وكالة الشرق الأوسط أنهم موافقون وموافقون الى حد ما على فرصة الابتكار والتجديد بالموقع، بينما أشار ١٨.٨% أنهم غير موافقون على الاطلاق، وذكر ٤٥.٥% من أفراد عينة موقع الوكالة السعودية أنهم موافقون على فرصة الابتكار والتجديد بالموقع ، ٣٦.٤% موافقون الى حد ما، وأشار ٩.١% أنهم غير موافقون وغير موافقين على الاطلاق، وعن مبحوثي موقع وكالة الامارات أكد ٩٣.٣% منهم عدم موافقتهم على تواجد فرصة الابتكار والتجديد، بينما نجد ٦.٧% موافق بشدة.

رابعاً: انقل وجهة نظر الوكالة من خلال الموقع دون اي تدخل او تفسير: أبدى ٤٣.٨% من أفراد عينة موقع وكالة الشرق الأوسط رفضهم التام لنقل وجهة نظر الوكالة دون التدخل او التفسير بينما انقسم باقي أفراد العينة بين مؤيد ومعارض فتجد ١٨.٨% موافق ونفس النسبة غير موافق، ١٢.٥% موافق الى حد ما. أبدى ٤٥.٥% من أفراد عينة موقع الوكالة السعودية عدم موافقتهم على نقل وجهة نظر الوكالة دون التدخل والتفسير، وأشار ٢٧.٣% الى موافقتهم، بينما أشار ١٨.٢% الى عدم موافقتهم على الاطلاق. أكد ٦٠% من مبحوثي موقع وكالة الامارات عدم موافقتهم على نقل وجهة نظر الوكالة دون التفسير وأشار ٣٣.٣% الى عدم موافقتهم على الاطلاق بينما أبدى ٦.٧% موافقتهم بشدة.

خامساً: سياسة الوكالة عامة تساعدني على التقدم في عملي وتحقيق الانجازات: أشار ٣٧.٥% من مبحوثي موقع وكالة الشرق الأوسط الى عدم موافقتهم على أن سياسة الوكالة تساعد على تحقيق الانجازات بينما أبدى ٢٥% موافقتهم، ويشير ١٨.٨% الى عدم موافقتهم على الاطلاق، ويؤيد ١٢.٥% موافقتهم الى حد ما. أكد ٥٤.٥% من أفراد عينة موقع الوكالة السعودية عدم موافقتهم على تدعيم سياسة الوكالة لتحقيق الانجازات، بينما يوافق ٢٧.٣%

العوامل المؤثرة على السياسات التحريرية للمواقع الالكترونية لوكالات الأنباء العربية

على ذلك، و18.2% غير موافق على الاطلاق. وعن مبحوثي موقع وكالة الامارات أكد 53.3% عدم موافقتهم، و46.7% عدم موافقتهم على الاطلاق.

وإجمالاً للنتائج السابق عرضها عن مدى تأثير السياسة التحريرية على الأداء المهني لأفراد العينة ترى الباحثة أن السياسات التحريرية للمواقع وكالات الأنباء محل الدراسة تعكس آثاراً سلبية على أداء أفراد العينة المهني بدليل اشارة أفراد العينة بشكل اجمالي لكل العبارات السابق عرضها عن مدى اتاحة الحرية الكاملة في اتخاذ القرار بشأن ما ينشر على المواقع من اخبار وعلى استطاعتهم تفسير الاحداث وليس مجرد نقلها، وعملهم بالموقع الالكتروني مختلف وبعيداً عن الروتين ويتيح فرصة الابتكار والتجديد، سياسة الوكالة عامة تساعدهم على التقدم في العمل وتحقيق الانجازات. وتتفق هذه النتائج جزئياً مع نتائج الدراسة التحليلية فلقد أشار 42.9% من أفراد العينة الى رفضهم القدرة على تفسير الأحداث وليس مجرد نقلها وهو ما أكده كلاً من جدول (9،8) والذان أوضحا أهداف المعالجة الاخبارية للمضامين والأساليب المستخدمة فوجد تضاول الهدف التفسيري 9.82%، وكذلك تراجع استخدام أسلوب تفسير وتحليل الحدث بنسبة 6.38%.

جدول (7) نمط الإدارة السائد بالمواقع محل الدراسة

النمط		الموقع		وكالة الشرق الأوسط		وكالة السعودية		وكالة الإمارات		الإجمالي	
		ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
الديمقراطية		12	80	6	60	11	73.3	29	72.5		
التحكم واستغلال السلطة		1	6.7	4	40	2	13.3	7	17.5		
أخرى تذكر		2	13.3	0	0	2	13.3	4	10		

يوضح الجدول السابق آراء أفراد عينة الدراسة حول نمط الإدارة السائد لديهم بالموقع الالكتروني، ونرى أن لا اختلاف بين آراء المبحوثين بالثلاث مواقع محل الدراسة وأكد 72.5% من اجمالي العينة أن نمط الادارة السائد هو الديمقراطية، وأشار 17.5% أن نمط الإدارة هو التحكم واستغلال السلطة.

جدول (8) مدى رضا أفراد العينة عن سياسة تحرير المواقع محل الدراسة

المقياس		الموقع		وكالة الشرق الأوسط		وكالة السعودية		وكالة الإمارات		الإجمالي	
		ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
راضي جدا		6	37.5	3	27.3	8	53.3	17	40.5		
راضي الي حد ما		10	62.5	8	72.7	6	40	24	57.1		
غير راضي		0	0	0	0	1	6.7	1	2.4		
الإجمالي		16	100	11	100	15	100	42	100		

وعن قياس مستوى رضا القانمين بالاتصال بالمواقع الالكترونية محل الدراسة عن السياسة التحريرية المتبعة يوضح لنا الجدول السابق أن 57.1% من المبحوثين راضي الي حد ما، و40.5% راضي جداً، بينما 2.4% غير راضي عن تلك السياسات، وهو ما يدل على وجود نوع من الاعتراض لدى أفراد العينة على السياسات التحريرية المتبعة بالمواقع محل الدراسة.

النتائج العامة

العوامل المؤثرة على السياسات التحريرية للمواقع الالكترونية لوكالات الأنباء العربية

- ١- بلغت نسبة الذكور بالعينة ٧٣.٨% ، بينما بلغت نسبة الإناث ٢٦.٢% وبنسبة قدرها (٥٠%) وفي المرتبة الأولى جاء أفراد العينة الحاصلين على مؤهل جامعي في مجال الاعلام وجاءت النسبة الأكبر لأفراد العينة يعملون بالموقع من ١ الى ٥ سنوات (٣٤.١%).
- ٢- أشارت النتائج الى أن أهم العوامل التي تؤثر على السياسة التحريرية للمواقع الالكترونية محل الدراسة هي درجة الحرية التي يسمح بها النظام السياسي بالمجتمع يليها في المرتبة الثانية كلاً من نمط الملكية وايدولوجيات مالك الوكالة عموماً، اسلوب ادارة الموقع الالكتروني ثم في المرتبة الثالثة طبيعة الأحداث ذاتها، يليها التشريعات والقوانين الصحفية بالمجتمع ، مما يدل على ارتباط السياسات التحريرية لوكالات الأنباء العربية بالأوضاع السياسة بالمجتمع ونمط ملكية الوكالات.
- ٣- أوضحت الدراسة أن الهدف الأول للسياسة التحريرية للثلاثة مواقع محل الدراسة هو تبني الموقف الرسمي إزاء الأحداث والقضايا المحلية والخارجية وتراجع هدف الدور الانتقادي للأحداث الداخلية والأداء الحكومي للمرتبة الأخيرة في آراء أفراد عينة الدراسة .
- ٤- أشارت الدراسة الى أن نمط الملكية ذا تأثير كبير على السياسة التحريرية ونمط الادارة بالموقع (٨٣.٣%)، بينما أشار ١٦.٧% فقط على أن لا تأثير لنمط الملكية على السياسة التحريرية ونمط الادارة بالمواقع محل الدراسة.
- ٥- اتضح أن أهم مصادر معرفة القائمين بالاتصال بملاح السياسة التحريرية هو الرؤساء المباشرين بالعمل وتوجيهاتهم ثم الاجتماعات التحريرية لتنظيم العمل بالموقع وتوزيع المهام يليها المناقشة مع الزملاء القدامى ومن الممارسة العملية للتحرير والنشر الالكتروني، ومن خلال متابعة ما ينشر على الموقع وداخل الوكالة من مضامين.
- ٦- توضح النتائج السياسات التحريرية تعكس آثاراً سلبية على أداء أفراد العينة المهني بدليل اشارة أفراد العينة بشكل اجمالي لكل العبارات السابق عرضها عن مدى اتاحة الحرية الكاملة في اتخاذ القرار بشأن ما ينشر على المواقع من اخبار وعلى استطاعتهم تفسير الاحداث وليس مجرد نقلها، وعملهم بالموقع الالكتروني مختلف وبعيداً عن الروتين و يتيح فرصة الابتكار والتجديد، سياسة الوكالة عامة تساعدهم على التقدم في العمل وتحقيق الانجازات. وتتفق هذه النتائج جزئياً مع نتائج الدراسة التحليلية فلقد أشار ٤٢.٩% من أفراد العينة الى رفضهم القدرة على تفسير الأحداث وليس مجرد نقلها وهو ما أكده كلاً من جدول (٨،٩) والذان أوضحا أهداف المعالجة الاخبارية للمضامين والأساليب المستخدمة فنجد تضاول الهدف التفسيري ٩.٨٢%، وكذلك تراجع استخدام أسلوب تفسير وتحليل الحدث بنسبة ٦.٣٨%.
- ٧- اتضح أن ٥٧.١% من المبحوثين راضي الى حد ما عن السياسات التحريرية للمواقع محل الدراسة، ٤٠.٥% راضي جداً، بينما ٢.٤% غير راضي عن تلك السياسات، وهو ما يدل على وجود نوع من الاعتراض لدى أفراد العينة على السياسات التحريرية المتبعة بالمواقع محل الدراسة.
- ٨- الالتزام بعدم انتقاد السياسة الرسمية للدولة كانت أكثر المحددات تأثيراً على السياسة التحريرية للمواقع محل الدراسة من وجهة نظر المبحوثين يليها الحرص على عدم نشر أخبار الاضطرابات وأحداث زعزعة الأمن القومي وهو ما يدل على مدى التزام السياسات التحريرية للمواقع الالكترونية للوكالات العربية محل الدراسة بالنهج السياسي العام للدولة، وهو ما يعكس أيضاً مدى تأثير الملكية الحكومية لوكالات الأنباء العربية واحتكار الأنظمة القائمة لسياسات العمل الاعلامي بالدولة.

قائمة المراجع

العوامل المؤثرة على السياسات التحريرية للمواقع الالكترونية لوكالات الأنباء العربية

- ⁱ أحسنين شفيق، (٢٠٠٩)، صحافة وكالات الأنباء المقروعة والمربية، القاهرة، دار الفكر وفن، ص ٢٢
- ⁱⁱ على عباس فاضل، (٢٠٠٩)، الصورة في وكالات الأنباء العالمية بين الاستحالة والإقناع، الأردن، دار أسامة للنشر، ص ٤٥
- ⁱⁱⁱ أشرف فهمي خوخة (٢٠١٠)، آليات التخطيط والرقابة في المؤسسات الصحفية، القاهرة، دار المعرفة الجامعية، ص ٢١٧.
- ^{iv} مي مصطفى عبد الرزاق (٢٠١٣)، العوامل المؤثرة على تغطية وكالات الأنباء العربية والدولية الأدوات، رسالة دكتوراه غير منشورة، (جامعة القاهرة- كلية الإعلام- قسم الصحافة)، ص ١١١
- ^v
- ^{vi} Sanchez.M, Justel.S, (2017), Journalistic multi-skilling in the news agencies AFP, EFE, ANSA, and ACN, tripods, 157-171
- ^{vii} تمارا خالد معابرة (٢٠١٧)، التغطية الاخبارية للقضايا الأردنية البارزة للمواقع الالكترونية الأجنبية بالنسخ العربية خلال الربيع العربي، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة اليرموك- كلية الإعلام).
- ^{viii} Maryam. K, (2010), Identifying The Effects Of Globalization On National News Agencies (Irna, Isna And Islamic Republic Of Iran Broadcasting) In Opinion Of Correspondents, Professionals And Scholars In The Field Of Communication Sciences, **International Journal Of Asian Social Science**, Available At [http:// www.aessiweb.com](http://www.aessiweb.com)
- ^{ix} عبد العزيز السيد عبد العزيز (٢٠٠٥)، "خدمة مواقع وكالات الأنباء العربية الالكترونية على الانترنت وأثرها على مستقبل هذه الوكالات"، **المجلة المصرية لبحوث الإعلام**، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، العدد الرابع والعشرون.
- ^x محمود حمدي عبد القوي (٢٠٠٦)، تطور تكنولوجيا المعلومات والاتصال وعلاقته ببنية التحرير في وكالات الأنباء، رسالة دكتوراه غير منشورة، (جامعة المنيا- كلية الآداب - قسم الإعلام)، ص ٦٧
- ^{xi} مي محمود محمد (٢٠١٩)، الاستراتيجيات التحريرية والتوزيعية للصحف المطبوعة في مصر في مواجهة التحديات الرقمية، رسالة دكتوراه غير منشورة، (جامعة القاهرة - كلية الإعلام- قسم الصحافة).
- ^{xii} اكرام الصادق بشري (٢٠١٧)، السياسة التحريرية وانعكاساتها على الانتاج الاخباري: دراسة تحليلية بالتطبيق على الاذاعة القومية في الفترة من (٢٠١٣: ٢٠١٦)، رسالة دكتوراه غير منشورة، (جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا- كلية علوم الاتصال- قسم الإذاعة والتلفزيون).
- ^{xiii} كريمة كمال عبد اللطيف (٢٠١٨)، أثر متغير ملكية الصحافة المطبوعة على تغطيتها للأحداث السياسية في مصر في الفترة من يناير ٢٠١١: ديسمبر ٢٠١٤ (دراسة تطبيقية)، رسالة دكتوراه غير منشورة، (جامعة جنوب الوادي- كلية الاعلام وتكنولوجيا الاتصال).
- ^{xiv} خالد زكي أبو الخير ابراهيم (٢٠١٧)، **محددات صناعة القرار التحريري في الصحافة المصرية وانعكاساتها على الأداء المهني**، رسالة دكتوراه غير منشورة، (جامعة القاهرة- كلية الاعلام- قسم الصحافة).
- ^{xv} Chapman, Hannah (2017). "Power through Persuasion: Russias media strategy in the near abroad", paper presented at the annual meeting of the 88th annual spsa conference, Hyatt Regency Orleans, LA, JAN 11, available at: http://citation.allacademic.com/meta/p1201507_index.html
- ^{xvi} أماني نجيب أبو النجا (٢٠١٨)، **العوامل المؤثرة على عمل مراسلي الصحف العالمية والعربية العاملين في مصر**: دراسة تطبيقية على القائم بالاتصال، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة القاهرة - كلية الإعلام- قسم الصحافة).
- ^{xvii} توفيق عبد العزيز ابو جراد (٢٠١٥)، دور القائم بالاتصال في المواقع الالكترونية الاخبارية الفلسطينية في بناء أجندة قضايا المواطن في فلسطين، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة عين شمس- كلية الآداب).
- ^{xviii} مها محمد حسين الملاح، (٢٠٠٩) "معالجة المندوبين والمراسلين العرب للقضايا العربية- دراسة مقارنة للمضمون والقائم بالاتصال بالصحف والقنوات الإخبارية العربية"، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة عين شمس- كلية الآداب - قسم علوم الاتصال والإعلام)
- ^{xix} أميمة محمد عمران (٢٠٠٩)، الأداء المهني للقائم بالاتصال في الصحافة الالكترونية المصرية، بحث مقدم في المؤتمر العلمي الدولي الخامس عشر "الإعلام والاصلاح: الواقع والتحديات"، جامعة القاهرة - كلية الاعلام- الجزء الثالث ٧-٩ يوليو ٢٠٠٩
- ^{xx} محمد عبد الحميد (٢٠٠٠)، **البحث العلمي في الدراسات الإعلامية**، (القاهرة: عالم الكتب) ص ٤٤
- ^{xxi} سمير محمد حسين (٢٠٠٦)، **دراسات في مناهج البحث العلمي وبحوث الإعلام**، (القاهرة، عالم الكتب)، ص ٢٠٦

* قامت الباحثة بالذهاب لمقرات وكالات الأنباء محل الدراسة للتواصل مع القائمين على الموقع الالكتروني في دولة وكالة الأنباء ومعرفة اجمالي الأعداد للقائمين بالاتصال الالكتروني وتم التواصل مع أكبر عدد ممكن منهم وارسال الاستبيان الالكتروني عن طريق البريد الالكتروني وتطبيق الواتس اب .

xxii محمد سيد محمد، وسائل الإعلام من المنادي الى الانترنت، (القاهرة، دار الفكر العربي، ٢٠٠٩)، ط ١، ص ١٨١

xxiii محمد فريد عزت، (٢٠١٠)، وكالات الأنباء في العالم العربي، (القاهرة، العالمية للنشر)، ص ٢٢١-٢٣٢

xxiv إبراهيم إمام، محمد فريد عزت (٢٠٠٦)، وكالات الأنباء المعاصرة، (القاهرة، دار الفكر العربي)، ص ٢٥٦-٢٥٨

xxiv Sanchez.M,Justel.S,(2017),Journalistic multi-skilling in the news agencies AFP,EFE,ANSA,and ACN, tripods,157-171

xxiv تما را خالد معايرة(٢٠١٧)، التغطية الاخبارية للقضايا الأردنية البارزة للمواقع الالكترونية الأجنبية بالنسخ العربية خلال الربيع العربي، رسالة ماجستير غير منشورة،(جامعة اليرموك-كلية الإعلام).

xxiv مى محمود محمد (٢٠١٩)، الاستراتيجيات التحريرية والتوزيعية للصحف المطبوعة في مصر في مواجهة التحديات

الرقمية،رسالة دكتوراة غير منشورة،(جامعة القاهرة -كلية الاعلام-قسم الصحافة).

xxiv كريمة كمال عبد اللطيف(٢٠١٨)، أثر متغير ملكية الصحافة المطبوعة على تغطيتها للأحداث السياسية في مصر في الفترة من يناير ٢٠١١: ديسمبر ٢٠١٤ (دراسة تطبيقية)،رسالة دكتوراة غير منشورة،(جامعة جنوب الوادي-كلية الاعلام وتكنولوجيا الاتصال).

xxiv خالد زكى أبو الخير ابراهيم(٢٠١٧)، محددات صناعة القرار التحريري في الصحافة المصرية وانعكاساتها على الأداء

المهني،رسالة دكتوراة غير منشورة،(جامعة القاهرة-كلية الاعلام-قسم الصحافة).

xxiv مها محمد حسين الملاح، (٢٠٠٩) " معالجة المندوبين والمراسلين العرب للقضايا العربية- دراسة مقارنة للمضمون والقائم

بالاتصال بالصحف والقنوات الإخبارية العربية"، رسالة ماجستير غير منشورة،(جامعة عين شمس-كلية الآداب - قسم علوم الاتصال والإعلام)

xxiv أميمة محمد عمران (٢٠٠٩)،الأداء المهني للقائم بالاتصال في الصحافة الالكترونية المصرية، بحث مقدم في المؤتمر العلمي

الدولى الخامس عشر "الإعلام والاصلاح:الواقع والتحديات"،جامعة القاهرة -كلية الاعلام-الجزء الثالث ٧-٩ يوليو ٢٠٠٩

* قامت الباحثة بالذهاب لمقرات وكالات الأنباء محل الدراسة بالقاهرة للتواصل مع القائمين على الموقع الالكتروني في دولة

وكالة الأنباء ومعرفة اجمالي الأعداد للقائمين بالاتصال الالكتروني وتم التواصل مع أكبر عدد ممكن منهم وارسال الاستبيان الالكتروني عن طريق البريد الالكتروني وتطبيق الواتس اب .