

تأثير تصميم موقع العلاقات العامة لوزارة الصحة المصرية على وعي الجمهور
" دراسة شبه تجريبية "

أميرة عبد المعز محمد

المعيدة بقسم العلاقات العامة والإعلان

بكلية الإعلام وتكنولوجيا الاتصال جامعة

جنوب الوادي بقنا

المقدمة:

تعتبر العلاقات عامة (PR) هي توجيه الرأي العام نحو منتجك من خلال مشاريع إلكترونية أو غير إلكترونية، أو عرض منتج ما لجمهور معين وخلق هالة إيجابية حوله، ويمكن أن نعرّف العلاقات العامة بأنها: الجهاز الذي يربط المؤسسة بجمهورها الداخلي والخارجي، وقد ازدادت فاعلية هذا الجهاز كنتيجة للتقدم التكنولوجي وظهور وسائل الإعلام الرقابية والاجتماعية والتغيير المستمر للعالم، وقد زاد الطلب عليه وتعظمت حاجة الجمهور له، على الرغم من عدم وجود ما يكفي من شركات العلاقات العامة التي تلبي حاجة الجمهور؛ حيث تقوم العلاقات العامة بنقل صورة للأنشطة والخدمات التي تقدمها الشركة أو المؤسسة للجمهور وتلبي حاجة الجمهور للحصول على تلك المعلومات^(١).

العلاقات العامة الإلكترونية أو الرقمية Online-PR هي استخدام وسائل الإعلام المختلفة على الإنترنت لصنع ومشاركة محتوى عن المؤسسة أو الشخص، والوصول للجمهور المستهدف والتواصل معه عن طريق الإعلام الإلكتروني؛ أي أنها بناء وإدارة سمعة المؤسسة؛ ولك لأن تشكيل الصورة الصحيحة للمؤسسة في عقل الناس يعتبر أمرًا هامًا جدًا في توصيل الماركة أو المؤسسة لهوية متميزة ورائدة^(٢).

أنت أهمية شبكة الإنترنت من تلك التطورات السريعة التي تشهدها سواء في خصائصها الفنية كوسيلة اتصال، أو في عدد مستخدميها، فقد زاد عدد مواقع الإنترنت من ٥٠ موقعًا فقط عام ١٩٩١م إلى ٧٤ ألف

تأثير تصميم موقع العلاقات العامة لوزارة الصحة المصرية على وعي الجمهور "دراسة شبه تجريبية"

موقع عام ٩٩٤، وبلغ هذا العدد ٢٠٠ مليون موقع وصفحة ويب على محركات البحث المختلفة عام ١٩٩٧م، ولهذا قدر الباحثون الوقت الذي تتضاعف فيه شبكة الإنترنت بـ ١١ شهرًا، وعند مقارنة هذا بوسائل الاتصال الأخرى؛ فوجد أن الراديو أخذ وقتًا من ٤٠ إلى ٥٠ عامًا؛ ليلعب عدد مستمعيه ٥٠ مليونًا، وأخذ التلفزيون ١٠ سنوات؛ ليصل عدد مشاهديه لنفس الرقم، فوجد أن الإنترنت كوسيلة اتصال تجاوز عدد مستخدميها رقم الخمسين مليون في مدة لم تتجاوز ٤ سنوات منذ ظهورها، إن هذا الرقم تجاوز ٧٠٧ مليون مستخدم في جميع أنحاء العالم مع بداية عام ٢٠٠١م (٣).

ولهذا كان من الضروري للعلاقات العامة أن تتطور، وأن تتجه لاستغلال الإنترنت كوسيلة للوصول للناس وتلبية احتياجات عملائها، وإن قلَّ انتشار استخدامها في البلاد العربية إلا أن بعض المبادرات الحديثة جاءت لنشر مفهومها، ومن أبرز هذه المبادرات تلك التي قامت بها شركة sPRk للعلاقات العامة والتي تعد من أولى الشركات التي تهتم بالعلاقات العامة الإلكترونية في مصر؛ حيث قامت بعمل مجلة إلكترونية تشرح العلاقات العامة بالعربي -بالعربي-PR- وتصب تركيزها على مفهوم العلاقات العامة الإلكترونية وكل ما يخصها؛ هذا بالإضافة لإطلاقهم لحملة ضغط علاقات عامة -Click PR- التي تسعى لتسهيل عملية الحصول على خدمات العلاقات العامة الإلكترونية، فكل ما عليك هو أن تسجل ما تريد لتحصل على خدمات العلاقات العامة التي تريد (٤).

تعمل العلاقات العامة الإلكترونية أو الرقمية على تنبيه الناس بوجود المؤسسة أو الشخص في حياة الأعمال، ولكنها تستهدف وتؤثر على الجمهور ذي التواجد الإلكتروني الكبير؛ فهي تسعى لجعل المعلومات عنهم متاحة وتسهل الوصول للمؤسسة أو الشخص، كما أنها تسعى لتصدير الصورة الإيجابية عنهم وتعمل كمزيل لأي شوائب قد تمس صورتهم؛ هذا لتحمي المؤسسة أو الشخص ككيان وتوفر لهم التقبل المناسب عند جمهورهم المستهدف؛ ليحققوا النتائج المرجوة، كما أنها ستنشر الصورة الإيجابية عن الشركة؛ ليرغب كل من المستثمرين والأفراد في أن يكونوا جزءًا منها، فتهدف العلاقات العامة لتحسين الصورة وحماية المؤسسة في الأزمات، وخلق الوعي العام عن المؤسسة وما تقدمه، كما أنها حلقة الوصل بين المؤسسة والجمهور والمؤسسات الأخرى، وتعمل على أن تبني وتنمي مصداقية الشركة عند جمهورها (٥).

قامت الباحثة بمسح التراث العلمي بما فيه من بحوث ودراسات تخدم موضوع الدراسة؛ حيث يعد الاطلاع على الدراسات السابقة من الخطوات المنهجية الهامة التي لا غنى عنها، فهي تساعد الباحث في تحديد المشكلة البحثية بدقة، وتفيد في التعرف على الأدوات المنهجية المختلفة التي سبق استخدامها في الدراسات السابقة ومدى الاستفادة منها، ومن هنا تم رصد مجموعة من الدراسات السابقة المرتبطة بموضوع الدراسة سواء بصوره مباشره أو غير مباشرة، وسوف يتم عرضها مرتبة ترتيباً زمنياً من الأحدث إلى الأقدم، وتمثلت في محورين على النحو التالي:

أولاً: المحور الأول ويتعلق بالدراسات التي تناولت مواقع العلاقات العامة:

١- ساره محي الدين (٢٠٢٢م) "استخدام العلاقات العامة الرقمية للسمات الجمالية في الترويج للمدن العمرانية الجديدة" دراسة تحليلية^(٦):

هدفت الدراسة إلى التعرف على آلية استخدام العلاقات العامة الرقمية للسمات الجمالية في المواقع الإلكترونية للمدن العمرانية الجديدة واستخدامها في الترويج لهذه المدن وكيفية توظيف الصور والألوان والأشكال في المواقع، واعتمدت الدراسة على التحليل البصري للسمات الجمالية وعلاقتها بالترويج وتفاعل المستخدم معها من خلال ثلاثة مقاييس هما: الصور وحجمها والألوان والأشكال، وتم تحليل ثلاثة مواقع هم: موقع هيئة المجتمعات العمرانية الجديدة وموقع وزارة الإسكان والمرافق والمجتمعات العمرانية وموقع خريطة مشروعات مصر واعتمدت الدراسة على نظرية ثراء الوسيلة.

وتوصلت الدراسة إلى استخدام العلاقات العامة للسمات الجمالية في تصميم هذه المواقع بالرغم من اختلاف توظيف هذه السمات من موقع لآخر إلا أنها اتفقت في استخدام الألوان المحايدة واختلفت في موقع الصور وحجمها، واعتمدت العلاقات العامة في تصميم المواقع على الألوان، وكان الاعتماد على الألوان المحايدة بشكل أكبر؛ لأنها مريحة في الاستخدام سواء جاءت خلفية أو لون كتابه.

تأثير تصميم موقع العلاقات العامة لوزارة الصحة المصرية على وعي الجمهور "دراسة شبه تجريبية"

٢- ليث عبد اللطيف عبد الغنى (٢٠٢٢م) "العلاقات العامة التفاعلية وتدعيم التواصل مع الجمهور دراسة تحليلية لصفحات شركات السيارات العالمية الخاصة بالعراق فى موقع الفيسبوك"^(٧):

يهدف هذا البحث إلى معرفة وجود مؤشرات العلاقات العامة التفاعلية في صفحات شركات السيارات العالمية الخاصة بالعراق على موقع الفيسبوك, وتم اختيار موقع فيسبوك؛ لأنه يضم مجموعة من التقنيات والتطبيقات التفاعلية والتي من شأنها تدعيم الاتصال التفاعلي بين المستخدمين, ينتمي هذا البحث إلى الدراسات الوصفية؛ حيث تم توظيف المنهج المسحي؛ للإجابة على مشكلة البحث, مستعينًا بأداة (تحليل المضمون)؛ لمعرفة مؤشرات العلاقات العامة التفاعلية الموجودة في صفحات شركات السيارات العالمية الخاصة بالعراق على موقع الفيسبوك, وتمثلت عينة البحث بصفحات شركات السيارات (تويوتا, ونيسان, ومارسيدس بنز, وبي ام دبليو, وفورد, وجي إم سي), وأن مؤشرات العلاقات العامة التفاعلية التي تم تحليلها هي (تعدد الخيارات المتاحة, سهولة البحث عن المعلومات, سهولة الاتصال الشخصي, سهولة إضافة معلومات, وسائل تفاعلية أخرى).

وتوصل البحث الى جملة من النتائج أهمها ان اتاحة مؤشرات العلاقات العامة التفاعلية المتنوعة في صفحات الشركات جاء بشكل مقبول مع تفاوت في الاستخدام او التوظيف من صفحة شركة الى اخرى ومن كل مؤشر إلى آخر , وهذا مايعطي مؤشرا مقبولا على تبني مفهوم العلاقات العامة التفاعلية في صفحات شركات السيارات العالمية الخاصة بالعراق في التواصل مع المستخدمين , وذلك بالنظر الى حداثة استخدام العلاقات العامة التفاعلية في موقع الفيسبوك .

٣- مي محمود عبد اللطيف (٢٠٢٢م) " نموذج مقترح لرفع درجة الولاء لدى مستخدمى مواقع التسوق الإلكترونية"^(٨):

شهدت السنوات الأخيرة اتساعًا كبيرًا في مجالات استخدام شبكة الإنترنت بشكل تصبح معه الخطط والاستراتيجيات التسويقية في غاية الصعوبة والأهمية معًا؛ وهو ما أدى إلى ظهور الشركات الإلكترونية وتعاطم دورها في تعزيز مواقع التجارة الإلكترونية، ومن هنا اتجه الباحثون لتطوير معايير تسويقية جديدة

تأثير تصميم موقع العلاقات العامة لوزارة الصحة المصرية على وعي الجمهور "دراسة شبه تجريبية"

تتماشي مع العالم الافتراضي، وبما أن الولاء للعلامة التجارية هو مركز الاهتمام الأكبر سواء للمسوقين أو الباحثين أو ممارسي التسويق؛ بحيث أصبح الهدف الرئيسي للشركات هو خلق مستهلك صاحب ولاء لضمان استمرار العلاقات والاحتفاظ بالمستهلكين يعتبر تحقيق الولاء في البيئة الإلكترونية عملية معقدة؛ نظراً لما ينقصها من الاتصالات الشخصية وما ينتج عنها من تفاعلات تختلف تماماً عما يحدث إلكترونياً ومن هنا تهدف الدراسة إلى التعرف على العلاقة بين درجة رضا المستهلكين عن مواقع التسوق الإلكترونية ودرجة ولأهم لها، وذلك من خلال قياس مستويات الوعي المعرفي بالتسوق الإلكتروني لدى مستخدميه وتوصيف ممارساتهم واتجاهاتهم نحوه، ثم التعرف على العوامل التي تقود إلى الولاء لمواقع التسوق الإلكتروني؛ وذلك من خلال قياس درجات الرضا عن النظام والمحتوى والتصميم وجودة الخدمات الإلكترونية وخدمات المتابعة والاسترجاع كمتغيرات تؤثر في درجة ولاء المستهلك باختلاف العوامل الفردية كحجم الشراء ومدى الاعتناء والعوامل التنظيمية؛ وهي درجة الثقة في التسوق الإلكتروني، وذلك في ضوء اختبار نموذج مقترح؛ لرفع مستوى الولاء الإلكتروني لدى مستخدمي مواقع التسوق الإلكتروني.

٤- عبدالله بن عبدالمحسن العساف (٢٠٢٢م) " دور أنشطة العلاقات العامة في إدارة الأزمات السياسية السعودية" (٩) :

تعد إدارة العلاقات العامة في المنظمات على اختلاف هياكلها وأهدافها، وظيفة إبداعية، ترتبط بالتخطيط والاستعداد للمواقف المختلفة؛ التي قد تواجه الدول والمؤسسات؛ ونظراً لتعدد الأزمات السياسية التي مرت بها العلاقات السعودية الإيرانية - عاصفة الحزم نموذجاً- كان من الأهمية بمكان التوقف بالتحليل عند طبيعة الجهود التي تقوم بها إدارات العلاقات العامة المعنية بالمملكة العربية السعودية للتعامل مع هذه الأزمة؛ سعياً لتقديم رؤية مستقبلية بشأن أفضل السبل التي يمكن من خلالها وضع خطط استراتيجية فعّالة للتعامل مستقبلاً مع أية أزمات مماثلة، وذلك عبر أسلوبين أساسيين هما تحليل محتوى أبرز القصص الإعلامية والتعليقات التي تعرضت لأزمة التدخل الإيراني في اليمن عبر الحساب الرسمي لصفحة التحالف الإسلامي عبر موقع التواصل الاجتماعي تويتر، فضلاً عن إجراء مجموعة من المقابلات المتعمقة مع عينة من العاملين في إدارات العلاقات العامة بالمؤسسات السعودية ذات الصلة: وزارة الإعلام، التحالف العربي.

تأثير تصميم موقع العلاقات العامة لوزارة الصحة المصرية على وعي الجمهور "دراسة شبه تجريبية"

٥- خولة سعداوي (٢٠٢٢م) "أثر الوسائط الرقمية على وظيفة العلاقات العامة بالمؤسسات الخدمائية صفحة الفايسبوك بمديرية التوزيع لمؤسسة سونلغاز بالمسيلة نموذجا"^(١٠):

تعد مؤسسة سونلغاز من بين أهم المؤسسات الخدمائية التي تنشط بها إدارة العلاقات العامة؛ وذلك انطلاقاً من تعامل هذه الأخيرة مع مختلف الجماهير، وعليه تهدف هذه الدراسة التي أجريت بمؤسسة مديريةية التوزيع سونلغاز -ولاية المسيلة- والتي تحمل عنوان أثر الوسائط الرقمية على وظيفة العلاقات العامة بالمؤسسات الخدمائية، صفحة الفيسبوك..إلخ.

-معرفة مدى استفادة قسم العلاقات العامة في المؤسسة الخدمائية في زيادة استخدام التطور الكبير للتكنولوجيا الرقمية. - الكشف عن أهم الوسائط الرقمية التي تستخدمها العلاقات العامة للتواصل مع جمهورها. - تسليط الضوء على الخدمات التي تقدمها مؤسسة سونلغاز- المسيلة- لزبائننا عبر العلاقات العامة الإلكترونية. - محاولة معرفة آراء الجمهور حول أداء العلاقات العامة الإلكترونية في المؤسسة.

- الاستفادة من نتائج هذه الدراسة ووضع الاقتراحات. وقد اعتمدت في دراستي على المنهج المسحي في المسح بالعينة؛ لأنه يناسب هذا النوع من البحوث، أما عن عينة الدراسة فقد اخترت العينة القصدية، وهذا للإجابة على التساؤل الرئيسي لهذه الدراسة: - كيف تمارس مؤسسة سونلغاز العلاقات العامة عبر الصفحة الرسمية على الفيس بوك؟. ويندرج تحته أسئلة فرعية هي:- ما رأي موظفي مؤسسة سونلغاز في انعكاسات التكنولوجيا الحديثة على أداء العلاقات العامة؟. - ماهي أهم الوسائط الرقمية التي تستخدمها مؤسسة سونلغاز لتفعيل أداء العلاقات العامة.

٦- حيدر حامد عباس المعموري(٢٠٢٢م) "الأنشطة الاتصالية لإدارة العلاقات العامة بالسفارات الأجنبية "موقع السفارة الأمريكية بالعراق نموذجا دراسة تحليلية"^(١١):

تسعى الدراسة إلى التعرف على دور أنشطة الاتصالية للسفارة الأمريكية بالعراق على مواقع التواصل الاجتماعي في تكوين الصورة الذهنية عن الولايات المتحدة لدى الشباب العراقي؛ فضلاً عن رصد أهم الشخصيات الأمريكية الفاعلة على صفحة السفارة الأمريكية "U.S Embassy Baghdad" وأبرز سمات تلك الشخصيات ومعرفة أدوار القوى الفاعلة.

تأثير تصميم موقع العلاقات العامة لوزارة الصحة المصرية على وعي الجمهور "دراسة شبه تجريبية"

حيث أعتمد الباحث على منهج المسح التحليلي؛ وذلك من خلال تحليل الأنشطة الاتصالية الخاصة بالشأن العراقي بموقع السفارة الأمريكية بالعراق على "فيس بوك" U.S Embassy Baghdad " وقد تملت فترة التحليل من (١-٦-٢٠١٩م) إلى (٣٠-١١-٢٠١٩م) وبلغ مجموع الأنشطة الاتصالية الخاصة بالشأن العراقي (٥٩٠).

٧- حمد جمعة خميس السويدي (٢٠٢٢م) "فاعلية الأنشطة الاتصالية للعلاقات العامة بدولة الإمارات في التوعية الأمنية للجمهور الخارجي (دراسة تطبيقية على الهيئة الاتحادية للهوية والجنسية بدبي)^(١٣):

يمكن صياغة المشكلة البحثية في التعرف على فاعلية الأنشطة الاتصالية للعلاقات العامة بدولة الإمارات في التوعية الأمنية للجمهور الخارجي بالتطبيق على الهيئة الاتحادية للهوية والجنسية بدبي، وتعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية التي استخدمت منهج المسح الإعلامي الميداني، بالتطبيق على عينة عشوائية قوامها (٤٠٠) مبحوث من الجمهور الخارجي من المواطنين الاماراتيين والمقيمين الوافدين بدولة الإمارات، وقد طبقت الدراسة على الجمهور الخارجي في الفترة الممتدة من (٢٠/٩/٢٠٢٠م إلى ٢٥/١٠/٢٠٢٠م، ومثلت أدوات الدراسة في صحيفتي الاستبيان.

وأوضحت نتائج للدراسة أن جاء مفهوم التوعية الأمنية لدى المبحوثين من الجمهور الخارجي في الترتيب الأول "توعية المواطن بقدرة الدولة على حماية أراضيها واستقرارها والحفاظ على منظومة القيم"، وجاء في الترتيب الثاني "توعية المواطن باستقرار الوضع الاقتصادي للدولة وحماية مواطنيها من كافة الأخطار.

٨- سلام عرسان يوسف (٢٠٢٢م) " دور العلاقات العامة الرقمية بالمؤسسات الصحية في رفع مستوى الوعي لدى الجمهور العراقي حول الأوبئة دراسة ميدانية"^(١٣)

يهدف البحث بشكل رئيسي إلى معرفة الدور الذي تقوم به العلاقات العامة الرقمية في رفع مستوى الوعي لدى الجمهور العراقي حول الأوبئة، ومعرفة أهم الأدوار التي تقوم بها مؤسسات العلاقات العامة باعتمادها على الأدوات الرقمية الحديثة؛ فضلاً عن الكشف على ماهية المعوقات، وأبرز النشاطات للعاملين في مؤسسات العلاقات العامة الرقمية، التي عززت من إمكانية الوصول إلى الجماهير الخارجية المتنفعين من

تأثير تصميم موقع العلاقات العامة لوزارة الصحة المصرية على وعي الجمهور "دراسة شبه تجريبية"

الخدمات الصحية في العراق، وتحديداً في العاصمة بغداد، واعتمدت الدراسة على منهج المسح باستخدام أداة الاستبيان في الوصول إلى نتائج الدراسة.

وتوصّلت أهم نتائج الدراسة إلى أنّ ٨٠% من القائمين بالاتصال بالعلاقات العامة الرقمية في المؤسسات الصحية لديهم المام بأدوات العلاقات العامة الرقمية (إلى حد ما)، وأن ٦٤.٥% من عينة الدراسة دائماً يهتمون بما تنشره المواقع الإلكترونية للمؤسسات الصحية العراقية من موضوعات الوعي الصحي حول الأوبئة لمعرفة دور العلاقات العامة الرقمية بالمؤسسات الصحية في رفع مستوى الوعي لدى الجمهور العراقي حول الأوبئة وهي دراسة ميدانية اهتمت بالجمهور الداخلي والخارجي للمؤسسات الصحية.

٩- أحمد خالد أحمد الشربيني (٢٠٢٢م) " دور العلاقات العامة الرقمية في إدارة سمعة الجامعات الخاصة المصرية (دراسة ميدانية) (١٤) "

تقوم العلاقات العامة الرقمية بدور هام في إدارة السمعة الإلكترونية للمؤسسات المختلفة بشكل عام والمؤسسات التعليمية بشكل خاص؛ فالسمعة الطيبة هي رأس المال الحقيقي الذي تسعى المؤسسات المختلفة في الوقت الحاضر إلى الوصول لها والمحافظة عليها، وبدون السمعة الطيبة لن تحتل مكانه هامة في السوق ولن تستطيع تحقيق الميزة التنافسية، لذلك أصبحت معظم المؤسسات المختلفة تهتم بالعلاقات العامة الرقمية في إدارة سمعتها بشكل عام وفي المؤسسات التعليمية والجامعات بشكل خاص حتى تستطيع تكوين صورة ذهنية إيجابية عن المؤسسة التعليمية وسمعتها وتحقيق التفاهم المتبادل بينها وبين جمهورها، تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على دور العلاقات العامة الرقمية في إدارة سمعة الجامعات الخاصة المصرية من خلال دراسة ميدانية على عينة عشوائية عمدية من طلاب الجامعات الخاصة المصرية قوامها ٤٥٠ مفردة، واعتمدت الدراسة على المنهج المسحي وأداة الاستبيان.

تأثير تصميم موقع العلاقات العامة لوزارة الصحة المصرية على وعي الجمهور "دراسة شبه تجريبية"

أهم النتائج التي توصلت لها الدراسة:

- أكدت النتائج أهمية تفعيل العلاقات العامة الإلكترونية بالجامعات الخاصة، وأهمية دور العلاقات العامة في إدارة العلاقة بين الجمهور والجامعة، وإدارة سمعة الجامعة.

- أوضحت النتائج ارتفاع درجة متابعة المبحوثين للموقع الإلكتروني أو صفحات التواصل الاجتماعي الخاصة بالجامعة.

المحور الثاني: ويتناول الدراسات التي تتعلق بالوعي الصحي للجمهور:

١- عبد الكريم حوفاف (٢٠٢٢م) "دور العلاقات العامة في التوعية الصحية دراسة ميدانية على مستشفى بوزيدى لخضر برج بوعريريج"^(١٥):

تعد المؤسسات الصحية من بين المؤسسات الخدماتية التي تنشط فيها إدارة العلاقات العامة؛ وذلك انطلاقاً من تعامل هذه الأخيرة مع مختلف شرائح المجتمع، وعليه تهدف هذه الدراسة التي أجريت بالمؤسسة العمومية الاستشفائية برج بوعريريج والتي تحمل عنوان " دور العلاقات العامة في التوعية الصحية بالمؤسسة الاستشفائية برج بوعريريج " :إلى - التعرف على كيفية عمل إدارة العلاقات العامة ومكانتها داخل الهيكل التنظيمي للمؤسسة مجال الدراسة، وكذا مختلف الأساليب والوسائل الاتصالية التي تعتمد عليها في نشاطها ووظيفتها التوعوية؛ لمحاولة تشخيص المعوقات التي تعرقل نشاط إدارة العلاقات العامة ضمن الهيكل التنظيمي لهذه المؤسسة، وإزالة الغموض وتوضيح الصورة، وذلك بإبراز الدور الحقيقي للعلاقات العامة ومكانتها.

وقد اعتمدت في دراستي على منهج دراسة الحالة؛ لأنه يناسب هذا النوع من البحوث، أما عن طريقة اختيار العينة؛ فقد كانت العينة التطبيقية العشوائية التناسبية، وهذا للإجابة على التساؤل الرئيسي لهذه الدراسة "ما هو دور العلاقات العامة في نشر الوعي الصحي بالمؤسسة العمومية الاستشفائية برج بوعريريج؟" تندرج تحته أسئلة فرعية هي: - ما هي أهمية العلاقات العامة بالمؤسسة الاستشفائية برج بوعريريج؟ - ما هي الوسائل الاتصالية التي تستخدمها العلاقات العامة في التوعية الصحية بالمؤسسة الاستشفائية برج بوعريريج؟ - ما هي العراقيل التي تحول دون تحقيق التوعية الصحية في المؤسسة الاستشفائية برج بوعريريج؟ وقد انطلقت الدراسة من فرضية رئيسية مفادها "جهاز العلاقات العامة له دور في التوعية الصحية لدى جماهير المؤسسة الاستشفائية برج بوعريريج".

تأثير تصميم موقع العلاقات العامة لوزارة الصحة المصرية على وعي الجمهور "دراسة شبه تجريبية"

وبعد الدراسة الميدانية وجمع وتحليل البيانات تبين أن جهاز العلاقات العامة لا يسمى باسمه بل مكتب الإعلام والاتصال، ولا يحتل هذا المكتب مكانة مرموقة ضمن الهيكل التنظيمي للمستشفى، لا يقوم بأنشطة متخصصون في الاتصال، بعيد كل البعد عن نشر التوعية الصحية بين الجماهير؛ لعدم توفر الوسائل الاتصالية اللازمة والنقص الفادح في الميزانية يعتمد على الأساليب والوسائل الاتصالية الفعالة والمناسبة وعدم إدراك الجمهور الداخلي مفهوم العلاقات العامة، وقد ارتأيت أن أختتم هذه الدراسة بجملة من التوصيات والاقتراحات؛ شق منها للإدارة العليا للمستشفى، والشق الآخر لإدارة العلاقات العامة التي يمثلها مكتب الإعلام والاتصال.

٢- عادل حمدي عيد المطيري (٢٠٢٢م) "اعتماد الجمهور الكويتي على الصحافة الإلكترونية وعلاقته بتشكيل الوعي الصحي لديهم تجاه أزمة (كوفيد ١٩)"^(١٦):

هدفت الدراسة إلى رصد وتحليل وتفسير اعتماد الجمهور الكويتي على مواقع الصحف الإلكترونية نحو: المتابعة الإعلامية لجائحة فيروس كورونا المستجد وتقييمها لقرارات مكافحة فيروس كورونا المستجد؛ حيث تنتمي هذه الدراسة إلى البحوث الوصفية، ولقد وظّف الباحث منهج المسح الإعلامي بالعينة، مستخدمًا الاستبانة الإلكترونية في جمع البيانات من عينة الدراسة البالغ قوامها ٤٠٠ مفردة تم اختيارهم باستخدام عينة كرة الثلج الشبكية.

وتوصلت الدراسة لعدد من النتائج أهمها: جاء موقع صحيفة الرأي من أهم المواقع الصحفية الإخبارية التي تحرص عينة الدراسة على متابعتها، وتوصلت الدراسة إلى أن نسبة ٩٠% من عينة الدراسة تابعوا جائحة كورونا عبر مواقع الصحف الإلكترونية، وجاء من أهم دوافع اعتماد الجمهور الكويتي عينة الدراسة على مواقع الصحف الإلكترونية "معرفة أسباب الوقاية اللازمة".

٣- بروك دبليو مكيفر (٢٠٢١م) "العلاقات العامة والصحة العامة: أهمية القيادة والدروس الأخرى المستفادة من "فهم الإيدز" في الثمانينيات"^(١٧):

تفحص هذه الدراسة اتصالات Koop حول الإيدز خلال الثمانينيات، بما في ذلك ملاحظات المؤتمر الصحفي، ومذكرات الذكريات، وإرسال بريد غير مسبوق إلى جميع الأسر الأمريكية، تستكشف هذه الدراسة أيضًا التغطية الإعلامية في ذلك الوقت وتأثير هذه المواد لتحديد الدروس التي يمكن تعلمها لجهود الاتصال اليوم، واعترفت مجلة العلاقات العامة الفصلية للجراح العام سي. إيفريت كوب بأنه "مُتواصل العام" في عام ١٩٨٨م لعملة لإعلام الجمهور بفيروس نقص المناعة البشرية/الإيدز وإعادة صياغة قضية مشحونة سياسيًا في ذلك الوقت للتركيز على الصحة العامة والتعليم باستخدام منظور تاريخي.

تأثير تصميم موقع العلاقات العامة لوزارة الصحة المصرية على وعي الجمهور "دراسة شبه تجريبية"

وقد توصلت الدراسة إلى عدة نتائج من أهمها: أن هناك درسان يتعلقان بأهمية القيادة في المناصرة الإعلامية وإعطاء الأولوية للصحة العامة على السياسة، يتم رسم أوجه التشابه بين العلاقات العامة وممارسات الاتصال الصحي والعلمي والمنح الدراسية، ويُقترح البحث المستقبلي المتعلق بالاتصالات الحكومية الحديثة المحيطة بوباء COVID-19.

٤- محمد هشام وآخرون (٢٠٢١م) " دور التلفزيون الجزائري في نشر الوعي الصحي أثناء جائحة كورونا (دراسة ميدانية على عينة من طلبة قسم علوم الإعلام و الإتصال)^(١٨):"

تمحورت دراستنا حول دور التلفزيون الجزائري في نشر الوعي الصحي أثناء جائحة كورونا؛ حيث تهدف دراستنا إلى معرفة تأثير الإعلام وتلفزيون الجزائري على الجمهور ومعرفة مدى اقتناعهم بما تعرضه شاشة التلفزيون الجزائري بهذا الخصوص؛ محاولين معرفة مدى مساهمة التلفزيون الجزائري في نشر الوعي الصحي أثناء جائحة كورونا؟ وقد اعتمدنا في دراستنا على المنهج الوصفي بغرض التعريف بمتغيرات الدراسة من جهة؛ بالإضافة إلى تحليل وتفسيرها ضمن قالب نتائج واضحة، معتمدين في ذلك على عينة قصدية من طلبة الكلية علوم الاعلام والاتصال بمجموع مفردات قدرت بـ ٨٠ فرد مقسمين الاستبيان إلى محور خاص بالعادات محور الخاص بالتأثير ومحور خاص بدوافع والأسباب ومحور الخاص بتقييم والتأثير.

وتوصلت إلى نتائج أهمها. - أن الجمهور كان يطلع على برامج التلفزيون الجزائري أحياناً؛ وذلك نظراً للتنافس الإعلامي من طرف القنوات الخاصة ومواقع التواصل الاجتماعي- أن من بين دوافع متابعة التلفزيون الجزائري هو تثقيف وتنوع البرامج ومعالجة في كافة المجالات- أما عن التأثير فإن تنوع البرامج وبساطة لغة جعلتها توصل الرسائل بشكل سلسل وجيد- وعن تقييم الجمهور وبرغم من تحديات التي واجهت التلفزيون الجزائري غير أنه كان له تأثير إيجابي وقوي وكثيف المعالجة.

٥- إليس بولاندرو ستينيتو ديزي فانكورت (٢٠٢١م) " المواقف تجاه اللقاحات ونية التطعيم ضد COVID-19: الآثار المترتبة على اتصالات الصحة العامة"^(١٩):"

استهدفت هذه الدراسة دراسة المواقف السلبية تجاه اللقاحات وعدم اليقين أو عدم الرغبة في تلقي اللقاحات من العوائق الرئيسية لإدارة جائحة COVID-19 على المدى الطويل، نحن نقدر المتنبئين لأربعة مجالات للمواقف السلبية تجاه اللقاحات ونحدد الفئات الأكثر عرضة لخطر عدم اليقين وعدم الرغبة في تلقي لقاح COVID-19 في عينة كبيرة من البالغين في المملكة المتحدة، كانت البيانات مقطعية ومن ٣٢٣٦١ بالغاً

تأثير تصميم موقع العلاقات العامة لوزارة الصحة المصرية على وعي الجمهور "دراسة شبه تجريبية"

في الدراسة الاجتماعية UCL COVID-19، فحصت تحليلات انحدار المربعات الصغرى العادية تأثير العوامل الاجتماعية والديموغرافية والعوامل المرتبطة بـ COVID-19 على أربعة أنواع من المواقف السلبية للقاح: عدم الثقة في فائدة اللقاح، والمخاوف بشأن الآثار غير المتوقعة، والمخاوف بشأن التبرج التجاري، وتفضيل المناعة الطبيعية، فحص الانحدار متعدد الحدود تأثير العوامل الاجتماعية والديموغرافية والعوامل المرتبطة بـ COVID-19، والمواقف السلبية تجاه اللقاح، وسلوك اللقاح السابق على عدم اليقين وعدم الرغبة في التطعيم ضد COVID-19.

توصلت الدراسة إلى عدة نتائج من أهمها: أظهر ١٦٪ من المستجيبين مستويات عالية من عدم الثقة بشأن اللقاحات عبر مجال واحد أو أكثر، كانت المواقف غير المؤثقة تجاه التطعيم أعلى بين الأفراد من خلفيات الأقليات العرقية، مع مستويات تعليم أقل، ودخل سنوي أقل، ومعرفة ضعيفة بـ COVID-19، وضعف الامتثال لإرشادات الحكومة حول COVID-19. بشكل عام، أفاد ١٤٪ من المستجيبين بعدم رغبتهم في تلقي لقاح لـ COVID-19، بينما كان ٢٣٪ غير متأكدين. كانت أكبر المتنبئين لكل من عدم اليقين ورفض لقاح COVID-19 هي الفئات ذات الدخل المنخفض (أقل من ١٦٠٠٠ جنيه إسترليني، في السنة)، بعد أن لم تتلق لقاح الإنفلونزا العام الماضي، وضعف الالتزام بالإرشادات الحكومية لـ COVID-19

٦- رويا يوسون ووي تينغ تاو (٢٠٢١م) "الموظف يتأقلم مع التغيير التنظيمي في مواجهة الوباء: دور التواصل الداخلي الشفاف" (٢٠):

تقترح هذه الدراسة نموذجًا نظريًا لفهم دور الاتصال الداخلي وتأثيراته على إدارة الموظفين للتغيير التنظيمي، تم إجراء استطلاع عبر الإنترنت مع ٤٩٠ موظفًا بدوام كامل في الولايات المتحدة خلال الأسبوعين الثاني والثالث من أبريل ٢٠٢٠. حيث تسببت جائحة COVID-19 في قيام العديد من الشركات والمؤسسات بتنفيذ تغييرات لإدارة التحديات التشغيلية والاقتصادية، إن فهم كيفية إدارة الموظفين لمثل هذه التغييرات أثناء العملية أمر بالغ الأهمية لنجاح المؤسسات، بدمج الأدبيات من الاتصالات الداخلية الشفافة، ونظرية المعاملات للتوتر والتكيف، وبحوث التغيير التنظيمي.

توضح نتائج هذه الدراسة أن التواصل الداخلي الشفاف يمكن أن يساعد في تشجيع التعامل مع التحكم الذي يركز على المشكلات، وتقليل عدم اليقين، وتعزيز - علاقات المنظمة أثناء التغيير التنظيمي، وتناقش آثار النظرية والعملية.

تأثير تصميم موقع العلاقات العامة لوزارة الصحة المصرية على وعي الجمهور "دراسة شبه تجريبية"

٧- بايبر ليب جي ل (٢٠٢١م) " معلومات COVID-19 على وسائل التواصل الاجتماعي والسلوكيات الوقائية: إدارة الوباء من خلال المسؤولية الشخصية"^(٢١).

استهدفت هذه الدراسة وسائل التواصل الاجتماعي علي أنها قنوات معلومات حيوية، قد يكون لها تأثير إيجابي على سلوكيات الناس الوقائية ومع ذلك، لا يُعرف الكثير عن العمليات الأساسية التي قد تتوسط في العلاقة أو تخففها، تناولت الدراسة الحالية العلاقة بين استهلاك معلومات مرض فيروس كورونا الجديد (COVID-19) على وسائل التواصل الاجتماعي والسلوكيات الوقائية ، فضلاً عن دور الوساطة في المسؤولية الشخصية ودور الاعتدال للتوجيه الصحي. استجابت عينة من ٥١١ مشاركاً عبر الإنترنت (متوسط العمر = ٣٢.٤٧ عاماً) لاستبيانات مجهولة المصدر تتعلق باستهلاك معلومات COVID-19 على وسائل التواصل الاجتماعي والتوجيه الصحي والمسؤولية الشخصية والسلوكيات الوقائية. تم استخدام طريقة التمهيد المصحح للتحيز لاختبار نموذج الوساطة الخاضعة للإشراف.

أشارت النتائج إلى أنه بعد التحكم في عمر المشاركين، والجنس، والتعليم، والدخل، والتأمين، توسطت المسؤولية الشخصية في العلاقة بين استهلاك معلومات COVID-19 على وسائل التواصل الاجتماعي والسلوكيات الوقائية وفي الوقت نفسه، تم تعديل العلاقة المباشرة بين استهلاك معلومات COVID-19 على وسائل التواصل الاجتماعي والسلوكيات الوقائية، وتأثير الوساطة للمسؤولية الشخصية من خلال التوجيه الصحي، يمكن أن توسع الدراسة الحالية معرفتنا حول كيفية ارتباط استهلاك معلومات المخاطر على وسائل التواصل الاجتماعي بالنتائج السلوكية للفرد، كما تمت مناقشة الآثار والقيود المتعلقة بالدراسة الحالية.

٨- ظفر عباس، ليك وانغ، وآخرون(٢٠٢١م) " دور وسائل التواصل الاجتماعي في ظهور جائحة COVID-19: إدارة الأزمات وتحديات الصحة العقلية وانعكاساتها"^(٢٢).

تركز هذه الدراسة على كيف يمكن أن يساعد تثقيف الأشخاص من خلال منصات وسائل التواصل الاجتماعي في تقليل عواقب الصحة العقلية لـ COVID-19 لإدارة الأزمة الصحية العالمية، لقد تسبب الوباء في أزمة عالمية للصحة العقلية، ولا غنى عن المعلومات الصحيحة لتبديد حالة عدم اليقين والخوف والضغط النفسي لتوحيد المجتمعات العالمية في القتال الجماعي ضد مرض COVID-19 في جميع أنحاء العالم، حددت الدراسات المتزايدة أن نشرات الأخبار التي لا نهاية لها والمتعلقة بفيروس كورونا وأرقام

تأثير تصميم موقع العلاقات العامة لوزارة الصحة المصرية على وعي الجمهور "دراسة شبه تجريبية"

الوفيات زادت بشكل كبير من مخاطر مشاكل الصحة العقلية العالمية، قدمت وسائل التواصل الاجتماعي بيانات إيجابية وسلبية.

وقد توصلت الدراسة إلى عدة نتائج: أبلغت باكستان عن ثاني أعلى حالات COVID-19 في جنوب آسيا، وخامس أكبر عدد من الحالات في آسيا بعد إيران والهند وروسيا والمملكة العربية السعودية، والمرتبة ١٤ من أعلى الحالات المسجلة، اعتبارًا من ١٤ أكتوبر ٢٠٢٠م جائحة كوفيد-١٩ في الموجة الثانية، وهو يحتل المرتبة الثامنة في عدد الحالات المؤكدة في آسيا، وثالث أعلى عدد في جنوب آسيا، والمرتبة ٢٨ من حيث عدد المرضى المؤكدين على مستوى العالم، اعتبارًا من ٢٠ فبراير ٢٠٢١م.

٩- جين سيمور (٢٠١٨م) " أثر حملات التوعية الصحية العامة على وعي وجودة الرعاية التلطيفية"^(٢٣).

هدفت هذه الدراسة إلي دراسة الحق في الصحة والذي يشمل الحق في الحصول على رعاية مسكنة جيدة النوعية، لكن التفاوتات مستمرة، يُعد رفع مستوى الوعي عنصرًا أساسيًا في نهج الصحة العامة للرعاية التلطيفية، ولكنه يتضمن النظر في الموضوعات التي يفضل معظمنا عدم التطرق إليها، تتناول هذه المراجعة السؤال التالي: "هل تعمل حملات التوعية الصحية العامة بشكل فعال على تحسين الوعي وجودة الرعاية التلطيفية؟"

وقد توصلت الدراسة إلي عدة نتائج من أهمها : يجب أن تستند حملة التوعية العامة الشاملة حول الرعاية التلطيفية(بما في ذلك التخطيط المسبق للرعاية واتخاذ القرار في نهاية العمر) إلى مصطلحات واضحة ومشتركة، واستخدام مواد تجريبية جيدة، ومجموعة كاملة من وسائل الإعلام لتناسب مختلف الأعمار، الثقافات ووجهات النظر الدينية/ الروحية، تلعب الآداب والعلوم الإنسانية دورًا في السماح للأفراد والمجتمعات بالتعبير عن تجارب المرض والموت والحزن وتشجيع المحادثة والتفكير العميق، هناك أدلة حول العوامل الرئيسية للنجاح: الاستهداف والتواصل واستخدام أهداف محددة وقابلة للقياس والتحقق وواقعية ومحددة زمنياً ؛ التقييم المستمر والتكامل مع السياسات الوطنية والدولية.

مشكلة الدراسة:

أصبحت شبكة الانترنت الوسيلة الأكثر شعبيه لدي جمهور المستخدمين؛ نظرًا لما تقدمه المواقع الإلكترونية عبرها من تفاعل عبر المستخدمين، وسعيًا من المؤسسات الصحية لزياده نشر التوعية والمعلومات الصحية السليمة والاستفادة من تكنولوجيا الإنترنت, تم تصميم العديد من المواقع لتلك المؤسسات منها المواقع

تأثير تصميم موقع العلاقات العامة لوزارة الصحة المصرية على وعي الجمهور "دراسة شبه تجريبية"

الخدمية والتسويقية وكذلك الإخبارية؛ حيث يعد الموقع الإلكتروني أداة مهمة تساعد في تكوين الصورة الذهنية للمؤسس؛ لذا فإن الدراسة شبه التجريبية لهذه المواقع تساعد في توفير المؤشرات للسؤال الأساسي الذي تطرحه هذه الدراسة وهو مدى إنعكاس هذه المواقع على الجانب التوعوي لدى المؤسسة وكذلك مدى انعكاسها على الوعي الصحي لدى الجمهور؟ ومن ثم فإن مشكلة الدراسة تنطلق؛ مما انتهى إليه التراث العلمي؛ حيث اتفقت كثيرًا من البحوث الأجنبية على والعربية على أهمية تصميم مواقع العلاقات العامة في المؤسسات الصحية على وعي الجمهور.

أهمية الدراسة:

هناك عدد من العوامل التي جعلت من الدراسة مشكلة بحثية ذات أهمية تتمثل في:

- 1- أهمية التصميم بشكل عام كوسيلة للاتصال وقدرته على جذب الانتباه وإثارة الاهتمام عند الجمهور بحكم قدرته على تجسيد واختزال وتركيز الحركة وتجسيدها بشكل معبر.
- 2- تأتي أهمية هذه الدراسة من الأهداف المتعلقة بسياسة البحوث والدراسات حول متطلبات المرحلة الحالية والمستجدات على الساحة المحلية والإقليمية والدولية لتجاوز الأوبئة والمخاطر الصحية التي يواجهها العالم بأسره حاليًا.
- 3- تأتي أهمية هذه الدراسة في أنها تعتبر استجابة للتحويلات المعرفية المعاصرة التي تتجه إلى الاهتمام بمجال البحوث التجريبية.
- 4- تأتي أهمية هذه الدراسة من أنها تربط بين التصميم ووعي الجمهور.
- 5- أهمية المواقع الإلكترونية في المؤسسات الصحية؛ حيث تلعب دورًا مهمًا في تقديم الخدمات والمعلومات من خلال مواقعها الإلكترونية المتعددة.
- 6- إلقاء الضوء على أهم العناصر التي تسهم في تصميم المواقع الإلكترونية للمؤسسات الصحية وغمكانياتها؛ لإعطاء طابع خاص لكل موقع والتأكيد على الدور الهام الذي تقدمه المواقع الإلكترونية للمؤسسة.
- 7- تقديم بعض النتائج التي تسهم في رفع كفاءه المواقع الإلكترونية للمؤسسات الصحية وتطويرها والاهتمام بتأثيرها على الوعي الصحي لدى الجمهور.

تأثير تصميم موقع العلاقات العامة لوزارة الصحة المصرية على وعي الجمهور "دراسة شبه تجريبية"

أهداف الدراسة:

- 1- الكشف عن طبيعته العلاقة بين تصميم هذه المواقع الإلكترونية والوعي الصحي لدى الجمهور.
- 2- التعرف على أهم العوامل التي تؤثر على الشكل العام لتصميم المواقع الإلكترونية للمؤسسات الصحية.
- 3- قياس العناصر الجرافيكية التقليدية والإلكترونية الحديثة المكونه للصفحة الرئيسية ودلالاتها عن المؤسسة صاحبة الموقع.
- 4- التنبؤ بالدور الذي يمكن أن يسهم به تصميم الموقع الإلكتروني في تدعيم المؤسسة الصحية وأثره على الوعي الثقافي لدى جمهور المستخدمين.

المدخل النظري للدراسة:

نظرية قابلية الاستخدام^(٢٤):

اعتمدت هذه الدراسة في بناءها النظري على نظرية قابلية الاستخدام usability هو مصطلح يقصد به قابلية الأجهزة أو الأنظمة للاستخدام بسهولة من أجل تحقيق هدف معين, قابلية الاستخدام تعني أيضًا طرق قياس سهولة الاستخدام ودراسة المبادئ الكامنه وراء مدي كفاءة تلك الأجهزة أو الأنظمة، وكذلك هي مدي سهولة الاستخدام والقدرة على تعلم استخدام شئ من صنع الإنسان, هذا الشئ قد يكون برنامج حاسوب, موقع أو متجر إلكتروني أو أي شئ يتفاعل معه البشر، هناك علاقة وثيقة بين قابلية الاستخدام وبين التفاعل الإنساني وعلوم الحاسوب, قابلية الاستخدام تشير عادة إلى الكفاءة والوضوح في التصميم لبرامج الكمبيوتر أو المواقع علي شبكة الإنترنت؛ لتؤدي إلى تفاعل مجدي.

– تم الاعتماد على هذه النظرية؛ لأنه يمكن إجراء دراسة قابلية الاستخدام على موقع موجود بالفعل أو أثناء إنشاء موقع من البداية, قابلية الاستخدام ليست مقتصرة على مواقع الإنترنت فحسب, ولكنها تعني بسهولة أي شئ من صنع الإنسان أو أي شئ غير عقلائي سيتعامل معه الإنسان في حياته اليومية.

قابلية الاستخدام للويب لا تخترع شيئاً جديداً أنها تعتمد على النمط وعلى الحدث, أن تعرف كيف يفكر المستخدم؟ كيف يتصفح الموقع؟ هل من الأفضل أن أضع اللون الأحمر في مدونه يفترض أنها ستعرض مقالات مطولة؟ هل هذا لون مريح للعين؟ هل من الأفضل وضع محرك البحث الخاص بالموقع في رأس الموقع أم أسفل الموقع؟ وهل سيراه الزائر إذا وضعته في أسفل الموقع؟

تأثير تصميم موقع العلاقات العامة لوزارة الصحة المصرية على وعي الجمهور "دراسة شبه تجريبية"

تقوم قابلية الاستخدام على عدة مبادئ وهي^(٢٥):

- ١- سهولة التعلم: أن يكون استخدام الموقع وأداء المهام الرئيسية (معرفة هدف الموقع - البحث - الاتصال بإدارة الموقع, وغيرها من المهام أن تكون سهلة التعلم لمن يرتاد موقعك لأول مرة.
 - ٢- الفعالية/قوة التأثير: عندما يتعلم المستخدم كيف يستخدم الموقع, هل سيصل الي ما يبحث عنه داخل الموقع بسرعة؟
 - ٣- التذكير: لو تعلمنا فعلاً كيف نستخدم الموقع الإلكتروني, وابتعدنا عنه لفترة من الزمن, هل من السهل أن نتذكر ذلك مرة أخرى؟
 - ٤- الأخطاء: ما عدد الأخطاء التي يقوم بها المستخدمين؛ للوصول لأي شئ بالموقع؟
 - ٥- الاقتناع بالموقع: هل المستخدم راض عن الموقع الإلكتروني أم لا؟
- أهمية توظيف نظرية قابلية الاستخدام على الموقع الإلكتروني^(٢٦):

في عالم الويب تعتبر قابلية الاستخدام مسألة مصيرية لأي موقع الكتروني, فببساطة إذا كان الموقع الإلكتروني صعب الاستخدام, فإن الزائر سيتركه ويرحل, كذلك غذا لم توضح الصفحة الرئيسية ما يقدمه الموقع, وما يمكن للزائر أن يتصفحه, أو اذا لم يكن هناك خريطة وتوزيع واضح ومنسق للمحتوي, وإذا لم يستطع الزائر قراءة ما يريده والإجابة على الأسئلة التي تدور بذهنه بسرعة وبيسر, فإنه لن يتردد في الرحيل عن الموقع.

فالمستخدم حله الأول والسريع أمام ضعف قابلية استخدام واجهه الموقع هو الرحيل, فالمواقع المنافسة كثيرة جداً وبسهولة يمكنه الرحيل عن هذا الموقع إن كان سئ الاستخدام.

شهد عام ١٩٨٨م لميلاد الحديث لقابلية الاستخدام؛ حيث نشر كل من جون وايتسايد John Whiteside وجون بينيت John Bennett عدد من المقالات تحت عنوان "هندسة الاستخدام usability" (Sauro,2014) "engineering"، وارتبط منذ هذا التاريخ مصطلح القابلية للاستخدام بحقل تصميم وهندسة البرامج، والذي يهدف إلى تحديد قواعد تصميم التطبيقات، بحيث تتناسب مع عادات المستخدمين (Tomei,2008,475)، وقد جاء الاهتمام بقابلية الاستخدام نتيجة إلى ما توصلت إليه العديد من الدراسات والبحوث، لأهمية دراسة خصائص المستخدمين المتعددة ومهامهم، للتحقق من الكيفية التي يستخدمون بها الأجهزة والتطبيقات من أجل تحقيق أهدافهم، وقد انبثقت القابلية للاستخدام، نتيجة اندماج العديد من العلوم مثل العنصر الإنساني وعلم النفس والهندسة الصناعية وعلم الكمبيوتر من خلال مراجعة العديد من المقالات والدراسات التي تعالج موضوع قابلية الاستخدام؛ يتبين أن هذا المصطلح يحظى بالعديد من التعريفات على

تأثير تصميم موقع العلاقات العامة لوزارة الصحة المصرية على وعي الجمهور "دراسة شبه تجريبية"

سبيل المثال لا الحصر " :فعالية وكفاءة ورضا مجموعة من المستخدمين في إنجاز مجموعة من المهام وتحقيق أهدافهم في بيئة معينة", مدى قدرة مجموعة من المستخدمين على استخدام برنامج ما في إنجاز أهداف محددة بفعالية وكفاءة وارتياح وفي سياق محدد من الاستخدام "درجة السهولة التي تمكن المستخدم من تعلم الكيفية التي يعمل بها برنامج، وإعداد المدخلات وتفسير مخرجات النظام أو مكوناته"

تساؤلات الدراسة:

بناء علي مشكلة الدراسة والإطلاع على الدراسات السابقة وفي إطار أهداف الدراسة قامت الباحثة بصياغة عدة تساؤلات تسعى الدراسة؛ لتقديم إجابات عنها تتمثل في تساؤل رئيسي وهو: مدى كفاءة المواقع الإلكترونية للمؤسسات الصحية؟ ومدى انعكاسها على الوعي لدي الجمهور المستخدم؟ ويتبع من هذا التساؤل الرئيسي عدة أسئلة فرعية وهي:

- ١- هل هناك تمايز واختلاف في تصميم المواقع الإلكترونية للمؤسسات الصحية؟
- ٢- ما مدى قدرة العناصر المستخدمة في تصميم المواقع الإلكترونية للمؤسسات الصحية على خدمة الوظيفة الاتصالية والتوعوية بها؟
- ٣- هل تحمل العناصر الجرافيكية التقليدية والحديثة المكونة للصفحة معاني ودلالات تعبر عن خصائص ومميزات المؤسسة الصحية صاحبة الموقع؟

فروض الدراسة:

- ١- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين مجموعات الدراسة من حيث سهولة استخدام نماذج المواقع الإلكترونية المصممة.
- ٢- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين مجموعات الدراسة من حيث الوصول إلى ما يبحثون عنه داخل الموقع.
- ٣- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين مجموعات الدراسة من حيث تذكر طريقة استخدام الموقع والمعلومات المقدمة به.
- ٤- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين مجموعات الدراسة من حيث عدد الأخطاء التي يقوم بها المستخدم للوصول للمعلومات.
- ٥- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين مجموعات الدراسة من حيث الاقتناع بالموقع.

تأثير تصميم موقع العلاقات العامة لوزارة الصحة المصرية على وعي الجمهور "دراسة شبه تجريبية"

٦- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والإناث بمجموعات الدراسة من حيث زيادة الوعي الصحي لديهم.

نوع الدراسة:

وفقاً لطبيعة المشكلة البحثية تنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات شبه التجريبية لقياس مدى تأثير المتغيرات الخاصة بتصميم المواقع الإلكترونية للمؤسسات الصحية على وعي الجمهور بأسلوب تجريبي من خلال إتباع التصميم شبه التجريبي في إجراء التجربة بالاعتماد على مقياس ليكرت الثلاثي.

منهج الدراسة:

تستخدم الدراسة المنهج التجريبي؛ حيث يعد هذا المنهج من أكثر المناهج مناسبة؛ لتحقيق هذا الغرض فعلى الرغم من أن الدراسة شبه تجريبية إلا إنها سوف تلتزم بأسس ومعايير المنهج التجريبي؛ فهي تهدف إلى دراسة العلاقات بين الحقائق التي تم الحصول عليها والتعرف على الأسباب التي أدت إلى حدوث الظاهرة، والوصول إلى استنتاجات وخلصات لما يمكن؛ لتغيير الظروف والعوامل المحيطة بهذه الظاهرة نحو الاتجاه الإيجابي، وذلك بالاعتماد على تصميمات بعدية تختبر العلاقة بين المتغيرات المستقلة (تصميم مواقع العلاقات العامة للمؤسسات الصحية) والمتغير التابع (وعي الجمهور)، لذا تم توظيف هذا المنهج لدراسة ورصد العلاقة بين هذه المتغيرات.

أدوات الدراسة:

وفقاً لطبيعة المشكلة البحثية استخدمت الباحثة بهذه الدراسة أدوات الدراسة شبه تجريبية:

١- اعتمدت الدراسة شبه تجريبية على أداة (استمارة الدراسة شبه التجريبية) بشكل رئيسي لقياس تأثير تصميم مواقع العلاقات العامة في المؤسسات الصحية على وعي الجمهور.

٢- **الملاحظة المباشرة:** والتي ستكون أثناء الاختبارات القبلية والبعدي لتدوين الملاحظات الخاصة بالمبحوثين.

تأثير تصميم موقع العلاقات العامة لوزارة الصحة المصرية على وعي الجمهور "دراسة شبه تجريبية"

مجتمع الدراسة وعينتها:

مجتمع الدراسة شبه التجريبية: يتمثل في الشباب المصري من عمر ١٨ عام حتى ٣٠ عام؛ حيث تهدف الدراسة الشبه تجريبية إلى التعرف على أثر تصميم مواقع العلاقات العامة في المؤسسات الصحية على وعي الجمهور.

• **عينة الدراسة الشبه تجريبية:** يمثل الشباب المصري إطاراً بشرياً نموذجياً؛ لاختبار عينة الدراسة شبه التجريبية، وسوف يتم تطبيق هذه الدراسة على عينة عشوائية قوامها ١٢٠ مفردة، سوف يتم تقسيمهم على أربع مجموعات كل مجموعة تتكون من ٣٠ مفردة لاختبار جميع فروض الدراسة بالتطبيق على كل نموذج للموقع الصحي على حدا ثم استخلاص النتائج العامة؛ ضماناً لدقة النتائج وإمكانية تعميمها على مجتمع العينة، وتم اختيارهم بناء على عدة أسباب من أهمها:

- ١- سهولة الوصول إليهم وتوزيعهم عشوائياً على مجموعات التجربة.
- ٢- إن الشباب من عمر ١٨ حتى ٣٠ عام يكونوا أكثر استخداماً وتعرضاً لشبكة الإنترنت والمواقع الإلكترونية.
- ٣- أن فئة الشباب تعد الفئة الأكثر تأثيراً وتأثراً بالأوبئة والمخاطر التي يواجهها العالم حالياً.
- ٤- توافر التجانس العمري والفكري بينهم؛ مما يسهل التحكم في تأثير هذه العوامل على النتائج.

ثبات وصدق الاستمارة شبه التجريبية:

• ثبات الاستمارة:

يهدف التحقق من ثبات الاستبيان التأكد من أن اختلاف العينات التي يتم تطبيق الدراسة عليها لا يؤثر على النتائج النهائية التي يتم التوصل إليها بشكل كبير، وللتحقق من ذلك قام الباحث باستخدام معامل ألفا كرونباخ Cronbach's alpha؛ حيث يمكن القول بأن الاستبيان له درجة ثبات مقبولة إذا كانت القيمة تتراوح ما بين (٠.٧ - أقل من ٠.٨) ودرجة ثبات جيدة جداً إذا تراوحت ما بين (٠.٨ - أقل من ٠.٩) ودرجة ثبات ممتازة إذا تراوحت ما بين (٠.٩ - أقل من ١)، وقد جاءت المحاور الرئيسة للاستبيان تتمتع بدرجة ثبات مقبولة؛ حيث تراوحت قيم معامل ألفا كرونباخ ما بين (٠.٧٠٩ - ٠.٧٥٥).

تم ذلك عن طريق الصدق الظاهري Face Validity "صدق المحكمين"؛ حيث تم عرض الاستمارة على السادة المحكمين من كلية الاعلام جامعة القاهرة ، وكلية الاعلام جامعة جنوب الوادي ، وكلية الفنون التطبيقية جامعة حلوان؛ بالإضافة إلى مجموعة من الممارسين والمهنيين في مجال إخراج وتصميم المواقع الإلكترونية في مصر، وبعد إضافة التعديلات التي أوصى بها المحكمون أصبحت الاستمارة قابلة للتطبيق في صورتها النهائية.

المفاهيم الإجرائية للدراسة:

١- التصميم: أن كلمة "التصميم"، ذات مدلول واسع غير محدد؛ فالتعريفات الخاصة بالتصميم في المدارس العربية والغربية لا تعطي مفهومًا شاملاً عن ماهية التصميم؛ حيث تجاهل بعضها التصميم كهيكل أساسي للمطبوعة الذي من خلاله يتم تنسيق العناصر البنائية التيبوغرافية والجرافيكية للصفحة من (نصوص- عناوين- صور ورسوم- جداول - فواصل- ألوان) وفقاً لخطة محددة تضمن تحقيق اهداف محددة في كل عدد وبشكل دوري غير ثابت يتميز بالتنوع ورغم تعدد تعريفات التصميم، فإن الاختلاف بينها ليس كبيراً، بل يشترك أغلبها في العناصر الرئيسية التي تحدد ماهية التصميم وتوضح خصائصه^(٢٧).

٢- مواقع العلاقات العامة: هي المواقع الإلكترونية التي توجه الرأي العام نحو منتجك من خلال مشاريع إلكترونية أو غير إلكترونية، أو عرض منتج ما لجمهور معين وخلق هالة إيجابية حوله، ويمكن أن نعرّف العلاقات العامة بأنها الجهاز الذي يربط المؤسسة بجمهورها الداخلي والخارجي^(٢٨).

٣- الوعي: هو الإحساس أو الدراية بالوجود الداخلي والخارجي، ورغم آلاف السنين من التحليلات والتعاريف والتفسيرات والمناقشات بين الفلاسفة والعلماء، ما يزال الوعي أمراً محيراً ومثيراً للجدل كونه أكثر الجوانب ألفة وأكثرها غموضاً في حياتنا^(٢٩).

إجراءات الدراسة شبه التجريبية:

بعد الإطلاع على بعض الدراسات السابقة التي تناولت أثر تصميم مواقع العلاقات العامة في المؤسسات الصحية على وعي الجمهور، وجدت الباحثة أن الشكل الأساسي الذي اعتمدت عليه تلك الدراسات هو البحوث الميدانية، باختلاف المقاييس المستخدمة بكل دراسة نظرًا لاختلاف المحتوى، إلا أن الباحثة وجدت أن البحوث التجريبية هي الأنسب للتحقق وقياس فروض هذه الدراسة؛ نظرًا لأنها تُعني بالتصميم والإخراج في المقام الأول، وقد تم وضع مقاييس الدراسة التجريبية كما يلي:

• خطوات إعداد المقياس:

- ١- جمع المادة العلمية للمقياس من خلال الإطلاع على إطار النظري والإجراءات وبعض الدراسات السابقة الأجنبية والعربية المرتبطة بالتصميم المواقع •
- ٢- وضع صورة مبدئية للمقياس: بعض الأسئلة استخدمت مقياس ليكرت الثلاثي الذي يُعطي دقة أكبر في النتائج خاصة المتعلقة باختباراته الفروض، كما صمم مقياس آخر على أساس أن يحتوى على عدة اختيارات، وقد رُوعي عند تصميم كل اختيار وبناءه الاعتبارات التالية:
 - أن توضع عبارة "رأس السؤال" معلومة واحدة محددة •
 - أن تكون صياغة الأسئلة بسيطة ومفهومة، وأن تحذف الكلمات الزائدة التي لا تؤدي وظيفة في العبارة أو البدل •
 - تجنب استخدام صيغة نفى عند بناء أسئلة المقياس •
 - تجنب المفردات التي قد تشير ببساطه إلى أن هناك إجابة محددة صحيحة.
 - أن تكون جميع البدائل محققة لأهداف الدراسة؛ بحيث تبدو أنها الإجابات الصحيحة.
 - أن ترتب البدائل في صورة منطقية رقمية أو نظام محدد •
 - أن تكون البدائل مستقلة عن بعضها بقدر الإمكان؛ وذلك لأن البدائل المرتبة يسهل حذفها؛ وبذلك يزداد التخمن ويقل التميز •
 - أن تكون البدائل متنسقة مع رأس السؤال.
 - أن تكون بدائل متكافئة •

تأثير تصميم موقع العلاقات العامة لوزارة الصحة المصرية على وعي الجمهور "دراسة شبه تجريبية"

• التصميم التجريبي للدراسة:

تعتمد الدراسة على التصميم التجريبي الذي يوفر سيطرة أفضل على المتغيرات من خلال تقسيم عينة الدراسة إلى أربع مجموعات؛ كل مجموعة مكونة من ٣٠ مفردة، تُعرض على كل مجموعة منهم نموذج لموقع إلكتروني لمؤسسة صحية من خلال اختبار قبلي ضابط (تُعرض فيه نموذج موقع وزارة الصحة الأصلي)، ثم بعد ذلك اختبار بعدي تجريبي (تُعرض فيه نموذج الموقع المصمم بعد إجراء تعديلات تصميمية وإخراجية تشمل الأبعاد التصميمية)، ويتيح هذا التصميم إجراء مقارنات داخل المجموعة الواحدة في الاختبار القبلي والضابط والبعدي التجريبي للوقوف على مدى وجود فروق إحصائية بين المجموعات فيما يتعلق بالمتغيرات محل الدراسة، كما أن هذا الأسلوب يساعد على القدرة في التحكم بالمتغيرات المستقلة الخاصة بالعناصر الإخراجية، وقد رُوعي عند تصميم وإنتاج النماذج التجريبية كافة عوامل الضبط التجريبي .

• اختيار مكان تنفيذ التجربة:

اختير معمل (١) ومعمل (٢) بكلية الإعلام وتكنولوجيا الاتصال جامعة جنوب الوادي؛ لتنفيذ إجراءات التجربة الأساسية والمتمثلة في تطبيق أدوات البحث، وعرض نماذج المجالات السياحية الخاصة بالدراسة سواء الخاصة بالاختبار القبلي والضابط أو البعدي التجريبي على كل مجموعة؛ ويرجع السبب في اختيار هذين المعملين؛ لتعاون إدارة الكلية مع الباحث؛ بالإضافة إلى أن معامل كلية الإعلام مجهزه بكافة الموارد اللازمة للتجربة من إضاءة وتكيفات ومقاعد محددة لكل فرد في المجموعة؛ حيث راعى الباحث أن تكون البيئة واحدة عند إجراء التجربة مع كل مجموعة من حيث الإضاءة ودرجة وضوح التجربة؛ مما يسر للباحث التطبيق.

تأثير تصميم موقع العلاقات العامة لوزارة الصحة المصرية على وعي الجمهور "دراسة شبه تجريبية"

• إجراءات التطبيق:

- ١- بعد الانتهاء من اختيار مكان تنفيذ التجربة الأساسية، قامت الباحثة ويعاونها الزملاء بكلية الإعلام* وتكنولوجيا الاتصال بإعداد المعامل وتجهيز النماذج التي سوف توزع على كل فرد في المجموعة لتصحفها قبل التطبيق.
- ٢- تم تحديد وقت التجربة بمقدار ساعة لكل مجموعة، قسمت إلى جزئين نصف ساعة للاختبار القبلي والضابط، ونص الساعة الآخر للاختبار البعدي التجريبي باستخدام الأسلوب العشوائي المنتظم بواقع ٣٠ فرد في كل مجموعة.
- ٣- تم التطبيق على الأربع مجموعات عينة الدراسة في أيام مختلفة؛ نظراً للوقت والجهد الذي تحتاجه كل مجموعة على حدا، وكذلك مراعاة لتطبيق الإجراءات الاحترازية والتباعد للحد من انتشار فيروس كوفيد ١٩ ، وقد تم التطبيق خلال شهر أكتوبر ٢٠٢٢م.
- ٤- لم يتم إخبار المبحوثين بالهدف من هذه الدراسة؛ لكي لا يؤثر ذلك على آليه وطبيعة إجاباتهم، في حين أنه تم إخبارهم بأنه لا توجد إجابة صحيحة وأخرى خاطئة، والإجابة تُعد صحيحة فقط طالما تعبر عن حقيقة شعورهم تجاه المعنى الذي يحمله السؤال، وطلب منهم أن يتصفحوا نموذج المجلة المعروض أمامهم بشكل طبيعي مثلما يفعلون في الواقع.

* شكر وتقدير للسادة الذين عاونوا الباحث في إجراء التجربة الأساسية والتنفيذ والمراقبة والملاحظة والمتابعة (وترتيبهم أبجدياً وفق الدرجة العلمية) :

- ١- د/شيماء عبدالعاطي – المدرس بقسم العلاقات العامة – كلية الاعلام وتكنولوجيا الاتصال – جامعة جنوب الوادي .
- ٢- د/ حسن النوبي – المدرس المساعد بقسم العلاقات العامة - كلية الاعلام وتكنولوجيا الاتصال – جامعة جنوب الوادي .
- ٣- السيدة نجلاء – موظفة المعامل والإستديوهات بكلية الاعلام وتكنولوجيا الاتصال – جامعة جنوب الوادي .

تأثير تصميم موقع العلاقات العامة لوزارة الصحة المصرية على وعي الجمهور "دراسة شبه تجريبية"

اختبار ومناقشة فروض الدراسة:

١- الفرض الأول: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين مجموعات الدراسة من حيث سهولة استخدام نماذج المواقع الإلكترونية المصممة لدي عينة الدراسة.

جدول (١) اختبار دلالة الفروق بين المواقع من حيث سهولة الاستخدام:

اختبار T-Test						المواقع
التعليق علي اختبار T	القرار	المتوسط	الدلالة	درجات الحرية	اختبار ت	
يوجد فارق معنوي	نقبل الفرض	١.٩٧	٠.٠٠٠	٢٩	٢١.٩٩٧	النموذج الأصلي
يوجد فارق معنوي	نقبل الفرض	٢.٣٧	٠.٠٠٠	٢٩	١٨.٠٤٤	النموذج السهل
يوجد فارق معنوي	نقبل الفرض	٢.٧٠	٠.٠٠٠	٢٩	٣١.٧٢٩	النموذج الجيد
يوجد فارق معنوي	نقبل الفرض	١.١٣	٠.٠٠٠	٢٩	١٧.٩٥٤	النموذج المعقد
يوجد فارق معنوي	نقبل الفرض	٢.١٠	٠.٠٠٠	٢٩	٣٧.٦٩٦	النموذج الملون

يتضح من بيانات الجدول السابق: بالنسبة لقيمة معنوية إحصاء الاختبار كانت للنموذج الأصلي (٠.٠٠١) ، والنموذج السهل (٠.٠٠١) ، والنموذج الجيد (٠.٠٠١) ، والنموذج المعقد (٠.٠٠١) ، والنموذج الملون (٠.٠٠١) ، وجميعها جاءت أقل من مستوي المعنوية (٠.٠٥) وبالتالي نقبل الفرض على جميع مجموعات الدراسة، وتري الباحثة أن وضع سهولة استخدام الموقع في عين الاعتبار عند بناء المواقع الإلكترونية يساهم في تقليص ما يقرب من ٨٠ ٪ من تكاليف صيانة المواقع الإلكترونية الراجعة لأسباب تتعلق بعدم تمكن الموقع من تلبية متطلبات المستخدم، وقد أظهرت الدراسات أيضًا أن إعادة تصميم الموقع بهدف توفير

تأثير تصميم موقع العلاقات العامة لوزارة الصحة المصرية على وعي الجمهور "دراسة شبه تجريبية"

سهولة في الاستخدام تزيد معدل التحويل (المبيعات) بنسبة ١٠٠ ٪. واتفقت نتائج هذا مع دراسة سليم لبد، عبير محمد (٢٠١٨م) استخدام المواقع الإلكترونية الفلسطينية للإنفوجرافيك دراسة تحليلية مقارنة.

الفرض الثاني: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين مجموعات الدراسة من حيث الوصول إلى ما يبحثون عنه داخل الموقع لدى عينة الدراسة.

جدول (٢) معنوية الفارق من حيث الوصول إلى البحث في المواقع الإلكترونية

اختبار T-Test						المواقع
التعليق علي اختبار T	القرار	المتوسط	الدلالة	درجات الحرية	اختبارات	
يوجد فارق معنوي	نقبل الفرض	٢.٠٣	٠.٠٠٠	٢٩	٢٢.٧٠٠	النموذج الأصلي
يوجد فارق معنوي	نقبل الفرض	٢.٨٣	٠.٠٠٠	٢٩	٤٠.٩٤١	النموذج السهل
يوجد فارق معنوي	نقبل الفرض	٢.٦٣	٠.٠٠٠	٢٩	٢٩.٤٢٧	النموذج الجيد
يوجد فارق معنوي	نقبل الفرض	١.٢٧	٠.٠٠٠	٢٩	١٥.٤٢٥	النموذج المعقد
يوجد فارق معنوي	نقبل الفرض	١.٩٧	٠.٠٠٠	٢٩	٥٩.٠٠	النموذج الملون

يتضح من بيانات الجدول السابق: بالنسبة لقيمة معنوية إحصاء الاختبار كانت للنموذج الأصلي (٠.٠٠١)، والنموذج السهل (٠.٠٠١)، والنموذج الجيد (٠.٠٠١)، والنموذج المعقد (٠.٠٠١)، والنموذج الملون (٠.٠٠١)، وجميعها جاءت أقل من مستوي المعنوية (٠.٠٥)، وبالتالي نقبل الفرض على جميع مجموعات الدراسة، وبناء على هذه النتيجة ترى الباحثة لإنشاء موقع إلكتروني فعال لا بد من إشراك المستخدمين

تأثير تصميم موقع العلاقات العامة لوزارة الصحة المصرية على وعي الجمهور "دراسة شبه تجريبية"

باستمرار في تصميمه وتجريبه وتقييمه، ويتبع "أفلاتس" نهجًا علميًا ولديه سجل حافل بالنجاح، يتضمن المراحل التالية:

- إجراء تقييمات شاملة لمواقع العملاء الحالية استنادًا على دراسات مكثفة لتفاعلات المستخدم.
 - دراسة المستخدم بعمق استنادًا على تفاعلات المستخدم مع مختلف صفحات الموقع، بما في ذلك دراسة حركة المستخدمين داخل المواقع، وقدرة السهولة التي يختبرونها في العثور على ما يبحثون عنه إلخ.
 - الاعتماد على بيانات موثوقة ناتجة عن الأبحاث، وتوصيات تصميم الصفحات الرئيسية وأسلوب التصفح وبنية الموقع.
 - تقييم ومتابعة مستمرة بالتعاون مع مصممي ومطوري الموقع، وتقديم نتائج ومعلومات طوال عملية إعادة البناء.
- الفرض الثالث: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين مجموعات الدراسة من حيث تذكر طريقة استخدام الموقع والمعلومات المقدمة به:

جدول (٣) اختبار دلالة الفروق من حيث تذكر طريقة الموقع والمعلومات المقدمة:

اختبار T-Test						المواقع
التعليق علي اختبار T	القرار	المتوسط	معنوية إحصاء الاختبار	درجات الحرية	قيمة إحصاء اختبار T-Test	
يوجد فرق معنوي	نقبل الفرض	١.٩٣	٠.٠٠٠	٢٩	٢٠.٣٣٢	النموذج الأصلي
يوجد فرق معنوي	نقبل الفرض	٢.٩٣	٠.٠٠٠	٢٩	٦٣.٣٢٧	النموذج السهل

تأثير تصميم موقع العلاقات العامة لوزارة الصحة المصرية على وعي الجمهور "دراسة
شبه تجريبية"

اختبار T-Test						المواقع
التعليق علي اختبار T	القرار	المتوسط	معنوية إحصاء الاختبار	درجات الحرية	قيمة إحصاء T-Test	
يوجد فرق معنوي	نقبل الفرض	٢.٦٠	٠.٠٠٠	٢٩	٢٨.٥٨٠	النموذج الجيد
يوجد فرق معنوي	نقبل الفرض	١.٠٧	٠.٠٠٠	٢٩	٢٣.٠٢٨	النموذج المعقد
يوجد فرق معنوي	نقبل الفرض	٢.٢٠	٠.٠٠٠	٢٩	٢٩.٦١٨	النموذج الملون

يوضح الجدول معنوية الفروق بين تذكر طريقة استخدام المواقع في المواقع الإلكترونية، وجميعها جاءت دالة عند مستوى معنوية (٠.٠١) وبالتالي نقبل الفرض على جميع مجموعات الدراسة، وترى الباحثة يقصد بتعبير التسلسل الهرمي المرئي أو الـ Visual Hierarchy لإنشاء موقع إلكتروني طريقة ترتيب العناصر المرئية وحجمها وألوانها وتباينها؛ حيث يحدّد هذا التسلسل مكانتها النسبية وترتيب رؤيتها بالعين البشرية، يستخدم مصمّمو مواقع الويب التسلسل الهرمي المرئي؛ لتوجيه انتباه الزوّار نحو العناصر المهمة في الصفحة قبل غيرها؛ ويتضمن هذا التسلسل العناصر التالية:

- موقع العنصر (أعلى الصفحة أو أدناها).
- الحجم (كبير أو صغير).
- العناصر المرئية (صور، فيديوهات، أيقونات).
- التباين (الألوان والمساحات البيضاء).

تأثير تصميم موقع العلاقات العامة لوزارة الصحة المصرية على وعي الجمهور "دراسة شبه تجريبية"

وتتفق هذه النتيجة مع دراسة عماد بشاري (٢٠١٤م) أساليب تقديم المحتوى في المواقع الإلكترونية الإخبارية الناشرة بالعربية وتقييم خدماتها(بي بي سي عربي وسي أن أن بالعربية نموذجًا)

الفرض الرابع: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين مجموعات الدراسة من حيث عدد الأخطاء التي يقوم بها المستخدم للوصول للمعلومات.

جدول (٤) اختبار معنوية الفارق بين مجموعات الدراسة من حيث عدد الأخطاء:

اختبار T-Test						المواقع
التعليق علي اختبار T	القرار	المتوسط	معنوية إحصاء الاختبار	درجات الحرية	قيمة إحصاء اختبار T-Test	
يوجد فارق معنوي	نقبل الفرض	١.٩٠	٠.٠٠٠	٢٩	١٩.٠٠	النموذج الأصلي
يوجد فارق معنوي	نقبل الفرض	١.١٣	٠.٠٠٠	٢٩	١٧.٩٥٧	النموذج السهل
يوجد فارق معنوي	نقبل الفرض	١.١٠	٠.٠٠٠	٢٩	١٩.٧٤٦	النموذج الجيد
يوجد فارق معنوي	نقبل الفرض	١.٥٧	٠.٠٠٠	٢٩	٩.٩٩٧	النموذج المعقد
يوجد فارق معنوي	نقبل الفرض	١.٩٣	٠.٠٠٠	٢٩	٤١.٧٣٨	النموذج الملون

يوضح الجدول اختبار معنوية الفارق بين عدد الأخطاء التي التي يقوم بها المستخدم؛ للوصول إلى المعلومات؛ حيث أشار الجدول إلى أن قيمة معنوية إحصاء الاختبار جميعها جاءت عند مستوي المعنوية

تأثير تصميم موقع العلاقات العامة لوزارة الصحة المصرية على وعي الجمهور "دراسة شبه تجريبية"

(٠.٠١)، وبالتالي نقبل الفرض على جميع مجموعات الدراسة، وتتفق هذه النتيجة مع أي دراسة أجرتها شركة جوجل سنة ٢٠١٢م؛ للتعرف على نوع المواقع الإلكترونية التي تعتبر "جميلة" في نظر المستخدمين، تبين أن المواقع الأكثر تعقيداً التي تستخدم كثير من العناصر البصرية والألوان أو حتى الأسماء المعقدة أقل جمالاً من تلك التي تنخفض فيها نسبة التعقيد البصري (عناصر بصرية أقل، مساحات بيضاء أكثر). احرص إذن على أن يكون تصميم موقعك الإلكتروني بسيطاً خالياً من الازدحام البصري والألوان أو التصميم المعقدة، تذكر دوماً القاعدة التي تقول: "الأقل هو دائماً الأكثر!"

الفرض الخامس : توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين مجموعات الدراسة من حيث الاقتناع بالموقع".

جدول (٥) اختبار معنوية الفارق بين المجموعات من حيث مدي الاقتناع بالموقع

اختبار T-Test						المواقع
التعليق علي اختبار T	القرار	المتوسط	معنوية إحصاء الاختبار	درجات الحرية	قيمة إحصاء اختبار T- Test	
يوجد فارق معنوي	نقبل الفرض	٢.٠٧	٠.٠٠٠	٢٩	١٩.٤٠٦	النموذج الأصلي
يوجد فارق معنوي	نقبل الفرض	٢.٨٧	٠.٠٠٠	٢٩	٤٥.٤١٣	النموذج السهل
يوجد فارق معنوي	نقبل الفرض	٢.٩٣	٠.٠٠٠	٢٩	٦٣.٣٢٧	النموذج الجيد
يوجد فارق معنوي	نقبل الفرض	١.١٣	٠.٠٠٠	٢٩	١٧.٩٥٤	النموذج المعقد
يوجد فارق معنوي	نقبل الفرض	١.٩٣	٠.٠٠٠	٢٩	٢٩.٠٠	النموذج الملون

تأثير تصميم موقع العلاقات العامة لوزارة الصحة المصرية على وعي الجمهور "دراسة شبه تجريبية"

يوضح الجدول أن قيمة معنوية إحصاء جاءت عند مستوي المعنوية (0.01) وبالتالي نقبل الفرض القائل توجد فروق ذات دلالة إحصائية ما بين مدي الاقتناع بالموقع الالكتروني لدى مجموعات الدراسة"، ظهرت ذات الدراسة التي أجريت من قبل جوجل أنّ المواقع الإلكترونية التي تتميز بمستوى عالٍ من القياسية في التصميم (تصاميم شائعة الاستخدام بشكل عام) تُعتبر أجمل من غيرها، بمعنى آخر، التصاميم الغربية ليست دائماً أجمل والتفكير خارج الصندوق في تصميم مواقع الويب ليس خطوة صحيحة على الدوام. فالمواقع الإلكترونية التي تلتزم بقواعد التصميم المعيارية ستنال إعجاب الزوّار أكثر من غيرها، ففكر على سبيل المثال في السيارات... هنالك أنواع كثيرة منها، وبعضها متميّز عن البعض الآخر، لكنها جميعها تتشابه في أنّ لها أبواباً على الجانبين وعجلات في الأسفل! كذلك الأمر بالنسبة لتصميم مواقع الويب، من الجميل أن تتفرد في علامتك التجارية وما تقدّمه من خدمات ومنتجات، لكن التصميم والشكل العام للموقع ليس المكان الأمثل لذلك. كن متفرداً فيما تقوله وتقدّمه، لكن ليس في كيفية استخدام موقعك لإيصال رسالتك، وهنا قد تتساءل: لكن ما هو المعيار في تصميم مواقع الويب؟ ما هي الأمور التي لا يجب عليّ التفكير خارج الصندوق عند القيام بها؟ حسناً، إنّها تشمل ما يلي: الشعار في الجانب العلوي من الصفحة (الأيسر في مواقع اللغة الإنجليزية، والأيمن في اللغة العربية). أيقونات تصفح الموقع موزعة أفقيّاً في أعلى الصفحة. شريط البحث في أعلى الصفحة × أيقونات مواقع التواصل الاجتماعي في الأسفل، تصميم متوافق ومناسب للاستعراض على أجهزة الهاتف المحمولة.

تأثير تصميم موقع العلاقات العامة لوزارة الصحة المصرية على وعي الجمهور "دراسة شبه تجريبية"

الفرض السادس توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والإناث بمجموعات الدراسة من حيث زيادة الوعي الصحي لديهم.

جدول (٦) الفروق في الوعي الصحي من حيث النوع

الدلالة	قيمة ت	الإناث (ن ١٥)		الذكور (ن ١٥)		الأبعاد
		ع	م	ع	م	
غير دال	١.٠٠٠	٠.٣٧٨	٢.٠٠	٠.٣٥٢	١.٨٧	النموذج الأصلي
دال	٢.٥٨٢	٠.٨١٦	١.٦٧	٠.٧٣٧	٢.٤٠	النموذج السهل
غير دال	-٠.٣٨٦-	٠.٤٨٨	١.٣٣	٠.٤٥٨	١.٢٧	النموذج الجيد
غير دال	-١.٢٩٣-	٠.٥٠٧	٢.٦٠	٠.٦١٧	٢.٣٣	النموذج المعقد
دال	-٢.٦٥٧-	٠.٦٤٠	١.٨٧	٠.٤٨٨	١.٣٣	النموذج الملون

يتضح من الجدول السابق تحقق الفرض بشكل جزئي حيث وجدت فروق ذات دلالة إحصائية في مدى الوعي بالفروق بالوعي الصحي وفقاً لمتغير النوع في النموذج السهل، وجاءت الفروق لصالح الذكور، بينما جاءت الفروق دالة ولصالح الإناث في النموذج الملون، أما باقي النماذج فجاءت غير دالة، ويرى الباحثة تميل النساء إلى الحصول على نتائج صحية أقل من الرجال لعدة أسباب تتراوح بين الحفاظ على مخاطر أكبر للأمراض إلى ارتفاع معدلات الوفيات في تقرير أبحاث مركز الدراسات السكانية الذي أعدته راشيل سنو والذي يقارن سنوات العمر المعدلة باحتساب العجز (المعروفة بالإنجليزية DALY) لكل من الذكور والإناث، فإن سنوات العمر المعدلة (DALY) المفقودة للإناث من الأمراض التي تنتقل بالاتصال الجنسي مثل السيلان والكلاميديا تزيد على عشرة أضعاف تلك من الذكور؛ وعلاوة على ذلك، فإن نسبة سنوات العمر المعدلة للنساء (DALYs) إلى نسبة سنوات العمر المعدلة للذكور (DALYs) للأمراض المرتبطة بسوء التغذية مثل: فقر الدم بعوز الحديد غالباً ما تكون قريبة من ١.٥؛ مما يشير إلى أن سوء التغذية يؤثر

تأثير تصميم موقع العلاقات العامة لوزارة الصحة المصرية على وعي الجمهور "دراسة شبه تجريبية"

على النساء عند مستوى أعلى بكثير من الرجال؛ بالإضافة إلى ذلك - فيما يتعلق بالأمراض العقلية - فإن النساء أيضًا أكثر عرضة من الرجال بنسبة تصل إلى ثلاث مرات أكثر من الرجال المصابين بالاكتئاب فيما يتعلق بمعدلات الانتحار، فإن ما يصل إلى ٨٠٪ من الذين انتحروا أو حاولوا الانتحار في إيران هم من النساء.

في البلدان المتقدمة التي تتمتع بمساواة اجتماعية وقانونية أكثر، يمكن أن تؤدي النتائج الصحية العامة إلى إفساد الرجال؛ فعلى سبيل المثال، في الولايات المتحدة - اعتبارًا من عام ٢٠٠١ م، كان متوسط العمر المتوقع للرجال أقل بخمس سنوات من النساء بعد عام واحد من عام ١٩٢٠ م، ويموت الرجال بمعدلات أعلى من جميع الأسباب العشرة الأولى للوفاة، وخاصة أمراض القلب والسكتة الدماغية الرجال يموتون من الانتحار بشكل أكثر تكرارًا، على الرغم من أن النساء في كثير من الأحيان لديهم أفكار انتحارية ومعدل محاولة الانتحار هو نفسه بالنسبة للرجال والنساء (انظر الاختلافات بين الجنسين في الانتحار)، قد يعاني الرجال من اكتئاب غير مشخص بشكل متكرر بسبب الاختلافات بين الجنسين في التعبير عن المشاعر، من المرجح أن يستهلك الرجال الأمريكيون الكحول، الدخان، الانخراط في سلوكيات محفوفة بالمخاطر وتأجيل الرعاية الطبية. انتشار الورم الميلانيني له اختلافات قوية مرتبطة بالنوع الاجتماعي وتختلف باختلاف العمر.

• النتائج العامة للدراسة:

سعت هذه الدراسة إلى بناء رؤية أثر تصميم مواقع العلاقات العامة في المؤسسات الصحية على وعي الجمهور، وجدت الباحثة أن الشكل الأساسي الذي اعتمدت عليه تلك الدراسات هو البحوث الميدانية، باختلاف المقاييس المستخدمة بكل دراسة نظرًا لاختلاف المحتوى، وعليه اعتمدت الدراسة على التصميم

تأثير تصميم موقع العلاقات العامة لوزارة الصحة المصرية على وعي الجمهور "دراسة شبه تجريبية"

التجريبي الذي يوفر سيطرة أفضل علي المتغيرات من خلال تقسيم عينة الدراسة إلي أربع مجموعات، كل مجموعة مكونة من ٣٠ مفردة، تُعرض علي كل مجموعة منهم نموذج لموقع الكتروني لمؤسسة صحية من خلال اختبار قبلي ضابط(تُعرض فيه نموذج موقع وزارة الصحة الأصلي)، ثم بعد ذلك اختبار بعدي تجريبي(تُعرض فيه نموذج الموقع المصمم بعد إجراء تعديلات تصميمية وإخراجية تشمل الأبعاد التصميمية)، ويتيح هذا التصميم إجراء مقارنات داخل المجموعة الواحدة في الاختبار القبلي الضابط والبعدي التجريبي؛ للوقوف على مدى وجود فروق إحصائية بين المجموعات فيما يتعلق بالمتغيرات محل الدراسة، كما أن هذا الأسلوب يساعد على القدرة في التحكم بالمتغيرات المستقلة الخاصة بالعناصر الإخراجية، وقد رُوعي عند تصميم وإنتاج النماذج التجريبية كافة عوامل الضبط التجريبي.

- ١-توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين مجموعات الدراسة من حيث سهولة استخدام نماذج المواقع الالكترونية المصممة لدي عينة الدراسة.
- ٢-توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين مجموعات الدراسة من حيث الوصول إلى ما يبحثون عنه داخل الموقع لدى عينة الدراسة.
- ٣-توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين مجموعات الدراسة من حيث تذكر طريقة استخدام الموقع والمعلومات المقدمة به.
- ٤-توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين مجموعات الدراسة من حيث عدد الأخطاء التي يقوم بها المستخدم للوصول للمعلومات.
- ٥-توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين مجموعات الدراسة من حيث الاقتناع بالموقع".
- ٦-وجدت فروق ذات دلالة إحصائية في مدى الوعي بالفروق بالوعي الصحي وفقاً لمتغير النوع في النموذج السهل وجاءت الفروق لصالح الذكور، بينما جاءت الفروق دالة ولصالح الإناث في النموذج الملون، أما باقي النماذج فجاءت غير دالة.

تأثير تصميم موقع العلاقات العامة لوزارة الصحة المصرية على وعي الجمهور "دراسة شبه تجريبية"

• توصيات الدراسة:

في ضوء النتائج السابقة يمكن اقتراح مجموعة من التوصيات التي قد تساهم في زيادة فاعلية تأثير تصميم مواقع العلاقات العامة في المؤسسات الصحية على وعي الجمهور، وتقسّمها الباحثة هنا إلى توصيات مهنية وتوصيات أكاديمية كالآتي:

أولاً: التوصيات المهنية:

١- يجب على الدول وبخاصة مصر أن تولي اهتمامًا أكبر بتنمية وتطوير ودعم موقع وزارة الصحة المصرية.

٢- ضرورة إطلاع مصممي المواقع المصرية علي المواقع العالمية في تخصصاتهم وملاحظة أساليب تصميمها وإخراجها والاستفادة منها، وهنا تجدر الإشارة إلي ضرورة اهتمام الدولة بتطوير قدرات المخرجين والمصممين والمبرمجين، وتنمية مهاراتهم وثقافتهم البصرية؛ وذلك من خلال الدورات التدريبية والكتب والمراجع الحديثة في الإخراج والتصميم والفنون التشكيلية، إلى جانب المشاركة في المؤتمرات والمسابقات المحلية والدولية، وتبني وزارة الصحة سياسات الدعم والتحفيز المادي والمعنوي على الابتكار والتجديد في تصميم المواقع.

٣- ضرورة مراعاة المصممين للمواقع الإلكترونية لأشهر الأخطاء المتمثلة في (سوء اختيار أداة تصميم الموقع من الأساس- سوء عرض محتوى الموقع -الموقع لا يعمل على جميع المتصفحات- الأخطاء في استخدام الصور- عدم إدراج خاصية البحث الصوتي- مشاكل في التنقل داخل المواقع- عدم تفعيل ملفات تعريف الارتباط (الكوكيز)- جعل المستخدم في حيرة من أمره).

ثانياً: التوصيات الأكاديمية:

١- زيادة الاهتمام بتدريس المقررات الخاصة بالإخراج وتصميم المواقع الإلكترونية للعلاقات العامة في كليات ومعاهد وأقسام الإعلام، وفي هذا الإطار يمكن فتح نظام التشعيب في أقسام العلاقات العامة؛ حيث تصبح الفرصة متاحة بشكل أكبر في التوسع في دراسة مقررات التصميم الإلكتروني للعلاقات العامة.

٢- يجب وضع رؤية لأطروحات التصميم والإخراج الإلكتروني في مصر بشكل أوسع نطاقاً من المطروحة في المناهج الدراسية المعاصرة .

٣- ضرورة وضع مقررات ودورات تدريبية لتعليم الطلاب " الإنفوجرافيكس " والتوسع في استخدامه بمواقع العلاقات العامة؛ وذلك لأهمية هذا الفن الذي يري البعض أنه سيكون مستقبل التصميم عامة في السنوات المقبلة؛ بالإضافة إلي أهميته في خلق شكل بصري جذاب وممتع.

تأثير تصميم موقع العلاقات العامة لوزارة الصحة المصرية على وعي الجمهور "دراسة شبه تجريبية"

• ملاحق الدراسة:

English | العربية | Français | Español | עברית | صوت الصحة 6400

نسخة من موقع الإنترنت | AN | AN | AN | خريطة الموقع

دولة إسرائيل
وزارة الصحة
משרד הבריאות, ישראל

الرئيسية | بخصوص | وحدات الوزارة | مواضيع | الخدمات | توجهات الجمهور | اخبار واحداث

فيروس كورونا المعلومات والمعلومات والمبادئ التوجيهية من وزارة الصحة لكل المواطنين - اخر المستجدات
تقوم وزارة الصحة بتوجيه أولئك الذين عادوا الى البلاد من الخارج

تعلم وزارة الصحة الجمهور أنه من المتوقع ان تكون موجة حر شديدة في الأيام المقبلة
من المتوقع أن تظهر موجة حر شديدة في الأيام المقبلة والذي سينعكس بطقس حار أكثر
من المعتاد، مع وجود احتمالات حرارية ثقيلة في معظم أنحاء البلاد

تضليل الجمهور في الإعلان عن: "مستشارات للتذوق الأولي" في إطار "ماماميا"
مستشارين للإرشاد للتذوق الأولي للأطفال، يود قسم التغذية واللجنة الاستشارية
لفحص تضليل الجمهور للتوضيح وإعلام الجمهور

البيانات الناطق الرسمي

هل من جديد؟

الامان في المركبات
مع سنان الأطفال في المركبات

امتحانات الترخيص الحكومية في ظل فترة الكورونا
وفقا لتوجيهات وزارة الصحة بشأن فيروس كورونا ، تم اتخاذ قرار بالغاء الامتحانات

اتصل بنا
ترجمات الجمهور 5400
الطيارين وسنحرق حوتك
بغض عن طريق الموقع الإلكتروني
المنظورات
المنظورات
وذلك
ترجيبت والجراءات
تقرير ومثورت
بيانات الناطق الرسمي
المعلومات المهمة
أسئلة وأجوبة
التجان
قراءات

14.09.2020 •
تحتير بليلة تقبيل لمداح بواسطة "خنية الصمت"
(توكسين بضغط مرتفع - دلتا ضغط تمدح
تضغط العلي)

09.09.2020 •
استذخ لعمومات لعل قبل رأس لفة

نموذج (١) سهل الاستخدام

تأثير تصميم موقع العلاقات العامة لوزارة الصحة المصرية على وعي الجمهور "دراسة شبه تجريبية"

English | Pycouú | Français | Español | עברית | صوت الصحة 0400

سكن في موقع الانترنت | AX AX AX | خريطة الموقع

دولة إسرائيل
وزارة الصحة
משרד הבריאות, ישראל

ابحث

اخبار واحداث | توجهات الجمهور | الخدمات | وحدات الوزارة

البيات ودليل المعلومات

- اتصل بنا
- ترجمات الجمهور 5400*
- الطوارئ وسكن ارثه خرفك
- بعض هي طريق الموقع الإلكتروني
- المنوعات
- استشارات
- مشورات
- المنوعات
- وظائف
- ترحيبات واجراءات
- تقرير ومشورات
- بيانات النطاق الرسمي
- المعلومات المهمة
- نكتة وأجبات
- التحان
- قراءه بيوت

فيروس كورونا المعلومات والمبادئ التوجيهية من وزارة الصحة لكل المواطنين - اخر المستجدات

تقوم وزارة الصحة بتوجيه أولئك الذين عادو الى البلاد من الخارج

تعلم وزارة الصحة الجمهور أنه من المتوقع ان تكون موجة حر شديدة في الايام المقبلة

من المتوقع ان تظهر موجة حر شديدة في الايام المقبلة والذي سينعكس بطقس حار أكثر من المعتاد. مع وجود حمولات حرارية ثقيلة في معظم أنحاء البلاد

تضليل الجمهور في الإعلان عن: "مستشارات للتخوق الأولي" في إطار "ماماميا

مستشارين للإرشاد للتخوق الأولي" للأطفال، بود قسم التغذية واللجنة الاستشارية" لفحص تضليل الجمهور التوضيح وإعلام الجمهور

هل من جديد؟

الأمان في المركبات

مع سبات الأطفال في المركبات

امتحانات الترخيص الحكومية في ظل فترة الكورونا

وفقا لتوجهات وزارة الصحة سبات فيروس كورونا . تم اتخاذ قرار بالغاء الامتحانات

بيانات النطاق الرسمي

- 14 09 2020
- تغير بالنسبة تقنيه علاج بواسطة "خطية الصعد" (أركمسي بضغط مرتفع - علاجيا ضغط تمدح بتمسك العلي)
- 09 09 2020
- استفاد لحوادث عمل قبل رأس لثة

نموذج (٢) الذي يعتمد علي الالوان

تأثير تصميم موقع العلاقات العامة لوزارة الصحة المصرية على وعي الجمهور "دراسة شبه تجريبية"

English | Pycowá | Français | Español | עברית | صوت الصحة 6410

مركز التوثيق الإلكتروني | AX AX AX | عرجة التوثيق

دولة إسرائيل
وزارة الصحة
مשרד הבריאות, ישראל

التسجيل لموعد الجرعة المعززة
من لقاح كوفيد - 19

أخبار واحداث | توجهات الجمهور | الخدمات | وحدات الوزارة

أخر الأخبار

ما هو جداري القروء
المزيد

تطعيمات كبار السن
المزيد

تحذيرات فيروس كورونا
المزيد

فيديو

بيانات النطاق الرسمي

- 14.09.2020 • اختبار بالنسبة لتقدير لمدى بواحدة "خفية الصعد" (أركسجين بصفت برقع - خذنا ضغط تمدح - بشمسط العلي)
- 09.09.2020 • استطلاع لحواس عمل قبل رأس السنة

كيفية الوقاية الفعالة ضد الـ

طرق الحفاظ على الصحة لدي ...

آليات ودليل المعلومات

- اتصل بنا
 - الخط الساخن ٥٤٠٠
 - العناوين وسجل الأرقام
- خدمات إلكترونية
 - المدفوعات
 - استمارات
- منشورات
 - المناقصات
 - وظائف
 - توجيهات واجراءات
 - تقارير ومنشورات
- المعلومات المهنية
 - اسئلة واجابات
 - اللجان
 - قواعد البيانات

نموذج (٣) يعتمد على الإيقونات والانفوجراف

تأثير تصميم موقع العلاقات العامة لوزارة الصحة المصرية على وعي الجمهور "دراسة شبه تجريبية"

English | Pycowá | Français | Español | עברית | صوت الصحة 6410

خذ في موقع الانترنت | AX AX AX | خريطة الموقع



الإعلانات عن برامج "اتمايند" - "اتنغو"

اختبار الدكتور أودي كلينر لمنصب طبيب لواء المركز في وزارة الصحة

(تخدير بالنسبة لتقديم العلاج بواسطة "خلية الضغط" (أوكسجين بضغط مرتفع - خلايا ضغط للعلاج بالضغط العالي)

تعلن وزارة الصحة عن إبادة لحم بقري، دجاج وأسماك في ملحة "عوف بعيمك" في مستوطنة بيت زبرع

استطلاع فحوصات العسل قبل رأس السنة | منشورات السيد داني فيديلسفسكي "تطعيم عقلي للكونا" / "دورة للنجاح من الكورونا"

البيانات والمعلومات

- اتصل بنا
- توجهات الجمهور 5400
- الطوارئ وسخط الرئة، حرق
- بعض من طرق الموقع الإلكتروني
- البيانات
- استشارات
- منشورات
- المنشورات
- رؤيتنا
- ترحيبات وإجراءات
- تقارير ومشورات
- بيانات التفتيش الرسمي
- المعلومات المهمة
- أنت وأجابت
- الجان
- قراء حذرت

فيروس كورونا المعلومات والمبادئ التوجيهية من وزارة الصحة لكل المواطنين - اخر المستندات

تقوم وزارة الصحة بتوجيه أولئك الذين عادوا الى البلاد من الخارج

تعلم وزارة الصحة الجمهور أنه من المتوقع ان تكون موجة حر شديدة في الأيام المقبلة

من المتوقع أن تظهر موجة حر شديدة في الأيام المقبلة والذي سيعكس بتفقس حار أكثر من المعتاد، مع وجود حمولات حرارية ثقيلة في معظم أنحاء البلاد

"نضليل الجمهور في الإعلان عن: "مستشارات للتذوق الأولى" في إطار "ماماميا"

مستشارين للإرشاد للتذوق الأولى" للأطباء، بود قسم التغذية واللجنة الاستشارية" لغرض نضليل الجمهور التوضيح وإعلام الجمهور

بيانات النطاق الرسمي

14.09.2020 •
تخبر بالنسبة لتتبع تداعج بواسطة "خلية الضغط"
(أوكسجين بضغط مرتفع - خلايا ضغط تداعج
بضغط العالي)

09.09.2020 •
استطلاع لفحوصات عمل قبل رأس السنة

هل من جديد

الأمان في المركبات
مع سيات الأطفال في المركبات

امتحانات البرخص الحكومية في ظل فترة الكورونا
وفقا لتوجيهات وزارة الصحة سيات فيروس كورونا . تم اتخاذ قرار بإلغاء الامتحانات

نموذج (٤) يعتمد على النصوص

تأثير تصميم موقع العلاقات العامة لوزارة الصحة المصرية على وعي الجمهور "دراسة شبه تجريبية"

مراجع الدراسة:

- ١-أماني جمال مجاهد(٢٠١٢م) " أخطاء بناء مواقع المكتبات الخاصة بلغات تصميم المواقع "دراسة استكشافية لبعض مواقع المكتبات العربية والأجنبية, جامعه بنها, كلية الآداب, مجلة كلية الآداب.
 - ٢-محمد التيجاني عوضالله ٢٠١٥م "تصميم المواقع الإلكترونية التسويقية على الشبكة الدولية" رسالة ماجستير غير منشورة, جامعه السودان للعلوم والتكنولوجيا.
 - ٣-محمد خير سليم ابو زيد(٢٠١١م) "أثر جوده التصميم المواقع الإلكترونية لاستقطاب القوى العاملة في تعزيز الجاذبية التنظيمية والرغبة في التوظيف"دراسة تطبيقية على المواقع الإلكترونية للبنوك الأردنية, جامعه الملك فيصل, كلية العلوم الإنسانية والإدارية, المجلة العلمية لجامعة الملك فيصل.
 - ٤-هاني ابراهيم احمد البطل (٢٠١٠م)"العناصر البنائية لمواقع الأطفال العربية عبر شبكة الأنترنت" دراسة تطبيقية, جامعه عين شمس, كلية الدراسات العليا للطفولة.
 - ٥-على أعويش نافل(٢٠١٦م)" دور مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل الاتجاهات لدى الجمهور نحو أداء الحكومة والبرلمان في المجتمع الكويتي" جامعه عين شمس, كلية الآداب.
 - ٦-ساره محي الدين(٢٠٢٢م) استخدام العلاقات العامة الرقمية للسمات الجمالية في الترويج للمدن العمرانية الجديدة" دراسة تحليلية - مجلة بحوث كلية الآداب . جامعة المنوفية- مجلد ٣- عدد ٢٠٢٢م.
 - ٧-ليث عبد اللطيف عبد الغني. (٢٠٢٢م) العلاقات العامة التفاعلية وتدعيم التواصل مع الجمهور دراسة تحليلية لصفحات شركات السيارات العالمية الخاصة بالعراق في موقع الفيسبوك: مؤتمر التنوع الثقافي أساس التكامل الوطني كلية الآداب/جامعة واسط ٢٠٢٢م, لارك, ٣(٤٦), ٣٤٥-٣٢١.
- <https://doi.org/10.31185/lark.Vol3.Iss46.2471>
- ٨-مي محمود عبد اللطيف(٢٠٢٢م)"نموذج مقترح لرفع درجة الولاء لدى مستخدمي مواقع التسوق الإلكترونية -المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة و الإعلان - مجلد ٢٠٢٢م- عدد ٢٣ - ص ٤٨٣-٥٤٩.

تأثير تصميم موقع العلاقات العامة لوزارة الصحة المصرية على وعي الجمهور "دراسة شبه تجريبية"

- ٩- عبدالله بن عبدالمحسن العساف (٢٠٢٢م) " دور أنشطة العلاقات العامة في إدارة الأزمات السياسية السعودية " مجلة الرأي العام - المجلد ٢١، العدد ٣ - الرقم المسلسل للعدد ٣ يوليو ٢٠٢٢م- الصفحة ٥٠٧-٥٤٤.
- ١٠- خولة سعداوي (٢٠٢٢م) " أثر الوسائط الرقمية على وظيفة العلاقات العامة بالمؤسسات الخدمائية صفحة الفايسبوك بمديرية التوزيع لمؤسسة سونلغاز بالمسيلة نموذجًا " - مجلة العلوم الإنسانية و الإجتماعية - المجلد ٥ - العدد ٢٠- ص ٣٤٥- ٣٩٠.
- ١١- حيدر حامد عباس المعموري(٢٠٢٢م) " الأنشطة الاتصالية لإدارة العلاقات العامة بالسفارات الأجنبية "موقع السفارة الامريكية بالعراق نموذجا دراسة تحليلية " حوليات آداب عين شمس- مجلد ٥٠ - عدد ٩ - ص ٢٨٧-٣٠٤
- ١٢- حمد جمعة خميس السويدي (٢٠٢٢م) " فاعلية الأنشطة الاتصالية للعلاقات العامة بدولة الإمارات في التوعية الأمنية للجمهور الخارجى(دراسة تطبيقية على الهيئة الاتحادية للهوية والجنسية بدبي)" مجلة كلية الآداب-جامعة المنصورة - مجلد ٧٠ - عدد ٧٠ - ص ٢٥٠ - ٢٨٧.
- ١٣- سلام عرسان يوسف (٢٠٢٢م) " دور العلاقات العامة الرقمية بالمؤسسات الصحية في رفع مستوى الوعي لدى الجمهور العراقي حول الأوبئة دراسة ميدانية " مجلة جامعة المنصورة- كلية الآداب- قسم الإعلام - المجلد ٣٠- عدد ٦٢- ٣٤٥-٣٨٠.
- ١٤- أحمد خالد أحمد الشربيني (٢٠٢٢م)"دور العلاقات العامة الرقمية في إدارة سمعة الجامعات الخاصة المصرية(دراسة ميدانية)" مجلة بحوث كلية الآداب . جامعة المنوفية - مجلد ٢٠٢٢م) عدد ٦ - ص ٢٣٧- ٢٨٠.
- ١٥- عبد الكريم حوفاف (٢٠٢٢م) " دور العلاقات العامة في التوعية الصحية دراسة ميدانية على مستشفى بوزيدي لخضر برج بوعريريج" العلوم الإنسانية و الاجتماعية - مجلد ٦٠ - عدد ٥٦- ص ٤٥٦- ٥٠٠.
- ١٦- عادل حمدي عيد المطيري (٢٠٢٢م) " اعتماد الجمهور الكويتي على الصحافة الإلكترونية وعلاقته بتشكيل الوعي الصحي لديهم تجاه أزمة (كوفيد ١٩) " مجلة اتحاد الجامعات العربية لبحوث الإعلام و تكنولوجيا الإتصال- مجلد ٢٠٢٢) I عدد ٨ - ص ١٤٣-١٧٦

17- Brooke W.McKeever(2021) Public relations and public health: The importance of leadership and other lessons learned from “Understanding AIDS” in the 1980s , Public Relations Review , Volume 47, Issue 1, March 2021, 102007 , <https://doi.org/10.1016/j.pubrev.2020.102007>

١٨- محمد هشام وآخرون (٢٠٢١) " دور التلفزيون الجزائري في نشر الوعي الصحي أثناء جائحة كورونا (دراسة ميدانية على عينة من طلبة قسم علوم الإعلام و الإتصال).

19- ElisePaulAndrewSteptoeDaisyFancourt(2021) Attitudes towards vaccines and intention to vaccinate against COVID-19: Implications for public health communication, The Lancet Regional Health – Europe , Volume 1, February 2021, 100012 , <https://doi.org/10.1016/j.lanep.2020.100012>

20- RuoyuSunWeitingTaoYeunjaeLee(2021) Employee coping with organizational change in the face of a pandemic: The role of transparent internal communication , Public Relations Review , Volume 47, Issue 1, March 2021, 101984 , <https://doi.org/10.1016/j.pubrev.2020.101984>

21- Piper LipingLiu(2021) COVID-19 information on social media and preventive behaviors: Managing the pandemic through personal responsibility , Social Science & Medicine , Volume 277, May 2021, 113928 , <https://doi.org/10.1016/j.socscimed.2021.113928>

22- Jaffar Abbas, Dake Wang, Zhaohui Su, and Arash Ziapour(2021) The Role of Social Media in the Advent of COVID-19 Pandemic: Crisis Management, Mental Health Challenges and Implications , Risk Manag Healthc Policy. 2021; 14: 1917–1932. , Published online 2021 May 12. doi: 10.2147/RMHP.S28431

23- Jaffar Abbas, Dake Wang, Zhaohui Su, and Arash Ziapour(2021) The Role of Social Media in the Advent of COVID-19 Pandemic: Crisis Management, Mental

Health Challenges and Implications , Risk Manag Healthc Policy. 2021; 14:
1917–1932. , Published online 2021 May 12. doi: 10.2147/RMHP.S28431

24- Jane Seymour(2018) The Impact of Public Health Awareness Campaigns on
the Awareness and Quality of Palliative Care. Journal of Palliative Medicine.Jan
2018.S-30-S-36.http://doi.org/10.1089/jpm.2017.0391

٢٥- هديل محمد احمد مصطفى ٢٠١٧ , أثر التصميم الجرافيكي في قابلية استخدام المواقع الالكترونية
للجامعات الاردنية , رسالة ماجستير غير منشورة , جيزان , جامعه الشرق الاوسط , كلية العمارة والتصميم.

26- <http://neoxero.com/techniques/usability>.

٢٧- محمد مجد الشربيني عيد ٢٠١٥م, أساليب تقويم القابلية للاستخدام وتوظيفها في تطبيقات التعليم
الالكتروني, الجامعة الإسلامية بغزة, مجلة دورية صادرة عن مركز التميز والتعليم الإلكتروني.

٢٨- أشرف كمال القصاص (٢٠١٥م) " أثر موقع ويب تفاعلي في تنمية مهارات تصميم العروض التقديمية
لدى طلاب الكلية الدجامة للعلوم التطبيقية", رسالة ماجستير غير منشورة, الجامعة الإسلامية بغزة, كلية
التربية.

٢٩- هديل محمد أحمد مصطفى ٢٠١٧م, أثر التصميم الجرافيكي في قابلية استخدام المواقع الالكترونية
للجامعات الأردنية, رسالة ماجستير غير منشورة, جيزان , جامعه الشرق الأوسط, كلية العمارة والتصميم.

٣٠- عثمان العرب (٢٠٠٧م), الإعلام والبناء الثقافي والاجتماعي للمواطن العرب, بحث مقدم للمؤتمر
العلمي السنوي الثالث عشر, كلية العلم, جامعة القاهرة, ص ٣٤٥ - ٣٥٦.