

# الإقناع البصري في تصميم المواقع الإلكترونية الصحية وأثره على اتجاهات الشباب الجامعي نحو المضمون الصحي (دراسة شبه تجريبية)

## الإقناع البصري في تصميم المواقع الإلكترونية الصحية وأثره على اتجاهات الشباب الجامعي نحو المضمون الصحي (دراسة شبه تجريبية)

زينب عبد الوهاب صالح  
باحثة دكتوراة بقسم الإعلام  
كلية الآداب - جامعة أسيوط

### مقدمة:

وفرت شبكة الإنترنت العديد من التطورات التكنولوجية التي أتاحت للإعلام الصحي حيزًا كبيرًا في الوصول والتواجد على شبكة الإنترنت؛ وأدى ذلك لنمو هائل في عدد المواقع الإلكترونية الصحية التي تتنافس على إبراز كل إمكانياتها؛ لتقديم المعلومات الصحية الهادفة، والخدمات في سبيل جذب انتباه المستخدمين، وإثارة اهتماماتهم بأشكال وطرق متنوعة في محاولة لمناقشة وحل كثير من المشكلات الصحية المتعلقة بعدد كبير من الأفراد بشكل عام، والمشكلات الصحية المتعلقة بالشباب بصفة خاصة.

ويؤدي التصميم دورًا كبيرًا في إبراز المواقع الإلكترونية على شبكة الإنترنت وتقديمها بشكل بسيط يجذب النظر، ويثير الانتباه، وله تأثير قوي في تذكر شكل الموقع ومحتواه، وذلك من خلال استخدام البرامج الخاصة بالتصميم وفهم كيفية التعامل معها والاستفادة من توزيع المساحات والألوان والأحجام والأشكال وتحويلها إلى أشكال تفاعلية فنية جذابة تعمل على جذب انتباه المستخدم أثناء إطلاعه على المعلومات وتوفير الراحة والمتعة من حيث بساطة التصميم ويسر الاستخدام.

وتخلق تلك التطورات التكنولوجية إمكانية استخدام الحواسيب كأدوات مقنعة، فالإقناع أداة لتحريك دوافع المستخدمين لتغيير اتجاهاتهم نحو الموقع والحفاظ على الانطباع الأول الإيجابي نحو الموقع ونجاحه في ذلك يدل على مدى نجاح تصميم الموقع، وتسعى المواقع من خلال ذلك التأثير على اتجاهاتهم، فعندما يكون الانطباع الأول جيد، فقد ضمنت بقاء المستخدمين في الموقع لفترة من الزمن خلال هذه الفترة ستظهر مشاعرهم، ويبدأون في اتخاذ القرارات، ومن ثم يتفاعلون مع الموقع بالشكل المرغوب فيه، ومن هنا يمكن تحسين جودة الموقع وزيادة التفاعل الإيجابي بينه وبين المستخدمين.

ولكي يتحقق الإقناع البصري للمستخدم، لا بد من تكاملية العلاقة بين التوظيف المقنع للعناصر الإخراجية المصاحبة للمضمون الصحي، ومراعاة توافر مؤشرات معايير جودة التصميم، والتنظيم المقنع في معالجة القضايا والموضوعات الصحية.

مع ازدياد عدد المواقع الصحية التي يزخر بها الإنترنت، ومع ازدياد وعي المستخدم بحاجاته وتفضيلاته، ومع ازدياد أهمية التصميم، وما يترتب عليه من مراعاة الخطوط الإرشادية ليسر الاستخدام، أصبح هناك ضرورة لزيادة التركيز على الاهتمام بتوظيف التصميم البصري المقنع في المحتوى الصحي المقدم بالمواقع الإلكترونية الصحية، وذلك باعتبار أن التصميم البصري المقنع أداة رئيسة؛ لتحقيق الانطباع الإيجابي الأول الذي يسهم في اهتمام المستخدمين بالبقاء في الموقع، والتحفيز على إعادة زيارته مرة أخرى.

ويمكن تحديد المشكلة البحثية في اختبار تأثير الإقناع البصري بالعناصر الإخراجية ممثلة في (النصوص- الصور الثابتة- الرسوم الثابتة- الرسوم المتحركة- ملفات الفيديو) المصاحبة للمضمون الصحي المقدم بالموقع الإلكتروني الصحي التجريبي (محل الدراسة) على اتجاهات الشباب الجامعي نحو ذلك المضمون.

### أهمية الدراسة:

- تستمد الدراسة أهميتها من أهمية المواقع الإلكترونية ودورها كمصدر للمعلومات للمستخدمين في ضوء تزايد إقبال الشباب على استخدام الإنترنت.
- التزايد المستمر في استخدام تكنولوجيا الاتصالات، وعلى رأسها شبكة الإنترنت- باعتبارها أحد وسائط العصر الحديث الأكثر قوة وانتشاراً في مختلف القطاعات الاقتصادية والاجتماعية والأكاديمية والصحية؛ حيث أصبحت ضرورة ملحة لا يمكن الاستغناء عنها في مختلف المؤسسات والمجالات.
- لوحظ أن هناك اهتماماً من جانب الباحثين بدراسة الإعلام الصحي بشكل عام، والمواقع الصحية بشكل خاص، وخاصة بعد أزمة تفشي فيروس كوفيد ١٩ المعروف بفيروس كورونا، إلا أن الدراسات السابقة تكشف عن ندرة البحوث التي تناولت تصميم المواقع الإلكترونية الصحية، حيث أن معظم الدراسات العربية تحديداً التي تناولت المواقع الإلكترونية الصحية ركزت على تحرير تلك المواقع أو تحليل مضمونها، ولم ينل الجانب الشكلي والإخراجي لتلك المواقع ومدى تأثيره بالتكنولوجيا الحديثة في بناء الإقناع البصري للمحتوى الصحي حظه من الدراسة البحثية، وهو ما تحاوله الدراسة الراهنة.

## الإقناع البصري في تصميم المواقع الإلكترونية الصحية وأثره على اتجاهات الشباب الجامعي نحو المضمون الصحي (دراسة شبه تجريبية)

■ تتناول مجالاً بحثياً جديداً بسبب ندرة الدراسات العربية التي تناولت الإقناع البصري، فإن معرفة الجوانب الإقناعية في تصميم المواقع الإلكترونية الصحية يزيد من فعاليتها؛ لاستقطاب المستخدمين الذين تتنوع حاجاتهم ورغباتهم من المعلومات أو الخدمات الصحية، كما أن هناك أهمية في معرفة بناء الإقناع للمحتويات اللفظية والشكلية لتلك المواقع؛ إضافة إلى بناء نماذج جديدة تسهم في بناء الإقناع للمواقع الإلكترونية.

### أهداف الدراسة:

انطلاقاً من المشكلة البحثية فإن الدراسة تسعى إلى تحقيق هدف رئيس وهو: اختبار تأثير الإقناع البصري بالعناصر الإخراجية ممثلة في (النصوص- الصور الثابتة- الرسوم المتحركة- ملفات الفيديو) المصاحبة للمضمون الصحي المقدم بالموقع الإلكتروني الصحي التجريبي على اتجاهات الشباب الجامعي نحو ذلك المضمون في القياسين البعدي المباشر والتتبعي، ويتفرع عن الهدف الرئيس الأهداف الفرعية التالية:

١- اختبار تأثير الإقناع البصري بالعناصر الإخراجية ممثلة في (النصوص- الصور الثابتة- الرسوم الثابتة- الرسوم المتحركة- ملفات الفيديو) المصاحبة للمضمون الصحي المقدم بالموقع الإلكتروني الصحي التجريبي على اتجاهات الشباب الجامعي نحو جودة التصميم في القياسين البعدي المباشر والتتبعي.

٢- اختبار تأثير الإقناع البصري بالعناصر الإخراجية ممثلة في (النصوص- الصور الثابتة- الرسوم المتحركة- الرسوم المتحركة- ملفات الفيديو) المصاحبة للمضمون الصحي المقدم بالموقع الإلكتروني الصحي التجريبي على اتجاهات الشباب الجامعي نحو درجة الاقتناع بالمضمون المقدم بالموقع التجريبي في القياسين البعدي المباشر والتتبعي.

٣- اختبار تأثير الإقناع البصري بالعناصر الإخراجية ممثلة في (النصوص- الصور الثابتة- الرسوم الثابتة- الرسوم المتحركة- ملفات الفيديو) المصاحبة للمضمون الصحي المقدم بالموقع الإلكتروني الصحي التجريبي على اتجاهات الشباب الجامعي نحو تجربة المستخدم مع الموقع في القياسين البعدي المباشر والتتبعي.

# الإقناع البصري في تصميم المواقع الإلكترونية الصحية وأثره على اتجاهات الشباب الجامعي نحو المضمون الصحي (دراسة شبه تجريبية)

## الدراسات السابقة:

يتناول هذا الجزء عرضًا للدراسات والبحوث السابقة الأكثر ارتباطًا بمتغيرات الدراسة سواء كانت هذه الدراسات والبحوث عربية أم أجنبية بهدف الإفادة من هذه الدراسات والبحوث للوقوف على أبعاد المشكلة البحثية وأيضًا في وضع التصميم التجريبي للدراسة وإجراءاتها واختيار العينة وتفسير النتائج، وسيتم استعراض تلك الدراسات والبحوث من خلال ثلاثة محاور رئيسة يتعلق كل محور بجانب من جوانب الدراسة، على النحو التالي:

**المحور الأول: الدراسات التي تناولت تصميم المواقع الإلكترونية.**

**المحور الثاني: الدراسات التي تناولت أساليب الإقناع والتصميم المقنع.**

**المحور الثالث: الدراسات التي تناولت الإعلام الصحي الإلكتروني.**

## أولاً: الدراسات التي تناولت تصميم المواقع الإلكترونية:

هدفت دراسة منة الله الإمام السعيد (٢٠٢١م) التعرف على تقنيات تصميم مواقع الصحف الإلكترونية المصرية على شبكة الإنترنت، ومدى مواكبتها للتطورات التقنية، كما أجرت الباحثة دراسة ميدانية بهدف التعرف على مستوى الثقافة الرقمية للقائمين بالاتصال في الصحف الإلكترونية، واعتمدت الدراسة على منهج المسح بالعينة بشقيه الوصفي والتحليلي؛ وذلك من خلال تحليل شكل عينة من مواقع الصحف الإلكترونية، وكذلك مسح القائمين بالاتصال في الصحف الإلكترونية، وتوصلت الدراسة إلى تباين مواقع الصحف عينة الدراسة في أسلوب تصميمها؛ بالإضافة إلى استفادة مواقع الصحف محل الدراسة من إمكانات البيئة الرقمية وتزويد متابعي الصحف بأخر التطورات وتحديث الأخبار لحظة بلحظة، ولكنه تحديثاً جزئياً، كما أولت صحف الدراسة عناية كبيرة بصحافة الفيديو ووظفت إمكانات البيئة الرقمية بتوفير باباً مستقلاً لملفات الفيديو وقنوات خاصة لها على اليوتيوب وقدمت محتوى من إنتاجها فيما عدا الأهرام قدمت محتوى مقتبس من اليوتيوب وبعض البث المباشر للأحداث،

## الإقناع البصري في تصميم المواقع الإلكترونية الصحية وأثره على اتجاهات الشباب الجامعي نحو المضمون الصحي (دراسة شبه تجريبية)

في حين سعت دراسة عمرو أحمد عمر حسن (٢٠٢١م)<sup>٢</sup> إلى الكشف عن أساليب التصميم المستخدمة في بناء المواقع الاقتصادية المصرية، ورصد كيفية استخدام هذه المواقع للعناصر التصميمية التقليدية والتكنولوجية والتفاعلية، ورصد أساليب الإبحار ومدى سهولة التجول بها، وأيضاً أسس التصميم المتوفرة بتلك المواقع، واعتمد الباحث على منهج المسح التحليلي، وطُبقت الدراسة على عينة عمدية قدرها (٦) مواقع صحفية اقتصادية مصرية لمدة ٠٠١ يوم متتالية، وأظهرت نتائج الدراسة عدم وجود حرص واضح لدى مواقع الدراسة على الاستفادة الكاملة من كافة الإمكانيات المتاحة عبر شبكة الإنترنت والتي أحدثتها الثورة التكنولوجية، وساهمت في ظهور التقنيات الحديثة المستخدمة في مجال تصميم مواقع الويب الصحفية، ولعل أبرز الأدلة على ذلك قلة استخدام تقنية الإنفوجراف والوسائط المتعددة بالمواقع؛ حيث لم تستعن المواقع محل الدراسة بتقنية الفيديو أو ملفات الصوت واقتصرت استخدام تقنية الصوت على موقع اقتصاد مصر فقط؛ فضلاً عن ضعف استخدام النص الفائق بمواقع الدراسة واقتصاره على النص الفائق الداخلي فقط.

واستهدفت دراسة هاني إبراهيم السمان ٢٠٢٠م<sup>٤</sup> الكشف عن اتجاهات الشباب الجامعي نحو أساليب وأسس تصميم المواقع الصحفية الفنية على شبكة الإنترنت، واستخدم الباحث استمارة الاستبيان كأداة لجمع البيانات، وتكونت عينة الدراسة من ٤٥٠ مفردة من طلاب الجامعات المصرية (جامعة القاهرة، جامعة المنصورة، جامعة سوهاج)، وأظهرت نتائج الدراسة اتجاهات إيجابية للمبحوثين حول طبيعة تصميم المواقع الصحفية الفنية يبدو ذلك من خلال موافقتهم على العبارات التي تقيس العلاقة بين تصميم المواقع الصحفية الفنية على شبكة الإنترنت وعلاقتهم نحوها؛ حيث يرى المبحوثين أن تصميم المواقع كان بشكل جيد واحترافي، جذبت المواقع انتباههم طوال فترة الاستخدام، تتسم بسهولة التجول والإبحار بين صفحاتها، يشعر المبحوثين بأن الموقع يعطي احساساً بالتوازن من خلال مكونات الصفحة.

واستهدفت دراسة Kalpna Sagar & Anju Saha (٢٠١٩م)<sup>٥</sup> تقييم يُسر الاستخدام للمواقع الإلكترونية الأكاديمية باستخدام يُسر استخدام النظام، تم استخدام الاستبيان كأداة لجمع البيانات من خلال عينة قوامها ٦٠٠ مفردة بسؤالهم عن يُسر استخدام المواقع الإلكترونية الأكاديمية والتي تبلغ عددها حوالي ٥٠ موقعاً إلكترونياً، وخلصت الدراسة إلى أن المستخدمين النهائيين والمشاركين في الفئة العمرية ٢٠:٢٥ كانوا أقل رضا عن مواقع الويب لمواجهةهم المزيد من مشكلات يُسر الاستخدام عبر هذه المواقع التي يجب حلها، كما تُظهر المشاركات أن الإناث لديهم المزيد من الرضا عن المواقع الإلكترونية مقابل نظرائهن من الذكور.

## الإقناع البصري في تصميم المواقع الإلكترونية الصحية وأثره على اتجاهات الشباب الجامعي نحو المضمون الصحي (دراسة شبه تجريبية)

كما اهتمت دراسة Ranjan Maity and others (٢٠١٦) <sup>١</sup> بالتعرف على تأثير الدور الذي يقوم به الشكل الجمالي للصفحات الإلكترونية في سهولة استخدام الأنظمة وفعاليتها، فقد حاول الباحث من خلال دراسة تجريبية الكشف عن تأثير العناصر - والتي تتمثل في: التباين اللوني، والإضاءة، وحجم الخط، واتساع السطر، والمسافة بين الحروف والكلمات - في استخدام الصفحات الإلكترونية، وتم إعداد ١٥ نموذجاً لاختبار تلك العناصر باستخدام برنامج الفوتوشوب، وعرضها على عينة من المبحوثين قوامها ٥٠ مبحوثاً لاختيار الأكثر جمالاً والأيسر في الاستخدام، ومن أهم نتائج الدراسة: رتب المبحوثون النماذج التجريبية وفقاً للقيمة الجمالية للنص كالاتي: حجم النص، واتساع السطر، والتباين اللوني، والمسافة بين الكلمات، وأخيراً المسافة بين السطور، وأوضحت نتائج الدراسة أن هناك عوامل أخرى بجانب القيمة الجمالية وطريقة بناء الصفحات تؤثر في يسر القراءة وجاذبيتها مثل طرز النصوص وعلامات التنقيط وبدائيات ونهايات فقرات النص.

### المحور الثاني: الدراسات التي تناولت أساليب الإقناع والتصميم المقنع:

وقد كان الهدف الرئيس من دراسة فهد هادي ٢٠١٩م <sup>٢</sup> هو تقديم إطار نظري لأهم الأساليب الإقناعية التي يستخدمها ممارس العلاقات العامة في تكوين الصورة الذهنية في المؤسسات بدولة الكويت، واستندت الدراسة إلى نظرية التئات الثلاثة، وقد خلصت الدراسة إلى أن أهم الأساليب الإقناعية المستخدمة في الرسالة تتمثل في الاستمالات العقلية والعاطفية والاستمالات التي تجمع بين الأسلوبين العقلي والعاطفي، وأكدت الدراسة على أن نجاح عملية الإقناع يتوقف على وضوح الفكرة وسلامتها ومعقوليتها وقدرة المرسل في تقديم الفكرة وعرضها.

وأكدت دراسة محمود حسن إسماعيل ٢٠١٩م <sup>٣</sup> حول دور أساليب الإقناع بالبرامج الحوارية في تشكيل اتجاهات الجمهور نحو مشروعات التنمية، التي طبقت على عينة عشوائية قوامها ٤٠٠ مفردة من الجمهور المصري باستخدام أداة الاستبيان - على وجود علاقة ارتباطية طردية بين حجم التعرض لأساليب الإقناع بالبرامج الحوارية وشدة الاتجاه الإيجابي نحو القضية محل الدراسة، وأشارت النتائج إلى قدرة أساليب الإقناع التي يتم استخدامها في البرامج الحوارية في التأثير على اتجاهات الجمهور.

كما استهدفت دراسة معين صالح ٢٠١٧م <sup>٤</sup> فحص أساليب وتقنيات البناء الإقناعي للمواقع الإذاعية والتلفزيونية الخليجية على شبكة الإنترنت، وقد استخدمت الدراسة المنهج الوصفي والمنهج المقارن، كما استخدمت استمارة تحليل الشكل كأداة لجمع البيانات، وخرجت الدراسة بمجموعة من النتائج أهمها: أن

## الإقناع البصري في تصميم المواقع الإلكترونية الصحية وأثره على اتجاهات الشباب الجامعي نحو المضمون الصحي (دراسة شبه تجريبية)

المقاييس المستخدمة في قياس مستوى الإقناع في المواقع الإذاعية والتلفزيونية الخليجية أثبتت فاعليتها، حيث يسهل التصميم الموحد للمواقع الإذاعية والتلفزيونية بناء الإقناع، كما أظهرت الدراسة تميز المواقع الإذاعية والتلفزيونية السعودية والعمانية عن باقي المواقع في دول الخليج بتطبيقها أساليب بناء الإقناع بنسبة ٧٦.٨%.

حاول الباحثان **Mohd Fairuz&Nurulhuda Ibrahim** ٢٠١٤<sup>١٠</sup> م، الكشف عن مدى إمكانية تكييف المبادئ الاجتماعية في التصميم البصري؛ لتعزيز إقناع موقع على شبكة الانترنت، وللوصول لذلك قام الباحثان بتصميم نموذج مقترح للتصميم البصري؛ لتصميم المواقع، بالاستعانة بنموذج الإقناع البصري، وتوصلت الدراسة إلى نتيجة مؤداها أن جميع المبادئ الاجتماعية ليست فعالة على الانترنت، وأشارت النتائج أيضا إلى أنه كلما كان موقع الويب أكثر موثوقية، كلما كان المرجح أن تشكل نية سلوكية إيجابية تجاه الموقع، وكلما كان موقع الويب أكثر قابلية للإعجاب، كلما زادت احتمالية نشوء نية سلوكية إيجابية تجاه الموقع.

### المحور الثالث: الدراسات التي تناولت الإعلام الصحي الإلكتروني:

سعت دراسة أسامة عبد الحميد محمد ٢٠٢١ م<sup>١١</sup> إلى تحليل تفاعل الجمهور مع المعلومات الصحية التي نشرتها وزارة الصحة والسكان عبر حساباتها على مواقع التواصل الاجتماعي خلال فترة جائحة كورونا، واعتمدت الدراسة على نظريتي الاتصال الحواري وثرء الوسيلة، وقد قام الباحث بتحليل مضمون (٨٦٦) منشورًا، نشرتها صفحة وزارة الصحة والسكان عبر صفحتها على موقع الفيس بوك خلال الفترة من التاسع من شهر فبراير عام ٢٠٢٠ م. حتى الثامن من شهر أغسطس عام ٢٠٢٠ م، وأوضحت نتائج الدراسة أن تفاعل الجمهور مع المنشورات المتعلقة بفيروس كورونا أكبر من تفاعلهم مع المنشورات المتعلقة بالصحة العامة، كما أكدت على دور مبادئ حلقة الحوار التفاعلي في زيادة تفاعل الجمهور مع المعلومات الصحية؛ حيث زاد متوسط تفاعل الجمهور مع المنشورات التي تضمنت مبادئ حلقة الحوار التفاعلي عن متوسط تفاعل الجمهور مع المنشورات التي لم تتضمن مبادئ حلقة الحوار التفاعلي.

بينما استهدفت دراسة مرتضى الأمين وخالد عبد الحفيظ ٢٠٢٠ م<sup>١٢</sup> الكشف عن إسهامات مواقع التواصل الاجتماعي في تعزيز الوعي الصحي لدى المجتمع السوداني للوقاية من فيروس كورونا، والتعرف على

## الإقناع البصري في تصميم المواقع الإلكترونية الصحية وأثره على اتجاهات الشباب الجامعي نحو المضمون الصحي (دراسة شبه تجريبية)

صدر رسائل صفحة فيس بوك بالموقع الرسمي لوزارة الصحة السودانية، واعتمدت الدراسة على المنهج الكيفي، وشملت عينة الدراسة حصر شامل لكل الرسائل في صفحة فيس بوك بالموقع الرسمي لوزارة الصحة السودانية لمدة سبعة أيام تبدأ من يوم ٨ / ٤ / ٢٠٢٠م، واعتمدت الدراسة على الملاحظة كأداة أكثر دقة لجمع البيانات من العينة المحددة، وكشفت نتائج الدراسة عن اهتمام صفحة فيس بوك بموقع الوزارة بتعزيز الوعي الصحي بنشر رسائل التوعية الصحية بمختلف أشكالها وباستخدام أساليب متنوعة والاعتماد على مصادر مختلفة، وأظهرت النتائج أن بعض الأخبار بصفحة فيس بوك على موقع وزارة الصحة السودانية، جاءت مدعومة بالصور؛ مما يعزز من مصداقيتها.

وحاولت دراسة إيمان فتحي<sup>٣</sup> ٢٠١٧م قياس أثر تعرض طالبات الجامعة للمواقع الصحية الإلكترونية والتطبيقات الصحية بالهواتف الذكية على مستوى المعرفة الصحية لديهم، وطُبقت الدراسة على عينة عمدية قوامها ٢٠٠ مفردة من مستخدمي المواقع الصحية الإلكترونية والتطبيقات الصحية بالهواتف الذكية من طالبات جامعة أم القرى، وأظهرت نتائجها ارتفاع معدل التعرض للمواقع الصحية الإلكترونية لدى المبحوثات، وأوضحت النتائج أيضاً أن أهم أساليب جذب المواقع الصحية الإلكترونية لدى أفراد العينة: تقديم المعلومات البسيطة بنسبة ٤٢.٥% يليها أنها متطورة وتواكب الأحداث بنسبة ٢١.٥%، ثم قدرتها على التواصل مع المتلقي بنسبة ٢٠%.

وسعت دراسة Jeanine, P. D., Yan<sup>٤</sup> ٢٠١٧م إلى الكشف عن مدى تفاعل جمهور مواقع التواصل الاجتماعي، وتأثره بالمنشورات التي تبثها المنظمات الصحية الدولية بشأن أزمة وباء الإيبولا عبر وسائل التواصل الاجتماعي بالتطبيق على موقعي انستجرام وتويتر، فتم تحليل محتوى منشورات ثلاث منظمات صحية رئيسة على الموقعين وتعليقات الجمهور عليها، وأشارت النتائج إلى أن وسائل التواصل الاجتماعي تعتبر منصات مفيدة؛ لإنشاء اتصالات هادفة وتفاعلية مع الجمهور أثناء الأزمات الصحية العالمية، كما أوضحت النتائج أن رسائل وسائل التواصل الاجتماعي قد تكون أكثر فاعلية عندما تكون مبنية على الاستخدام الاستراتيجي لمبادئ التواصل بشأن المخاطر مثل الرسائل المستندة إلى الحلول، واستخدام الصور المرئية، والإقرار بمخاوف الجمهور.



## الإقناع البصري في تصميم المواقع الإلكترونية الصحية وأثره على اتجاهات الشباب الجامعي نحو المضمون الصحي (دراسة شبه تجريبية)

### تقيب عام على الدراسات السابقة:

- تناول المحور الأول من الدراسات السابقة البعد التصميمي للمواقع الإلكترونية، ومعظم الدراسات في هذا المحور حاولت وضع معايير يمكن الاعتماد عليها في تقييم هذه المواقع، وأغلب هذه الدراسات اعتمدت على المنهج التجريبي، وتوصلت تلك الدراسات إلى أن التأثيرات المختلفة لكل تصميم يظهر على استخدام المتعاملين مع تلك المواقع، وبهذا يحقق التصميم هدفه المنشود من خلال تعامل المستخدمين بسهولة ويسر.
- وتناول المحور الثاني من الدراسات السابقة الدراسات التي اهتمت بأساليب الإقناع والتصميم المقنع، وفيما يتعلق بالدراسات الأجنبية التي تناولت هذا الجانب؛ فقد وجدت الباحثة وفرة في تلك الدراسات، واعتمدت معظم تلك الدراسات على المنهج التجريبي، وركزت تلك الدراسات على نجاح المواقع في تحقيق الانطباع الأول لدى المستخدمين، ودراسة عناصر الإقناع البصري في تصميم الواجهات الإلكترونية للمواقع.
- فيما لم تهتم الدراسات العربية، فقد جاءت قليلة نسيًا، واعتمد جميعها على منهج المسح، في حين غفلت تلك الدراسات التطرق إلى أهمية اختبار تأثير استخدام الإقناع البصري في العناصر الإخراجية بالمواقع الإلكترونية الصحية على اتجاهات المستخدمين نحو المضمون المقدم بالمواقع، وهو ما تسعى الدراسة الحالية إلى تحقيقه.
- وشمل المحور الثالث من الدراسات السابقة الدراسات التي اهتمت بدراسة الإعلام الصحي الإلكتروني والتعرف على دوافع استخدام المواقع الإلكترونية الصحية والإشباع المتحققة منها، والتعرف على أهم المواقع الإلكترونية الصحية التي يفضلها المستخدم، والتوصل إلى أوجه القصور التي تعاني منها المواقع الإلكترونية الصحية فيما تقدمه من معلومات صحية.
- اعتمدت دراسات هذا المحور على منهج المسح، ولوحظ ندرة في الدراسات العربية التي تناولت دراسة المواقع الإلكترونية الصحية من ناحية المضمون، أما من ناحية الشكل لوحظ غياب كامل في الدراسات التي تناولت الجوانب الإخراجية والتصميمية بشكل عام، والجوانب الإقناعية في التصميم على وجه الخصوص.

وقد استفادت الباحثة من الدراسات والبحوث السابقة في الجوانب التالية:

- تحديد المشكلة البحثية وتحديد درجة أهميتها، وتوجيه فروض الدراسة الحالية، وإعداد الإطار النظري للدراسة الحالية، وتحديد وبناء أدوات الدراسة الحالية، والاسترشاد بالمراجع والمصادر التي استعانت بها الدراسات السابقة والاستفادة منها قدر الإمكان.

### الإطار النظري للدراسة:

#### مدخل تجربة المستخدم:

إن تصميم تجربة المستخدم أصبح موضوعًا مهمًا في نظام التفاعل البشري – الحاسوبي (HCI)، وتعرف تجربة المستخدم (User Exerience) أو ما يطلق عليها اختصار (UX) وفق ISO 9241-210 بأنها "تصورات المستخدم والاستجابات الناتجة عن الاستخدام الفعلي و/ أو الاستخدام المتوقع لمنتج أو نظام أو خدمة"<sup>١٥</sup>، ولذلك فإن تجربة المستخدم تتضمن جميع انفعالات المستخدم وتفضيلاته وتصوراته وردود أفعاله الجسدية والنفسية، وسلوكه وإنجازاته التي حدثت قبل أو خلال أو بعد الاستخدام.

ومن أجل تصميم وتعزيز خبرة المستخدم؛ استخدم (Chou & Chou)<sup>١٦</sup> نموذجًا لتسهيل تصميم خبرة المستخدم يركز هذا النموذج على تصميم منتج برمجي بمستوى عال من السمات النفعية، والعملية، والمتعة، فعندما يتفاعل المستخدمون مع مثل هذا المنتج، فإنهم لا يشعرون فقط بفائدة المنتج ولكنهم أيضًا يستمتعون باستخدامه، وبالتالي فإن مفهوم خبرة المستخدم يُشير إلى الاستجابات العاطفية التي يشعر بها الشخص نحو التفاعل مع أحد أنظمة المعلومات، وفي الواقع، فإن خبرة المستخدم هي الطريقة التي يشعر بها الشخص تجاه استخدام منتج ما أو نظام معين، وتدعم أدبيات البحوث أن السمات الجمالية للمستخدم مثل الشعور بالجاذبية نحو المنتج وبالبهجة عند تشغيله<sup>١٧</sup>، ومع ذلك، فإن السمات النفعية يمكن أن تقود إلى ردود أفعال عاطفية لدى المستخدم، فتصوير أن نظامًا ما لا يمكنه أن يؤدي بكفاءة المهمة التي ينوي المستخدم القيام بها، من شأنه جعل هذا المستخدم يشعر بالإحباط، وبدلاً من ذلك، فإذا كان النظام سهل الاستخدام، وقاد على إنجاز مهام المستخدم بكفاءة، فإن هذا المستخدم سوف يشعر بالسعادة والرضاء، وهكذا فمن أجل التصميم للحصول على خبرة مناسبة للمستخدم، ينبغي أن يأخذ مصممو نظم المعلومات بعين الاعتبار جميع الأنواع الثلاثة للأهداف؛ متضمنة الأهداف العملية، والنفعية، والمتعة خلال عملية التصميم. وعندما يفهم

## الإقناع البصري في تصميم المواقع الإلكترونية الصحية وأثره على اتجاهات الشباب الجامعي نحو المضمون الصحي (دراسة شبه تجريبية)

مصممو نظم المعلومات أهداف المستخدم بشكل كامل، فإنهم حينها يمكنهم تصميم منتج من شأنه تعزيز الخبرة الإيجابية للمستخدمين<sup>١٨</sup>.

وبناءً على ذلك يتم توظيف مدخل (UX) في هذه الدراسة، من خلال قياس التأثيرات التي يشعر بها عينة الدراسة من الشباب الجامعي نتيجة استخدام الموقع الصحي التجريبي بما في ذلك تأثير قابلية الاستخدام والفائدة والمنفعة، وقياس ردود أفعالهم، ومدى رضاهم عن المحتوى الصحي المقدم بالموقع، وتأثير ذلك على تكرار الزيارة.

### فروض الدراسة:

في ضوء صياغة المشكلة البحثية وفي ضوء ما سبق من دراسات سابقة تسعى هذه الدراسة إلى اختبار مجموعة من الفروض، تتمثل فيما يلي:

- ١- الفرض الأول: توجد فروق بين متوسطي درجات طلاب مجموعتي البحث (الضابطة والتجريبية) في القياسين البعدي المباشر والتتبعي في الاتجاه نحو المضمون المقدم بالموقع الصحي التجريبي.
- ٢- الفرض الثاني: توجد فروق بين متوسطي درجات طلاب المجموعة التجريبية في القياسين البعدي المباشر والتتبعي في اتجاهاتهم نحو المضمون الصحي المقدم بالموقع الصحي التجريبي.
- ٣- الفرض الثالث: توجد فروق بين متوسطي درجات طلاب المجموعة الضابطة في القياسين البعدي المباشر والتتبعي في اتجاهاتهم نحو المضمون الصحي المقدم بالموقع الصحي التجريبي.
- ٤- الفرض الرابع: لا توجد فروق بين متوسطي درجات طلاب المجموعة التجريبية في القياس البعدي المباشر والقياس التتبعي في اتجاهاتهم نحو المضمون الصحي المقدم بالموقع الصحي التجريبي تعزى للعوامل الديموجرافية (النوع - محل الإقامة - التخصص العلمي).
- ٥- الفرض الخامس: توجد فروق بين الباحثين في القياسين البعدي المباشر والتتبعي في درجة الاتجاه نحو المضمون المقدم بالموقع الصحي التجريبي تبعاً لكثافة استخدام الإنترنت والمواقع الصحية.

- نوع الدراسة:

تعد هذه الدراسة من الدراسات التجريبية التي تهتم بالتوصل إلى الاستنتاجات العلمية والبراهين التجريبية والتي تسهم في درجة عالية من الدقة خاصة في صياغة الناتج مما يساعد على التصميم والتنبؤ في دراسة الظاهرة التجريبية خاصة في حالة نجاح الباحث في ضبط المتغيرات التابعة والمتغيرات المستقلة ونجاحه في تحديد العلاقات السببية بين متغيرات الدراسة.

- منهج الدراسة:

تعتمد الدراسة على المنهج التجريبي؛ حيث تنتمي هذه الدراسة إلى فئة البحوث التي تستهدف العلاقات السببية بين المتغير المستقل والمتغير التابع، ويعد " المنهج التجريبي " من أكثر مناهج البحث مناسبة؛ لتحقيق هذا الغرض، كما أنه من أكثر المناهج العلمية ملائمة لرصد الحقائق وصياغة التفسيرات على أساس متكامل من الضبط والصدق المنهجي.

- أدوات جمع البيانات:

اعتمدت الدراسة التجريبية على بناء مقاييس يسجل فيها المبحوثين الاستجابات المرتبطة بمتغيرات الدراسة التجريبية، بعد تعرضهم الفوري للمضمون الصحي المقدم بالموقعين التجريبيين، وتم تقديم هذه المقاييس بشكل مطبوع بعد الانتهاء من التجربة، وتمت عملية قياس اتجاهات أفراد العينة بالمجموعتين الضابطة والتجريبية، وقياس مدى كثافة المبحوثين في استخدام شبكة الإنترنت والمواقع الإلكترونية الصحية، وذلك وفق المعايير المنهجية المتعارف عليها في البحوث التي تستخدم المنهج التجريبي.

- مجتمع الدراسة:

يعتبر طلبة الجامعة من أنسب الفئات لتطبيق الدراسات التجريبية؛ نظرًا للسهولة النسبية في الوصول إليهم، وتوزيعهم بين مجموعات التجربة عشوائيًا؛ بالإضافة إلى ملائمة قاعات الجامعات لإجراء التجارب، كما أن اختيار طلبة الجامعة يتيح للباحثة ضبط وتجسيد تأثير كثير من المتغيرات الوسيطة التي من الممكن أن تؤثر في نتائج الدراسة التجريبية؛ لأنهم من مجتمع تتقارب فيه أعمارهم وسمات شخصياتهم، كما أن طلبة الجامعة أكثر استجابة للإرشادات والتعليمات أثناء سير التجربة، والذي يصعب تحققه مع الفئات

## الإقناع البصري في تصميم المواقع الإلكترونية الصحية وأثره على اتجاهات الشباب الجامعي نحو المضمون الصحي (دراسة شبه تجريبية)

الأخرى<sup>١٩</sup>، وقد تم تطبيق هذه الدراسة على مجموعة من طلاب الفرقة الرابعة بكلية التربية الرياضية والآداب (قسم إعلام) - جامعة أسيوط.

### التصميم التجريبي للدراسة:

**التصميم التجريبي الأول للموقع الصحي:** الذي تعرضت له المجموعة التجريبية، وهو عبارة عن وجود عناوين الموضوعات الصحية يصاحبها صور ثابتة في الصفحة الرئيسية، وعند الضغط على العنوان يتم الإحالة للصفحة الداخلية التي تحتوي على تفاصيل الموضوع (المضمون) في صورة نص + صورة ثابتة + رسم ثابت + رسم متحرك + فيديو، بحيث يحتوي كل عنصر من هذه العناصر على معلومات حول الموضوع متضمنة أساليب الإقناع البصري.

**التصميم التجريبي الثاني للموقع الصحي:** الذي تعرضت له المجموعة الضابطة، وهو عبارة عن وجود عناوين الموضوعات الصحية نفسها يصاحبها صور ثابتة في الصفحة الرئيسية، وعند الضغط على العنوان يتم الإحالة للصفحة الداخلية التي تحتوي على تفاصيل الموضوع (المضمون) في صورة نص + صورة ثابتة + رسم ثابت + رسم متحرك + فيديو، غير متضمنة أساليب الإقناع البصري.

### متغيرات الدراسة:

#### - المتغير المستقل:

ويتمثل المتغير المستقل في الدراسة: تأثير الإقناع البصري بالعناصر الإخراجية ممثلة في (النصوص- الصور الثابتة- الرسوم الثابتة- الرسوم المتحركة- ملفات الفيديو) المصاحبة للمضمون الصحي المقدم بالموقع الإلكتروني الصحي التجريبي.

#### - المتغيرات الوسيطة:

وتتمثل في الدراسة: النوع - محل الإقامة - التخصص العلمي - خبرة ومهارة الباحثين في استخدام شبكة الإنترنت والمواقع الإلكترونية الصحية.

#### - المتغير التابع:

ويتمثل المتغير التابع في الدراسة: اتجاهات الشباب الجامعي نحو المضمون الصحي المقدم بالموقع الإلكتروني الصحي التجريبي بعد التعرض له.

# الإقناع البصري في تصميم المواقع الإلكترونية الصحية وأثره على اتجاهات الشباب الجامعي نحو المضمون الصحي (دراسة شبه تجريبية)

## اختيار عينة الدراسة:

تم حصر أعداد الطلاب والطالبات بالفرقة الرابعة، بكليتي التربية الرياضية (كلية عملية)، والآداب - قسم إعلام (كلية نظرية) - جامعة أسيوط، في الفصل الدراسي الثاني للعام الجامعي ٢٠٢١/٢٠٢٢م، وتم اختيار مجموعتي البحث التجريبية والضابطة بطريقة عشوائية.

تكونت مجموعتي البحث التجريبية والضابطة من (٦٠) طالبًا وطالبة، بواقع (٣٠) طالبًا وطالبة لكل مجموعة وفق التصميم التجريبي للدراسة، تم اختيارهم من مرحلة عمرية ودراسية واحدة بما يسمح بأعلى قدر من التجانس، وتتراوح أعمارهم بين ١٩ و ٢٠ عامًا، ويمثل الذكور نسبة ٤٦.٧% من المبحوثين (٢٨ مفردة)، ويمثل الإناث نسبة ٥٣.٣% (٣٢ مفردة).

ويوضح الجدول التالي توزيع المفردات في المجموعتي الضابطة والتجريبية؛ وفقًا للنوع ومحل الإقامة والتخصص العلمي:

### جدول رقم (١)

#### يوضح خصائص وسمات عينة الدراسة

المجموعة الضابطة		المجموعة التجريبية		خصائص وسمات العينة	
٤٦.٧	١٤	٤٦.٧	١٤	ذكور	النوع
٥٣.٣	١٦	٥٣.٣	١٦	إناث	
١٠٠	٣٠	١٠٠	٣٠	المجموع	
٥٠	٧	٥٠	٧	ذكور	كلية عملية
٥٠	٨	٥٠	٨	إناث	
٥٠	١٥	٥٠	١٥	المجموع	
٥٠	٧	٥٠	٧	ذكور	كلية نظرية
٥٠	٨	٥٠	٨	إناث	
٥٠	١٥	٥٠	١٥	المجموع	
٣٧.٥	٦	٤٠	٦	ذكور	مدينة
٦٢.٥	١٠	٦٠	٩	إناث	
٥٣.٣	١٦	٥٠	١٥	المجموع	
٥٧.١	٨	٢٦.٦	٨	ذكور	قرية
٤٢.٨	٦	٢٣.٤	٧	إناث	
٤٦.٧	١٤	٥٠	١٥	المجموع	
١٠٠	٣٠	١٠٠	٣٠	الإجمالي	

## الإقناع البصري في تصميم المواقع الإلكترونية الصحية وأثره على اتجاهات الشباب الجامعي نحو المضمون الصحي (دراسة شبه تجريبية)

### إجراءات التطبيق:

تم إجراء التجربة في إحدى القاعات الدراسية بكليتي التربية الرياضية والآداب بجامعة أسيوط، بعد فصل المجموعتين الضابطة والتجريبية؛ حيث تم تعريض كل مجموعة للمحتوى الصحي المقدم بالموقع التجريبي لمدة ٣٠ دقيقة، فقد تم توحيد مدة التعرض في المجموعتين؛ وذلك مراعاة لعدم تأثير عامل الزمن في وجود فروق بين المجموعتين، كما حرصت الباحثة على تطبيق التجربة على المجموعتين في نفس التوقيت ما بين الساعة الثانية والرابعة عصرًا.

وتم إجراء القياس البعدي المباشر على أفراد العينة بالمجموعتين الضابطة والتجريبية خلال شهر مايو وأخذت فترة التطبيق في الفترة من ٢٦/٥/٢٠٢٢م، إلى ٢٩/٥/٢٠٢٢م.

وتم إجراء القياس التتبعي (إعادة إجراء التجربة) على أفراد العينة بالمجموعتين الضابطة والتجريبية بعد مرور شهر من تطبيق القياس البعدي المباشر، وذلك بهدف قياس التطور أو التغيير الذي يحدث بفعل الزمن على استجابات المبحوثين اتجاه المضمون الصحي الذي تعرضوا له بالموقعين التجريبيين؛ حيث تم إعادة التطبيق خلال شهر يونية وأخذت فترة التطبيق في الفترة من ٢٦/٦/٢٠٢٢م إلى ٢٩/٦/٢٠٢٢م.

### إجراءات الصدق والثبات:

- ضبط المقياس:

قامت الباحثة بعرض المقاييس المستخدمة في الدراسة؛ بالإضافة إلى الموقعين التجريبيين على مجموعة من المحكمين، لضمان ضبط المقاييس والتأكد من صدقها، وتم إجراء جميع التعديلات عليها قبل تطبيقها.

- اختبار الثبات:

تم إجراء اختبار الثبات لاستمارة القياس عن طريق إعادة تطبيق الاستمارة Re - Test عبر فترة زمنية من إجابات المبحوثين عليها؛ وذلك على جميع أفراد البحث بالمجموعتين الضابطة والتجريبية؛ وذلك بعد مرور ثلاثين يومًا من التطبيق الأول للاستمارة، وقد اعتمدت الباحثة في حساب ثبات نتائج القياس على حساب نسبة الاتفاق بين إجابات المبحوثين في التطبيق الأول والثاني، وكانت قيمة معامل الثبات (٠.٩٨)،

## الإقناع البصري في تصميم المواقع الإلكترونية الصحية وأثره على اتجاهات الشباب الجامعي نحو المضمون الصحي (دراسة شبه تجريبية)

وهو عامل ثابت مرتفع يدل على عدم وجود اختلاف كبير في إجابات المبحوثين، كما يدل على صلاحية استمارة القياس للتطبيق.

### المفاهيم الإجرائية:

#### ■ أساليب الإقناع:

تعرفها الباحثة إجرائياً: بأنها تلك الأساليب التي تستخدم في التأثير وإقناع المتلقي بالفكرة المراد الوصول إليها من خلال عدة طرق ووسائل واستمالات تؤدي إلى الوصول للهدف بسهولة ويسر.

#### ■ تصميم المواقع الإلكترونية الصحية:

تعرفه الباحثة إجرائياً: بأنه عملية التوظيف الأمثل للعناصر الإخراجية (النصوص- الصور الثابتة- الرسوم الثابتة- الرسوم المتحركة- ملفات الفيديو) داخل الموضوعات الصحية المقدمة بالموقع الصحي التجريبي، من أجل التأثير على اتجاهات المستخدمين، وتحقيق التفاعل والثقة بينهم، وخلق انطباع جيد بين المستخدم والموقع.

#### ■ المواقع الإلكترونية الصحية:

تعرفها الباحثة إجرائياً: هي مجموعة من الصفحات الإلكترونية التجريبية التي يتعرض لها طلاب وطالبات جامعة أسيوط، ومتخصصة في عرض المضمون الصحي فقط مدعوماً بمجموعة من العناصر كالصور والفيديو والرسوم الثابتة والمتحركة، وبعض الأدوات التفاعلية.

#### ■ اتجاهات الشباب الجامعي نحو المضمون الصحي:

تعرفها الباحثة إجرائياً: بأنه موقف الشباب الجامعي أو الاستجابة التي يبديها نحو المضمون الصحي المقدم بالموقع الإلكتروني الذي يتعرض له على نحو إيجابي أو سلبي في ظروف التعرض الطبيعية.

### الأساليب الإحصائية المستخدمة بالدراسة:

لإجراء التحليلات الإحصائية لأدوات الدراسة والتحقق من صحة فروض الدراسة قامت الباحثة بعمل التحليلات الإحصائية باستخدام برنامج الحزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية SPSS، وتم استخدام المعاملات والاختبارات الإحصائية التالية:



## الإقناع البصري في تصميم المواقع الإلكترونية الصحية وأثره على اتجاهات الشباب الجامعي نحو المضمون الصحي (دراسة شبه تجريبية)

- التكرارات البسيطة والنسب المئوية، المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية، اختبار (T-test) لدراسة الدلالة الإحصائية للفروق بين المتوسطات الحسابية لمجموعتين من المبحوثين، تحليل التباين في اتجاه واحد (One Way Anova) المعروف باختبار Anova لدراسة الدلالة الإحصائية للفروق بين المتوسطات الحسابية لأكثر من مجموعتين في أحد متغيرات الفئة أو النسبة.

### نتائج اختبارات فروض الدراسة:

#### نتائج اختبار الفرض الأول:

- توجد فروق بين متوسطي درجات طلاب المجموعتين الضابطة والتجريبية في القياسين البعدي المباشر والتتبعي في اتجاهاتهم نحو المضمون الصحي المقدم بالموقع الصحي التجريبي.

#### جدول رقم (٢)

يوضح الفروق الإحصائية بين المجموعتين الضابطة والتجريبية في القياسين البعدي المباشر والتتبعي

مستوى الدلالة	قيمة اختبار	درجة الحرية	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	العدد	المجموعات	نوع القياس	
دال	٠.٠٠٠٠	٥٨	١٧٣.	١.٤٣	٣٠	الضابطة	البعدي المباشر	اتجاه المبحوثين نحو المضمون الصحي
			٢٦٣.	٣.٨٢	٣٠	التجريبية		
دال	٠.٠٠٠٠	٥٨	١٨٠.	١.٣٨	٣٠	الضابطة	التتبعي	
			٢٦٢.	٣.٩٤	٣٠	التجريبية		

باستقراء بيانات الجدول السابق يتبين وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة بالمجموعة الضابطة وأفراد العينة بالمجموعة التجريبية في اتجاهاتهم نحو المضمون الصحي المقدم بالموقع الصحي التجريبي في القياس البعدي المباشر، حيث بلغ المتوسط الحسابي لدى أفراد العينة بالمجموعة الضابطة (١.٤٣)، بينما بلغ المتوسط الحسابي لدى أفراد العينة بالمجموعة التجريبية (٣.٨٢)، وجاءت هذه الفروق لصالح المجموعة التجريبية، حيث بلغت قيمة ت (٤١.١٢٣)، وهي دالة عند مستوى معنوية (٠.٠١).

## الإقناع البصري في تصميم المواقع الإلكترونية الصحية وأثره على اتجاهات الشباب الجامعي نحو المضمون الصحي (دراسة شبه تجريبية)

كما يتضح من الجدول السابق وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة بالمجموعة الضابطة وأفراد العينة بالمجموعة التجريبية في اتجاهاتهم نحو المضمون الصحي المقدم بالموقع الصحي التجريبي في القياس التتبعي، حيث بلغ المتوسط الحسابي لدى أفراد العينة بالمجموعة الضابطة (١.٣٨)، بينما بلغ المتوسط الحسابي لدى أفراد العينة بالمجموعة التجريبية (٣.٩٤)، وجاءت هذه الفروق لصالح المجموعة التجريبية، حيث بلغت قيمة  $t$  (٤٣.٩٢٣)، وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى (٠.٠١).

وبناءً على ذلك نقبل كلياً صحة الفرض القائل بوجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات طلاب المجموعتين الضابطة والتجريبية في القياسين البعدي المباشر والتتبعي في اتجاهاتهم نحو المضمون الصحي المقدم بالموقع الصحي التجريبي.

وترى الباحثة من خلال النتائج السابقة أن استخدام أساليب الإقناع في المحتوى الصحي يحقق درجة أعلى من التأثير الإيجابي على اتجاهات الجمهور نحو المضمون، ويساعد القراء على الاهتمام بالمعلومات وفهمها وإدراكها والافتناع بها، كما يتضح من النتائج السابقة أن الدمج بين أساليب الإقناع العقلية والعاطفية معاً في العناصر الإخراجية المصاحبة للمضمون الصحي مع مراعاة تحقيق الإقناع البصري من خلال حسن استخدام الصور والرسومات والصور المتحركة والرسائل النصية والألوان يساهم في تقديم موقع أكثر حيوية والحصول على استجابات إيجابية من قبل المستخدمين، باعتبار أن الجوانب البصرية في التصميم هي الأكثر أهمية في تفسير موقف المستخدمين وسلوكهم تجاه الموقع، كما أنها تعتبر أداة رئيسة لإضفاء الجاذبية على الموقع.

### نتائج اختبار الفرض الثاني:

- توجد فروق بين متوسطي درجات طلاب المجموعة التجريبية في القياسين البعدي المباشر والتتبعي في اتجاهاتهم نحو المضمون الصحي المقدم بالموقع الصحي التجريبي.

# الإقناع البصري في تصميم المواقع الإلكترونية الصحية وأثره على اتجاهات الشباب الجامعي نحو المضمون الصحي (دراسة شبه تجريبية)

## جدول رقم (٣)

يوضح الفروق الإحصائية بين طلاب المجموعة التجريبية في القياسين البعدي المباشر والتتبعي

مستوى الدلالة	قيمة اختبار	الانحراف المعياري للفرق بين المتوسطين	الفرق ما بين المتوسطين	درجة الحرية	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	العدد	نوع القياس		
دال	٠.٠٠٠	٦.٩٥٠-	٤.٤٥٠	٥.٦٤٧-	٢٩	٣.٩٤٩	٥٧.٤١	٣٠	البعدي المباشر	اتجاه أفراد المجموعة التجريبية نحو المضمون الصحي
						٤.١٩٣.	٦٣.٠٥	٣٠	التتبعي	

يتضح من الجدول السابق وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة بالمجموعة التجريبية في اتجاهاتهم نحو المضمون الصحي المقدم بالموقع الصحي التجريبي في القياسين البعدي المباشر والتتبعي، حيث بلغ المتوسط الحسابي لدى أفراد العينة بالمجموعة التجريبية في القياس البعدي المباشر (٥٧.٤١)، بينما بلغ المتوسط الحسابي في القياس التتبعي (٦٣.٠٥)، وجاءت هذه الفروق لصالح القياس التتبعي، حيث بلغت قيمة ت (٦.٩٥٠-)، وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (٠.٠١).

وبناءً على ذلك نقبل كلياً صحة الفرض القائل بوجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات طلاب المجموعة التجريبية في القياسين البعدي المباشر والتتبعي في اتجاهاتهم نحو المضمون الصحي المقدم بالموقع الصحي التجريبي.

ويتبين من النتيجة السابقة ثبات الاتجاه الإيجابي لأفراد العينة بالمجموعة التجريبية نحو المضمون الصحي الذي تعرضوا له في القياس التتبعي؛ مما يؤكد على التأثير الفعال لأساليب الإقناع المستخدمة في العناصر الإخراجية المصاحبة للموضوعات الصحية المقدمة بالموقع التجريبي في الاحتفاظ بالانطباع الإيجابي لدى أفراد العينة التجريبية تجاه المضمون المقدم بالموقع.

## الإقناع البصري في تصميم المواقع الإلكترونية الصحية وأثره على اتجاهات الشباب الجامعي نحو المضمون الصحي (دراسة شبه تجريبية)

نتائج اختبار الفرض الثالث:

- توجد فروق بين متوسطي درجات طلاب المجموعة الضابطة في القياسين البعدي المباشر والتتبعي في اتجاهاتهم نحو المضمون الصحي المقدم بالموقع الصحي التجريبي.

### جدول رقم (٤)

يوضح الفروق الاحصائية بين طلاب المجموعة الضابطة في القياسين البعدي المباشر والتتبعي

مستوى الدلالة	قيمة اختبار	الانحراف المعياري للفرق بين المتوسطين	الفرق ما بين المتوسطين	درجة الحرية	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	العدد	نوع القياس	
دال	٠.٣٠٩	١.٠٣٥-	٣.٣٧٤	٠.٦٣٧-	٢٩	٢.٦٧٥	٢١.٥٩	٣٠	البعدي المباشر
						٢.٨٨٦	٢٢.٢٣	٣٠	التتبعي

يُشير الجدول السابق إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة بالمجموعة الضابطة في اتجاهاتهم نحو المضمون الصحي المقدم بالموقع الصحي التجريبي في القياسين البعدي المباشر والتتبعي، حيث بلغ المتوسط الحسابي لدى أفراد العينة بالمجموعة التجريبية في القياس البعدي المباشر (٢١.٥٩)، بينما بلغ المتوسط الحسابي في القياس التتبعي (٢٢.٢٣)، وجاءت هذه الفروق لصالح القياس التتبعي، حيث بلغت قيمة ت (١.٠٣٥-)، عند مستوى معنوية (٠.٣٠٩) وهي قيمة غير دالة إحصائيًا عند مستوى معنوية (٠.٠٥).

وبناءً على ذلك نرفض كلياً صحة الفرض القائل بوجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات طلاب المجموعة الضابطة في القياسين البعدي المباشر والتتبعي في اتجاهاتهم نحو المضمون الصحي المقدم بالموقع الصحي التجريبي.

ويتضح من النتيجة السابقة ثبات الاتجاه السلبي لأفراد العينة بالمجموعة الضابطة نحو المضمون الصحي الذي تعرضوا له في القياس التتبعي، وترى الباحثة أن السبب في ذلك يرجع إلى افتقار الموضوعات الصحية التي تعرض لها أفراد العينة بالمجموعة الضابطة لأساليب الإقناع العقلية أو العاطفية؛ مما نتج عنه

## الإقناع البصري في تصميم المواقع الإلكترونية الصحية وأثره على اتجاهات الشباب الجامعي نحو المضمون الصحي (دراسة شبه تجريبية)

فقدان المحتوى الصحي لعوامل جودة المعلومات والمصداقية والثقة وسهولة استخدام المحتوى، باعتبار أن هذه العوامل تؤثر في بناء الإقناع بالموقع، وأن فقدانها يؤدي إلى تكوين انطباع سلبي تجاه المضمون الصحي، يتمثل في عدم تفاعل المبحوثين مع الموقع، عدم الاهتمام بالمعلومات وفهمها، وعدم الاقتناع بها. نتائج اختبار الفرض الرابع:

- لا توجد فروق بين متوسطي درجات طلاب المجموعة التجريبية في القياس البعدي المباشر والقياس التتبعي في اتجاهاتهم نحو المضمون الصحي المقدم بالموقع الصحي التجريبي تعزى للعوامل الديموجرافية (النوع - محل الإقامة - التخصص العلمي)، ويتفرع من هذا الفرض الفروض الفرعية التالية:

١- لا توجد فروق بين متوسطي درجات طلاب المجموعة التجريبية في القياس البعدي المباشر والقياس التتبعي في اتجاهاتهم نحو المضمون الصحي المقدم بالموقع الصحي التجريبي تعزى لمتغير النوع

### جدول رقم (٥)

يوضح الفروق الاحصائية بين طلاب المجموعة التجريبية في القياسين البعدي والتتبعي

في اتجاهاتهم نحو المضمون الصحي المقدم بالموقع الصحي التجريبي وفقاً للنوع

مستوى الدلالة	قيمة اختبار	درجة الحرية	الإناث			الذكور			نوع القياس		
			المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	العدد			
غير دال	٠.٤٨٧	٠.٧٠٤-	٢٨	٣.٦٣	٥٧.٨٨	١٦	٤.٣٥	٥٦.٨٦	١٤	البعدي المباشر	الاتجاه نحو المضمون الصحي المقدم بالموقع الصحي التجريبي وفقاً للنوع
غير دال	٠.٦٤٠	٠.٤٧٣	٢٨	٥.٤٢	٦٢.٧١	١٦	٢.٢٣	٦٣.٤٥	١٤	التتبعي	

## الإقناع البصري في تصميم المواقع الإلكترونية الصحية وأثره على اتجاهات الشباب الجامعي نحو المضمون الصحي (دراسة شبه تجريبية)

يُشير الجدول السابق إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة بالمجموعة التجريبية في اتجاهاتهم نحو المضمون الصحي المقدم بالموقع الصحي التجريبي في القياس البعدي المباشر تعزى لمتغير النوع، حيث بلغ المتوسط الحسابي لدى الذكور (٥٦.٨٦)، بينما بلغ المتوسط الحسابي لدى الإناث (٥٧.٨٨)، وبلغت قيمة ت (-٠.٧٠٤)، عند مستوى معنوية (٠.٤٨٧) وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (٠.٠٥).

كما يتبين من الجدول السابق عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة بالمجموعة التجريبية في اتجاهاتهم نحو المضمون الصحي المقدم بالموقع الصحي التجريبي في القياس التتبعي تعزى لمتغير النوع، حيث بلغ المتوسط الحسابي لدى الذكور (٦٣.٤٥)، بينما بلغ المتوسط الحسابي لدى الإناث (٦٢.٧١)، وبلغت قيمة ت (٠.٤٧٣)، عند مستوى معنوية (٠.٦٤٠) وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (٠.٠٥).

وبناءً على ذلك نقبل كلياً صحة الفرض القائل بعدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات طلاب المجموعة التجريبية (الذكور والإناث) في القياسين البعدي المباشر والتتبعي في اتجاهاتهم نحو المضمون الصحي المقدم بالموقع الصحي التجريبي، ويرجع ذلك إلى تقارب أفراد العينة من حيث المرحلة العمرية والخبرة العقلية والحياتية.

٢- لا توجد فروق بين متوسطي درجات طلاب المجموعة التجريبية في القياس البعدي المباشر والقياس التتبعي في اتجاهاتهم نحو المضمون الصحي المقدم بالموقع الصحي التجريبي تعزى لمتغير محل الإقامة

### جدول رقم (٦)

يوضح الفروق الإحصائية بين طلاب المجموعة التجريبية في القياسين البعدي والتتبعي

في اتجاهاتهم نحو المضمون الصحي المقدم بالموقع الصحي التجريبي وفقاً لمحل الإقامة

مستوى الدلالة	قيمة اختبار ت	درجة الحرية	قرية			مدينة			نوع القياس	
			الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	العدد	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	العدد		
دال	٠.٠٢٢	٢٨	٤.١٨٩	٥٥.٧٨	١٤	٣.٠١٨	٥٩.٠٣	١٦	البعدي المباشر	الاتجاه نحو المضمون الصحي المقدم بالموقع الصحي
غير دال	٠.٥٤٥	٢٨	٣.١١١	٦٢.٥٨	١٤	٥.١٢٤	٦٣.٥٣	١٦	التتبعي	الموقع الصحي

## الإقناع البصري في تصميم المواقع الإلكترونية الصحية وأثره على اتجاهات الشباب الجامعي نحو المضمون الصحي (دراسة شبه تجريبية)

يُشير الجدول السابق إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة بالمجموعة التجريبية في اتجاهاتهم نحو المضمون الصحي المقدم بالموقع الصحي التجريبي في القياس البعدي المباشر تعزى لمتغير محل الإقامة؛ حيث بلغ المتوسط الحسابي لدى سكان المدينة (٥٩.٠٣)، بينما بلغ المتوسط الحسابي لدى سكان القرية (٥٥.٧٨)، وجاءت هذه الفروق لصالح سكان المدينة، حيث بلغت قيمة  $t$  (٢.٤٣٣)، عند مستوى معنوية (٠.٠٢٢) وهى قيمة دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (٠.٠٥).

أما بالنسبة للقياس التتبعي فقد أظهرت النتائج بالجدول السابق عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة بالمجموعة التجريبية في اتجاهاتهم نحو المضمون الصحي المقدم بالموقع الصحي التجريبي تعزى لمتغير محل الإقامة، حيث بلغ المتوسط الحسابي لدى سكان المدينة (٦٣.٥٣)، بينما بلغ المتوسط الحسابي لدى سكان القرية (٦٢.٥٨)، وبلغت قيمة  $t$  (٠.٦١٣)، عند مستوى معنوية (٠.٥٤٥) وهى قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (٠.٠٥).

وبالتالي تحقق صحة الفرض جزئياً والذي ينص على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات طلاب المجموعة التجريبية في القياسين البعدي المباشر والتتبعي في اتجاهاتهم نحو المضمون الصحي المقدم بالموقع الصحي التجريبي تعزى لمتغير محل الإقامة؛ حيث أثبتت نتائج اختبارات الفروض وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة بالمجموعة التجريبية في اتجاهاتهم نحو المضمون الصحي المقدم بالموقع الصحي التجريبي في القياس البعدي المباشر تعزى لمتغير محل الإقامة، في مقابل عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة بالمجموعة التجريبية في اتجاهاتهم نحو المضمون الصحي المقدم بالموقع الصحي التجريبي في القياس التتبعي تعزى لمتغير محل الإقامة.

٢- لا توجد فروق بين متوسطي درجات طلاب المجموعة التجريبية في القياس البعدي المباشر والقياس التتبعي في اتجاهاتهم نحو المضمون الصحي المقدم بالموقع الصحي التجريبي تعزى لمتغير محل الإقامة

# الإقناع البصري في تصميم المواقع الإلكترونية الصحية وأثره على اتجاهات الشباب الجامعي نحو المضمون الصحي (دراسة شبه تجريبية)

جدول رقم (٧)

يوضح الفروق الإحصائية بين طلاب المجموعة التجريبية في القياسين البعدي والتتبعي

في اتجاهاتهم نحو المضمون الصحي المقدم بالموقع الصحي التجريبي وفقاً للتخصص العلمي

مستوى الدلالة	قيمة اختبار ت	درجة الحرية	قرية			مدينة			نوع القياس		
			الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	العدد	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	العدد			
دال	٠.٠٣٥	٢.٢٢٢-	٢٨	٣.٥٩٨	٥٨.٩١	١٥	٣.٨٠٩	٥٥.٩٠	١٥	البعدي المباشر	الاتجاه نحو المضمون الصحي المقدم بالموقع الصحي
دال	٠.٠٠٠	٤.١٢٣-	٢٨	٢.٧٨٤	٦٥.٥٩	١٥	٣.٨٦٢	٦٠.٥٢	١٥	التتبعي	البعدي المباشر

يُشير الجدول السابق إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة بالمجموعة التجريبية في اتجاهاتهم نحو المضمون الصحي المقدم بالموقع الصحي التجريبي في القياس البعدي المباشر تعزي لمتغير التخصص العلمي؛ حيث بلغ المتوسط الحسابي لدى طلاب وطالبات الكلية العملية (٥٥.٩٠)، بينما بلغ المتوسط الحسابي لدى طلاب وطالبات الكلية النظرية (٥٨.٩١)، وجاءت هذه الفروق لصالح طلاب وطالبات الكلية النظرية، حيث بلغت قيمة ت (-٢.٢٢٢)، عند مستوى معنوية (٠.٠٣٥) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (٠.٠٥).

وبالنسبة للقياس التتبعي فقد أشارت النتائج بالجدول السابق إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة بالمجموعة التجريبية في اتجاهاتهم نحو المضمون الصحي المقدم بالموقع الصحي التجريبي في القياس البعدي المباشر تعزي لمتغير التخصص العلمي، حيث بلغ المتوسط الحسابي لدى طلاب وطالبات الكلية العملية (٦٠.٥٢)، بينما بلغ المتوسط الحسابي لدى طلاب وطالبات الكلية النظرية (٦٥.٥٩)، وجاءت هذه الفروق لصالح طلاب وطالبات الكلية النظرية، حيث بلغت قيمة ت (-٤.١٢٣)، عند مستوى معنوية (٠.٠٠٠) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (٠.٠١).

وبناءً على ذلك نرفض كلياً صحة الفرض الصفري القائل بعدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات طلاب المجموعة التجريبية في اتجاهاتهم نحو المضمون الصحي المقدم بالموقع الصحي التجريبي في القياسين البعدي المباشر والتتبعي تعزي لمتغير التخصص العلمي.



## الإقناع البصري في تصميم المواقع الإلكترونية الصحية وأثره على اتجاهات الشباب الجامعي نحو المضمون الصحي (دراسة شبه تجريبية)

ونقبل كلياً صحة الفرض البديل الفائق بوجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات طلاب المجموعة التجريبية في اتجاهاتهم نحو المضمون الصحي المقدم بالموقع الصحي التجريبي في القياسين البعدي المباشر والتتبعي تعزي لمتغير التخصص العلمي.

يتضح من النتائج السابقة أن اتجاهات طلاب وطالبات الكلية النظرية نحو المضمون الصحي المقدم بالموقع التجريبي أكثر إيجابية من طلاب وطالبات الكلية العملية؛ ويرجع ذلك إلى أن أفراد العينة بالكلية النظرية من طلاب قسم الإعلام، وبالتالي لديهم خلفية معرفية وعملية بأساليب تصميم المواقع الإلكترونية، بالإضافة إلى تدريبهم على استخدام مهارات التقنيات الحديثة في توظيف مختلف الوسائط المتعددة لتحقيق الإقناع البصري، وأيضاً تدريبهم على طرق وأساليب إنتاج رسائل إعلامية جيدة تؤثر في عملية الإقناع؛ مما جعلهم أكثر فهماً وإدراكاً لأساليب الإقناع المستخدمة في المحتوى الصحي المقدم بالموقع التجريبي، وبالتالي أكثر إرتياحاً وقبولاً للرسائل الصحية المقدمة.

### نتائج اختبار الفرض الخامس:

- توجد فروق بين المبحوثين في القياسين البعدي المباشر والتتبعي في درجة الاتجاه نحو المضمون المقدم بالموقع الصحي التجريبي تبعاً لكثافة استخدام الإنترنت والمواقع الصحية.

لاختبار صحة هذا الفرض تم إجراء اختبار (One Way ANOVA) لمعرفة مدى وجود فروق في درجة اتجاه أفراد عينة الدراسة نحو المضمون المقدم بالموقع الصحي التجريبي تبعاً لكثافة استخدام الإنترنت والمواقع الصحية، والجدولين التاليين يوضحا نتائج تحليل اختبار التباين الأحادي في القياسين البعدي المباشر والتتبعي:

### جدول رقم (٨)

يوضح مدى وجود فروق بين المبحوثين في القياس البعدي المباشر في اتجاهاتهم نحو

المضمون المقدم بالموقع الصحي التجريبي تبعاً لكثافة استخدام الإنترنت والمواقع الصحية

المتغيرات	البيان	مجموع الدرجات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة (F)	مستوى الدلالة
مستوى كثافة الاستخدام	بين المجموعات	١.٦٦٧	١	١.٦٦٧	١.٤٥٩	٠.٢٣٢
	داخل المجموعات	٦٦.٢٦٧	٥٨	١.١٤٣		
درجة اتجاه المبحوثين نحو المضمون الصحي	المجموع	٦٧.٩٣٤	٥٩			

## الإقناع البصري في تصميم المواقع الإلكترونية الصحية وأثره على اتجاهات الشباب الجامعي نحو المضمون الصحي (دراسة شبه تجريبية)

تبين من الجدول السابق عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة في اتجاهاتهم نحو المضمون المقدم بالموقع الصحي التجريبي في القياس البعدي المباشر تعزى لكثافة استخدامهم للإنترنت والمواقع الإلكترونية الصحية؛ حيث بلغت قيمة ف (1.459) عند مستوى معنوية (0.232)، وهي غير دالة عند مستوى معنوية (0.01).

### جدول رقم (9)

يوضح مدى وجود فروق بين المبحوثين في القياس التتبعي في اتجاهاتهم نحو

المضمون المقدم بالموقع الصحي التجريبي تبعاً لكثافة استخدام الإنترنت والمواقع الصحية

المتغيرات	البيان	مجموع الدرجات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة (F)	مستوى الدلالة
مستوى كثافة الاستخدام	بين المجموعات	1.067	1	1.667	0.925	0.340
	داخل المجموعات	66.267	58	1.153		
درجة اتجاه المبحوثين نحو المضمون الصحي المقدم بالموقع التجريبي	المجموع	67.934	59			

تبين من الجدول السابق عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة في اتجاهاتهم نحو المضمون المقدم بالموقع الصحي التجريبي في القياس التتبعي تعزى لكثافة استخدامهم للإنترنت والمواقع الإلكترونية الصحية، حيث بلغت قيمة ف (0.925) عند مستوى معنوية (0.340)، وهي قيمة غير دالة عند مستوى معنوية (0.01).

يتبين من الجدولين السابقين عدم قبول صحة الفرض القائل بوجود فروق بين المبحوثين في القياسين البعدي المباشر والتتبعي في درجة الاتجاه نحو المضمون المقدم بالموقع الصحي التجريبي تعزى لكثافة استخدامهم للإنترنت والمواقع الإلكترونية الصحية؛ ويرجع ذلك إلى خصائص العينة من حيث المستوى التعليمي والثقافي والمرحلة العمرية المتقاربة؛ ولذا لم يظهر فروق دالة إحصائية بينهم.

## الإقناع البصري في تصميم المواقع الإلكترونية الصحية وأثره على اتجاهات الشباب الجامعي نحو المضمون الصحي (دراسة شبه تجريبية)

### النتائج العامة للدراسة:

بناءً على ما سبق من تحليل واختبار الفروض الخاصة بالدراسة، فقد توصلت تلك النتائج إلى تحقق بعض الفروض وعدم تحقق البعض الآخر وذلك على النحو التالي:

- تحقق الفرض الأول كلياً والذي ينص على وجود فروق بين متوسطي درجات طلاب المجموعتين الضابطة والتجريبية في اتجاهاتهم نحو المضمون الصحي المقدم بالموقع الصحي التجريبي في القياسين البعدي المباشر والتتبعي؛ حيث أثبتت النتائج وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة بالمجموعة الضابطة وأفراد العينة بالمجموعة التجريبية في اتجاهاتهم نحو المضمون الصحي المقدم بالموقع الصحي التجريبي في القياسين البعدي المباشر والتتبعي؛ وجاءت هذه الفروق لصالح المجموعة التجريبية؛ ويرجع ذلك إلى أن استخدام أساليب الإقناع في العناصر الإخراجية المصاحبة للمضمون المقدم بالموقع الصحي التجريبي كان له تأثير إيجابي على اتجاهات طلاب المجموعة التجريبية نحو المضمون الصحي المقدم بالموقع في القياسين البعدي المباشر والتتبعي.

- تحقق الفرض الثاني كلياً والذي ينص على وجود فروق بين متوسطي درجات طلاب المجموعة التجريبية في اتجاهاتهم نحو المضمون الصحي المقدم بالموقع الصحي التجريبي في القياسين البعدي المباشر والتتبعي، فقد أظهرت النتائج وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة بالمجموعة التجريبية في اتجاهاتهم نحو المضمون الصحي المقدم بالموقع الصحي التجريبي في القياسين البعدي المباشر والتتبعي، وجاءت هذه الفروق لصالح القياس التتبعي؛ مما يُشير ذلك إلى ثبات الاتجاه الإيجابي لأفراد العينة بالمجموعة التجريبية نحو المضمون الصحي الذي تعرضوا له في القياس التتبعي.

- عدم تحقق الفرض الثالث كلياً والذي ينص على وجود فروق بين متوسطي درجات طلاب المجموعة الضابطة في اتجاهاتهم نحو المضمون الصحي المقدم بالموقع الصحي التجريبي في القياسين البعدي المباشر والتتبعي؛ حيث أثبتت النتائج عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة بالمجموعة الضابطة في اتجاهاتهم نحو المضمون الصحي المقدم بالموقع الصحي التجريبي في القياسين البعدي المباشر والتتبعي، وبالتالي يُشير ذلك إلى ثبات الاتجاه السلبي لأفراد العينة بالمجموعة التجريبية نحو المضمون الصحي الذي تعرضوا له في القياس التتبعي.

## الإقناع البصري في تصميم المواقع الإلكترونية الصحية وأثره على اتجاهات الشباب الجامعي نحو المضمون الصحي (دراسة شبه تجريبية)

- تحقق الفرض الرابع جزئياً والذي ينص على عدم وجود فروق بين متوسطي درجات طلاب المجموعة التجريبية في القياس البعدي المباشر والقياس التتبعي في اتجاهاتهم نحو المضمون الصحي المقدم بالموقع الصحي التجريبي تعزي للعوامل الديموجرافية (النوع - محل الإقامة - التخصص العلمي)؛ حيث أظهرت النتائج عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات طلاب المجموعة التجريبية (الذكور والإناث) في القياسين البعدي المباشر والتتبعي في اتجاهاتهم نحو المضمون الصحي المقدم بالموقع الصحي التجريبي.

كما أثبتت النتائج وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة بالمجموعة التجريبية في اتجاهاتهم نحو المضمون الصحي المقدم بالموقع الصحي التجريبي في القياس البعدي المباشر تعزي لمتغير محل الإقامة، وجاءت هذه الفروق لصالح سكان المدينة، في مقابل عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة بالمجموعة التجريبية في اتجاهاتهم نحو المضمون الصحي المقدم بالموقع الصحي التجريبي في القياس التتبعي تعزي لمتغير محل الإقامة.

بينما كشفت النتائج وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات طلاب المجموعة التجريبية في القياسين البعدي المباشر والتتبعي في اتجاهاتهم نحو المضمون الصحي المقدم بالموقع الصحي التجريبي تعزي لمتغير التخصص العلمي، وجاءت هذه الفروق لصالح طلاب وطالبات الكلية النظرية.

- عدم تحقق الفرض الخامس كلياً والذي ينص على وجود فروق بين متوسطي درجات الباحثين في اتجاهاتهم نحو المضمون الصحي المقدم بالموقع الصحي التجريبي في القياسين البعدي المباشر والتتبعي تبعاً لكثافة استخدام الإنترنت والمواقع الصحية؛ فقد أثبتت النتائج عدم قبول صحة الفرض القائل بوجود فروق بين الباحثين في القياسين البعدي المباشر والتتبعي في درجة الاتجاه نحو المضمون المقدم بالموقع الصحي التجريبي تعزي لكثافة استخدامهم للإنترنت والمواقع الإلكترونية الصحية.

# الإقناع البصري في تصميم المواقع الإلكترونية الصحية وأثره على اتجاهات الشباب الجامعي نحو المضمون الصحي (دراسة شبه تجريبية)

## المراجع:

- ١- منة الله الإمام السعيد: تصميم الصحف الإلكترونية وعلاقته بمستوى الثقافة الرقمية لدى القائمين بالاتصال في مواقع المؤسسات الصحفية: دراسة تحليلية وميدانية، رسالة دكتوراة غير منشورة، ( جامعة القاهرة: كلية الإعلام، قسم الصحافة، ٢٠٢١م).
  - ٢- عمرو أحمد عمر حسن: تصميم المواقع الاقتصادية المصرية على شبكة الإنترنت: دراسة تحليلية، بحث منشور بمجلة سوهاج لشباب الباحثين، (جامعة سوهاج: كلية التربية، مجلة سوهاج لشباب الباحثين، ع١، مارس ٢٠٢١م)، ص ٩١-١٠٤.
  - ٣- عبد الرزاق غزال: أرغونوميا التصميم ومرونة الهندسة الشكلية لمحتوى المواقع الإخبارية الجزائرية: دراسة وصفية على عينة من الصحف الإلكترونية، المجلة العلمية للتكنولوجيا وعلوم الإعاقة، (المؤسسة العلمية للعلوم التربوية والتكنولوجية، م ٢٠٢٠، ع ٤، أكتوبر ٢٠٢٠م)، ص ١٥١-١٧٣.
  - ٤- هاني إبراهيم محمد السمان: اتجاهات الشباب الجامعي نحو تصميم المواقع الصحفية الفنية على شبكة الإنترنت: دراسة ميدانية، مجلة كلية الآداب، (كلية الآداب، جامعة سوهاج، يناير ٢٠٢٠م)، ص ٥٠٩-٤٧٧.
- 5- Kalpna Sagar & Anju Saha: The Effect of User variables on academic websites usability: An empirical study, **Journal of Statistics and Management Systems**,2019, vol. 22, No. 2.
- 6- Ranjan Maity and others, A Computational Model to Predict Aesthetic Quality of text Elements of GUL. **Procedia computer science**. Vol: 84, 2016, pp: 152-159.
- ٧- فهد هادي فلاح: الأساليب الإقناعية للعلاقات العامة وتكوين الصورة الذهنية في المؤسسات الكويتية، المجلة العلمية لبحوث الإعلام وتكنولوجيا الاتصال، (جامعة جنوب الوادي، كلية الآداب، ع٩، يناير- يونيو ٢٠١٩م).
  - ٨- محمود حسن إسماعيل وآخرون: دور أساليب الإقناع بالبرامج الحوارية في تشكيل اتجاهات الجمهور نحو مشروعات التنمية، المجلة المصرية للدراسات المتخصصة، (كلية التربية النوعية، جامعة عين شمس، ع٢٢، إبريل ٢٠١٩م)، ص ١٧٥-١٥٠.
  - ٩- معين صالح يحيى الميتمي: دلالات استخدام أساليب بناء الإقناع في تصميم المواقع الإذاعية والتلفزيونية الخليجية: دراسة تحليلية مقارنة، المجلة العربية للإعلام والاتصال، (الجمعية السعودية للإعلام، السعودية، ع١٧، مايو ٢٠١٧م)، ص ٣٧٤-٣٢١.
- Model of Persuasive Visual Design for Web Proposed (Mohd Fairuz&Nurulhuda Ibrahim,**  
International System 8<sup>th</sup> – 10<sup>th</sup> Dec 2014, of Conference, Austraiasian Tests 10-<sup>th</sup> 20<sup>th</sup> Design  
Available at: [https:// scholar ,google. Com.eg/ scholar?q . New zealand .Auckland](https://scholar.google.com/scholar?q=New%20zealand%20Auckland)
- ١١- أسامة عبد الحميد محمد: تفاعل الجمهور مع المعلومات الصحية على مواقع التواصل الاجتماعي خلال فترة جائحة كورونا: دراسة تحليلية لصفحة وزارة الصحة والسكان على موقع الفيسبوك، مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط، (الجمعية المصرية للعلاقات العامة، ع٣٦٤، ديسمبر ٢٠٢١م)، ص ٣٦٩-٣٩٧.

## الإقناع البصري في تصميم المواقع الإلكترونية الصحية وأثره على اتجاهات الشباب الجامعي نحو المضمون الصحي (دراسة شبه تجريبية)

<sup>١٢</sup>- مرتضى البشير الأمين، خالد عبد الحفيظ محمد: وسائل التواصل الاجتماعي وتعزيز الوعي الصحي للوقاية من فيروس كورونا المستجد: دراسة على صفحة الفيس بوك بالموقع الرسمي لوزارة الصحة السودانية، مجلة الدراسات الإعلامية، (برلين: المركز العربي الديمقراطي، عدد ١١، مايو ٢٠٢٠م)، ص ٥٥٢-٥٧٠.

<sup>١٣</sup>- إيمان فتحي عبد المحسن: تعرض طالبات الجامعة للمواقع الصحية الإلكترونية والتطبيقات الصحية بالهواتف الذكية وعلاقتها بمستوى المعرفة الصحية لديهم، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، (كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ع ٦١، ديسمبر 2017)، ص ٥٩٥-٦٥٨.

14- A. O., Meganck, S., Elbola on Instagram and Twitter: ,Jeanine, P. D., Yan, J., Caroline How health organizations address the health crisis in their social media engagement, **Public Relations Review**, Vol. 43, Issue 3, September 2017, pp. 477-486.

١٥- هيثم محمد نجيب مصطفى: استراتيجية تصميم تجربة المستخدم لتطبيقات الهواتف الذكية للجامعات المصرية، بحث منشور بمجلة التصميم الدولية، (الجمعية العلمية للمصممين: مجلة التصميم الدولية، العدد "٤"، مجلد "١٠"، أكتوبر- ٢٠٢٠م)، ص ١٤١.

16- Chou, D. C., Chou, A. Y., (2012), PP. 3405-3406

17-Norman, D., (2004).

18- Chou, D. C., Chou, A. Y.,op . cit, PP. 3406.

١٩- سماح عبد الرزاق الشهاوي: تأثير الإنفوجراف التفاعلي على إدراك وتذكر المستخدمين للمحتوى: دراسة تجريبية على عينة من طلاب الجامعة، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، العدد ٥٦، سبتمبر ٢٠١٦م)، ص ٢٠١.