

## محتويات العدد

• كلمة العدد : بقلم ا.د. حلمى محمود محمد محاسب عميد كلية الاعلام وتكنولوجيا الاتصال

### بحوث علمية محكمة

#### اولاً: - بحوث الإعلام الإلكتروني

١.المدخل النظرية والمنهجية لبحوث ودراسات استخدام وسائل الإعلام الرقمي في التجارة الإلكترونية "دراسة تحليلية نقدية" ..... ١

داليا مصطفى السواح

٢.التحليل الأيقونولوجى لصور القدس منذ بدء حرب ١٩٤٨ حتى ٢٠١٧ على المواقع الإلكترونية ..... ٩٠

شيماء أكرم عبدالعال مسلم

٣.تحليل خطاب القوى الفاعلة في الحرب الروسية الأوكرانية : دراسة تحليلية مقارنة بين موقعي روسيا اليوم وسي إن إن بالعربية ..... ١٣٠

شيماء أبو مندور عبدالغنى

٤. الإقناع البصري في تصميم المواقع الإلكترونية الصحية وأثره على اتجاهات الشباب الجامعي نحو المضمون الصحي "دراسة شبه تجريبية" ..... ١٨٢

زينب عبدالوهاب صالح

٥.توظيف محركات البحث في الوصول للمواقع الإخبارية وفعاليتها في تحسين حركة المرور للموقع ..... ٢١٢

د.منال علي أبو المجد

٦.دور المحتوى الرقمي للصحف المصرية في تشكيل تصورات الجمهور حول قضايا التغيرات المناخية : دراسة ميدانية ..... ٢٥٦

د. عبدالله عبدالرحيم محمد

#### ثانياً:- بحوث الإذاعة والتلفزيون

١.أطر المعالجة الإخبارية لمستجدات الحرب الروسية الأوكرانية بالنشرات الإخبارية في قناة إكسترا نيوز العربية "دراسة تحليلية" ..... ٢٩٠

د. إسراء أحمد محمد

٢.أثر توظيف تقنية التزييف العميق في الفيديوهات المفبركة على إدراك الشباب للقضايا السياسية ..... ٣٢٣

إسراء حسني

٣. القيم الاجتماعية المتضمنة في الأفلام السينمائية الجديدة وانعكاساتها على سلوك الشباب في جنوب الصعيد ..... ٣٨٠

غادة على محمد على المخلص

٤. الحوسبة السحابية وتحليل المشاعر لمستخدمي موقع اليوتيوب نحو الإعلانات التلفزيونية المصرية رمضان ٢٠٢٣ "دراسة في التحليل الشبكي" ..... ٤٢٣

د.هناء عربي عبدالله

### ثالثاً:- بحوث الصحافة :

تأثير الإبهار البصري على إدراك الواقع السياحي بالتطبيق على أغلفة المجلات السياحية "دراسة شبه تجريبية" ..... ٤٥٥

د.أسماء محمد بهاء

### رابعاً:- بحوث العلاقات العامة

تأثير تصميم موقع العلاقات العامة لوزارة الصحة المصرية على وعي الجمهور "دراسة شبه تجريبية" ..... ٤٩٧

أميرة عبد المعز محمد

استراتيجيات التسويق الخادع عبر مواقع التواصل الاجتماعي وانعكاسها على مستوى ثقة الجمهور في المنتجات "دراسة ميدانية"

د.عبد قناوي..... ٥٤٠

## كلمة العدد

يسعد هيئة تحرير المجلة العلمية لبحوث الإعلام وتكنولوجيا الاتصال إصدار العدد الرابع عشر المجلد الرابع عشر يوليو ٢٠٢٣ من هذه المجلة العلمية المحكمة التي تصدرها كلية الإعلام وتكنولوجيا الاتصال بجامعة جنوب الوادي بقنا.

والتي تضم نخبة مميزة من الخبرات الأكاديمية والبحثية من كافة التخصصات الإعلامية للحفاظ على تقييمها وتطويره.

وإننا لسعداء لما تحظي به المجلة من تقدير واهتمام وثقة عدد كبير من الأساتذة والباحثين في مجالات الإعلام وتكنولوجيا الاتصال وهو ما يحفزنا على بذل المزيد من الجهد من أجل التطوير وتحقيق الأهداف بتقديم الأفكار البحثية الجديدة.

وتدعو هيئة التحرير كافة المتخصصين والمعنيين والباحثين للإسهام فيها ونشر بحوثهم التي تقع ضمن تخصصات المجلة لإثرائها بإنتاجهم العلمي وتوجهاتهم طبقاً للمنهجية العلمية وقواعد التحكيم والنشر الممول بها بالمجلة

يصدر العدد الرابع عشر متضمناً ثلاثة عشر بحثاً علمياً محكماً، تمثل جهداً علمياً متميزاً لمجموعة من الباحثين الذين ينتمون إلى مؤسسات أكاديمية مختلفة في مجال الإعلام على النحو الآتي:

### أولاً: بحوث الإعلام الإلكتروني

١. المداخل النظرية والمنهجية لبحوث ودراسات استخدام وسائل الإعلام الرقمي في التجارة الإلكترونية "دراسة تحليلية نقدية" للدكتورة داليا مصطفى السواح أستاذة العلاقات العامة والإعلان المساعد بقسم الإعلام بكلية الآداب جامعة حلوان

٢. التحليل الأيقونولوجي لصور القدس منذ بدء حرب ١٩٤٨ حتى ٢٠١٧ على المواقع الإلكترونية للباحثة شيماء أكرم عبدالعال مسلم باحثة ماجستير بكلية الآداب جامعة جنوب الوادي

٣. تحليل خطاب القوى الفاعلة في الحرب الروسية الأوكرانية: دراسة تحليلية مقارنة بين موقعي روسيا اليوم وسي إن إن بالعربية للدكتورة شيماء أبو مندور عبد الغني مدرس الصحافة بكلية الإعلام وفنون الاتصال جامعة ٦ أكتوبر.

٤. الإقناع البصري في تصميم المواقع الإلكترونية الصحية وأثره على اتجاهات الشباب الجامعي نحو المضمون الصحي "دراسة شبه تجريبية" للباحثة زينب عبد الوهاب صالح باحثة دكتوراه بقسم الإعلام كلية الآداب جامعة اسيوط

٥. توظيف محركات البحث في الوصول للمواقع الإخبارية وفعاليتها في تحسين حركة المرور للموقع للدكتورة منال علي أبو المجد المدرس بقسم الإعلام الإلكتروني بكلية الإعلام وتكنولوجيا الاتصال بقنا .

٦. دور المحتوى الرقمي للصحف المصرية في تشكيل تصورات الجمهور حول قضايا التغيرات المناخية: دراسة ميدانية للدكتور عبدالله عبدالرحيم محمد المدرس بقسم الإعلام الإلكتروني بكلية الإعلام وتكنولوجيا الاتصال بجامعة جنوب الوادي .

## ثانيا: بحوث الإذاعة والتلفزيون

١. أطر المعالجة الإخبارية لمستجدات الحرب الروسية الأوكرانية بالنشرات الإخبارية في قناة إكسترا نيوز العربية "دراسة تحليلية " للدكتورة إسراء أحمد محمد محمد المدرس بقسم الإذاعة والتلفزيون بكلية الإعلام وتكنولوجيا الاتصال
٢. أثر توظيف تقنية التزييف العميق في الفيديوهات المفبركة على إدراك الشباب للقضايا السياسية للباحثة إسراء حسني جابر بقسم الإعلام بكلية الآداب جامعة جنوب الوادي
٣. القيم الاجتماعية المتضمنة في الأفلام السينمائي الجديدة وانعكاساتها على سلوك الشباب في جنوب الصعيد للباحثة غادة علي محمد علي المخلص الباحثة بقسم الإعلام كلية الآداب جامعة جنوب الوادي
٤. الحوسبة السحابية وتحليل المشاعر لمستخدمي موقع اليوتيوب نحو الإعلانات التلفزيونية المصرية رمضان ٢٠٢٣ "دراسة في التحليل الشبكي " للدكتورة هناء عربي عبد اللاه المدرس بقسم الإذاعة والتلفزيون بكلية الإعلام وتكنولوجيا الاتصال بقنا

## ثالثا: بحوث الصحافة:

١. تأثير الإبهار البصري على إدراك الواقع السياحي بالتطبيق على أغلفة المجلات السياحية "دراسة شبيه تجريبية " للدكتورة أسماء بهاء المدرس بقسم الصحافة بكلية الإعلام وتكنولوجيا الاتصال بقنا

## رابعا: بحوث العلاقات العامة والإعلان

١. تأثير تصميم موقع العلاقات العامة لوزارة الصحة المصرية على وعي الجمهور "دراسة شبيه تجريبية " للأستاذة أمير عبد المعز المعيد بقسم العلاقات العامة والإعلان لـ أميرة عبد المعز محمد المعيدة بقسم العلاقات العامة والإعلان بكلية الإعلام وتكنولوجيا الاتصال
٢. استراتيجيات التسويق الخادع عبر مواقع التواصل الاجتماعي وانعكاسها على مستوى ثقة الجمهور في المنتجات "دراسة ميدانية " للدكتور عبده قناوي المدرس بقسم الإعلام الإلكتروني بكلية الإعلام وتكنولوجيا الاتصال

والله ولي التوفيق

أ.د / حلمي محمود محاسب

عميد كلية الإعلام وتكنولوجيا الاتصال بجامعة جنوب الوادي