

العوامل المؤثرة على إنتاج الأخبار على قناة النيل الإخبارية"دراسة حالة"

العوامل المؤثرة على إنتاج الأخبار على قناة النيل الإخبارية"دراسة حالة"

هدى سكران عيد عبد الباسط

باحثة ماجستير في الآداب قسم الإعلام

شعبة الإذاعة (راديو وتلفزيون)

تخصص إنتاج المواد الإذاعية

جامعه المنصورة

تمهيد:

يعدّ الإعلام الإخباري ولاسيما عبر نشرات الأخبار وحتى الآن من أكثر المصادر استخداماً من أفراد الجمهور للحصول على معظم المعلومات بشأن الشؤون العامة والأحداث الجارية، إذ أنه يعدّ الرابط الأساسي بين العالم الخارجي والتصورات الذاتية للجمهور عن ذلك العالم بشأن موضوعات مختلفة، إذ تسهم نشرات الأخبار والإعلام الإخباري في تكوين صورة معدلة لما يحدث في العالم، عبر نقل معلومات أكثر بكثير من تلك التي تستخدمها في تشكيل الصور الذهنية التي لدينا حيث يركز أسلوبها في التغطية الإخبارية على اهتمامنا بجوانب معينة من العالم الذي نعيشه ويقدم لنا جملة من الإشارات عن الأمور التي لها أولوية، حيث يطلق هذا الأسلوب الذي يؤثر به الإعلام في محور الاهتمام العام للجمهور (دور ترتيب الأجنحة في الإعلام الإخباري)، وهو تأثير يتم إثباته في سلسلة عريضة من القضايا والأحداث الجارية العامة، حيث نلاحظ أن الإعلام الإخباري حين يناقش قضية سياسية معينة أو يتناول شخصية عامة معينة فإنه يعرض بعضاً من جوانب الموضوع، إذ أنه يتم التركيز على بعض السمات والإشارة إلى بعضها، والتلميح عرضاً إلى بعضها وإهمال الكثير من الجوانب، وبذلك يتم ترتيب القضايا والأمور والأحداث على وفق الأجنحة الإعلامية والأجنحة العامة.

وتسهم الأخبار في تحقيق أهداف أخرى مثل التسلية والترفيه ولاسيما عندما يكون هناك هدف مشترك بين كل من القائم بالاتصال والجمهور والمجتمع، ويكون ذلك عن طريق تقديم الأخبار والأحداث بصورة تحتوي على عنصرين الدراما والتشويق، كما تعد (الأخبار) أفضل وأسرع وسيلة لنشر المعلومات فهي الأفضل من حيث الواقعية والمصدقية الناتجة عن نقل الأحداث والقضايا الجارية من مواقعها، وهي الأسرع لأن الخطوات تتسم بالأنية والفورية فهي تنقل للجمهور المعلومات الحديثة لحظة وقوعها.

العوامل المؤثرة على إنتاج الأخبار على قناة النيل الإخبارية "دراسة حالة"

الدراسات السابقة :

دراسة **Hugh & Stempl** (٢٠٢٠)^(١)، بعنوان: "كيف يؤثر استخدام وسائل الإعلام والاعتماد عليها في مستوى المعرفة". "How Media Use and Reliance Affect Know Level" وتوصلت لوجود ارتباط إيجابي قوي بين التعليم والمعرفة بالشئون العامة. وجود ارتباط دال إحصائياً بين الاستخدام المركز للتلفزيون والمعرفة بالشئون العامة بين المعتمدين على الصحف وليس بين المعتمدين على التلفزيون. وجود ارتباط إيجابي بين الاستخدام المركز للصحف أو التلفزيون من ناحية، وبين المعرفة بالشئون العامة .

دراسة **سترومان & ستلتر Seltzer & Stroman** (٢٠٢٠)^(٢) بعنوان: "استخدام وسائل الإعلام الجماهيرية والمعرفة بمرض الإيدز". "Use and Knowledge Of AIDS" وتوصلت النتائج إلى أن المبحوثون الذين يشاهدون التلفزيون أقل معرفة بمرض الإيدز، بينما المبحوثون الذين يعتمدون على الصحف كمصدر رئيس للأخبار كانوا أكثر معرفة بمرض الإيدز. المبحوثون الذين يشاهدون التلفزيون يفضلون طرد الموظفين المصابين بمرض الإيدز من وظيفتهم بشكل أكبر من المبحوثين الذين يقرأون الصحف فقط. المبحوثون الذين يقرأون ويشاهدون التلفزيون كانت قراراتهم تجاه المصابين بالمرض قاسية مثل الحجر الصحي على هؤلاء المصابين.

دراسة **صفا محمد إبراهيم** (٢٠١٩)^(٣) بعنوان: "استخدام الشباب للتلفزيون ووسائل الإعلام الجديدة والإشباع المتحققة منها "دراسة مقارنة". وتوصلت إلى أنه مازال التلفزيون يحتل مكانة مهمة للشباب بصفة يومية، وأنهم لم يلغوه من حياتهم، بل قلّ اعتمادهم عليه. الشباب في مرحلة العمل أعلى مشاهدة للتلفزيون بالمقارنة بالشباب في مرحلة الدراسة، وجاءت الإشباع المتحققة من مشاهدة التلفزيون متوسطة، ويرى الشباب أن التلفزيون الحكومي لا توجد لديه حرية في التعبير عن قضايا الشباب في مصر، والتلفزيون الخاص لديه حرية منقوصة. عدم وجود أي من العينة لا يستخدم وسائل الإعلام الجديدة مما يدل على أهميتها ومكانتها المرتفعة بين الشباب، حيث جاءت معدلات استخدام الشباب لوسائل الإعلام الجديدة مرتفعة، حيث كانت يومياً بنسبة ٧٩.٨٪، ومواقع التواصل الاجتماعي كانت أكثر وسائل الإعلام الجديدة التي يفضلها الشباب، ثقة الشباب في وسائل الإعلام الجديدة متوسطة رغم كثافة استخدامهم لها، دوافع

العوامل المؤثرة على إنتاج الأخبار على قناة النيل الإخبارية "دراسة حالة"

الشباب لاستخدام وسائل الإعلام الجديدة مرتفعة بنسبة ٥٠.٣٪، إشباعات الإعلام الجديد تتسم بمستوى مرتفع بنسبة ٤٩.٣٪. و أن هناك وجود علاقة ارتباطية متوسطة القوة بين معدل استخدام الشباب لوسائل الإعلام الجديدة والإشباعات المتحققة منها.

دراسة جيسكا سترام Jessica Stram (٢٠١٨)^(٤) بعنوان: "حول المشاركة السياسية للشباب في القرن الحادي والعشرين". **"About the political participation of young people in the twenty – First century"** وتوصلت إلى أن الشباب ذوي الميول القوية للمشاركة السياسية والرغبة في التصويت غالبًا ما يضعون أمور الانتخابات/ المرشحين في قائمة أولوياتهم في مقابل هؤلاء ذوي الميول الضعيفة، وأن هذه الفئة غالبًا ما تتابع وسائل الإعلام في تركيزها على قضية بعينها مثلما هو الحال في حرب العراق التي لوحظ فيها تركيز هؤلاء الشباب على قضية الأمن القومي الأمريكي. وأشارت نتائج الدراسة أيضًا إلى أن ٣٢٪ من المبحوثين يشاهدون برنامج أو أكثر من برامج الأحداث الجارية الشهيرة، وأن الفئة ذات الميول القوية للمشاركة السياسية كانت الأكثر اهتمامًا بالمشاركة، وأضاف ٢٥.٦٪ أن مثل هذه النوعية من البرامج هي التي حفزت لديهم الرغبة في المشاركة السياسية والتصويت.

دراسة Gollust, Sarah Elizabeth (٢٠١٧)^(٥) بعنوان: "دور وسائل الإعلام في تشكيل المفاهيم العامة والأفضليات حول مرض السكري". **"The role of media in the formation of general concepts and spectacular about diabetes"** وتوصلت إلى أن الرسائل الإعلامية حول أسباب مرض السكري تثير موضوعات أخلاقياً وسياسياً. وقد بحث في المستقبل تقييم مدى أنباء الرسائل الإعلامية في التفاعل مع الاستعداد السياسي لتشكيل الرأي العام حول موضوعات السياسة الصحية.

دراسة Thompson (٢٠١٦)^(٦) بعنوان: "تأثير أطر المعالجة الإعلامية على المعارف السياسية لدى الجمهور". **"How Politically Slanted Media Affect the Public"** وتوصلت إلى أنه: يوجد اختلافات ذات دلالة إحصائية في درجة المصداقية التي يتمتع بها، حيث تفوقت CNN الإخبارية على شبكة FOX الإخبارية. ارتبطت درجة المصداقية بالأطر الخبرية التي تستخدمها كل شبكة من هاتين الشبكتين.

دراسة سهى فوزي أحمد (٢٠١٥)^(٧)،: "العلاقة بين اعتماد الجمهور المصري على القنوات الفضائية الإسلامية ومستوى المعرفة الدينية لديهم". وتوصلت إلى أن جاء الحديث المباشر في مقدمة القوالب

العوامل المؤثرة على إنتاج الأخبار على قناة النيل الإخبارية"دراسة حالة"

البرمجية المستخدمة في عينة الدراسة، وذلك بنسبة ٥٦.٧٪، يليه قالب الحوار ٤٠.٤٪، ثم أكثر من قالب بنسبة ٢.٩٪. وجاء غالبية مقدمي البرامج الدينية عينة الدراسة من الذكور وذلك بنسبة ٩٢.٣٪، وانخفضت بشدة نسبة ظهور الإناث كمقدمات للبرامج، والتي بلغت نسبتها ٦.٧٪ فقط، ثم جاءت بعد ذلك الحلقات التي اعتمدت على الاثنتين معاً ٩٧٪ فقط. واعتمدت البرامج محل الدراسة على ضيوف من جنس الذكور بنسبة ٨٦.٤٪، في مقابل ١٣.٦٪ للضيوف. وتتركز مشاركة الجمهور في عينة البرامج من خلال أربع وسائل أساسية هي (تواجد الجمهور مع مشاركة فعلية - الاتصال التليفوني بالبرامج - مراسلة برنامج عبر البريد الإلكتروني).

دراسة أحمد رضوان (٢٠١٤)^(٨) بعنوان "اعتماد الجمهور المصري على وسائل الإعلام التقليدية والحديثة كمصدر للمعلومات أثناء ثورة ٢٥ يناير ٢٠١١م". وتوصلت إلى أن القنوات الإخبارية كالجريدة والعربية جاءت في مقدمة الوسائل التي تعرض لها أفراد العينة أثناء الثورة، تلتها الصحف الخاصة بالمصري اليوم واليوم السابع، ثم القنوات الإخبارية الناطقة بالعربية مثل بي بي سي العربية والحررة، تلتها المواقع الإلكترونية الإخبارية، ثم الصحف القومية المصرية في المرتبة الأخيرة. كما أكدت الدراسة أن العديد من التأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية، قد تحققت نتيجة اعتماد الجمهور على وسائل الإعلام أثناء الثورة.

دراسة سلاح رشاد الدواوسة (٢٠١٣)^(٩) بعنوان: "دور وسائل الإعلام الفلسطينية في تشكيل اتجاهات الجمهور نحو القضايا الداخلية والخارجية". وتوصلت إلى أنه طغى المضمون السياسي على المضامين الأخرى في إطار تناول كل من قناتي فلسطين والأقصى بلغت (٥٤.٢٪)، والمضمون الاجتماعي (٢٥٪)، والمضمون الاقتصادي (٦.٢٪). وجاء البعد المحلي فيما يتعلق بنطاق التغطية الجغرافية للقضايا الداخلية والخارجية المطروحة بنسبة (٧٢.٩٪)، وجاء البعد الدولي بنسبة (١٦.٧٪)، والبعد العربي (١٠.٤٪). واهتمت قناتا فلسطين والأقصى باستضافة شخصيات حزبية بالدرجة الأولى (٤٧.٣٪) من إجمالي الضيوف. دراسة ريهام سامي حسين يوسف (٢٠١٢)^(١٠) بعنوان: "دور البرامج الحوارية في القنوات الفضائية الحكومية الخاصة في ترتيب أولويات القضايا المجتمعية لدى الجمهور المصري". وتوصلت إلى أنه يوجد ارتباط إيجابي بين القضايا السياسية لدى الجمهور المصري وأجندة القضايا المجتمعية في البرامج الحوارية

العوامل المؤثرة على إنتاج الأخبار على قناة النيل الإخبارية "دراسة حالة"

بالقنوات المصرية الحكومية. كما أظهرت نتائج الدراسة ارتفاع نسبة مشاهدة المبحوثين -عينة الدراسة - للبرامج الحوارية وأنهم يعتمدون عليها في الحصول على المعلومات حول القضايا المختلفة

التعليق على الدراسات السابقة :

- **من حيث مشكلة الدراسة:** لاحظت الباحثة تنوع كبير ووفره في الدراسات التي تناولت نشرات الاخبار في القنوات الفضائية الإخبارية ولكن مع الفارق أن الدراسات الأجنبية ركزت على النواحي التقنية والفنية والتكنولوجيا المستخدمة بينما ركزت الدراسات العربية على المضمون المقدم ،والاشكال الإخبارية والقيم التي تعكسها . بينما تناولت اغلب الدراسات المحتوى نفسه ولم تنطرق الى العوامل المؤثرة على عوامل انتاج تلك النشرات.
- **من حيث المنهج المستخدم:** لوحظ استخدام كبير لمنهج المسح الوصفي والتحليلي بينما اعتمدت بعض الدراسات فقط على منهج المسح المقارن للمقارنة بين مضمون قناتين او مضمون الإخبار او مقارنه بين تقنيات عرض الاخبار في الماضي والحاضر ، ولوحظ أيضاً استخدام للمنهج الشبه تجريبي ببعض الدراسات الخاصة بقياس الادراك .
- **من حيث أدوات الدراسة:** لوحظ زياده كبيره في استخدام اداة تحليل المضمون وان كانت بعض الدراسات الأجنبية قد ركزت بشكل متوسط على الدمج بين الدراسة التحليلية والميدانية على المشاهدين كقياس تأثير مشاهده شريط الاخبار ، بينما جاءت اغلب الدراسات باستطلاعات رأى حول ادراك الرسائل الإعلامية والمضمون المقدم ، كما لوحظ أيضاً استخدام كبير لتحليل المضمون الكمي والكيفي وتحليل محتوى الاخبار والشريط الإخباري وتم استخدام استمارة الاستبيان ببعض الدراسات التي اعتمدت على استطلاعات الرأي وكذلك تم اجراء بعض التجارب القبلية والبعديه فيما يخص الدراسات التجريبية.
- **من حيث نوع الدراسة:** اغلب الدراسات تنتمي لنوعية الدراسات الوصفية التي تهتم بوصف ابعاد المشكلة ورصد الظواهر المختلفة .

العوامل المؤثرة على إنتاج الأخبار على قناة النيل الإخبارية "دراسة حالة"

أوجه الاستفادة من استعراض الدراسات السابقة

- ١- الاستفادة من التراث الأدبي في تحديد وصياغة مشكلة الدراسة تحديداً دقيقاً ، والأبعاد الخاصة بموضوع الدراسة ، والبناء المنهجي في الدراسة مثل تساؤلات الدراسة ومنهج الدراسة وعينة الدراسة .
- ٢- الاستفادة من استعراض مناهج الدراسة بالوقوف على المنهج الملائم لاستخدامه في الدراسة الراهنة.
- ٣- تحديد أداة جمع البيانات المناسبة لتحقيق أهداف الدراسة مع طرح الأسئلة بشكل متسلسل وصياغتها بشكل يحقق الهدف منها لاستمارة الاستبيان .
- ٤- قامت الباحثة بالاعتماد على بعض الاستمارات الخاصة بعد مسح هذا التراث الأدبي في تصميم جوانب الاستمارة ومحاورها .
- ٥- التعرف على قياس متغيرات الدراسة وفقاً لقياسها في الدراسات السابقة بما يتلاءم مع طبيعة أهداف الدراسة ، والمرحلة العمرية المستهدفة .
- ٦- أفاد الاطلاع على الدراسة السابقة التعرف على طرق المعالجة الإحصائية لقياس العلاقة بين المتغيرات ومعرفة الأساليب الإحصائية المستخدمة .

مشكلة الدراسة :

ازدادت أهمية ودور النشرات الإخبارية في المجتمع بعد هيمنة التلفزيون على باقي وسائل الإعلام الجماهيرية، ولاسيما بعد ظهور القنوات الفضائية وانتشار الأطباق اللاقطة بين أوساط الجمهور على نطاق واسع فضلاً عن الدور الكبير الذي قدمته التكنولوجيا الحديثة في نقل ما يجري من أخبار وأحداث لحظة وقوعها عبر الأقمار الاصطناعية، الامر الذي أسهم بشكل كبير في تغيير واضح في مفهوم وقيم الأخبار، فقد صار البث المباشر (الحي) لما يتم تصويره من أحداث هو الأخبار ذاتها.

إن الجمهور يعتمد على التلفزيون لتحقيق أهداف عدة كالأخبار والتثقيف والتعليم والترفيه كما يمثل مصدر مهم من مصادر المعلومات ولاسيما عن طريق نشراته الإخبارية، فكلما زاد اعتماد الجمهور على النشرات في الحصول على احتياجاته من المعلومات، يزداد الدور الذي يؤديه في حياتهم اليومية ومن ثم يزداد تأثيره فيهم ولاسيما التأثيرات المعرفية. وفي إطار التزايد الكبير في عدد القنوات الفضائية على جميع

العوامل المؤثرة على إنتاج الأخبار على قناة النيل الإخبارية"دراسة حالة"

المستويات (عربياً، دولياً)، وفي ضوء التنافس المحموم بين تلك القنوات في تقديم خدمات إخبارية وبرامج إخبارية ولاسيما نشرات الأخبار لأجل تحقيق سبق الإخباري عبر تلاحق الأحداث والقضايا والأزمات ومتابعتها من جمهور المشاهدين، التي تبثها القنوات الفضائية عامة يوميا وكذلك زيادة ساعات بث تلك الخدمات والبرامج وعلى مدار الساعة أسهم بشكل واسع في زيادة اهتمام أفراد الجمهور بتلك النشرات بهدف فهم معنى الأحداث، بعد ان " اصبح التعرض للأخبار إحدى العادات الاتصالية للجمهور، التي يمارسونها يوميا في كثير من الأحيان أو حسب الأحداث والظروف والصراعات والأزمات التي يمر بها العالم من حولهم بهدف فهم البيئة التي تحيط بهم. ومن هنا تكمن مشكلة الدراسة الراهنة في الكشف عن العوامل المؤثرة على إنتاج الأخبار في قناة النيل الإخبارية.

أهمية الدراسة:

إن أهمية هذا البحث تأتي من محاولة البحث لرصد العوامل المؤثرة على إنتاج الأخبار في قناة النيل الإخبارية وتأثير تلك العوامل على النشرات الإخبارية المقدمة من قناة النيل للأخبار، بعد أن أصبح تعرض الجمهور لنشرات الأخبار من العادات الاتصالية والطقوس اليومية التي يمارسها الأفراد بهدف تحقيق الفهم لما يجري حولهم بشأن العديد من الأحداث والقضايا التي تغطيها ومن ثم تكوين قاعدة بيانات مهمة وفاعلة ولاسيما للباحث المصري. أما الأهمية الأكاديمية والبحثية فإن النتائج التي توصل إليها البحث ستكون نقطة انطلاق للباحثين بهذا الشأن ولاسيما في البحوث المتصلة واللاحقة في العوامل المؤثرة على إنتاج الأخبار في قناة النيل الإخبارية، كون المكتبة الإعلامية تفتقر لمثل تلك البحوث.

أهداف الدراسة:

- 1- إلقاء مزيد من الضوء على التطور الذي لحق بالجوانب الفنية التحريرية المتعلقة بالأخبار التلفزيونية.
- 2- التعرف على العوامل المؤثرة على إنتاج الأخبار في قناة النيل للأخبار.
- 3- التركيز على العوامل المؤثرة في اختيار ومعالجة الأخبار التلفزيونية كالمعايير المهنية العامة التي تفيد العمل الإعلامي والسياسات الخاصة بكل قناة على حدة.

العوامل المؤثرة على إنتاج الأخبار على قناة النيل الإخبارية "دراسة حالة"

٤- التعرف على الأجندة الفكرية لوسائل الإعلام بجانب تأثير السياسة العامة للدولة على القنوات التلفزيونية والذي يختلف من دولة لأخرى.

٥- استعراض نماذج الرقابة التي تضبط المشهد الإعلامي العام.

تساؤلات الدراسة:

- ١- ما التطور الذي لحق بالجوانب الفنية التحريرية المتعلقة بالأخبار التلفزيونية؟
- ٢- ما القالب التقليدي لصياغة الأخبار؟
- ٣- هل القالب التقليدي لصياغة الأخبار معمول به حتى الآن؟
- ٤- ما المعايير المهنية التي تتحكم في صياغة الأخبار؟
- ٥- ما الشروط الواجب مراعاتها عند صياغة الأخبار؟
- ٦- ما الآلية أو التقنية المستخدمة في بناء نشرات الأخبار؟
- ٧- هل هناك وجود لقيود سياسية على صياغة الأخبار؟
- ٨- ما العوامل المؤثرة على إنتاج الاخبار في قناة النيل للأخبار؟
- ٩- ما العوامل المؤثرة في اختيار ومعالجة الأخبار التلفزيونية كالمعايير المهنية العامة التي تفيد العمل الإعلامي والسياسات الخاصة بكل قناة على حدة؟
- ١٠- ما الأجندة الفكرية لوسائل الإعلام بجانب تأثير السياسة العامة للدولة على القنوات التلفزيونية والذي يختلف من دولة لأخرى؟
- ١١- ما نماذج الرقابة التي تضبط المشهد الإعلامي العام؟
- ١٢- هل يوجد تأثير للقيود المهنية والضغوط السياسية على صياغة الأخبار في قناة النيل للأخبار؟

فروض الدراسة:

- توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين المتغيرات الديمغرافية (النوع، العمر، المستوى التعليمي، المهنة أو الوظيفة، مستوى الدخل) للجمهور المتابع للنشرات الإخبارية كمصدر للمعلومات.

العوامل المؤثرة على إنتاج الأخبار على قناة النيل الإخبارية "دراسة حالة"

- توجد فروق ذات دلالة احصائية بين العوامل المؤثرة على إنتاج الاخبار وبين معالجة الاخبار التلفزيونية.
 - توجد فروق ذات دلالة احصائية بين العوامل المؤثرة على إنتاج الاخبار وبين المعايير المهنية للقناة.
 - توجد علاقة ارتباطية بين المعايير المهنية التي تحكم الاخبار وبين شروط صياغتها.
- منهج الدراسة: استخدم البحث منهج المسح التحليلي الذي "يعد المسح الذي لا يقف عند حد الوصف فقط وإنما يصل أو يقوم الى إصدار أحكام وتقديم الحلول عبر ما يصل إليه من مؤشرات ونتائج".
- نوع البحث: يعد من البحوث الوصفية لوصف خصائص ظاهرة معينة أو موقف معين أو حدث ما أو حقائق راهنة أو متصلة على مجموعة من أفراد جمهور معين وتحليلها وتفسيرها وتقويمها.
- عينة الدراسة: تمثلت في عينة حصرية قوامها (٤٠٠) مفردة من الجمهور المتابع للنشرات الإخبارية

جدول رقم(١) يوضح السمات الشخصية لعينة الدراسة

السمة الشخصية	ك	%
النوع	ذكر	٤٠.٨
	أنثى	٥٩.٣
الحالة التعليمية	جامعي	٧٢.٥
	فوق جامعي	٢٧.٥
السن	من ٢٥ الى ٣٥	١٢.٣
	٣٥ - ٤٥	٤٩.٣
	٤٥ - ٥٥	٢٥.٥
	٥٥ فأكثر	١٣.٠
الحالة الاجتماعية	أعزب	٨.٣
	متزوج	٤٠.٣
	أرمل	٣٠.٠
	مطلق	٢١.٥
المستوى	٧١	١٧.٨
	٤٠٠٠ - ٢٠٠٠	

العوامل المؤثرة على إنتاج الأخبار على قناة النيل الإخبارية "دراسة حالة"

السمات الشخصية	ك	%
الاقتصادي	٢٠١	٥٠.٣
٦٠٠٠ - ٤٠٠٠		
٦٠٠٠ فأكثر	٩٧	٢٤.٣
الإجمالي=٤٠٠		

اختبارات الصدق والثبات: تدل كلمة الصدق على أن الأداة قادرة بالفعل على قياس ما وضعت لقياسه من متغيرات وهذا القياس لا يتم بدون مجموعة من الإجراءات المتبعة في التحليل كاختيار العينة ووضع الفئات وتحديدتها بصورة دقيقة ومحكمة إلى جانب درجة الثبات في التحليل، والمقصود هنا بالصدق الصدق الظاهر. ويعمل على تحقيق هذا النوع من الصدق من خلال عرض استمارة الاستبيان على عدد من المحكمين المتخصصين في الإعلام ومناهج البحث وذلك للحكم على مدى صلاحية الاستمارات لإجراء الدراسة وتحقيق فروضها، وسيتم إجراء بعض التعديلات على الاستمارات وفئاتها وفقاً لملاحظات السادة المحكمين، حتى تصبح الاستمارات صالحة للتطبيق، وقادرة على تحقيق أهداف الدراسة. وفيما يتعلق بإجراء الثبات على الدراسة قامت الباحثة باستخدام أسلوب إعادة الاختبار، حيث قامت الباحثة بعد جمع بيانات الدراسة بإجراء دراسة أولية على ٥% من إجمالي مفردات الدراسة، ثم تقوم بإعادة الاختبار عليهم مره أخرى لقياس الثبات.

نتائج البحث:

جدول رقم (٢)

يوضح توزيع أفراد العينة وفق خصائص برامج قناة النيل الإخبارية

المتغيرات	التكرار	النسبة المئوية
تحاول إرضاء جميع الأذواق ومختلف المستويات	٩٦	٢٤.٠
تصاغ المادة الاعلامية بعبارات بسيطة يدرك معانيها المثقف وغير مثقف	١١٥	٢٨.٨
تعتمد على الكوادر الاعلامية والتأثيرات الصوتية بالدرجة الأولى	٨٣	٢٠.٨
توفر لجماهيرها برامج متنوعة وهامة كالبرامج السياسية والتاريخية	١٠٦	٢٦.٥
الإجمالي	٤٠٠	%١٠٠

العوامل المؤثرة على إنتاج الأخبار على قناة النيل الإخبارية"دراسة حالة"

تشير بيانات الجدول السابق لتوزيع افراد العينة وفق خصائص برامج قناة النيل الاخبارية ، ففي الترتيب الاول تصاغ المادة الاعلامية بعبارات بسيطة يدرك معانيها المتقف وغير متقف بنسبة ٢٨.٨% وفي الترتيب الثاني توفر لجمهورها برامج متنوعة وهامة كالبرامج السياسية والتاريخية بنسبة ٢٦.٥% وفي الترتيب الثالث تحاول إرضاء جميع الأذواق ومختلف المستويات بنسبة ٢٤.٠% وفي الترتيب الرابع تعتمد على الكوادر الاعلامية والتأثيرات الصوتية بالدرجة الأولى بنسبة ٢٠.٨% حيث أن خبر التلفزيون هو حدث اليوم في كلمات موجزة مرفقة بالصورة واللون والحركة ويبث بهدف إشباع حاجة الجماهير في معرفة ما يحدث حولهم، فالتلفزيون وهو مدرسة الشعب والمعلم العظيم، وأن الخبر التلفزيوني يعكس بقدراته صورة المجتمع الحقيقية، فالخبر أهم وأقدم مادة قدمها التلفزيون منذ اختراعه، وهذا أمر طبيعي، وقد حظي الخبر التلفزيوني كقوة اجتماعية بالاهتمام والاحترام وخاصة في الخمسينيات .

جدول رقم (٣)

يوضح رؤية أفراد العينة لدور برامج قناة النيل الاخبارية في الاستقطاب السياسي بين المشاهدين

المتغيرات	التكرار	النسبة المئوية
موافق بشدة	٨٥	٢١.٣
موافق	١٢٤	٣١.٠
محايد	٩١	٢٢.٨
معارض	٥٨	١٤.٥
معارض بشدة	٤٤	١١.٠
الإجمالي	٤٠٠	%١٠٠

توضح بيانات الجدول السابق يوضح رؤية أفراد العينة لدور برامج قناة النيل الاخبارية في الاستقطاب السياسي بين المشاهدين ، ففي الترتيب الاول موافق بنسبة ٣١.٠% وفي الترتيب الثاني محايد بنسبة ٢٢.٨% وفي الترتيب الثالث موافق بشدة بنسبة ٢١.٣% وفي الترتيب الرابع معارض بنسبة ١٤.٥% وفي الترتيب الخامس معارض بشدة بنسبة ١١.٠% حيث أن صلة بين فكر السياسة وفعلها في أي بلد من ناحية

العوامل المؤثرة على إنتاج الأخبار على قناة النيل الإخبارية "دراسة حالة"

ويبين الإعلام الصادر عن هذا البلد من ناحية أخرى فالإعلام عنصر من عناصر التأثير العام في مجتمعه يصعب عزله عن بقية العناصر .

جدول رقم (٤)

يوضح رؤية أفراد العينة لدور برامج قناة النيل الإخبارية في تغيير توجهات المشاهدين تجاه التيار السياسي الذي ينتمون أو يميلون إليه

المتغيرات	التكرار	النسبة المئوية
موافق بشدة	٣٩	٩.٨
موافق	٨٢	٢٠.٥
محايد	١٤٣	٣٥.٨
معارض	٦٦	١٦.٥
معارض بشدة	٧٠	١٧.٥
الإجمالي	٤٠٠	%١٠٠

تشير بيانات الجدول السابق لرؤية أفراد العينة لدور برامج قناة النيل الإخبارية في تغيير توجهات المشاهدين تجاه التيار السياسي الذي ينتمون أو يميلون إليه ، ففي الترتيب الأول محايد بنسبة ٣٥.٨% وفي الترتيب الثاني موافق بنسبة ٢٠.٥% وفي الترتيب الثالث معارض بشدة بنسبة ١٧.٥% وفي الترتيب الرابع معارض بنسبة ١٦.٥% وفي الترتيب الخامس موافق بشدة بنسبة ٩.٨%. حيث أن صياغة الأخبار خاصة في التلفزيونات الحكومية تخضع بطبيعة الحال لمعايير الدولة والشفافية فيها محدودة فالدولة تعامل وسائل الإعلام خاصة الراديو والتلفزيون على أنهما السلاح الذي تستخدمه للدفاع عن نفسها في وقت السلم ضد الهجمات الإعلامية الخارجية.

جدول رقم (٥)

يوضح رؤية أفراد العينة لأهداف برامج قناة النيل الإخبارية

المتغيرات	التكرار	%
تعريف الجمهور وإطلاعه على مختلف الأحداث السياسية والعامية	١١٤	٢٨.٥
تشكيل وصياغة الرأي العام المحلي والعالمية	٩٢	٢٣.٠

العوامل المؤثرة على إنتاج الأخبار على قناة النيل الإخبارية "دراسة حالة"

المتغيرات	التكرار	%
تعريف الجمهور بأن ما يقدم إليه من ثقافة هو حق طبيعي من حقوقه	١٠٠	٢٥.٠
الاستفادة من المعارف وتوظيفها في الحياة اليومية	٩٤	٢٣.٥
الإجمالي	٤٠٠	%١٠٠

تشير بيانات الجدول السابق لرؤية أفراد العينة لأهداف برامج قناة النيل الإخبارية ، ففي الترتيب الأول تعريف الجمهور وإطلاعه على مختلف الأحداث السياسية والعامة بنسبة ٢٨.٥% وفي الترتيب الثاني تعريف الجمهور بأن ما يقدم إليه من ثقافة هو حق طبيعي من حقوقه بنسبة ٢٥.٠% وفي الترتيب الثالث الاستفادة من المعارف وتوظيفها في الحياة اليومية بنسبة ٢٣.٥% وفي الترتيب الرابع تشكيل وصياغة الرأي العام المحلي والعالمي بنسبة ٢٣.٠% حيث أن أهداف برامج قناة النيل الإخبارية تتمثل في تنوير الرأي العام بالأنباء والأحداث الداخلية والخارجية، إبلاغ الجماهير بالأحداث الهامة والمثيرة للاهتمام مما يمكنها من تكوين آرائها الخاصة والعامة حول تلك الأحداث ،تساهم الأخبار التلفزيونية في إثراء ثقافة المجتمع وجعلها أكثر تنوعاً الى جانب رفع تطلعات الأفراد وتوسيع أفاقهم، وتعزيز التفاهم الإنساني بين الشعوب، لأن التلفزيون يعتبر لغة عالمية ذات رسالة إنسانية.

جدول رقم (٦)

يوضح رؤية أفراد العينة لأبرز التطورات التي شهدتها برامج قناة النيل الإخبارية

المتغيرات	التكرار	%
شهدت تحديث تكنولوجي شامل في تجهيزات وأساليب استقاء المواد الإعلامية	٦٦	١٦.٥
تطوير في السياسات التحريرية والمضامين وأساليب التحرير	١٥٥	٣٨.٨
استحدثت وسائل وخدمات جديدة لنشر محتواها	٧٩	١٩.٨
التسابق في ابتداع الأساليب الحديثة التي تجذب اهتمام المشاهدين	٤٢	١٠.٥
زيادة نسبة المشاهدين وتفاعل المشاهدين معها	٥٨	١٤.٥
الإجمالي	٤٠٠	%١٠٠

العوامل المؤثرة على إنتاج الأخبار على قناة النيل الإخبارية "دراسة حالة"

تشير بيانات الجدول السابق لرؤية أفراد العينة لأبرز التطورات التي شهدتها برامج قناة النيل الإخبارية ، ففي الترتيب الاول تطوير في السياسات التحريرية والمضامين وأساليب التحرير بنسبة ٣٨.٨% وفي الترتيب الثاني استحدثت وسائل وخدمات جديدة لنشر محتواها بنسبة ١٩.٨% وفي الترتيب الثالث شهدت تحديث تكنولوجياي شامل في تجهيزات وأساليب استقاء المواد الإعلامية بنسبة ١٦.٥% وفي الترتيب الرابع زيادة نسبة المشاهدين وتفاعل المشاهدين معها بنسبة ١٤.٥% وفي الترتيب الخامس التسابق في ابتداع الأساليب الحديثة التي تجذب اهتمام المشاهدين بنسبة ١٠.٥%. حيث إن قطاع التلفزيون بات سوقا مفتوحا يبحث عن التحرر من ضغوطات الحكومات التي لا تريد أن يلفت من أيديها التحكم في الأخبار والمنتج التلفزيوني وقد تم توظيف هذه التقنيات في عدة مستويات كعملية إعداد البرامج والبرث كما تضاعف عدد القنوات الإخبارية التلفزيونية وأصبح التنافس على أشده بين مختلف هذه القنوات التلفزيونية لشد وجذب أكبر عدد من المشاهدين.

جدول رقم (٧)

يوضح رؤية أفراد العينة لمدى تشجيع قوالب برامج قناة النيل الإخبارية على المتابعة

المتغيرات	التكرار	النسبة المئوية
موافق بشدة	٧٩	٣٩.٥
موافق	٩٣	٤٦.٥
محايد	٧٧	٣٨.٥
معارض	٧٠	٣٥.٠
معارض بشدة	٨١	٤٠.٥
الإجمالي	٤٠٠	%١٠٠

تشير بيانات الجدول السابق لرؤية أفراد العينة لمدى تشجيع قوالب برامج قناة النيل الإخبارية على المتابعة ، حيث تصدر الترتيب الاول موافق بنسبة ٤٦.٥% وفي الترتيب الثاني معارض بشدة بنسبة ٤٠.٥% وفي الترتيب الثالث وافق بشدة بنسبة ٣٩.٥% وفي الترتيب الرابع محايد بنسبة ٣٨.٥% وفي الترتيب الخامس معارض بنسبة ٣٥.٠%. حيث أن البرامج الإخبارية تعد من أهم البرامج التي تقدم عبر شاشة التلفاز والتي

العوامل المؤثرة على إنتاج الأخبار على قناة النيل الإخبارية "دراسة حالة"

تتم متابعتها من قبل كافة شرائح المجتمع لما تقوم به من وظيفة نقل الأحداث وإطلاع المشاهدين على كل ما يدور حولهم من أحداث وكل ما هو جديد لهم.

جدول رقم (٨)

يوضح رؤية أفراد العينة لأهم مكونات نجاح برامج قناة النيل الإخبارية

المتغيرات	التكرار	النسبة المئوية
المنتج	٣٣	٨.٣
المرسل	٤٣	١٠.٨
الفكرة	٦٣	١٥.٨
الرسالة	٨١	٢٠.٣
الضيف	٤٠	١٠.٠
المتلقي	٤١	١٠.٣
كل ما سبق	٩٩	٢٤.٨
الإجمالي	٤٠٠	%١٠٠

تشير بيانات الجدول السابق لرؤية أفراد العينة لأهم مكونات نجاح برامج قناة النيل الإخبارية ، ففي الترتيب الأول كل ما سبق بنسبة ٢٤.٨% وفي الترتيب الثاني الرسالة بنسبة ٢٠.٣% وفي الترتيب الثالث الفكرة بنسبة ١٥.٨% وفي الترتيب الرابع المرسل بنسبة ١٠.٨% وفي الترتيب الخامس المتلقي بنسبة ١٠.٣% وفي الترتيب السادس الضيف بنسبة ١٠.٠% وفي الترتيب الأخير المنتج بنسبة ٨.٣%. حيث أن المادة الإخبارية اللبنة الأساسية لبناء النشرة في مختلف وسائل الإعلام وفي المجمل أنواع القنوات المتعددة أو المختلفة سواء كانت متخصصة أو عامة وكذا خاصة أو عمومية، وتتخذ هذه القصص الإخبارية أشكالاً تصل من خلالها إلى الجمهور المتلقي إذ تقدم سلسلة من الوقائع بطريقة مكثفة ومختصرة من خلال عمليات التصوير والتركيب وإعداد صورة ملونة للحياة اليومية والجزء المهم في الأخبار التلفزيونية هي المادة المصورة التي تغطي الحياة للشاشة بقابليتها للرؤية حيث تأتي هذه الأخبار بصيغ وأنماط مختلفة في قوالب تصقل فيها

العوامل المؤثرة على إنتاج الأخبار على قناة النيل الإخبارية "دراسة حالة"

مختلف المواضيع لتكون أساسا لوجود النشرة الأخبار واحدة من الموضوعات التي شملها التطور التكنولوجي فأصبحت الفورية سمتها والاختصار إيقاعها وفيما يلي رؤية في فن صياغة الخبر تحريراً وتركيباً.

جدول رقم (٩)

يوضح رؤية أفراد العينة لتصنيف برامج قناة النيل الإخبارية

المتغيرات	التكرار	النسبة المئوية
الوظيفة أو الهدف	٧١	١٧.٨
المحتوى والمضمون	٨٦	٢١.٥
الجمهور	٦١	١٥.٣
دورية البث	٥٢	١٣.٠
وقت البث	٥٠	١٢.٥
الشكل أو القالب الفني	٨٠	٢٠.٠
الإجمالي	٤٠٠	%١٠٠

تشير بيانات الجدول السابق لرؤية أفراد العينة لتصنيف برامج قناة النيل الإخبارية ، ففي الترتيب الاول المحتوى والمضمون بنسبة ٢١.٥% وفي الترتيب الثاني الشكل أو القالب الفني بنسبة ٢٠.٠% وفي الترتيب الثالث الوظيفة أو الهدف بنسبة ١٧.٨% وفي الترتيب الرابع الجمهور بنسبة ١٥.٣% وفي الترتيب الخامس دورية البث بنسبة ١٣.٠% وفي الترتيب السادس وقت البث بنسبة ١٢.٥% . حيث أن التقنيات التلفزيونية من أهم الأهداف التي تسعى القنوات التلفزيونية لتبنيها لما لها من فائدة مرجوة يشهدها وقتنا الراهن والذي يتسم في الثورة التقنية الهائلة وعليه فإن التقنيات الحديثة تنعكس على أعمال الانتاج في زيادة عدد المشاهدين للقناة.

العوامل المؤثرة على إنتاج الأخبار على قناة النيل الإخبارية "دراسة حالة"

جدول رقم (١٠)

يوضح رؤية أفراد العينة لعوامل نجاح إنتاج برامج قناة النيل الإخبارية

المتغيرات	التكرار	النسبة المئوية
مدى حاجة الجمهور لموضوع الرسالة	١٠٥	٢٦.٣
صياغة الرسالة بشكل يحتوي على مثيرات تجنب انتباه المشاهد	٢٠٨	٥٢.٠
اختيار المكان المناسب لاستقبال الرسالة	٨٧	٢١.٨
الإجمالي	٤٠٠	%١٠٠

تشير بيانات الجدول السابق لرؤية أفراد العينة لعوامل نجاح إنتاج برامج قناة النيل الإخبارية ، ففي الترتيب الأول صياغة الرسالة بشكل يحتوي على مثيرات تجنب انتباه المشاهد بنسبة ٥٢.٠% وفي الترتيب الثاني مدى حاجة الجمهور لموضوع الرسالة بنسبة ٢٦.٣% وفي الترتيب الثالث الوظيفة أو الهدف بنسبة ٢١.٨%. حيث أن وسائل الإعلام الحديثة تتميز بامتلاكها أدوات التفاعل بين المرسل والمستقبل والقدرة على النقل الحي والسريع للمعلومات واستخدامها للوسائط المتعددة كالصوت والصور الثابتة والمتحركة ،وتبادل الرسائل بين أطراف العملية الاتصالية والجمع بين خصائص وسائل الاتصال الشخصي والجماعية والكونية والزمانية في آن واحد.

جدول رقم (١١)

يوضح رؤية أفراد العينة للعوامل المؤثرة على إنتاج برامج قناة النيل الإخبارية

المتغيرات	التكرار	النسبة المئوية
العامل التقني التكنولوجي	٢١٣	٥٣.٣
العامل السياسي	٩١	٢٢.٨
العامل الاقتصادي	٩٦	٢٤.٠
الإجمالي	٤٠٠	%١٠٠

تشير بيانات الجدول السابق لرؤية أفراد العينة للعوامل المؤثرة على إنتاج برامج قناة النيل الإخبارية ، ففي الترتيب الأول العامل التقني التكنولوجي بنسبة ٥٣.٣% وفي الترتيب الثاني العامل الاقتصادي بنسبة

العوامل المؤثرة على إنتاج الأخبار على قناة النيل الإخبارية"دراسة حالة"

٢٤.٠% وفي الترتيب الثالث العامل السياسي بنسبة ٢٢.٨%. حيث أن التغيرات السريعة في مجال الإعلام جعلت الإعلام التلفزيوني يسعى إلى التنافس مع هذه المعطيات وذلك باستخدام التقنيات التلفزيونية الحديثة بشتى أنواعها وذلك من أجل تحسين أداءها وزيادة متابعتها من قبل الجمهور.

جدول رقم (١٢)

يوضح رؤية أفراد العينة لمظاهر تحول انتاج برامج قناة النيل الاخبارية من الشكل النمطي التقليدي الى الاسلوب الحديث

المتغيرات	التكرار	%
تطوير الأنماط وقوالب البرامج باستخدام الوسائط الجديدة والمتنوعة	١٢٢	٣٠.٥
تغير وتطور نمط السياسة التحريرية تبعاً لتغير الجمهور وطبيعته وعاداته	٨٥	٢١.٣
الاستفادة من إمكانات الكمبيوتر وشبكة الإنترنت وتقنيات وسائل الإعلام الحديثة	١٠٤	٢٦.٠
تقدم الصحافة المعاصرة في توفير الأخبار والمعلومات	٨٩	٢٢.٣
الإجمالي	٤٠٠	%١٠٠

تشير بيانات الجدول السابق لرؤية أفراد العينة لمظاهر تحول انتاج برامج قناة النيل الاخبارية من الشكل النمطي التقليدي الى الاسلوب الحديث ، ففي الترتيب الاول تطوير الأنماط وقوالب البرامج باستخدام الوسائط الجديدة والمتنوعة بنسبة ٣٠.٥% وفي الترتيب الثاني الاستفادة من إمكانات الكمبيوتر وشبكة الإنترنت وتقنيات وسائل الإعلام الحديثة بنسبة ٢٦.٠% وفي الترتيب الثالث تقدم الصحافة المعاصرة في توفير الأخبار والمعلومات بنسبة ٢٢.٣% وفي الترتيب الرابع تغير وتطور نمط السياسة التحريرية تبعاً لتغير الجمهور وطبيعته وعاداته بنسبة ٢١.٣% . حيث أن القنوات التلفزيونية تعد احد مظاهر التطور الحديث التي باتت تتنافس في شتى مجالات الحياة اليومية وفي شتى أنحاء العالم حيث جاءت هذه القنوات من عمق التطور التكنولوجي الكبير ، وساعد النمو المتزايد في التكنولوجيا الرقمية وانتشارها على السعي قدما في توجيه الجهود وبذلها نحو المزيد من التطور في مختلف مناحي الحياة وخاصة الرقمية منها.

جدول رقم (١٣)

يوضح رؤية أفراد العينة للعوامل المؤثرة في تحرير المحتوي الاعلامي لبرامج قناة النيل الاخبارية(ن=٤٠٠)

العوامل المؤثرة على إنتاج الأخبار على قناة النيل الإخبارية"دراسة حالة"

المتغيرات	التكرار	%
عوامل مهنية تتعلق بالمؤسسة الاعلامية والبنية الداخلية للعمل التحريري	٣٩٦	٩٩.٠
عوامل تتعلق بالمحرر ذاته ومهاراته المهنية والتأهيل وحضوره التكنولوجي	٣٠٠	٧٥.٠
العوامل التقنية والتكنولوجيا الحديثة، ومنافسة وسائل الإعلام الحديثة	٢٩٩	٧٤.٨
معايير اختيار الموضوعات التي يتم نشرها	٣٠١	٧٥.٣
عوامل تتعلق بمصادر المعلومات والأدوات الحديثة	٢٥٠	٦٢.٥

تشير بيانات الجدول السابق لرؤية أفراد العينة للعوامل المؤثرة في تحرير المحتوى الاعلامي لبرامج قناة النيل الاخبارية ، ففي الترتيب الاول عوامل مهنية تتعلق بالمؤسسة الاعلامية والبنية الداخلية للعمل التحريري بنسبة ٩٩.٠% وفي الترتيب الثاني معايير اختيار الموضوعات التي يتم نشرها بنسبة ٧٥.٣% وفي الترتيب الثالث عوامل تتعلق بالمحرر ذاته ومهاراته المهنية والتأهيل وحضوره التكنولوجي بنسبة ٧٥.٠% وفي الترتيب الرابع العوامل التقنية والتكنولوجيا الحديثة، ومنافسة وسائل الإعلام الحديثة بنسبة ٧٤.٨ % وفي الترتيب الخامس عوامل تتعلق بمصادر المعلومات والأدوات الحديثة بنسبة ٦٢.٥%. حيث أن الاهتمام بكل ما هو جديد من تقنيات تلفزيونية حديثة يزيد من تميز القنوات الفضائية وكسب أكبر قدر ممكن من المشاهدين كما أن تضمن واستخدام البرامج التلفزيونية بشكل عام والبرامج الاخبارية بشكل خاص بالمؤثرات والبرامج والتقنيات يساهم بإيجابية على عمل القنوات الفضائية ويساهم في تخفيف أعباء عديدة من أهمها العبء المادي والبشري.

جدول رقم (١٤)

يوضح رؤية أفراد العينة لسمات التقنيات الحديثة في إنتاج برامج قناة النيل الاخبارية(ن=٤٠٠)

المتغيرات	التكرار	النسبة المئوية
التفاعلية	١٢٢	٣٠.٥
الاجماهيرية	٢٠٥	٥١.٣
الالتزامية	٣٧٦	٩٤.٠
قابلية التحويل	٢٠٣	٥٠.٨

العوامل المؤثرة على إنتاج الأخبار على قناة النيل الإخبارية "دراسة حالة"

٩٥.٣	٣٨١	الشيوع والانتشار
٦٧.٣	٢٦٩	التدوير

تشير بيانات الجدول السابق لرؤية أفراد العينة لسمات التقنيات الحديثة في إنتاج برامج قناة النيل الإخبارية ، ففي الترتيب الأول الشيوع والانتشار بنسبة ٩٥.٣% وفي الترتيب الثاني اللاتزامنية بنسبة ٩٤.٠% وفي الترتيب الثالث التدوير بنسبة ٦٧.٣% وفي الترتيب الرابع اللاجماهيرية بنسبة ٥١.٣% وفي الترتيب الخامس قابلية التحويل بنسبة ٥٠.٨% وفي الترتيب الأخير التفاعلية بنسبة ٣٠.٥%. حيث أن التلفزيون نتاجاً طبيعياً وأبناً شريعياً لمجهودات الإنسان وأحلامه وتطلعاته في سبيل الوصول إلى الآخر والتواصل المستمر معه متجاوزاً بذلك حاجز الزمان والمكان. التلفزيون بعد ذلك في التطور سريعاً وانتشر في المنازل وارتفعت أعداد من يمتلكونه بشكل ملحوظ ويقدرون بالملايين حول العالم وذلك خلال سنوات قليلة ولعل السبب يرجع لكون التلفزيون قد اكتسب سماته الأساسية بوصفه أحد أكثر الوسائط الإعلامية سرعة وحيوية في نقل الأحداث وأكثرها فاعلية من حيث التأثير الفكري ساعده في ذلك طبيعة المواد المقدمة كالأخبار والنقل الحي على الهواء وتصوير البرامج في مواقعها الطبيعية

جدول رقم (١٥)

يوضح رؤية أفراد العينة لوظائف تكنولوجيا إنتاج برامج قناة النيل الإخبارية (ن=٤٠٠)

المتغيرات	التكرار	النسبة المئوية
توثيق الإنتاج الفكري في مجال الاتصال والاعلام	٢٦٧	٦٦.٨
تقديم المعلومات المتعددة والمتنوعة التي تتميز بالضخامة	٣٦٩	٩٢.٣
الزيادة في السرعة إعداد الرسائل الإعلامية	٢٩٨	٧٤.٥
تجاوز قيود العزلة التي فرضها الاتصال الرقمي	١٧٨	٤٤.٥
الإجمالي	٤٠٠	%١٠٠

تشير بيانات الجدول السابق لرؤية أفراد العينة لوظائف تكنولوجيا إنتاج برامج قناة النيل الإخبارية ، ففي الترتيب الأول تقديم المعلومات المتعددة والمتنوعة التي تتميز بالضخامة بنسبة ٩٥.٣% وفي الترتيب الثاني الزيادة في السرعة إعداد الرسائل الإعلامية بنسبة ٧٤.٥% وفي الترتيب الثالث توثيق الإنتاج الفكري في

العوامل المؤثرة على إنتاج الأخبار على قناة النيل الإخبارية "دراسة حالة"

مجال الاتصال والاعلام بنسبة ٦٦.٨% وفي الترتيب الرابع تجاوز قيود العزلة التي فرضها الاتصال الرقمي بنسبة ٤٤.٥%. حيث أن استخدام التقنيات التلفزيونية الحديثة في تغطية النشرات الإخبارية مهمة أساسية في صناعة الخبر التلفزيوني ، الأمر الذي منحها أهمية بالغة تمثلت في عملية انتقاء الأحداث التلفزيونية والمفاضلة بينها وبثها ، وذلك للفت انتباه وأنظار المشاهدين والمهتمين بهذا المجال.

جدول رقم (١٦)

يوضح رؤية أفراد العينة لأهداف التقنيات الحديثة في إنتاج برامج قناة النيل الإخبارية

المتغيرات	التكرار	النسبة المئوية
خلق التنوع يزيل الملل	١١٠	٢٧.٥
تغيير الجمهور بشكل يتناسب مع الفكرة	٧٩	١٩.٨
إزالة المواد الاعلامية غير المرغوب فيها	٨٩	٢٢.٣
تحقيق الاثارة والجذب	١٢٢	٣٠.٥
الإجمالي	٤٠٠	%١٠٠

تشير بيانات الجدول السابق إلى رؤية أفراد العينة لأهداف التقنيات الحديثة في إنتاج برامج قناة النيل الإخبارية ، ففي الترتيب الاول تحقيق الاثارة والجذب بنسبة ٣٠.٥% وفي الترتيب الثاني خلق التنوع يزيل الملل بنسبة ٢٧.٥% وفي الترتيب الثالث إزالة المواد الاعلامية غير المرغوب فيها بنسبة ٢٢.٣% وفي الترتيب الرابع تغيير الجمهور بشكل يتناسب مع الفكرة بنسبة ١٩.٨%. حيث أن واقع تطور التقنيات التلفزيونية الحديثة وتركيزها بشكل كبير على المشاهد والذي يعد العنصر الاساسي في تلقي واستجابة نحو كل ما يبث من خلال شاشة التلفاز ظهر لدينا اهتمام الفضائيات التلفزيونية بهذه التقنيات وصرف جل اهتمامها بها لدورها في زيادة أعداد المشاهدين في أقل كلفة وجهد من خلال اعتمادها على وسائل الاتصال الرقمية وبرامج الحاسوب المتطورة والتي باتت تقدم مؤثرات شتى ساهمت في جذب متابعة المشاهدين لها.

العوامل المؤثرة على إنتاج الأخبار على قناة النيل الإخبارية"دراسة حالة"

جدول رقم (١٧)

يوضح رؤية أفراد العينة لتأثير التقنيات الحديثة على إنتاج برامج قناة النيل الإخبارية

المتغيرات	التكرار	النسبة المئوية
نعم	٢٠٠	٥٠.٠
إلى حد ما	١٢٦	٣١.٥
لا	٧٤	١٨.٥
الإجمالي	٤٠٠	%١٠٠

تشير بيانات الجدول السابق لرؤية أفراد العينة لتأثير التقنيات الحديثة على إنتاج برامج قناة النيل الإخبارية ، ففي الترتيب الأول نعم بنسبة ٥٠.٠% وفي الترتيب الثاني إلى حد ما بنسبة ٣١.٥% وفي الترتيب الثالث لا بنسبة ١٨.٥%. حيث أن التقنيات الحديثة تسهم في تحقيق أهداف أخرى مثل التسلية والترفيه ولاسيما عندما يكون هناك هدف مشترك بين كل من القائم بالاتصال والجمهور والمجتمع، ويكون ذلك عن طريق تقديم الأخبار والأحداث بصورة تحتوي على عنصرين الدراما والتشويق.

جدول رقم (١٨)

يوضح رؤية أفراد العينة لتأثير التقنيات الحديثة في إنتاج برامج قناة النيل الإخبارية على الجوانب المعرفية

المتغيرات	التكرار	النسبة المئوية
كبير	١٦٥	٤١.٣
محدود	١٦١	٤٠.٣
ليس له تأثير	٧٤	١٨.٥
الإجمالي	٤٠٠	%١٠٠

تشير بيانات الجدول السابق لرؤية أفراد العينة لتأثير التقنيات الحديثة في إنتاج برامج قناة النيل الإخبارية على الجوانب المعرفية ، ففي الترتيب الأول كبير بنسبة ٤١.٣% وفي الترتيب الثاني محدود بنسبة ٤٠.٣% وفي الترتيب الثالث ليس له تأثير بنسبة ١٨.٥%. حيث أن ثورة التقنيات التكنولوجية الحديثة للإعلام والتي تتميز في الحركة التقنية باتجاه تصاعدي ، ومع الألفية الثالثة أصبح التلفزيون أحد الوسائل الإعلامية الأولى

العوامل المؤثرة على إنتاج الأخبار على قناة النيل الإخبارية"دراسة حالة"

والجماهيرية التي تربعت على عرش الإعلام ولهذا الأمر فقد بدأ العاملون في مجال التلفزيون رقمياً ، وتوظيف البرامج والتقنيات الحديثة للوصول إلى أقصى درجة ممكنة من التفاعل ليتماشى مع الحاجات البشرية في وقتنا الراهن الذي يتسم بالتسارع التكنولوجي الكبير

جدول رقم (١٩)

يوضح رؤية أفراد العينة لمصادقية برامج قناة النيل الإخبارية(ن=٤٠٠)

المتغيرات	التكرار	النسبة المئوية
الثقة في الوسيلة الاعلامية ومصادرها	٢٠٩	٥٢.٣
الاستناد إلى أدلة كالوثائق والنصوص	٣٦٦	٩١.٥
الموضوعية وعدم التحيز من الأهواء	١٨٩	٤٧.٣
عدم الاستخفاف بعقول الجمهور	٢١٨	٥٤.٥
فصل الرأي عن المعلومات والوقائع	٢٢٣	٥٥.٨
الإجمالي	٤٠٠	%١٠٠

تشير بيانات الجدول السابق لرؤية أفراد العينة لمصادقية برامج قناة النيل الإخبارية ، ففي الترتيب الاول الاستناد إلى أدلة كالوثائق والنصوص بنسبة ٩١.٥% وفي الترتيب الثاني فصل الرأي عن المعلومات والوقائع بنسبة ٥٥.٨% وفي الترتيب الثالث عدم الاستخفاف بعقول الجمهور بنسبة ٥٤.٥% وفي الترتيب الرابع الثقة في الوسيلة الاعلامية ومصادرها بنسبة ٥٢.٣% وفي الترتيب الخامس الموضوعية وعدم التحيز من الأهواء بنسبة ٤٧.٣%. حيث أن الإعلام يشغل مساحة في حياة الإنسان المعاصر الذي يعتمد عليه في الحصول على المعلومات وتوفير الراحة الذهنية والمتعة الفنية في بعض الأحيان .

جدول رقم (٢٠)

يوضح رؤية أفراد العينة لتأثير التقنيات الحديثة على اختيار نوعية برامج قناة النيل الإخبارية

المتغيرات	التكرار	النسبة المئوية
نعم	٨٣	٢٠.٨

العوامل المؤثرة على إنتاج الأخبار على قناة النيل الإخبارية "دراسة حالة"

المتغيرات	التكرار	النسبة المئوية
إلى حد ما	٢١٥	٥٣.٨
لا	١٠٢	٢٥.٥
الإجمالي	٤٠٠	%١٠٠

تشير بيانات الجدول السابق لرؤية أفراد العينة لتأثير التقنيات الحديثة على اختيار نوعية برامج قناة النيل الإخبارية ، ففي الترتيب الأول إلى حد ما بنسبة ٥٣.٨% وفي الترتيب الثاني لا بنسبة ٢٥.٥% وفي الترتيب الثالث نعم بنسبة ٢٠.٨%. حيث أن وسائل الإعلام والاتصال الحديثة ثمره للمعرفة العلمية ونتائج للثورة التقنية الهائلة التي يشهدها العالم حيث أثرت على الجماهير بمختلف أعراقهم ومن هنا فإن ما يشهده العالم ككل من ثورة معلوماتية وتكنولوجيا أقمار الاتصالات والحوايب الإعلامية، بالإضافة إلى تطوير في استخدام تقنيات الاتصال الحديثة جعلت العالم قرية كونية صغيرة.

جدول رقم (٢١)

يوضح رؤية أفراد العينة لأسباب قدرة برامج قناة النيل الإخبارية ذات المونتاغ التقني الحديث في الحصول على المعلومات حول الأحداث الجارية

المتغيرات	التكرار	النسبة المئوية
الثقة بمضامين هذه القنوات	١١٢	٢٨.٠
احتواءها على مضامين متنوعة وواقعية	١٩١	٤٧.٨
تقوم بعرض الأطراف المختلفة للأحداث بطريقة عالية الجودة	٩٧	٢٤.٣
الإجمالي	٤٠٠	%١٠٠

تشير بيانات الجدول السابق لرؤية أفراد العينة لأسباب قدرة برامج قناة النيل الإخبارية ذات المونتاغ التقني الحديث في الحصول على المعلومات حول الأحداث الجارية ، ففي الترتيب الأول احتواءها على مضامين متنوعة وواقعية بنسبة ٤٧.٨% وفي الترتيب الثاني الثقة بمضامين هذه القنوات بنسبة ٢٨.٠% وفي الترتيب الثالث تقوم بعرض الأطراف المختلفة للأحداث بطريقة عالية الجودة بنسبة ٢٤.٣%. حيث أن التكنولوجيا وتطورها الهائل أحدث تحولات كبيرة ومذهلة في الممارسات الإعلامية التلفزيونية من خلال التغيرات التي

العوامل المؤثرة على إنتاج الأخبار على قناة النيل الإخبارية "دراسة حالة"

طرأت على كيفية إنتاج المعلومة الإخبارية وترويجها خلال نشرات الأخبار عبر تحرير وتركيب المعلومة السمعية والبصرية وبنها وايضا إعداد وبث البرامج التلفزيونية المختلفة المرتبطة بعالم الأخبار .

جدول رقم (٢٢)

يوضح رؤية أفراد العينة لأسباب متابعة برامج قناة النيل الإخبارية ذات المونتاج التقني الحديث (ن=٤٠٠)

المتغيرات	التكرار	النسبة المئوية
خلق ثوره من التطلعات لدى الجمهور	٢٩٠	٧٢.٥
التعرف على ثقافات متعددة	٣٠٥	٧٦.٣
مواكبة مستحدثات العصر	٣٤٧	٨٦.٨
تشجيع وتعزيز التعاون والابتكار الخاصة بالمنتجات الجديدة	١٩٧	٤٩.٣
الإجمالي	٤٠٠	%١٠٠

تشير بيانات الجدول السابق لرؤية أفراد العينة لأسباب متابعة برامج قناة النيل الإخبارية ذات المونتاج التقني الحديث ، ففي الترتيب الاول مواكبة مستحدثات العصر بنسبة ٨٦.٨% وفي الترتيب الثاني التعرف على ثقافات متعددة بنسبة ٧٦.٣% وفي الترتيب الثالث خلق ثوره من التطلعات لدى الجمهور بنسبة ٧٢.٥% وفي الترتيب الرابع تشجيع وتعزيز التعاون والابتكار الخاصة بالمنتجات الجديدة بنسبة ٤٩.٣% حيث أن التقنيات الحديثة للإعلام والتلفزيون في عدد من المميزات المهمة والتي من أبرزها القدرة على نقل المعلومات من منظومة إلى أخرى عبر أنظمة اتصالات والقدرة على استخدام مجموعة من الاجهزة الخاصة لإيصال المعلومات بعدة لغات، وصولاً إلى التكاملية والتأثير في الجماهير المتلقية لهذه المعلومات من خلال شاشة التلفزيون.

جدول رقم (٢٣)

يوضح رؤية أفراد العينة لأكثر أنواع تقنية الانتاج تأثيرا على برامج قناة النيل الإخبارية

المتغيرات	التكرار	النسبة المئوية
آلات التصوير	١٠٠	٢٥.٠
آلات المونتاج	٩٨	٢٤.٥

العوامل المؤثرة على إنتاج الأخبار على قناة النيل الإخبارية "دراسة حالة"

المتغيرات	التكرار	النسبة المئوية
آلات التحكم	٧٠	١٧.٥
آلات الاضاءة	٨٢	٢٠.٥
الديكور	٥٠	١٢.٥
الإجمالي	٤٠٠	%١٠٠

تشير بيانات الجدول السابق لرؤية أفراد العينة لأكثر أنواع تقنية الانتاج تأثيرا على برامج قناة النيل الاخبارية ، ففي الترتيب الاول آلات التصوير بنسبة ٢٥.٠% وفي الترتيب الثاني آلات المونتاج بنسبة ٢٤.٥% وفي الترتيب الثالث آلات الاضاءة بنسبة ٢٠.٥% وفي الترتيب الرابع آلات التحكم بنسبة ١٧.٥% وفي الترتيب الأخير الديكور بنسبة ١٢.٥٥. حيث أن أبرز التقنيات الحديثة المستخدمة في مجال التلفزيون والهادفة إلى جذب المتابعين وزيادة أعدادهم تتمثل بما تستخدمه إدارة القنوات الفضائية من برمجيات ومعدات خاصة، بهدف إخراج العمل الإعلامي بأعلى مستويات الجودة وذلك لنقل كل ما هو جديد من خلال هذه التقنيات . كما أن أهم هذه التقنيات تتجلى في المؤثرات البصرية والمؤثرات السمعية حيث تعد أجهزة نقاء الصورة وأجهزة تسجيل وعرض الفيديو وأجهزة المونتاج بالإضافة إلى أجهزة مزج الصورة والمؤثرات الرقمية والرسومات والتصميم أجهزة همة تساهم في نقل الصور بأحسن حال للمشاهد.

جدول رقم (٢٤)

يوضح رؤية أفراد العينة للعوامل الأكثر جاذبية في برامج قناة النيل الاخبارية ذات المونتاج التقني الحديث(ن=٤٠٠)

المتغيرات	التكرار	النسبة المئوية
التنوع	٣٠١	٧٥.٣
المرونة	١٦٦	٤١.٥
التفاعلية مع الجمهور	٣٨٥	٩٦.٣
سهولة العرض	٢٩٦	٧٤.٠
التحديث المستمر	٣١٤	٧٨.٥

العوامل المؤثرة على إنتاج الأخبار على قناة النيل الإخبارية"دراسة حالة"

تشير بيانات الجدول السابق لرؤية أفراد العينة للعوامل الأكثر جاذبية في برامج قناة النيل الإخبارية ذات المونتاج التقني الحديث ، ففي الترتيب الاول التفاعلية مع الجمهور بنسبة ٩٦.٣% وفي الترتيب الثاني التحديث المستمر بنسبة ٧٨.٥% وفي الترتيب الثالث التنوع بنسبة ٧٥.٣% وفي الترتيب الرابع سهولة العرض بنسبة ٧٤.٠% وفي الترتيب الخامس المرونة بنسبة ٤١.٥%. حيث أن دخول التقنيات الحديثة إلى التلفزيون أدى إلى خلق جو تفاعلي بين المشاهدين وأجهزة التلفاز الخاصة بهم، حيث اقتصرت مشاهدة التلفاز سابقا على مدى العقود السابقة على التحديق في صندوق مضموع من إحدى زوايا منزلهم، مما دعا القائمين على القنوات التلفزيونية والباحثين في هذا المجال إلى بذل الجهد اللازم في تطوير التقنيات التي كانت متبعة لتصبح على ما هو عليه اليوم.

جدول رقم (٢٥)

يوضح رؤية أفراد العينة لمميزات التقنيات الحديثة لإنتاج برامج قناة النيل الإخبارية(ن=٤٠٠)

المتغيرات	التكرار	%
تستطيع التقنيات الحديثة الاحساس بالاستمرارية	٢٠٩	٥٢.٣
تخلق التقنيات الحديثة المعاني والأحاسيس	٣٩٩	٩٩.٨
التقنيات الحديثة تعطي الشعور بالإيهام بالزمان والمكان	٣٩١	٩٧.٨
التقنيات الحديثة لها القدرة على توجيه الجمهور من أفكار وقناعات أو تغييرها	٣٦٦	٩١.٥
التقنيات الحديثة تولد أفكار جديدة من ترتيب لقطات غير مرتبطة ببعضها بشكل معين	٣٨٤	٩٦.٠

تشير بيانات الجدول السابق لرؤية أفراد العينة لمميزات التقنيات الحديثة لإنتاج برامج قناة النيل الإخبارية ، ففي الترتيب الاول تخلق التقنيات الحديثة المعاني والأحاسيس بنسبة ٩٩.٨% وفي الترتيب الثاني التقنيات الحديثة تعطي الشعور بالإيهام بالزمان والمكان بنسبة ٩٧.٨% وفي الترتيب الثالث التقنيات الحديثة تولد أفكار جديدة من ترتيب لقطات غير مرتبطة ببعضها بشكل معين بنسبة ٩٦.٠% وفي الترتيب الرابع التقنيات الحديثة لها القدرة على توجيه الجمهور من أفكار وقناعات أو تغييرها بنسبة ٩١.٥% وفي الترتيب الخامس تستطيع التقنيات الحديثة الاحساس بالاستمرارية بنسبة ٥٢.٣%. حيث أن دخول التقنيات التلفزيونية الحديثة

العوامل المؤثرة على إنتاج الأخبار على قناة النيل الإخبارية "دراسة حالة"

والمتمثلة في كل من البرامج والمعدات الخاصة في الصوت والصورة والنصوص وجودة البرامج والتي باتت أدوات لا بد من اقتنائها من أجل تحسين مخرجات الإعلام العربي عاملا جديدا ومهما في تطور عمل الفضائيات التلفزيونية بشكل عام والبرامج الإخبارية بشكل خاص لاسيما بالتزامن مع دخول القرن الحادي والعشرين بتقنيات تلفزيونية حديثة تتعلق بالبحث والمؤثرات السمعية والبصرية.

جدول رقم (٢٦)

يوضح رؤية أفراد العينة لأهمية استخدام المونتاج في إنتاج برامج قناة النيل الإخبارية في التلاعب الأيديولوجي للمشاهد من أجل غايات سياسية واقتصادية وثقافية

المتغيرات	التكرار	النسبة المئوية
أوافق	١٤٠	٣٥.٠
أوافق إلى حد ما	٢٠٤	٥١.٠
لا أوافق	٥٦	١٤.٠
الإجمالي	٤٠٠	%١٠٠

تشير بيانات الجدول السابق لرؤية أفراد العينة لأهمية استخدام المونتاج في إنتاج برامج قناة النيل الإخبارية في التلاعب الأيديولوجي للمشاهد من أجل غايات سياسية واقتصادية وثقافية ، ففي الترتيب الاول أوافق إلى حد ما بنسبة ٥١.٠% وفي الترتيب الثاني أوافق بنسبة ٣٥.٠% وفي الترتيب الثالث لا أوافق بنسبة ١٤.٠%. حيث أن تقنيات المونتاج تنشأ من خلال اساليب التركيب التي أصبحت من أساسيات إنتاج الصور خاصة مع استعمال وسائل تكنولوجيا الحديثة تسمح بالجمع بين لقطات متنوعة قريبة ومتوسطة وعامة أو صور ملونه مع أخرى أبيض واسود وان أهم ما يحققه المونتاج الرقمي هو الإيحاء الذي يتمكن من خلاله تغيير المعاني بتغيير الخلفية العامة للموضوع الاساسي كما يتيح التحكم في الزمن بتكثيفه أو تمديده.

جدول رقم (٢٧)

يوضح رؤية أفراد العينة لمدى نجاح التقنيات الحديثة بإنتاج برامج قناة النيل الإخبارية في إدراك الجمهور للأحداث الجارية

المتغيرات	التكرار	النسبة المئوية
دائما	١٩٥	٤٨.٨
أحيانا	١٠٣	٢٥.٨

العوامل المؤثرة على إنتاج الأخبار على قناة النيل الإخبارية "دراسة حالة"

المتغيرات	التكرار	النسبة المئوية
نادرا	١٠٢	٢٥.٥
الإجمالي	٤٠٠	%١٠٠

تشير بيانات الجدول السابق لرؤية أفراد العينة لمدى نجاح التقنيات الحديثة بإنتاج برامج قناة النيل الإخبارية في إدراك الجمهور للأحداث الجارية ، ففي الترتيب الاول دائما بنسبة ٤٨.٨% وفي الترتيب الثاني أحيانا بنسبة ٢٥.٨% وفي الترتيب الثالث نادرا بنسبة ٢٥.٥% حيث أن التقنيات الحديثة في إنتاج برامج قناة النيل الإخبارية ساهمت في إدراك الجمهور للأحداث الجارية حيث ساهمت في معرفة المزيد من أحوال العالم الذي يعيش فيه مما يقوي الشعور بالانتماء إليه والاحساس بأنه مواطن عالمي وليس مجرد فرد يعيش في مجتمع محلي محدود المساحة والتأثير .

جدول رقم (٢٨)

يوضح رؤية أفراد العينة لمساهمة التقنيات الحديثة المؤثرة على إنتاج برامج قناة النيل الإخبارية في فهم الجمهور للأحداث الجارية

المتغيرات	التكرار	النسبة المئوية
بدرجة كبيرة	١٦٢	٤٠.٥
بدرجة متوسطة	١٥٩	٣٩.٨
بدرجة ضعيفة	٧٩	١٩.٨
الإجمالي	٤٠٠	%١٠٠

تشير بيانات الجدول السابق لرؤية أفراد العينة لمساهمة التقنيات الحديثة المؤثرة على إنتاج برامج قناة النيل الإخبارية في فهم الجمهور للأحداث الجارية ، ففي الترتيب الاول بدرجة كبيرة بنسبة ٤٨.٨% وفي الترتيب الثاني بدرجة متوسطة بنسبة ٣٩.٨% وفي الترتيب الثالث بدرجة ضعيفة بنسبة ١٩.٨%. حيث أن بعض أشكال الإعلام سوف تنجم عن تكامل واندماج الوسائل المختلفة، للحصول على المعلومات من المصادر المتعددة المتباعدة والمتباينة فكل وسائل الإعلام سخرت للاستفادة من المعلومات والأخبار والتسابق للتحكم بها واستغلالها الاستغلال الجيد.

العوامل المؤثرة على إنتاج الأخبار على قناة النيل الإخبارية "دراسة حالة"

جدول رقم (٢٩)

يوضح رؤية أفراد العينة لأكثر الأدوات الاعلامية المستخدمة في إنتاج برامج قناة النيل الاخبارية

المتغيرات	التكرار	النسبة المئوية
رسوم الكاريكاتير	٥٩	١٤.٨
الصور	٧٢	١٨.٠
فيديو	٧٠	١٧.٥
المونتاج	٦٣	١٥.٨
البث المباشر	٤٢	١٠.٥
الهندسة الصوتية	٥٦	١٤.٠
الاعلانات	٣٨	٩.٥
الإجمالي	٤٠٠	%١٠٠

تشير بيانات الجدول السابق لرؤية أفراد العينة لأكثر الأدوات الاعلامية المستخدمة في إنتاج برامج قناة النيل الاخبارية ، ففي الترتيب الاول الصور بنسبة ١٨.٠% وفي الترتيب الثاني فيديو بنسبة ١٧.٥% وفي الترتيب الثالث رسوم الكاريكاتير بنسبة ١٤.٨% وفي الترتيب الرابع المونتاج بنسبة ١٥.٨% وفي الترتيب الخامس الهندسة الصوتية بنسبة ١٤.٠% وفي الترتيب السادس البث المباشر بنسبة ١٠.٥% وفي الترتيب الأخير الاعلانات بنسبة ٩.٥% . حيث أن التكنولوجيا وتطبيقاتها ساعدت مع علم السيميولوجيا في تحديد وسائل متطورة في إنتاج المعلومات الإخبارية عبر الصور التلفزيونية فإن قراءة ونتاج الصورة قائمة على مجموعة من الرموز والدلالات التي تعتبر لغة مرئية متطورة من خلال استخدام آليات للقراءة متنوعة ونتاجة عن مشاهدة العين التي تنتقل بين الرموز لتشكل محور الرؤية مخترقة مخترقة بذلك حدود الصورة التقديرية.

جدول رقم (٣٠)

يوضح رؤية أفراد العينة لمدى استمرارية إنتاج برامج قناة النيل الاخبارية، وتقديمها بصورتها النمطية التقليدية

المتغيرات	التكرار	النسبة المئوية
موافق بشدة	٥٠	١٢.٥

العوامل المؤثرة على إنتاج الأخبار على قناة النيل الإخبارية "دراسة حالة"

١٥.٨	٦٣	موافق
٢٥.٨	١٠٣	محايد
٢٣.٥	٩٤	معارض
٢٢.٥	٩٠	معارض بشدة
%١٠٠	٤٠٠	الإجمالي

تشير بيانات الجدول السابق لرؤية أفراد العينة لمدى استمرارية إنتاج برامج قناة النيل الإخبارية، وتقديمها بصورتها النمطية التقليدية ، ففي الترتيب الاول محايد بنسبة ٢٥.٨% وفي الترتيب الثاني معارض بنسبة ٢٣.٥% وفي الترتيب الثالث معارض بشدة بنسبة ٢٢.٥% وفي الترتيب الرابع موافق بنسبة ١٥.٨% وفي الترتيب الخامس موافق بشدة بنسبة ١٢.٥%. حيث أن تقنيات التلفزيون الحديثة قد أدت بالفعل إلى تغيرات ملموسة ليس في جانب الشكل البرامجي فحسب ، بل ولدت معها أساليب فنية جديدة في كيفية كتابة وإعداد البرامج التلفزيونية وبالأخص إعداد الأخبار التلفزيونية .

جدول رقم (٣١)

يوضح مقترحات أفراد العينة لتفعيل دور إنتاج برامج قناة النيل الإخبارية

المتغيرات	التكرار	%
التوظيف الجيد للتقنيات الحديثة التي تناسب ذوق الجمهور	١٠٢	٢٥.٥
استخدام الموسيقى والمؤثرات البصرية والنص	٩٦	٢٤.٠
استخدام التقنيات الحديثة للمؤثرات البصرية في الاستديوهات	٥٠	١٢.٥
الاهتمام بعنصر الجرافيكس والمونتاج	١٥٢	٣٨.٠
الإجمالي	٤٠٠	%١٠٠

توضح بيانات الجدول السابق مقترحات أفراد العينة لتفعيل دور إنتاج برامج قناة النيل الإخبارية ، ففي الترتيب الاول الاهتمام بعنصر الجرافيكس والمونتاج بنسبة ٣٨.٠% وفي الترتيب الثاني التوظيف الجيد للتقنيات الحديثة التي تناسب ذوق الجمهور بنسبة ٢٥.٥% وفي الترتيب الثالث استخدام الموسيقى والمؤثرات

العوامل المؤثرة على إنتاج الأخبار على قناة النيل الإخبارية "دراسة حالة"

البصرية والنص بنسبة ٢٤.٠% وفي الترتيب الرابع استخدام التقنيات الحديثة للمؤثرات البصرية في الاستديوهات بنسبة ١٢.٥% يتبين مما سبق إن دخول التقنيات التلفزيونية الحديثة والمتمثلة في كل من البرامج والمعدات الخاصة في الصوت والصورة والنصوص وجودة البرامج والتي باتت أدوات لا بد من اقتنائها من أجل تحسين مخرجات الإعلام العربي عاملا جديدا ومهما في تطور عمل الفضائيات التلفزيونية بشكل عام والبرامج الإخبارية بشكل خاص لاسيما بالتزامن مع دخول القرن الحادي والعشرين بتقنيات تلفزيونية حديثة تتعلق بالبحث والمؤثرات السمعية والبصرية.

فروض الدراسة:

- توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين المتغيرات الديمغرافية (النوع، العمر، الحالة الاجتماعية، المستوى الاجتماعي والاقتصادي) للجمهور المتابع للنشرات الإخبارية كمصدر للمعلومات.

جدول رقم (٣٢)

يوضح اختبار كاي^٢ لدلالة الفروق بين المتغيرات الديمغرافية (النوع، العمر، الحالة الاجتماعية، المستوى الاجتماعي والاقتصادي) للجمهور المتابع للنشرات الإخبارية كمصدر للمعلومات.

الدلالة	معامل الارتباط	المتغيرات	
دالة٠٦٨٨**	الجمهور المتابع للنشرات الإخبارية كمصدر للمعلومات	النوع
دالة٠٥٠٨**		العمر
دالة٠٦١٠**		المؤهل العلمي
دالة٠٤٠٥**		الحالة الاجتماعية
دالة٠٨١١**		المستوى الاجتماعي والاقتصادي

تشير نتائج المعاملات الإحصائية بالجدول السابق إلى وجود علاقة ارتباط ذات دلالة إحصائية بين المتغيرات الديمغرافية (النوع، العمر، الحالة الاجتماعية، المستوى الاجتماعي والاقتصادي) للجمهور المتابع للنشرات الإخبارية كمصدر للمعلومات. ، حيث أن قيمة معامل ارتباط بيرسون = ٠.٦١٠ ، ٠.٥٠٨ ، ٠.٦٨٨ ، ٠.٤٠٥ ، ٠.٨١١ وهي قيمة دالة إحصائية عند مستوي دلالة ٠.٠٠٠٠٠ وعلى هذا يمكن القول بثبوت صحة الفرض الأول بوجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين المتغيرات الديمغرافية (النوع، العمر،

العوامل المؤثرة على إنتاج الأخبار على قناة النيل الإخبارية "دراسة حالة"

الحالة الاجتماعية، المستوى الاجتماعي والاقتصادي) للجمهور المتابع للنشرات الإخبارية كمصدر للمعلومات.

- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين العوامل المؤثرة على إنتاج الأخبار وبين معالجة الأخبار التلفزيونية.

جدول (٣٣)

يوضح قيمة (ت) لدلالة الفروق بين العوامل المؤثرة على إنتاج الأخبار وبين معالجة الأخبار التلفزيونية.

مستوى المعنوية	قيمة (ت) المحسوبة	معالجة الأخبار التلفزيونية		العوامل المؤثرة على الإنتاج	
		ع	م	ع	م
٠.٠٠١ دالة	٤٠.٣٣١	٠.٣٤٦	٤.٢٥	٠.٢٢٨	٣.١٨

تشير بيانات الجدول إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين العوامل المؤثرة على إنتاج الأخبار وبين معالجة الأخبار التلفزيونية. حيث أن قيمة ت = ٤٠.٣٣١ وهي دالة إحصائية عند مستوى معنوية ٠.٠٠١ وعلى هذا يمكن القول بثبوت صحة الفرض الثاني بوجود فروق ذات دلالة إحصائية بين العوامل المؤثرة على إنتاج الأخبار وبين معالجة الأخبار التلفزيونية.

- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين العوامل المؤثرة على إنتاج الأخبار وبين المعايير المهنية للقناة.

جدول (٣٤)

يوضح قيمة (ت) لدلالة الفروق بين العوامل المؤثرة على إنتاج الأخبار وبين المعايير المهنية للقناة.

مستوى المعنوية	قيمة (ت) المحسوبة	المعايير المهنية		العوامل المؤثرة على الإنتاج	
		ع	م	ع	م
٠.٠٠١ دالة	٣٩.٢٤٦	٠.٢٧١	٢.٣٦	٠.٢٢٨	٣.١٨

تشير بيانات الجدول إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين العوامل المؤثرة على إنتاج الأخبار وبين المعايير المهنية للقناة حيث أن قيمة ت = ٣٩.٢٤٦ وهي دالة إحصائية عند مستوى معنوية ٠.٠٠١. وعلى هذا يمكن القول بثبوت صحة الفرض الثالث بوجود فروق ذات دلالة إحصائية بين العوامل المؤثرة على إنتاج الأخبار وبين المعايير المهنية للقناة.

العوامل المؤثرة على إنتاج الأخبار على قناة النيل الإخبارية"دراسة حالة"

- توجد علاقة ارتباطية بين المعايير المهنية التي تحكم الاخبار وبين الشروط الواجب مراعاتها عند صياغة الأخبار.

جدول رقم (٣٥)

يوضح العلاقة الارتباطية بين المعايير المهنية التي تحكم الاخبار وبين الشروط الواجب مراعاتها عند صياغة الأخبار.

المتغيرات	معامل الارتباط	الدلالة
المعايير المهنية التي تحكم الاخبار	٠.٥٤٩**	دالة ٠.٠٠٠٠

تشير نتائج المعاملات الإحصائية بالجدول السابق إلى وجود علاقة ارتباط دالة إحصائية بين المعايير المهنية التي تحكم الاخبار وبين الشروط الواجب مراعاتها عند صياغة الأخبار ، حيث أن قيمة معامل ارتباط بيرسون = ٠.٥٤٩ وهي قيمة دالة إحصائية عند مستوى دلالة ٠.٠٠٠٠٠.

وعلى هذا يمكن القول بثبوت صحة الفرض الرابع بوجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين المعايير المهنية التي تحكم الاخبار وبين الشروط الواجب مراعاتها عند صياغة الأخبار.

مناقشة النتائج:

تعد الدراسة الحالية اضافة علمية في مجال التخصص حيث قامت بإلقاء مزيد من الضوء على التطور الذي لحق بالجوانب الفنية التحريرية المتعلقة بالأخبار التلفزيونية. والتعرف على العوامل المؤثرة على إنتاج الاخبار في قناة النيل للأخبار. والتركيز على العوامل المؤثرة في اختيار ومعالجة الأخبار التلفزيونية كالمعايير المهنية العامة التي تقيد العمل الإعلامي والسياسات الخاصة بكل قناة على حدة. والتعرف على الأجندة الفكرية لوسائل الإعلام بجانب تأثير السياسة العامة للدولة على القنوات التلفزيونية والذي يختلف من دولة لأخرى. واستعراض نماذج الرقابة التي تضبط المشهد الإعلامي العام.

وقامت الدراسة بالإجابة على التساؤلات والفروض وتوضيح علاقتها ببعضها وذلك كما يلي:

- أن أهم البرامج التي تبثها قناة النيل الإخبارية، هي الأخبار والبرامج السياسية والأحداث المباشرة ثم الأخبار الرياضية وأن الاسباب والدوافع لمشاهدتها هي لمتابعة الأحداث المحلية والعربية والعالمية ولأنها أضافت

العوامل المؤثرة على إنتاج الأخبار على قناة النيل الإخبارية "دراسة حالة"

معرفة ببعض القضايا السياسية ولأن البرامج تسهل عملية تبادل المعلومات بمختلف أنواعها و التنوع في مضمونها ومجالاتها المختلفة ولزيادة الرصيد المعرفي في المعلومات العامة والأحداث الجارية والاعتقاد بأن قناة النيل الاخبارية لها دور في تزويد المبحوثين بالمعلومات نحو مجريات القضايا الداخلية والخارجية.

• أن نوع القضايا التي تناقشها قناة النيل الاخبارية، تنصدرها القضايا السياسية ثم العلاقات الخارجية ثم قضايا الارهاب وأمن الوطن وقضايا الشباب والبطالة والقضايا الاقتصادية والفقر وكثافة متابعة برامج قناة النيل الاخبارية ، من ساعة إلى ٣ ساعات واوقات متابعة برامج قناة النيل الاخبارية ، في الصباح ومتابعة أفراد العينة لها تكون مع العائلة والأقارب وتساعد القناة على زيادة وعي العينة بالأحداث الجارية بشكل فعال وتقوم القناة بدور إعلامي و تثقيفي وتوعوي واجتماعي .

• تقوم برامج قناة النيل الاخبارية ، بصياغة المادة الاعلامية بعبارات بسيطة يدرك معانيها المتقف وغير متقف وتوفر لجمهورها برامج متنوعة وهامة كالبرامج السياسية والتاريخية وتحاول إرضاء جميع الأذواق ومختلف المستويات و تعتمد على الكوادر الاعلامية والتأثيرات الصوتية بالدرجة الأولى ولها دور في الاستقطاب السياسي بين المشاهدين وتلعب دورًا في تغيير توجهات المشاهدين تجاه التيار السياسي الذي ينتمون أو يميلون إليه وتقوم بتعريف الجمهور واطلاعه على مختلف الاحداث السياسية والعامة وتعريف الجمهور بأن ما يقدم إليه من ثقافة هو حق طبيعي من حقوقه والاستفادة من المعارف وتوظيفها في الحياة اليومية وتشكيل وصياغة الرأي العام المحلي والعالمي.

• أبرز التطورات التي شهدتها برامج قناة النيل الاخبارية تتمثل في تطوير في السياسات التحريرية والمضامين وأساليب التحرير و استحدثت وسائل وخدمات جديدة لنشر محتواها و شهدت تحديث تكنولوجي شامل في تجهيزات وأساليب استقاء المواد الإعلامية وزيادة نسبة المشاهدين وتفاعل المشاهدين معها والتسابق في ابتداع الأساليب الحديثة التي تجذب اهتمام المشاهدين. حيث تشجع قوالب برامج قناة النيل الاخبارية على المتابعة.

• أن أبرز شروط نجاح إنتاج برامج قناة النيل الاخبارية ، تتمثل في صياغة الرسالة بشكل يحتوي على مثيرات تجنب انتباه المشاهد و مدى حاجة الجمهور لموضوع الرسالة والوظيفة أو الهدف . والعوامل المؤثرة على إنتاج برامج قناة النيل الاخبارية تتمثل في العامل التقني التكنولوجي والعامل الاقتصادي والعامل السياسي .

العوامل المؤثرة على إنتاج الأخبار على قناة النيل الإخبارية"دراسة حالة"

- أن علامات ومظاهر التحول من الشكل النمطي التقليدي الى الاسلوب الحديث في انتاج برامج قناة النيل الاخبارية ، تتمثل في تطوير الأنماط وقوالب البرامج باستخدام الوسائط الجديدة والمتنوعة والاستفادة من إمكانات الكمبيوتر وشبكة الإنترنت وتقنيات وسائل الإعلام الحديثة وتقديم الصحافة المعاصرة في توفير الأخبار والمعلومات تغير وتطور نمط السياسة التحريرية تبعاً لتغير الجمهور وطبيعته وعاداته .
- أن العوامل المؤثرة في تحرير المحتوي الاعلامي لبرامج قناة النيل الاخبارية تتمثل في عوامل مهنية تتعلق بالمؤسسة الاعلامية والبنية الداخلية للعمل التحريري ومعايير اختيار الموضوعات التي يتم نشرها وعوامل تتعلق بالمحرر ذاته ومهاراته المهنية والتأهيل وحضوره التكنولوجي والعوامل التقنية والتكنولوجيا الحديثة، ومنافسة وسائل الإعلام الحديثة وعوامل تتعلق بمصادر المعلومات والأدوات الحديثة .
- تتمثل خصائص وسمات تكنولوجيا التقنيات الحديثة في انتاج برامج قناة النيل الاخبارية ، في الشيوخ والانتشار والالتزامية والتدوير الجماهيرية وقابلية التحويل والتفاعلية . وتتمثل وظائف التكنولوجيا في انتاج البرامج في تقديم المعلومات المتعددة والمتنوعة التي تتميز بالضخامة والزيادة في السرعة إعداد الرسائل الإعلامية وتوثيق الإنتاج الفكري في مجال الاتصال والاعلام وتجاوز قيود العزلة التي فرضها الاتصال الرقمي . وتهدف التقنيات الحديثة في انتاج برامج قناة النيل الاخبارية إلى تحقيق الاثارة والجذب وخلق التنوع يزيل الملل و إزالة المواد الاعلامية غير المرغوب فيها وتغيير الجمهور بشكل يتناسب مع الفكرة.
- أن للتقنيات الحديثة تأثير على انتاج برامج قناة النيل الاخبارية على الجوانب المعرفية ويرتفع مقياس مصداقية برامج قناة النيل الاخبارية بالاستناد إلى أدلة كالوثائق والنصوص ويفصل الرأي عن المعلومات والوقائع وبعدم الاستخفاف بعقول الجمهور وبالثقة في الوسيلة الاعلامية ومصادرنا وبالموضوعية وعدم التحيز من الأهواء . كما أن للتقنيات الحديثة تأثيرها على اختيار نوعية برامج قناة النيل الاخبارية حيث أن برامج القناة ذات المونتاج التقني الحديث لديها القدرة على الحصول على المعلومات حول الأحداث الجارية لاحتوائها على مضامين متنوعة وواقعية وللثقة بمضامين هذه القنوات ولأنها تقوم بعرض الأطراف المختلفة للأحداث بطريقة عالية الجودة .
- أن كثرة متابعة برامج قناة النيل الاخبارية ذات المونتاج التقني الحديث أدى إلي مواكبة مستحدثات العصر والتعرف على ثقافات متعددة وخلق ثوره من التطلعات لدى الجمهور وتشجيع وتعزيز التعاون والابتكار

العوامل المؤثرة على إنتاج الأخبار على قناة النيل الإخبارية "دراسة حالة"

الخاصة بالمنتجات الجديدة . وأن أكثر أنواع تقنية الانتاج تأثرا على برامج قناة النيل الاخبارية هي آلات التصوير وآلات المونتاج وآلات الاضاءة وآلات التحكم والديكور . وأن أهم مميزات التقنيات الحديثة لإنتاج برامج قناة النيل الاخبارية أنها تخلق التقنيات الحديثة المعاني والأحاسيس وأن التقنيات الحديثة تعطي الشعور بالإيهام بالزمان والمكان وأن التقنيات الحديثة تولد أفكار جديدة من ترتيب لقطات غير مرتبطة ببعضها بشكل معين وأن التقنيات الحديثة لها القدرة على توجيه الجمهور من أفكار وقناعات أو تغييرها وأنها تستطيع التقنيات الحديثة الاحساس بالاستمرارية .

- أن إنتاج برامج قناة النيل الاخبارية، لا تزال تُقدم بصورتها النمطية التقليدية ومقترحات أفراد العينة لتنفيذ دور إنتاج برامج قناة النيل الاخبارية ، بالاهتمام بعنصر الجرافيكس والمونتاج والتوظيف الجيد للتقنيات الحديثة التي تناسب ذوق الجمهور واستخدام الموسيقى والمؤثرات البصرية والنص واستخدام التقنيات الحديثة للمؤثرات البصرية في الاستديوهات

المراجع

- (1) Hugh M.Culberson and Guido H.Stemple ,How Media Use and Reliance Affect Know Level, **Communication Research** , Vol.13,No.4,October 2002 ,PP.579–602.
- (2) Crayon A.Stroman and Richard Seltzer, Mass Media Use and Knowledge Of AIDS, **Journalism Quarterly** , Vol.66,NO.4.20٢٠,PP.881–887.
- (٣) صفا محمد إبراهيم، استخدام الشباب للتلفزيون ووسائل الإعلام الجديدة والإشباع المتحققة منها، رسالة دكتوراه غير منشورة، (جامعة القاهرة- كلية الإعلام - قسم الإذاعة والتلفزيون، ٢٠١٩).
- (4) Stram, J. Divided Politics: Youth Political Participation In The 21 th Century, A Thesis Submitted to the School of Graduate in Fulfillment of the Requirements for

العوامل المؤثرة على إنتاج الأخبار على قناة النيل الإخبارية "دراسة حالة"

the Degree of_ Master of Science_ Southern Connecticut State University,
New Haven, Connecticut,(2018).

(5) Gollust, Sarah Elizabeth. The impact of news media frames of type 2 diabetes on the public's health policy opinions. **Ph. D Debre** (Michigan- Department Mass communications, University of Michagan, 2017).

(6) Thompson, Melissal ., Agend Setting and framing: How Politically Slanted Media Affect the Public, **Master Thesis**, Dissertation Missouri state University United States. 2016.

(٧) سهى فوزي أحمد، العلاقة بين اعتماد الجمهور المصري على القنوات الفضائية الإسلامية ومستوى المعرفة الدينية لديهم، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة القاهرة- كلية الإعلام- قسم الإذاعة والتلفزيون، ٢٠١٥).

(٨) أحمد رضوان، اعتماد الجمهور المصري على وسائل الإعلام التقليدية والحديثة كمصدر للمعلومات أثناء ثورة ٢٥ يناير ٢٠١١، المؤتمر العلمي - دور وسائل الإعلام في التحولات المجتمعية، (إريد - جامعة اليرموك - كلية الإعلام، ٢٠١٤).

(٩) سلاح رشاد الدواوسة، دور وسائل الإعلام الفلسطينية في تشكيل في اتجاهات الجمهور نحو القضايا الداخلية والخارجية، رسالة دكتوراة غير منشورة، (القاهرة -جامعة الدول العربية-معهد البحوث والدراسات العربية، قسم الإعلام، ٢٠١٣).

(١٠) ريهام سامي حسين يوسف، دور البرامج الحوارية في القنوات الحكومية والخاصة في ترتيب أولويات القضايا المجتمعية لدى الجمهور المصري، القاهرة، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة القاهرة - كلية الإعلام - قسم الإذاعة والتلفزيون، ٢٠١٢).