

تأثير المؤثرات الصوتية في برامج الراديو علي إدراك وتذكر المحتوى المقدم "دراسة شبة تجريبية "

تأثير المؤثرات الصوتية في برامج الراديو علي إدراك وتذكر المحتوى المقدم

"دراسة شبة تجريبية "

روان محمد حسام الدين محمد كامل

باحث ماجستير - قسم الاعلام

كلية الآداب - جامعة جنوب الوادي

المقدمة :-

يعتبر الراديو وسيلة اتصال ارتبطت منذ نشأتها بالصوت الذي يعتبر هو المادة الخام التي يقوم مذيع الراديو بتشكيلها، فنظراً لاعتماد الراديو على حاسة السمع فقط فتوجب عليه توافر عنصر الوضوح في الصوت لأن أي غموض يؤدي إلى تشويه معنى الرسالة الإعلامية ، ويتميز الراديو بجاذبية خاصة حيث أنه يخلق صورة ذهنية خيالية عند المستمعين بدرجة أكبر من أي وسيلة أخرى لارتباطه بالأذن التي تعشق قبل العين أحياناً كما يروى العرب عن شعرائهم وذلك بفضل استخدام المؤثرات الصوتية ومزجها مع الحوار والموسيقى وحتى مع السكون .

مشكلة الدراسة :-

تأتي أهمية استخدام برامج الراديو للمؤثرات الصوتية لاعتمادها على الصوت فقط فالصوت يستدعي صوراً متخيلة للمحتوى المقدم ، وخاصة إذا كانت المؤثرات الصوتية في برامج الراديو تستخدم لغرض يخدم المحتوى ، فعلى الرغم من ذلك لم يبرز الاعتماد الكبير على المؤثرات الصوتية في برامج الراديو ، وبناءً علي ذلك ركزت الدراسات علي دراسة دور المؤثرات الصوتية و تأثيرها بشكل واضح في الأفلام والمسرح والسينما وهذا ما أثبتته الدراسات السابقة ، وأغفلت تأثير هذه المؤثرات الصوتية على برامج الراديو وأهمية هذه المؤثرات داخل البرامج ، وكذلك مدى انسجام هذه المؤثرات مع محتوى هذه البرامج ، كما سلطت الضوء علي تأثير هذه المؤثرات علي العمليات المعرفية للمستمعين المتمثلة في مدى الإدراك لدى المستمعين في حالة وجود

تأثير المؤثرات الصوتية في برامج الراديو علي إدراك وتذكر المحتوى المقدم "دراسة شبة تجريبية "

المؤثرات الصوتية أو عدم وجودها داخل محتوى برامج الراديو، وكذلك قدرة المستمعين على التذكر ومحاولة استرجاع محتوى البرامج في ظل وجود المؤثرات الصوتية بها أو غيابها .

أهمية الدراسة :-

ترجع أهمية الدراسة إلي ما يلي :-

١- ترجع أهمية الدراسة في أنها تدرس برامج الراديو باعتبارها من أكثر وسائل الإعلام التي تعتمد علي الخيال ورسم الصورة وذلك لأنها تعتمد علي الصوت فقط وهذا يساعد بشكل كبير علي ظهور أهمية المؤثرات الصوتية التي تدعم مضمون برامج الراديو .

٢- تأتي أهمية الدراسة في الكشف عن الجوانب الإيجابية والسلبية جراء استخدام المؤثرات الصوتية في برامج الراديو .

٣- تكمن أهمية دراسة التذكر لدى المبحوثين في أن عملية التذكر تقوم على تخزين المعلومات التي استمع إليها المبحوثين في برنامج الراديو ومحاولة استرجاعها أثناء التجربة والتعرف على اختلاف مستويات التذكر لدى المبحوثين ومدى ظهور الدور المساعد للمؤثرات الصوتية في الحصول على درجات تذكر عالية لدى المبحوثين.

٤- تأتي أهمية دراسة الإدراك للكشف عن مدى مساهمة المؤثرات الصوتية الموجودة في مضمون برامج الراديو على ارتفاع معدل الإدراك لدى المبحوثين نحو هذا المضمون .

أهداف الدراسة :-

سعت الدراسة إلي تحقيق هدف رئيسي وهو معرفة مدى تأثير المؤثرات الصوتية في برامج الراديو على إدراك وتذكر المحتوى المقدم ، واختبار تأثير تلك المؤثرات (متغير مستقل) من خلال التجربة علي معدلات الإدراك والتذكر (متغير تابع) .

ويندرج تحت هذا الهدف الأهداف الفرعية التالية :-

- ١- التعرف علي الأسباب التي تدفع المستمعين نحو برامج الراديو التي تستخدم المؤثرات الصوتية .
- ٢- الكشف عن الجوانب السلبية والايجابية جراء استخدام المؤثرات الصوتية ببرنامج الراديو .

تأثير المؤثرات الصوتية في برامج الراديو علي إدراك وتذكر المحتوى المقدم "دراسة شبة تجريبية "

٣- قياس تأثير وجود المؤثرات الصوتية علي معدل الإدراك والتذكر المبحوثين لمضمون الذي استمعوا له
٤- قياس تأثير عدم وجود المؤثرات الصوتية علي معدل الإدراك والتذكر المبحوثين لمضمون الذي استمعوا له.

٥- رصد المعلومات اللفظية التي ساعد وجود المؤثرات الصوتية في برنامج الراديو على تذكرها .
٦- اختبار مدى تماشى طريقة إلقاء المذيع والانتقال بين الطبقات الصوتية على درجة تذكرهم لدى المبحوثين .

الدراسات السابقة :-

المحور الأول : يتناول المؤثرات الصوتية .

١- دراسة **Fanny Lantz** (٢٠٢١).^(١)

تهدف الدراسة إلي الحصول على فهم متزايد للاستجابة العاطفية لأفلام الرعب ودور الصوت في الرعب و سينصب التركيز على التشويق العاطفي ، وكذلك الخوف ، لأن هذين هما الأكثر صلة بالدراسة. كما يستكشف هذا البحث العلاقة بين الإلام بالمؤثرات الصوتية والاستجابة العاطفية لدي الجمهور . تعد هذه الدراسة من الدراسات التجريبية واعتمدت علي مجموعتين ، واستخدمت الاستبيان كأداة للبحث. **ومن أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة** وجود تنافر بين التجربة العاطفية الواعية واللاواعية للتشويق والخوف ، كما تشير القياسات الفسيولوجية إلي زيادة الإثارة العاطفية في المجموعة التي شاهدت النسخة غير المألوفة من المنبهات الصوتية ، بينما يقترح التقرير الذاتي تراكما واعيا أقوى للتشويق يؤدي إلي تجربة أقوى من الخوف في المجموعة التي تشاهد النسخة المألوفة .

٢- دراسة **Priska Breves** وآخرون (٢٠١٨).^(٢)

تهدف الدراسة إلي التعرف علي تأثير التوافق بين العناصر الموسيقية والتجارية . تعد هذه الدراسة من الدراسات التجريبية حيث تمت علي عينة قوامها ١٧٨ مشاركاً بطريقة عشوائية ، حيث تم التلاعب بالموسيقى الخلفية لإعلان تليفزيوني لتناسب صورة المجموعة المستهدفة أو المنتج أو سرد الإعلان التجاري . **ومن أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة** أن المستوي العالي من التوافق بين الموسيقي وعناصر الإعلان أدى إلي

تأثير المؤثرات الصوتية في برامج الراديو علي إدراك وتذكر المحتوى المقدم "دراسة شبة تجريبية"

زيادة فعالية فيما يتعلق بذاكرة العلامة التجارية وتقييم نية الشراء ، كما أكدت الدراسة علي ضرورة أن ينصح الممارسين باختيار الموسيقى التي تناسب أكثر من عنصر إعلاني واحد .

٣- دراسة Harshita Gupta واخرون (٢٠١٦). (٣)

تهدف الدراسة إلي تحديد اتجاهات إعلانات YouTube بمساعدة المشترك لسمات الإعلان مثل المحتويات الصوتية والمرئية والرسالة. وكذلك لتحديد عوامل نجاح إعلانات YouTube التي يمكن أن تجلب المشاهدات والإعجابات ،اعتمدت الدراسة على تحليل المحتوى كأداة للبحث . ومن أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة هي وجود ارتباط بين تشعب الصوت بالموسيقى الخلفية والصاخبة أثر بشكل كبير عل آراء المستهلكين ، كما أكدت الدراسة إن الإعلانات ذات التشعب الصوتي والموسيقى الصاخبة تكتسب إعجاب المستهلك.

٤- دراسة Emma Rodero & Robert Potter (٢٠١٥). (٤)

تهدف الدراسة إلي استكشاف تأثير استراتيجيات التنغيم المختلفة المطبقة في الإعلانات التجارية الصوتية علي المعالجة المعرفية للمستمعين ، كما تهدف للتعرف علي ما اذا كانت للتنغيم في إعلانات الإذاعة المحايدة والعاطفية تأثير علي فعالية وكفاية الصوت وإثارة المستمع وتقديره ، تعد هذه الدراسة من الدراسات التجريبية وتمت علي عينة قوامها ٥١ طالبا وموظفا في احدي جامعات الغرب الأوسط الكبرى وتم اختيار العينة بالطريقة العشوائية ، تم إجراء التجربة علي ١٦ إعلاناً تجارياً . ومن أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة أكدت التعديلات في التنغيم إلي تحسين المعالجة عن طريق زيادة مستويات الفعالية والكفاية والفسولوجية في الاعتراف ، كما تبين أن تغييرات درجة الصوت تعمل علي أنها إشارات صوتية تساعد المستمع علي تمييز معني الجملة وإبرازها أكثر من غيرها كجزء مهم من المعلومات . وعلي الجانب الآخر فقد حققت أسوء النتائج في حالة النماذج التي جاءت دون تنغيم وأثرت علي معالجة المعلومات من قبل المستمع لأنه لم يكن هناك تمايز صوتي بين أجزاء الجمل وبالتالي لم تتحقق الوظيفة المميزة للتنغيم .

٥- دراسة علي فياض الربيعات (٢٠١٥) . (٥)

تهدف الدراسة إلي التعرف على دور الموسيقى التصويرية والمؤثرات الصوتية في تعزيز الإحساس الفلمي، ومعرفة الطرق المناسبة لاستخدام الموسيقى التصويرية والمؤثرات الصوتية والتعرف على الطرق المؤثرة في

تأثير المؤثرات الصوتية في برامج الراديو علي إدراك وتذكر المحتوى المقدم "دراسة شبة تجريبية"

جودة الصوت . تعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية ، استخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي ، وقام الباحث باستخدام عينة مهمة من أعمال السينما هي فيلم (القلب الشجاع) للمخرج الاسترالي (ميل جبسون) . ومن أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة أن للموسيقا التصويرية والمؤثرات الصوتية دور فعال في مضاعفة الإحساس الفلمى وخلق الجو العام لدى المشاهد. كما أن الصوت بشكل عام يعمل على توسيع حدود الرؤيا لدى المشاهد .و تبين استخدام الصوت وعناصره بشكل تقنى وعالي الجودة يساعد على التحكم بدلالة المشهد والفيلم بشكل عام.

٦- دراسة Emma Rodero (٢٠١٢) .^(٦)

تهدف الدراسة إلي الكشف عن تأثير اثنين من المحفزات المرتبطة بالمعالجة السمعية علي الراديو وهم المؤثرات الصوتية واللقطات الصوتية. تعد من الدراسات التجريبية تمت علي عينة قوامها ١٠٠ مفردة من طلاب الجامعة وتقم تقسيمهم إلي أربعة مجموعات . اعتمدت الدراسة علي الاستبيان كأداة للبحث . ومن النتائج التي توصلي إليها الدراسة أن إدراج المؤثرات الصوتية الوصفية وخاصة من اللقطات الصوتية في الدراما الإذاعية الخيالية تزيد من التخيل الذهني للمستمع ، وهذا يؤكد وجود علاقة بين هذه الزيادة ودرجة انتباه المستمع للمحتوى . كما تبين أن القصة ذات المؤثرات الصوتية برزت بشكل خاص لأنها كانت حية أكثر وواقعية أكثر وأسهل في تخيلها من القصص التي لا تحتوي علي هذه الموارد . كما أكدت الدراسة أن القصة باللقطات الصوتية برزت بشكل خاص من حيث التركيز في مستوى الاهتمام الممنوح من المستمعين ، لذلك استحوذت القصص ذات اللقطات الصوتية علي درجة أكبر من الاهتمام .أوضحت الدراسة أن القصة التي تستند فقط إلي الحوارات كانت أقلها في تحفيز خيال المستمعين ومستويات انتباههم .

٧- دراسة طارق خليل (٢٠٠٩) .^(٧)

تهدف الدراسة إلي التعرف علي مدى استفاده دراما الإذاعة السودانية من المؤثرات الصوتية والموسيقى ، وكيفية خلق وصناعة مؤثر صوتي وموسيقى سوداني يلائم بيئة النص الإذاعي . تمت هذه الدراسة علي تجارب بعض المخرجين ومدى استخدامهم للمؤثرات الصوتية والموسيقية ومنهم أحمد عاطف وعثمان علي حسن ومحمد طاهر وغيرهم .ومن أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة أكدت علي أهمية استخدام المؤثرات

تأثير المؤثرات الصوتية في برامج الراديو علي إدراك وتذكر المحتوي المقدم "دراسة شبة تجريبية "

الصوتية و الموسيقية في تعميق الفعل الدرامي ، كما تبين افتقار دراما راديو أم درمان لاستخدام المؤثرات الصوتية المحلية بشقيها الطبيعي والصناعي ، وكذلك عدم وعي بعض الكتاب والمخرجين والممثلين بأهمية المؤثر الصوتي والموسيقي ، وبالتالي أوصت بضرورة إنشاء مكتبة صوتية خاصة بالمؤثرات الصوتية والموسيقي.

المحور الثاني : يتناول الإدراك والتذكر.

١- دراسة إيمان ابرادشة (٢٠١٩).^(٨)

تهدف الدراسة إلى التعرف على دور المؤثرات الصوتية في عملية الإشهار الإذاعي ، والكشف على الجوانب الإيجابية والسلبية جراء استخدام المؤثرات الصوتية وذلك من خلال تحليل آراء جمهور الطلبة . تعد هذه الدراسة من الدراسات الاستطلاعية ، مستخدمه منهج المسح والوصفي ، وقامت الباحثة باستخدام أداة الاستبيان ، كما قامت بتطبيقها على عينة قوامها ٨٠ مفردة معتمداً على أسلوب العينة القصدية . **ومن أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة** أن يحتل الاستماع للإذاعة من قبل الجمهور المبحوث مكانة هامة في حياته اليومية وذلك من خلال إجابة معظم المبحوثين بأنهم يحبون الاستماع للإذاعة بنسبة ٧٠٪ . وكما تبين من خلال دراسة آراء المبحوثين أن المؤثرات الصوتية التي تستخدم في الإشهار الإذاعي متوسطة بنسبة ٣٧.٥ % . وأن يفضل المبحوثين الاستماع للومضات الإشهار المدعومة بالمؤثرات الصوتية حيث كانت إجابتهم بنعم بنسبة ٨٢.٥ % لأنها تجعلهم يستمتعون بالدرجة الأولى وتعطيهم الصورة الحقيقية.

٢- دراسة Songwei Ge واخرون (٢٠١٩).^(٩)

تهدف الدراسة إلى التركيز علي مهمة إعادة زيادة تأثير الصوت علي القصص الإذاعية . وتقدم نموذج الاستدلال الدلالي لتمييز ضرورة إضافة المؤثرات الصوتية بناءً علي معلومات من السياق ، يحتاج هذا النموذج إلي فهم سياق الكلام استناداً إلي الملاحظات الموجودة في مجموعة بيانات تحتوي علي جمل وأحكام مشروحة ، تمت هذه الدراسة على ١٣٩٣ قصة إذاعية . **ومن أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة بالنسبة للتطبيق الواقعي** لإضافة المؤثرات الصوتية إلي القصص الإذاعية ستكون هذه التجربة قيمة لأنها تهتم أكثر بما إذا كانت الأصوات المضافة مفيدة أم لا أو أنها مناسبة في حالة ضياع فرصة إضافة الأصوات والمؤثرات

تأثير المؤثرات الصوتية في برامج الراديو علي إدراك وتذكر المحتوى المقدم "دراسة شبة تجريبية"

كما وجدت الدراسة أنه ليس جيداً بما يكفي استخدام الكلمات الرئيسية للاستدلال عن إضافة المؤثرات وذلك بسبب غموض محتوى القصص الإذاعية . لذلك اتجهت الدراسة إلي استخدام نموذج الاستدلال الدلالي ليساعد علي تحسين دقة الاسترجاع والحصول علي نتائج استرجاع قوية

٣- دراسة **Suelflow and Michael** (٢٠١٧) . (١٠)

تهدف الدراسة إلي التعرف تأثير تطبيق المصادر الصوتية أو المصادر الصورية علي تصور القصة الإخبارية . تم إجراء تجربة علي الإنترنت لعينة قوامها ١٣٨ مفردة بطريقة العينة العشوائية ، لسؤال المبحوثين حول تقييمهم للخطاب السياسي والقصة الإخبارية في كلا من المصادر الصوتية أو المصادر الصورية أو الاثنين معاً . ومن أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة أن تذكر المعلومات الشفهية في المصادر الصوتية للخطابات السياسية وكذلك الأخبار تكون أكثر اهتمام و أكثر احترافية ، وأكدت الدراسة علي أن تذكر المبحوثين في المصادر الصوتية للمعلومات الشفهية أكثر بكثير من المصادر الصورية .

٤- دراسة **نشوى يوسف أمين** (٢٠١٦) . (١١)

هدفت الدراسة إلي اختبار تأثير طرق عرض المضمون النصي المكتوب والمسموع والمرئي والتفاعلي علي معرفة وإدراك الأخبار . تعد هذه الدراسة من الدراسات التجريبية وتعتمد علي المنهج التجريبي ، وتمثل العينة التجريبية في ١٦٠ طالب وطالبة وتقم تقسيمهم إلي ٤ مجموعات تجريبية وذلك باستخدام استمارة الاستبيان . ومن أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة تبين أن الخبر علي الإنترنت مكتمل العناصر (صورة + نص + فيديو) من أكثر التصميمات تذكراً لدى المبحوثين ومن أكثر المعلومات التي ساعدت علي تمثيل معلومات الرسالة الإخبارية أي أن توافر عناصر الوسائط المتعددة يساعد علي تمثيل معلومات الرسالة الإخبارية بشكل كبير ومن ثم علي تذكر المحتوى الإعلامي .

٥- دراسة **Dillman Carpentier** وآخرون (٢٠١٢) . (١٢)

تهدف الدراسة إلي التعرف علي مدى فعالية المحتوى الترويجي الذي يمكن تحسينه بالموسيقى . تعد هذه الدراسة من الدراسات التجريبية التي اعتمدت علي المنهج التجريبي ، تمت الدراسة علي عينة قوامها ١٢٣ مفردة وكانت عينة عشوائية ، واستخدمت الدراسة الاستبيان كأداة لجمع البيانات بعد مشاهدة المستمعين

تأثير المؤثرات الصوتية في برامج الراديو علي إدراك وتذكر المحتوى المقدم "دراسة شبة تجريبية"

للإعلانات. ومن أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة أنه من الأفضل تذكر الإعلانات التجارية بعد مقاطع الأخبار التي لا تحتوي علي موسيقي ، كما أن تلك المصاحبة لموسيقي بسيطة لا يبدو أنها تعيق المعالجة أيضا ، ولكن حدث تداخل مع الموسيقي المعقدة في استدعاء المواقع التجارية الذي جاء بثها مباشرة بعد مقطع الأخبار خاصة عندما تمت مقارنتها بذاكرة الإعلانات التجارية التي تم بثها قبل المقطع الإخباري .

٦- دراسة **Schwartz and Nancy (٢٠٠٣)** . (١٣)

تهدف الدراسة إلى التعرف على الاستجابة التي تحدث في حالة وجود الرسوم المتحركة في درس الوسائط المتعددة لتقديم التعليم للأطفال ، تعتبر هذه الدراسة من الدراسات التجريبية واستخدمت تجربة على ١٦ شريحة لعرض المعلومات على الكمبيوتر ، واستخدمت نموذج السعة المحدودة ، عينة قوامها ٩٠ طفلاً من ٩:١٢ عاماً والعينة عشوائية ومن أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة أن وجود الرسوم المتحركة في درس الوسائط المتعددة أدى إلى استجابة توجيهية لدى الأطفال ، كما أكدت الدراسة أن وجود المؤثرات الصوتية في درس الوسائط المتعددة أدى إلى استجابة توجيهية ، وتبين أن وجود المؤثرات الصوتية في درس الوسائط المتعددة أدى إلى زيادة التعرف على المعلومات المقدمة ، وأن وجود المؤثرات الصوتية في درس الوسائط المتعددة أدى إلى زيادة الاستدعاء للمعلومات المقدمة .

التعليق على الدراسات السابقة :-

- أكدت العديد من الدراسات السابقة ومنها دراسة (إيمان إبرادشة ، ٢٠١٩) أن المؤثرات الصوتية تساعد في عملية الإقناع مقارنة بوسائل الاتصال الأخرى وتساعد أيضاً في تكوين مشاعر إيجابية لدى المحتوى .
- من خلال الاطلاع على الدراسات السابقة أن المؤثرات الصوتية تستطيع أن تقول ما لا نراه إي توسع من نطاق المعنى ، ولها قدرة أيضاً على ترابط سلسلة من الأحداث وتنظيمها .
- من خلال استعراض الدراسات السابقة نجد أن هناك قلة في الدراسات السابقة التي تناولت دراسة المؤثرات الصوتية في الراديو ومنها دراسة (إيمان إبرادشة، ٢٠١٩) ودراسة (طارق خليل ، ٢٠٠٩) وبالتالي ظهر قلة تسليط الضوء علي دراسة التطور التقني للراديو (متمثل في المؤثرات السمعية) لمواكبة العصر التكنولوجي الذي نعيشه .

تأثير المؤثرات الصوتية في برامج الراديو علي إدراك وتذكر المحتوى المقدم "دراسة شبة تجريبية "

الاستفادة من الدراسات السابقة :

- ساهم الاطلاع على الدراسات السابقة أن الدراسات الخاصة بالمؤثرات الصوتية تستخدم أكثر النماذج التي تستخدم المؤثرات الصوتية في محتواها ، ومن خلال ذلك تبين للباحث استخدام برنامج الراديو (كلام معلمين) حيث يتم فيه استخدام المؤثرات الصوتية بنسبة عالية لاستثارة مشاعر المستمعين ، وكذلك استخدام برنامج الراديو (صباحك ومطرحك) الذي جاءت فيه المؤثرات الصوتية بنسبة منخفضة مقارنة بالبرنامج السابق .

- وساعدت الدراسات السابقة في صياغة أهداف الدراسة وكذلك صياغة المشكلة البحثية لهذه الدراسة .

- ساهمت الدراسات السابقة أن فئة الشباب هم أكثر الفئات استخداماً للراديو وخصوصاً الشباب الجامعي أو استخداماً لمواقع الراديو على الانترنت وذلك لسهولة توافره في كل مكان وأيضاً سهولة استخدامه في حياتهم اليومية .

- ساهمت الدراسات السابقة في تحديد استخدام نظرية تمثيل المعلومات كمدخل نظري للدراسات ، لما لها من دور في عملية فهم المعلومات وتخزينها واسترجاعها او تذكرها في الوقت المناسب ، وهذا ساعد الباحث في الوصول إلى النظرية وكيفية تطبيقها على هذه الدراسة .

نظرية الدراسة :-

اعتمدت الدراسة على نظرية " تمثيل المعلومات " كمدخل نظري :
أخذت نظريات الإعلام اتجاهاً معرفياً حيث بدأ العلماء يوضح أسس ومناهج تتناول مجال المهارات العقلية والانسانية والاجتماعية وتجسد ذلك في ظهور نظرية تمثيل المعلومات التي تعد فرعاً من فروع علم الاتصال والتخاطب والتي تمدنا بطريقة لتحليل عمليات تمثيل المعلومات عند الإنسان ، وتركز هذه النظرية بشكل أساسي على الطريقة التي يكتسب بها الفرد المعلومات وكذلك نوع العمليات العقلية والمعرفية المستخدمة في معالجتها (١٤).

كانت تطورات الحاسب الآلي منذ الخمسينات عاملاً رئيسياً في ظهور نظرية " تمثيل المعلومات " حيث اعتمد

تأثير المؤثرات الصوتية في برامج الراديو علي إدراك وتذكر المحتوى المقدم "دراسة شبة تجريبية "

الباحثون على أسلوب عمل الحاسب في تطوير فروض هذه النظرية ، حيث دمجت هذه النظرية بين علم النفس المعرفي و الإعلام واهتمت بدراسة الإدراك والانتباه والتذكر ، حيث كانت تقوم هذه النظرية على مجموعة من العمليات المعرفية وهي " الترميز - التخزين - الاسترجاع " .^(١٥)

فروض الدراسة:

الفرض الأول: توجد علاقة ارتباطية بين مدى استخدام المؤثرات الصوتية والموسيقى وجذب الانتباه لاستكمال متابعة البرامج لدى المجموعتين الضابطة والتجريبية.

الفرض الثاني: توجد علاقة ارتباطية بين كثافة الاستماع للراديو وإدراك مضمون البرامج الإذاعية لدى المجموعتين الضابطة والتجريبية.

الفرض الثالث: توجد فروق إحصائية بين المجموعتين الضابطة والتجريبية فيما يتصل بتذكر مضمون برنامج كلام معلمين "دهمان".

الفرض الرابع: توجد فروق إحصائية بين المجموعتين الضابطة والتجريبية فيما يتصل بتذكر مضمون برنامج صباحك ومطرحك " حلقة خرافات مصرية أصيلة " .

متغيرات الدراسة :-

يوضحها الجدول التالي :

المتغيرات التابعة	المتغيرات الوسيطة	المتغير المستقل	المجموعتان
- الإدراك . - التذكر .	- جذب الانتباه لاستكمال البرامج .	المؤثرات الصوتية في البرامج الإذاعية (دون تعديل)	المجموعة الضابطة
	- كثافة الاستماع للراديو.	المؤثرات الصوتية في البرامج الإذاعية (المعدلة)	المجموعة التجريبية

نوع الدراسة :-

تتنمي هذه الدراسة إلي نوعية الدراسات الشبه تجريبية حيث تستهدف قياس " مدي تأثير المؤثرات الصوتية في برامج الراديو علي إدراك وتذكر المحتوى " بأسلوب تجريبي ، وذلك من خلال عرض بعض برامج

تأثير المؤثرات الصوتية في برامج الراديو علي إدراك وتذكر المحتوى المقدم "دراسة شبة تجريبية"

راديو التي تستخدم المؤثرات الصوتية في محتواها ، وقياس مدى تأثير المؤثرات الصوتية المصاحبة لمحتوي هذه البرامج (كمتغير مستقل) علي معدلات الإدراك والتذكر (كمتغيرين تابعين) .

منهج الدراسة :-

تعتمد هذه الدراسة علي المنهج التجريبي حيث يعد هذا المنهج من أكثر المناهج المناسبة لتحقيق هدف الدراسة عن طريق إجراء تجربة على بعض برامج الراديو كبرنامج (كلام معلمين) وبرنامج (صباحك ومطرحك) التي تستخدم المؤثرات الصوتية بالتطبيق على عينة من الشباب .

أداة الدراسة :-

اعتمدت الدراسة علي أداة استمارة الاستبيان أثناء إجراء التجربة لتدوين إجابات المبحوثين وقياس أهداف الدراسة وقياس فروضها .

مجتمع الدراسة وعينتها :

يعتبر طلاب الجامعات من أنسب الفئات لتطبيق الدراسات التجريبية لاعتبارات أهمها السهولة النسبية في الوصول إليهم وتوزيعهم علي مجموعات التجربة عشوائياً ، وذلك بالإضافة إلي ملائمة قاعات الجامعات لإجراء التجارب ، كما ان وجود تجانس عمري وتعليمي بين طلاب المرحلة الواحدة يضمن تثبيت العوامل الديموغرافية ، ومن ثم التحكم في مدى تأثيرها علي النتائج ، حيث تم تحديد عينة عمدية قوامها (٨٠) طالب وطالبة من طلاب كلية الإعلام - الفرقة الأولى - جامعة جنوب الوادي تم تقسيمهم إلى مجموعتين (مجموعة تجريبية ، مجموعة ضابطة) . وقد تم الاعتماد تحديداً علي طلاب الفرقة الأولى للمشاركة في التجربة وذلك لتوافقهم العمري ، وتقاربهم في عملية التحصيل الدراسي .

إعداد نموذج الدراسة شبة التجريبية :-

تم عرض نموذج (أجزاء من حلقات من برنامجين على راديو ٩٠٩٠) ، وكانت على النحو التالي :
١- برنامج كلام معلمين حلقة " دهمان " من الدقيقة ٤٢:٤٥ حتى ٤٦:٥٦ ، بتاريخ ٢٠٢١/٦/١١ .
٢- برنامج صباحك ومطرحك حلقة " خرافات مصرية أصيلة " ، بتاريخ ٢٠٢١/٦/٢٧ .
بالنسبة لإعداد النموذج للمجموعة الضابطة : تم إدخال كل برنامج من تلك البرامج على برنامج للمونتاج ، وذلك لعمل قطع للجزء الذي سيستخدم في التجربة ، ومن ثم ضم كل هذه الأجزاء مع بعضها البعض بفواصل

تأثير المؤثرات الصوتية في برامج الراديو علي إدراك وتذكر المحتوى المقدم "دراسة شبة تجريبية"

زمنى قصير مدته "عشر ثواني" ، وتم ذلك دون إدخال أي تعديل عليها وجعلها كما هي من مصدرها الأصلي

أما بالنسبة لإعداد النموذج للمجموعة التجريبية: تم تسجيل المحتوى اللفظي للبرامج المختارة مع بعض التنغيمات الصوتية ، ثم تم إدخال كل برنامج من تلك البرامج على برنامج للمونتاج ، وذلك لعمل ضبط للجزء الذى سيستخدم في التجربة ، ومن ثم ضم كل هذه الأجزاء مع بعضها البعض بفاصل زمنى قصير مدته "عشر ثواني" .

مواصفات البرامج والأجزاء المستخدمة في التجربة وسبب اختيارها :

تم مراعاة عدد من المواصفات في انتقاء أجزاء من حلقات البرامج محل التجربة وفي إدخال التعديلات عليها : وفيما يلي أهم هذه المواصفات:

أولاً : البرنامج الأول " كلام معلمين " الذى يقدمه أحمد يونس ظهرت فيه المؤثرات الصوتية بشكل واضح ومؤثر ، ومع التوظيف الجيد لهذه المؤثرات مع مضمون وفكرة البرنامج أدى ذلك إلى نجاح باهر وصاعد لهذا البرنامج ، وأسفرت عن ذلك :-

- تضم القناة الرسمية لراديو ٩٠٩٠ باسم (El-Radio 9090) على اليوتيوب قناة مخصصة للبرنامج باسم (رعب كلام معلمين - الراديو ٩٠٩٠) فقط .

ثانياً : البرنامج الثانى " صباحك ومطرحك " الذى يقدمه أحمد يونس ظهرت فيه المؤثرات الصوتية في صورة ممتعة وترفيهية مع توظيفها في فقرات البرنامج المتنوعة ، وأسفر عن ذلك :

- تصدر هاشتاج باسم البرنامج قائمة الأعلى مشاركة على تويتر بعد دقائق من انتهاء الحلقة الأولى منه - تناول مقال في موقع المبتدأ بعنوان " الراديو ٩٠٩٠ في ٢٠٢١ .. خدمات وفقرات متنوعة في صباحك ومطرحك مع أحمد يونس " وذلك بتاريخ ٣٠/١٢/٢٠٢٠ ، حيث يذكر المقال تحقيق البرنامج لنجاح كبير ونسب استماع عالية ، وطبقا لما ورد في المقال يتصدر البرنامج تريند تويتر بعد كل حلقة وسط تفاعل كبير من المستمعين له .

ثالثاً : تم اختيار البرامج دون تحيز لمضمون أو فكرة معينة تستخدم خلالها المؤثرات الصوتية ، وإنما جاءت ضمن توجهات مختلفة ، حيث تستخدم في برنامج (كلام معلمين) بهدف الرعب والخوف والإثارة ، وفى الجانب الآخر جاءت في برنامج (صباحك ومصرحك) بهدف المتعة والترفيه بما يتنافى مع الاستخدام الأول لها .

تأثير المؤثرات الصوتية في برامج الراديو علي إدراك وتذكر المحتوى المقدم "دراسة شبة تجريبية "

رابعاً : مراعاة التناسب في طول الأجزاء التي سيتم استخدامها في البرامج ، وذلك حتى لا يكون هناك عاملاً خارجياً مؤثراً على نتائج التجربة ، حيث لا يقل عن أربع دقائق ولا يزيد عن ست دقائق ، حيث يتراوح الجزء الأول إلى حوالي ٤ دقائق ، والجزء الثاني حوالي ٤ دقائق .

إجراءات الصدق والثبات :-

(أ) الصدق:

حيث تم عرض استمارة الاستبيان على مجموعة من الأساتذة والمحكمين من ذوى الاختصاص في المجال الإعلامي، حيث تكونت من أعضاء من هيئة التدريس بكليات الإعلام وكليات الآداب قسم علم النفس وقسم الإعلام، واستجاب الباحث لآراء السادة المحكمين وقام بإجراء ما يلزم من تعديلات في ضوء مقترحاتهم، وبذلك خرجت استمارة الاستبيان في صورتها النهائية(*) .

(ب) الثبات:

استخدم الباحث طريقة معامل ألفا كرونباخ عن طريق برنامج " الحزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية " Statistical Package Of Social Science " SPSS " لقياس ثبات الاستبيان .

جدول (١) معامل الثبات (طريقة ألفا كرونباخ) الخاص بمقياس ليكرت الثلاثي

إحصائيات الثبات	
معامل ألفا كرونباخ للثبات	عدد العناصر أو الأسئلة

- (*) أسماء السادة المحكمين الذين عُرضت عليهم استمارة الاستبيان، وتم ترتيب الأسماء وفقاً للدرجة العلمية مع مراعاة الترتيب الأبجدي:
- أ.د/ أشرف حكيم . أستاذ علم النفس ووكيل كلية الآداب جامعة جنوب الوادي .
 - أ.د/ سمير سعد . أستاذ ورئيس قسم علم النفس كلية الآداب جامعة جنوب الوادي .
 - أ.د/عربي الطوخي . أستاذ الإعلام ووكيل كلية الآداب جامعة بنها .
 - أ.م.د/ شريف بدران . أستاذ الإذاعة المشارك بكلية الإعلام جامعة البحرين .
 - أ.م.د/ فاطمة الزهراء صالح . أستاذ الإذاعة المساعد ورئيس قسم الإعلام جامعة سوهاج .

تأثير المؤثرات الصوتية في برامج الراديو علي إدراك وتذكر المحتوى المقدم "دراسة شبة تجريبية"

٠.٨١١

٢٣

نلاحظ من نتائج جدول رقم (١) أن معامل ثبات ألفا كرونباخ الخاص بأسئلة المقياس الثلاثي يساوي ٠.٨١١ وهو معامل ثبات قوى، وبذلك تصبح الاستمارة في صورتها النهائية وصالحة للتطبيق علي عينة الدراسة .

جدول (٢) معامل الثبات (طريقة ألفا كرونباخ) الخاص بالبيانات الأسمية

إحصائيات الثبات	
معامل ألفا كرونباخ للثبات	عدد العناصر أو الأسئلة
٠,٧٠٥	٢٠

نلاحظ من نتائج جدول رقم (٢) أن معامل ثبات ألفا كرونباخ الخاص بأسئلة البيانات الأسمية يساوي ٠.٧٠٥ وهو معامل ثبات قوى، وهذا يعني أن الاستمارة جاهزة للتطبيق علي عينة الدراسة .

المجال الزمني للدراسة وأسلوب إجراء التجربة :

تم إجراء التجربة عملياً أثناء الفصل الدراسي الأول نوفمبر ٢٠٢١م ، حيث تم بدء التجربة بالمجموعة الضابطة ، ثم المجموعة التجريبية . فقد تم تشغيل أجزاء الحلقات للبرامج الإذاعية علي المجموعة الضابطة ولم يتم إدخال إي تعديل عليها سوي "الفاصل الزمني العشر ثواني" ، ثم طلب منهم الهدوء والتركيز أثناء التجربة ، وبعد الانتهاء من الحلقات ، تم توزيع الاستمارة عليهم للإجابة عن الأسئلة . كما تتضمن الاستمارة ٤٧ سؤالاً من (١ إلي ١١) أسئلة عامة عن الاستماع للراديو ومتابعة البرامج الإذاعية ، ومن (١٢ إلي ٤٧) جاءت الاسئلة التفصيلية عما جاء في الحلقات من محتوى ومؤثرات وموسيقي خلفية وصمت وتأثيرها عليهم . ثم تم تشغيل أجزاء الحلقات للبرامج الإذاعية علي المجموعة التجريبية وذلك بنفس الإجراءات السابقة ، ولكن جاء الاختلاف أن هذه الأجزاء تم تسجيلها وتتضمن المحتوى النصي فقط معتمد علي التنعيم الصوتي وبالاستغناء عن المؤثرات التي تتضمنها حلقات المجموعة الأولى ، وذلك لقياس العلاقة بين المتغيرات المستقلة والوسيلة

تأثير المؤثرات الصوتية في برامج الراديو علي إدراك وتذكر المحتوى المقدم "دراسة شبة تجريبية"

والتابعة من حيث تأثير هذه المؤثرات الصوتية علي إدراك وتذكر المبحوثين لمحتوي هذه الحلقات الإذاعية التي تعرضوا لها .

الأساليب الإحصائية المستخدمة في الدراسة:

تم تحليل البيانات بالاستعانة بالمعاملات الإحصائية التالية في تحليل بيانات الدراسة:

(أ) النسب المئوية والتكرارات.

(ب) المتوسط الحسابي ، الانحراف المعياري .

(ج) معامل ارتباط سبيرمان (Spearman) لقياس العلاقة الارتباطية نظراً للبيانات الترتيبية.

(د) معامل كاي² (Chi-Square) لقياس الفروق الإحصائية بين مجموعتين حينما تكون البيانات أسمية.

(هـ) معامل مان وتني (Mann-Whitney) لقياس الفروق الإحصائية بين مجموعتين حينما تكون البيانات ترتيبية.

مفاهيم الدراسة :-

١- المؤثرات الصوتية .

اصطلاحياً (هي الأصوات المصنعة وفق التقنية الرقمية المولدة من خلال نماذج معدلة حاسوبياً تنتج لأغراض التأثير والصاحبة للمؤثرات الصوتية التي تكون بدورها معنى واقعياً في العمل الفني) . (١٦)
إجرائياً (هي أصوات تضاف إلى المحتوى الفني للبرامج الإذاعية محل الدراسة لأحداث الأثر المرغوب وتهيئة الجو النفسي للمستمع لتكوين اتجاهاته واهتماماته وعاطفته نحو موقف من المواقف) .

٢- الإدراك.

اصطلاحياً (عملية التوصل إلي المعاني من خلال تحويل الانطباعات الحسية التي تأتي بها الحواس عن الأشياء الخارجية إلي تمثيلات عقلية معينة ، فهي عملية لاشعورية ولكن نتائجها شعورية) . (١٧)
إجرائياً (قدرة المبحوث علي فهم المعلومات التي وردت في محتوى البرامج الإذاعية محل الدراسة فهو يتطلب قدرة علي استيعاب المعلومات واستنتاجها) .

٣- التذكر .

تأثير المؤثرات الصوتية في برامج الراديو علي إدراك وتذكر المحتوى المقدم "دراسة شبة تجريبية"

اصطلاحياً (هي قدرة الفرد على استرجاع خبرات المواد السابقة التي نتعلمها سواء كانت هذه الخبرات حركية أو لفظية أو معانى والاحتفاظ بها في ذاكرته) . (١٨)

إجرائياً (هي عملية اكتساب للمعلومات التي وردت في البرامج الإذاعية وتخزينها ثم استدعائها عند الحاجة إليها أثناء الإجابة علي الأسئلة ، أي أنها تمثل مقدار ما يتذكره المبحوثين من المحتوى المقدم في البرامج محل الدراسة) .

نتائج الدراسة :

١) عرض لبعض أسئلة أداة القياس (الاستمارة) :

وفيما يلي عرض لبعض نتائج الاستمارة والتي قامت كل من المجموعتين الضابطة والتجريبية بالإجابة عن أسئلتها بعد استماعهم للبرامج الإذاعية المعدلة وغير المعدلة :-

جدول () نوعية البرامج الإذاعية التي يُفضل الاستماع لها

المجموعة التجريبية					المجموعة الضابطة					
قيمة ت	انحراف معياري	متوسط حسابي	%	ك	قيمة ت	انحراف معياري	متوسط حسابي	%	ك	
١١.٢٠٤	٢.٢٣٠	٣.٩٥	١٧.٥	٧	١٢.٨٦٥	٢.٠٢٨	٤.١٣	٧.٥	٣	الأخبار والبرامج السياسية
			١٧.٥	٧				١٥	٦	البرامج الثقافية
			١٥	٦				٣٠	١٢	البرامج الدينية
			٢.٥	١				٥	٢	البرامج الاجتماعية
			١٧.٥	٧				١٢.٥	٥	البرامج الفنية والحفلات الموسيقية
			١٢.٥	٥				٧.٥	٣	البرامج الرياضية
			١٥	٦				٢٢.٥	٩	البرامج الترفيهية

تأثير المؤثرات الصوتية في برامج الراديو علي إدراك وتذكر المحتوى المقدم "دراسة شبة تجريبية "

			٢.٥	١			صفر	صفر	برامج أخرى
			%١٠٠	٤٠			%١٠٠	٤٠	الإجمالي

يتضح من بيانات الجدول السابق الخاص بنتائج المجموعة الضابطة أن نسبة ٣٠٪ من المبحوثين أشاروا إلى تفضيلها للبرامج الإذاعية الدينية، في حين أن هناك نسبة بلغت ٢٢.٥٪ من المبحوثين أشارت إلى تفضيلها للبرامج الإذاعية الترفيهية، في مقابل أن هناك نسبة ١٥٪ من المبحوثين أشارت إلى تفضيلها للبرامج الإذاعية الثقافية، في حين أن نسبة ١٢.٥٪ من المبحوثين أشارت إلى تفضيلها للبرامج الإذاعية الفنية والحفلات الموسيقية، في مقابل أن نسبة ٧.٥٪ من المبحوثين أشارت إلى تفضيلها للبرامج الإذاعية الخاصة بالأخبار والبرامج السياسية والرياضية، في حين أن نسبة ٥٪ من المبحوثين أشارت إلى تفضيلها للبرامج الإذاعية الاجتماعية. أما عن المتوسط الحسابي لكثافة الاستماع للراديو فكان مقداره (٤.١٣)، في حين بلغت قيمة الانحراف المعياري (٢.٠٢٨)، أما الفروق بين البدائل بلغت قيمتها (١٢.٨٦٥).

يتضح من بيانات الجدول السابق الخاص بنتائج المجموعة التجريبية أن نسبة ١٧.٥٪ من المبحوثين أشارت إلى تفضيلها للبرامج الإذاعية الخاصة بالأخبار والبرامج السياسية والرياضية والبرامج الثقافية والبرامج الفنية والحفلات الموسيقية، في حين أن هناك نسبة بلغت ١٥٪ من المبحوثين أشارت إلى تفضيلها للبرامج الإذاعية الدينية والترفيهية، في مقابل أن هناك نسبة ١٢.٥٪ من المبحوثين أشارت إلى تفضيلها للبرامج الإذاعية الرياضية، في حين أن نسبة ٢.٥٪ من المبحوثين أشارت إلى تفضيلها للبرامج الإذاعية الاجتماعية وبرامج أخرى. أما عن المتوسط الحسابي لكثافة الاستماع للراديو فكان مقداره (٣.٩٥)، في حين بلغت قيمة الانحراف المعياري (٢.٢٣٠)، أما الفروق بين البدائل بلغت قيمتها (١١.٢٠٤).

مما سبق يتضح أن البرامج الدينية جاءت في المرتبة الأولى يليها البرامج الترفيهية ثم الأخبار والبرامج السياسية ، وهذا يتماشى مع الواقع حيث أن من أبرز استخدامات الإذاعة هي إذاعة القرآن الكريم ولتوافق توقيت إذاعة القرآن الكريم مع بداية يومهم الدراسي ، كما ظهرت البرامج الترفيهية لتسد حاجة الطلاب لإضافة وقت من التنوع. تختلف هذه النتيجة مع نتيجة آسيا إبراهيم^(١٩) التي توصلت إلي أن من أكثر البرامج التي

تأثير المؤثرات الصوتية في برامج الراديو علي إدراك وتذكر المحتوى المقدم "دراسة شبة تجريبية"

يتابعها المبحوثين في الإذاعة السودانية هي البرامج الإخبارية والسياسية ، فقد يرجع هذا الاختلاف لاختلاف طبيعة المجتمع المصري عن السوداني في تفضيلهم للبرامج الإذاعية .

جدول () مدى اعتماد نجاح البرامج على المؤثرات الصوتية والموسيقى

المجموعة التجريبية				المجموعة الضابطة				تكرار	نسبة مئوية	متوسط حسابي	انحراف معياري	قيمة ت
قيمة ت	انحراف معياري	متوسط حسابي	نسبة مئوية	تكرار	نسبة مئوية	متوسط حسابي	انحراف معياري					
١٧.٥٥٠	٠.٥٨٦	١.٦٣	٤٢.٥	١٧	١٥.٠٧٠	٠.٦٤٠	١.٥٣	٥٥	٢٢	يعتمد بشكل قوي		
			٥٢.٥	٢١				٣٧.٥	١٥	يعتمد بشكل متوسط		
			٥	٢				٧.٥	٣	يعتمد بشكل ضعيف		
			%١٠٠	٤٠				%١٠٠	٤٠	الإجمالي		

يتضح من بيانات الجدول السابق الخاص بنتائج المجموعة الضابطة أن نسبة ٥٥% من المبحوثين أكدوا على اعتماد نجاح البرامج على المؤثرات الصوتية والموسيقى بشكل قوي، في حين أكدت نسبة بلغت ٣٧.٥% من المبحوثين أكدوا على اعتماد نجاح البرامج على المؤثرات الصوتية والموسيقى بشكل متوسط. في الوقت الذي أكدت نسبة ٥% من المبحوثين أكدوا على اعتماد نجاح البرامج على المؤثرات الصوتية والموسيقى بشكل ضعيف. أما عن المتوسط الحسابي فكان مقداره (١.٥٣)، في حين بلغت قيمة الانحراف المعياري (٠.٦٤٠)، أما الفروق بين البدائل بلغت قيمتها (١٥.٠٧٠).

يتضح من بيانات الجدول السابق الخاص بنتائج المجموعة التجريبية أن نسبة ٤٢.٥% من المبحوثين أكدوا على اعتماد نجاح البرامج على المؤثرات الصوتية والموسيقى بشكل قوي، في حين أكدت نسبة بلغت ٥٢.٥% من المبحوثين أكدوا على اعتماد نجاح البرامج على المؤثرات الصوتية والموسيقى بشكل متوسط. في الوقت الذي أكدت نسبة ٥% من المبحوثين أكدوا على اعتماد نجاح البرامج على المؤثرات الصوتية والموسيقى بشكل ضعيف. أما عن المتوسط الحسابي فكان مقداره (١.٦٣)، في حين بلغت قيمة الانحراف المعياري (٠.٥٨٦)، أما الفروق بين البدائل بلغت قيمتها (١٧.٥٥٠).

تأثير المؤثرات الصوتية في برامج الراديو علي إدراك وتذكر المحتوى المقدم "دراسة شبة تجريبية "

مما سبق تبين تقارب في المجموعتين من حيث اعتماد نجاح البرامج علي المؤثرات بشكل قوي ومتوسط وهي نسبة واقعية طبقاً لما تضيفه المؤثرات الصوتية من حيوية وحركة وروح للمحتوي المقدم.
(٢) عرض لبعض نتائج الفروض ومناقشتها :

* نتائج الفرض الأول ومناقشته .

توجد علاقة ارتباطية بين مدى استخدام المؤثرات الصوتية والموسيقى وجذب الانتباه لاستكمال متابعة البرامج لدى المجموعتين الضابطة والتجريبية.

جدول () العلاقة الارتباطية بين استخدام المؤثرات الصوتية والموسيقى وجذب الانتباه لاستكمال متابعة البرامج

المجموعة الضابطة	استخدام المؤثرات الصوتية والموسيقى	جذب الانتباه لاستكمال متابعة البرامج
استخدام المؤثرات الصوتية والموسيقى	معامل ارتباط سبيرمان	٠.٤٥٧
	مستوى الدلالة	٠
	العدد	٤٠
جذب الانتباه لاستكمال متابعة البرامج	معامل ارتباط سبيرمان	١.٠٠٠
	مستوى الدلالة	٠.٠٠٣
	العدد	٤٠

تأثير المؤثرات الصوتية في برامج الراديو علي إدراك وتذكر المحتوى المقدم "دراسة شبة تجريبية "

المجموعة الضابطة	استخدام المؤثرات الصوتية والموسيقى	جذب الانتباه لاستكمال متابعة البرامج
المجموعة التجريبية	استخدام المؤثرات الصوتية والموسيقى	جذب الانتباه لاستكمال متابعة البرامج
استخدام المؤثرات الصوتية والموسيقى	معامل ارتباط سبيرمان	٠.٧٢٦
	مستوى الدلالة	٠
	العدد	٤٠
جذب الانتباه لاستكمال متابعة البرامج	معامل ارتباط سبيرمان	١.٠٠٠
	مستوى الدلالة	٠.٠٠٢
	العدد	٤٠

يتضح من بيانات الجدول السابق فيما يتصل بالمجموعة الضابطة أن هناك علاقة ارتباطية طردية متوسطة دالة إحصائياً بين استخدام المؤثرات الصوتية والموسيقى وجذب الانتباه لاستكمال متابعة البرامج لدى المجموعة الضابطة، حيث كانت قيمة معامل ارتباط سبيرمان (٠.٤٥٧) عند مستوى دلالة (٠.٠٠٣). وتشير الدلالات الإحصائية إلي قبول الفرض القائل بوجود علاقة ارتباطية طردية متوسطة.

كما يتضح من بيانات الجدول السابق فيما يتصل بالمجموعة التجريبية أن هناك علاقة ارتباطية طردية قوية دالة إحصائياً بين استخدام المؤثرات الصوتية والموسيقى وجذب الانتباه لاستكمال متابعة البرامج لدى المجموعة التجريبية، حيث كانت قيمة معامل ارتباط سبيرمان (٠.٧٢٦) عند مستوى دلالة (٠.٠٠٢). وتشير الدلالات الإحصائية إلي قبول الفرض القائل بوجود علاقة ارتباطية طردية قوية.

أي أن الفرض تحقق كلياً .

تأثير المؤثرات الصوتية في برامج الراديو علي إدراك وتذكر المحتوى المقدم "دراسة شبة تجريبية"

ويمكن تفسير ذلك بأنه عند الاستخدام المناسب والصحيح للمؤثرات الصوتية والموسيقي داخل محتوى البرامج الإذاعية يؤدي ذلك ثماره في جذب انتباه المستمعين نحو المحتوى المقدم في هذه البرامج ، ويولد الشغف داخل المستمع لمتابعة البرنامج حتي نهايته فيجعله ذلك قادراً علي مواكبة أحداث البرنامج بواقعية. اتفقت هذه النتيجة مع نتيجة مالك رحاب^(٢٠) والتي توصلت إلي أن استخدام التقنيات الحديثة كالمؤثرات السمعية له أثر علي جذب انتباه المشاهدين جاء ذلك في المرتبة الأولى ، وأكدت علي أنه عنصر مهم وضروري في إعطاء تشويق أكثر وحدوث الاستجابة المطوبة .

* نتائج الفرض الثاني ومناقشته .

توجد علاقة ارتباطية بين كثافة الاستماع للراديو وإدراك مضمون البرامج الإذاعية لدي المجموعتين الضابطة والتجريبية.

جدول () العلاقة الارتباطية بين كثافة الاستماع للراديو وإدراك مضمون البرامج الإذاعية

المجموعة الضابطة	كثافة الاستماع للراديو	إدراك مضمون البرامج الإذاعية
كثافة الاستماع للراديو	معامل ارتباط سبيرمان	٠.٢٩٦ -
	مستوى الدلالة	٠
	العدد	٤٠
إدراك مضمون البرامج الإذاعية	معامل ارتباط سبيرمان	٠.٢٩٦ -
	مستوى الدلالة	٠
	العدد	٤٠
المجموعة التجريبية		
كثافة الاستماع للراديو	معامل ارتباط سبيرمان	٠.٠٦٦ -
	مستوى الدلالة	٠
	العدد	٤٠
كثافة الاستماع للراديو	معامل ارتباط سبيرمان	٠.٠٦٦ -
	مستوى الدلالة	٠
	العدد	٤٠

تأثير المؤثرات الصوتية في برامج الراديو علي إدراك وتذكر المحتوى المقدم "دراسة شبة تجريبية"

إدراك مضمون البرامج الإذاعية	كثافة الاستماع للراديو	المجموعة الضابطة	
١.٠٠٠	٠.٠٦٦ -	معامل ارتباط سبيرمان	إدراك مضمون البرامج الإذاعية
٠.٦٨٧	٠	مستوى الدلالة	
٤٠	٤٠	العدد	

يتضح من بيانات الجدول السابق فيما يتصل بالمجموعة الضابطة أن هناك علاقة ارتباطية عكسية ضعيفة غير دالة إحصائياً بين كثافة الاستماع للراديو وإدراك مضمون البرامج الإذاعية لدى المجموعة الضابطة، حيث كانت قيمة معامل ارتباط سبيرمان (- ٠.٢٩٦) عند مستوى دلالة (٠.٠٦٣). وتشير الدلالات الإحصائية إلي قبول الفرض القائل بوجود علاقة ارتباطية عكسية ضعيفة.

كما يتضح من بيانات الجدول السابق فيما يتصل بالمجموعة التجريبية أن هناك علاقة ارتباطية عكسية ضعيفة غير دالة إحصائياً بين كثافة الاستماع للراديو وإدراك مضمون البرامج الإذاعية لدى المجموعة التجريبية، حيث كانت قيمة معامل ارتباط سبيرمان (- ٠.٠٦٦) عند مستوى دلالة (٠.٦٨٧). وتشير الدلالات الإحصائية إلي قبول الفرض القائل بوجود علاقة ارتباطية عكسية ضعيفة.

أي أن الفرض تحقق كلياً .

ويمكن تفسير ذلك بأنه ليس بالضرورة أن تكون عدد ساعات التعرض والاستماع لبرامج الإذاعة هي العامل الأوحد لإدراك المضامين المقدمة خلال هذه البرامج فقد يكون تركيز وخيال المستمع الواسع في كثير من الأحيان دليل علي إدراك المضمون المقدم. اتفقت هذه النتيجة مع نتيجة فاطمة الزهراء صالح^(٢١) والتي توصلت إلي أن كثافة الاستماع للراديو تأتي وفقاً للظروف أو الوقت المتاح للعينة ، لذلك أثبتت أن الاستماع حسب الظروف يأتي في الترتيب الأول و يليه الاستماع للراديو أقل من ساعة ، مما نستنتج من ذلك أن كثافة الاستماع للراديو متوسطة وترتبط بحالة المستمع وارتباطه ببرنامج معين يتابعه.

تأثير المؤثرات الصوتية في برامج الراديو علي إدراك وتذكر المحتوى المقدم "دراسة شبة تجريبية "

* نتائج الفرض الثالث ومناقشته .

توجد فروق إحصائية بين المجموعتين الضابطة والتجريبية فيما يتصل بتذكر مضمون برنامج كلام معلمين "دهمان". (تذكر اسم المتحدث)

جدول () اختبار كا² (Chi-Square) الخاص بتذكر مضمون برنامج كلام معلمين "دهمان"

Test Statistics		
تذكر مضمون برنامج كلام معلمين "دهمان"	نوع المجموعة	
١٢٩.٣٧٥	٠.٠٠٠	اختبار كا ^٢
٤	١	درجة الحرية
٠.٠٠٠	١.٠٠٠	الدلالة
الحد الأدنى للتوقع ١٦.٠٠		

من خلال مقارنة معدل الدلالة المتصل بين المجموعتين الضابطة والتجريبية فيما يتصل بتذكر مضمون برنامج كلام معلمين "دهمان". يتبين أن قيمة الدلالة (٠.٠٠٠) مما يعني أنها أقل من (٠.٥) مما يشير إلي قبول الفرض. كما يتضح أن الفروق بين المجموعتين كبيرة نظراً لأن قيمة اختبار كا^٢ بلغت (١٢٩.٣٧٥) وهي قيمة أكبر من الحد الأدنى للتوقع والذي بلغ (١٦.٠٠)، لذا نجد أن الفروق واسعة وكبيرة بين المجموعتين الضابطة والتجريبية .

ويمكن تفسير نتيجة هذا الفرض التي توصلت لوجود فروق إحصائية بين المجموعتين الضابطة والتجريبية فيما يتعلق بتذكر مضمون برنامج كلام معلمين (حلقة دهمان) والذي تمثل في تذكرهم لاسم المتحدث الرئيسي الذي جاء ذكره في تفاصيل أحداث الحلقة ، فقد كانت نتيجة التذكر الأعلى لصالح التجريبية ، ويرجع ذلك إلي أن التعديل الذي جاء في برنامج المجموعة التجريبية والذي تمثل في إبراز الكلمات ورفع درجة الصوت أثناء ذكر التفاصيل المهمة كالأسماء أدت إلي ارتفاع التذكر لصالح هذه المجموعة ، أما علي جانب المجموعة

تأثير المؤثرات الصوتية في برامج الراديو علي إدراك وتذكر المحتوي المقدم "دراسة شبة تجريبية "

الضابطة فقد طغت المؤثرات علي تفاصيل محتوى البرامج .
- تختلف هذه النتيجة مع نتيجة Schwartz^(٢٢) والتي توصلت إلي أن وجود المؤثرات الصوتية في درس الوسائط المتعددة أدى إلي زيادة التعرف علي المعلومات المقدمة فيه ، كما أثبتت أن وجود هذه المؤثرات أثر علي زيادة الاستدعاء للمعلومات المقدمة مما أدى إلي ظهور استجابة توجيهية عالية .

* نتائج الفرض الرابع ومناقشته .

توجد فروق إحصائية بين المجموعتين الضابطة والتجريبية فيما يتصل بتذكر مضمون برنامج صباحك ومطرحك "حلقة خرافات مصرية أصيلة".

جدول () اختبار كا^٢ (Chi-Square) الخاص بتذكر مضمون برنامج صباحك ومطرحك "حلقة خرافات مصرية أصيلة"

Test Statistics		
تذكر مضمون برنامج صباحك ومطرحك "حلقة خرافات مصرية أصيلة"	نوع المجموعة	
١٤٢.٦٢٥	٠.٠٠٠	اختبار كا ^٢
٤	١	درجة الحرية
٠.٠٠٠	١.٠٠٠	الدلالة
الحد الأدنى للتوقع ١٦.٠		

من خلال مقارنة معدل الدلالة المتصل بين المجموعتين الضابطة والتجريبية فيما يتصل بتذكر مضمون برنامج كلام معلمين "دهمان". يتبين أن قيمة الدلالة (٠.٠٠٠) مما يعني أنها أقل من (٠.٥) مما يشير إلي قبول الفرض. كما يتضح أن الفروق بين المجموعتين كبيرة نظراً لأن قيمة اختبار كا^٢ بلغت (١٤٢.٦٢٥) وهي قيمة أكبر من الحد الأدنى للتوقع والذي بلغ (١٦.٠)، لذا نجد أن الفروق واسعة وكبيرة بين المجموعتين الضابطة والتجريبية .

ويمكن تفسير نتيجة هذا الفرض التي أكدت أن هناك فروق إحصائية بين المجموعتين الضابطة التجريبية من حيث تذكر مضمون برنامج صباحك ومطرحك (حلقة خرافات مصرية أصيلة) والذي جاء في تذكرهم

تأثير المؤثرات الصوتية في برامج الراديو علي إدراك وتذكر المحتوى المقدم "دراسة شبة تجريبية"

لعنوان الحلقة الذي ذكر في بداية البرنامج ، حيث كانت نتيجة التذكر الأعلى لصالح التجريبية ، ومن هنا ظهر الفرق الذي يرجع إلي التناء علي التعديل الذي تم وهو ضبط مذيع المجموعة التجريبية لدرجة الصوت أثناء إلقاءه لاسم الحلقة ، وبينما ما حدث في المجموعة الضابطة حيث تم رفع صوت الموسيقى كمؤثر صوتي أثناء ذكر مذيع البرنامج لعنوان الحلقة اعتقاداً منه بأن ذلك سيخدم المضمون ولكن انعكس ذلك بالسلب علي نتيجة تذكر عينة الدراسة وتشابه الأسماء عليهم من ضمن الخيارات الأخرى التي جاءت في السؤال، فأدي ذلك بوضع فارق واضح بين المجموعتين لصالح التجريبية المعدلة .

النتائج العامة للدراسة :-

تمثلت أهم نتائج الدراسة فيما يلي :

* قلة كثافة الاستماع للراديو حيث كنت النتيجة من ساعة إلي ساعتين يومياً ويرجع ذلك متماشياً مع عصر التكنولوجيا الذي نعيشه فيفضل أغلب الطلاب المكوث بالساعات لتصفح مواقع التواصل الاجتماعي لتمتعها بإمكانية الإتاحة في أي وقت وأي مكان دون الارتباط بمعاد محدد لبث البرامج الإذاعية .

* أبرز البرامج التي تتابعها عينة الدراسة هي البرامج الدينية الإذاعية بنسبة ٣٠٪ ، وهذا يتوافق مع الواقع حيث تظهر إذاعة القرآن الكريم في المجتمع بشكل ملحوظ ، كما أن توقيت بث هذه الإذاعة مناسب لليوم الدراسي للطلاب عينة الدراسة .

* من أسباب متابعة العينة للبرامج الإذاعية هي المؤثرات الصوتية والموسيقى عالية الجودة بنسبة ٤٠٪ لصالح المجموعة الضابطة ، يليه نبرة صوت المذيع وطريقته الشيقة في المرتبة الثانية بنسبة ٣٩.٥٪ لصالح المجموعة التجريبية ، وهذا يتطابق مع المحتوى الذي استمع إليه المبحوثين في كلا المجموعتين .

* تفضل عينة الدراسة الاستماع إلي البرامج الإذاعية المدعومة بالمؤثرات الصوتية والموسيقى وذلك لما تضيفه المؤثرات من حيوية ومعني للمحتوي يؤثر علي تلقي المستمعين وبالتالي سيخدم ذلك فكرة البرامج

* أبرز أسباب تفضيل المبحوثين للبرامج الإذاعية المدعومة بالمؤثرات الصوتية هي لأنها تعطي معني وروح للمحتوي بنسبة ٤٣٪ لصالح الضابطة ، يليها أن المؤثرات الصوتية تعمل علي الامتاع والتشويق بنسبة ٣٣٪ لصالح التجريبية ، وهذه النتيجة واقعية طبقاً لما استمعت إليه كل مجموعة من برامج في التجربة فحددت وجهه نظرها بهذه الأسباب .

* أن اعتماد نجاح هذه البرامج علي المؤثرات الصوتية والموسيقى بشكل قوي بنسبة ٥٥٪ لصالح الضابطة ، يليها الاعتماد بشكل متوسط بنسبة ٥٢.٥٪ لصالح التجريبية ، وهذا يؤكد مدى تأثير هذه البرامج عند إضافة

تأثير المؤثرات الصوتية في برامج الراديو علي إدراك وتذكر المحتوى المقدم "دراسة شبة تجريبية"

المؤثرات لمحتواها ، وتفسير ذلك طبقا للبرامج التي استمعوا لها في التجربة فأكدت المؤثرات الصوتية القوية التي جاءت في الضابطة علي تأكيد الباحثين أن هذه المؤثرات من أسباب نجاح هذه البرامج ، أما علي جانب التجريبية التي لم تتعرض لمؤثرات وجدت أن برامجها المعدلة ناجحة وبالتالي وجود المؤثر الصوتي سيؤثر بشكل متوسط علي نجاحها .

* أثرت المؤثرات بشكل إيجابي عندما تم توظيفها بشكل صحيح ومناسب وبدرجة صوت منضبطة حتي لا تطغي علي المحتوى خلفها ، وحتى أن هذا الاستخدام أدى إلي نتائج تذكر عالية للضابطة .
* تنعيم صوت مذياع برامج التجريبية المعدلة تمكن من تحقيق نتائج تذكر عالية للغاية حيث أن نقاء الصوت ووضوح مخارج الكلمات أثرت بشكل إيجابي علي محتوى التجربة .

* الموسيقى الخلفية عندما تكون خافتة ومناسبة لمجريات أحداث البرنامج تؤدي نتائج لصالح فكرة البرنامج وتجعل المستمعين يعيشون الواقع ويشعرون كما لو أنهم في قالب الحدث، وبالتالي تؤثر علي مستوي تذكرهم .

* تأثر مستوي الإدراك لمضمون البرامج الإذاعية محل الدراسة بوجود المؤثرات وغيابها ، حيث أن تحقيق مستوي إدراك قوي بنسبة ٧٧.٥٪ لصالح التجريبية التي استمعت لمحتوي يخلو من المؤثرات ، أما الضابطة فحققت إدراك قوي للمضمون بنسبة ٦٦٪ ، وقد يرجع هذا الفارق إلي تحقيق التجريبية للانسجام للجو العام والهدوء أثناء التجربة بينما الضابطة فكانت المؤثرات تثير خوفهم ورعبهم للمحتوي وبالتالي يغفل الباحث عن المحتوى ويركز مع المؤثرات ، فترتب علي ذلك تأثر مستوي التذكر كما وضحنا سابقاً لصالح التجريبية ، حيث أن الإدراك هو سبب للتذكر .

توصيات الدراسة :-

- الاهتمام بإجراء المزيد من الدراسات التجريبية لاختبار تأثير المتغيرات المختلفة علي العمليات المعرفية للمستمعين للراديو ، وذلك لتحسين أداء البرامج الإذاعية وفتح المجال أمامها للتطور من محتواها ومواكبة العصر التكنولوجي ، وتعزيز الاستخدام المناسب للمؤثرات السمعية بما يتيح خدمة الأهداف الاتصالية للمستمع الذي هو غاية مراد البرامج الإذاعية لتحقيق فكرتها وإنجاحها .

- دعوة المحطات الإذاعية للتطوير من جمود محتواها باستخدام المؤثرات الرقمية السمعية لإعطاء معني وروح لمضمونها ولكن ذلك بالاستخدام المتزن لها دون إفراط حتي لا يحدث تأثير عكسي لها .

تأثير المؤثرات الصوتية في برامج الراديو علي إدراك وتذكر المحتوي المقدم "دراسة شبة تجريبية "

- تركيز الدراسات المستقبلية علي دراسات التأثير بشكل عام والخروج من دوامة التحليل الوصفي والخروج إلي بحوث التأثير والعلاقات السببية .
- الربط بين نتائج الدراسات والواقع العلمي للراديو بحيث تقلل الفجوة بين نتائج البحث العلمي والواقع العلمي لبرامج الراديو ، وذلك بالتواصل مع المؤسسات الإعلامية المتمثلة في محطات الراديو ، حتي يؤتي البحث العمي ثماره في تطوير الجوانب المهنية لمحطات الراديو .

المراجع الدراسة:-

(1) Fanny Lantz ,2021 , Exploring the impact of familiarity on the emotional response to acousmatic

تأثير المؤثرات الصوتية في برامج الراديو علي إدراك وتذكر المحتوي المقدم "دراسة شبة تجريبية"

sound effects in horror film , Audio Technology, **bachelor's level 2021**, Luleå University of Technology, Department of Social Sciences, Technology and Arts,p32.

(2) Priska Breves ,Ann-Kristin Herget and Holger schramm,2018, Not Simply Present, but Fitting. The Impact of Musical Fit on the Effectiveness of TV- Commercials , **paper presented at the annual meeting of the ICA's 68th Annual Conference** , Hilton Prague , Prague , Czech Republic , Online , http://citation.allacademic.com/meta/p1360117_index.html

(3) Harshita Gupta&other,2016, Multimedia tool as a predictor for social media advertisinga YouTube way , **Springer Science+Business Media New York 2016**, Multimed Tools Appl (2017) 76: ,pp 18557-18568.

(4) Emma Rodero And Robert Potter ,2015, Melodic Variations to Stimulate your Attention: How Pitch Variations Can Improve Effectiveness , Arousal, and Recognition of an Audio Message , **paper presented at the annual meeting of the International communication Association 65th Annual Conference** , Caribe Hilton , San Juan ,Puerto Rico , Online , http://citation.allacademic.com/meta/p982966_index.html

(٥) على فياض الربيعات ، ٢٠١٥ ، دور الموسيقى التصويرية والمؤثرات الصوتية في تعزيز الإحساس الفلمي (فيلم القلب الشجاع نموذجاً) ، **المجلة الأردنية للفنون** ، جامعة اليرموك ، كلية الفنون الجميلة ، قسم الدراما ، مجلد ٨ ، عدد ١ .

(6)Emma Rodero ,2012 , See It on a Radio Story: Sound Effects and Shots to Evoked Imagery and Attention on Audio Fiction , **Reprints and permission: sagepub.com/journals Permissions .nav**, <http://crx.sagepub.com> , Communication Research 39(4),pp 458-479

(٧) طارق خليل البحر ، ٢٠٠٩ ، المؤثرات الصوتية والموسيقية ودورها في تعميق الفعل الدرامي ، رسالة ماجستير غير منشورة ، جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا ، كلية الموسيقى والدراما .

(٨) إيمان إبرادشة ، ٢٠١٩ ، أثر المؤثرات الصوتية في الإشهار الإذاعي على عملية التلقي ، رسالة ماجستير منشورة ، جامعة محمد بوضياف-المسيلة ، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية ، قسم علوم والإعلام والاتصال .

(9) Songwei Ge & Other ,2019," From Text to Sound: A Preliminary Study on Retrieving Sound Effects to Radio Stories" ,**Proceedings of the 42nd International ACM SIGER Conference on research and development in information retrieval** , PP865-868 .

(10) Suelflow and Michael, 2017," The effects of sound and image bite displays on the perception of politicians and news stories " , **paper presented at the annual meeting of the ICA's 67th annual conference** , Hilton san diego bayfront , san diego , USA .

(١١) نشوى يوسف امين اللواتي ، ٢٠١٦ ، تأثير طرق عرض الوسائط المتعددة للقضايا المختلفة في العملية الإدراكية لدى مستخدميها ، **المجلة المصرية لبحوث الرأي العام** ، جامعة القاهرة ، كلية الإعلام ، مركز بحوث الرأي العام ، مجلد ١٥ ، عدد ٤ ، ص ٦٢١:٥٥٧ .

(12)Dillman Carpentier, Francesca. and Parrott, Scott ,2012,Effectes of Music Beds in Radio News on Recall of Surrounding Promotional Content , **Paper Presented at the annual meeting of the**

تأثير المؤثرات الصوتية في برامج الراديو علي إدراك وتذكر المحتوى المقدم "دراسة شبة تجريبية"

International Communication Association , Sheraton Phoenix Downtown , Phoenix, AZ, Online ,
http://citation.allacademic.com/meta/p555651_index.html .

(13) Schwartz and Nancy ,2003," The impact of animation and sound effects on attention and memory processes ", **paper presented at the annual meeting of the international communication association** , marriott hotel , san diego , ca .

(14) Andreas G.Kandarakis & Marios s. Poulos ,2008 ,Teaching Implications of Information Processing Theory and Evaluation Approach of Learning Strategies Using LVQ Neural Network , **Wseas Transaction on Advances in Engineering Education** , Vol 5,No3,Pp111-119 .

(١٥) حسن عماد مكاي وليلي حسين السيد ، ١٩٩٨ ، الاتصال ونظرياته لمعاصرة ، العربية للطباعة والنشر ، الدار المصرية اللبنانية ، ص ٣٤٢ .

(١٦) Codman R, 2003 ,Editing Digital Video ,**Mc Graw –Hill** ,Newyork ,P 47

(١٧) فايق القايسي ، ٢٠٠٦ ، المعجم التربوي وعلم النفس ، دار أسامة المشرق الثقافي ، عمان ، ص ٤٧ .

(١٨) أحمد محمد الزعبي ، ٢٠٠٧ ، مدخل إلى علم النفس ، مكتبة الرشد للنشر ، ط ١ .

(١٩) آسيا إبراهيم أحمد عبده ، ٢٠١٥ ، دور تكنولوجيا الاتصال في تطوير إنتاج البرامج الإخبارية للراديو :دراسة تطبيقية علي الإذاعة السودانية في الفترة من ٢٠١١-٢٠١٤ ، رسالة دكتوراه ، جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا ، كلية علوم الاتصال ، قسم الإذاعة والتلفزيون .

(٢٠) مالك رحاب محمود العزة ، ٢٠١٧ ، استخدام التقنيات التلفزيونية الحديثة وتأثيرها علي زيادة متابعة مشاهدة البرامج الإخبارية في التلفزيون الأردني ، رسالة ماجستير ، جامعة الشرق الأوسط ، كلية الإعلام ، قسم الإعلام ، الأردن .

(٢١) فاطمة الزهراء صالح أحمد ، ٢٠١٣ ، تفاعلية راديو نجوم إف إم علي شبكات التواصل الاجتماعي :برنامج علي القهوة نموذجاً ،

المجلة العلمية لكلية الآداب ، جامعة أسيوط ، كلية الآداب ، عدد ٤٧ ، ص ١٧٣:٢٢٩ .

(22) Schwartz and Nancy ,2003, Op.cit .