

# المعايير المهنية والأخلاقية الحاكمة للتغطية الإخبارية للقضايا الاجتماعية في المواقع الإلكترونية دراسة تحليلية

---

## المعايير المهنية والأخلاقية الحاكمة للتغطية الإخبارية للقضايا الاجتماعية في المواقع الإلكترونية دراسة تحليلية

إسراء محارب حسن  
دكتورة تخصص صحافة - كلية الآداب -  
جامعة جنوب الوادي

### ملخص البحث

هدف البحث إلى التعرف على الضوابط الأخلاقية والمهنية في معالجة القضايا الاجتماعية في المواقع الإلكترونية، والمعايير المهنية والأخلاقية الحاكمة للتغطية الإخبارية في معالجة القضايا الاجتماعية على بوابات الصحف الإلكترونية، اعتمد البحث على منهج المسح باستخدام أداة تحليل المضمون، تم التطبيق على المواقع الصحفية الإلكترونية عينة الدراسة ممثلة في "موقع اليوم السابع، موقع بوابة الأهرام، موقع المصري اليوم"، في الفترة من ٢٠٢١/١/١ إلى ٢٠٢١/١٢/٣٠، توصلت نتائج الدراسة إلى جاءت موضوعية التغطية الإخبارية للقضايا الاجتماعية متوازنة في المرتبة الأولى بنسبة (٦٣.٩ %)، واهتمت المواقع بالتركيز على إعادة نشر الحدث في المرتبة الأولى بنسبة (80%)، أن جميع المواقع عينة الدراسة اهتمت بالتقارير، أهم الفنون الصحفية المستخدمة، ثم الخبر، مع ندرة قلمي الحديث والحوارات وفن الفيتشر والصورة الخيرية، حرصت جميع المواقع عينة الدراسة على استخدام العنوان الرئيس، ولم تهتم باستخدام الألوان أو الإطارات كعناصر لإبراز المادة المنشورة، ولعل إبراز موضوعات القضايا الاجتماعية وتداعياتها من خلال التركيز على هذا النوع من العناوين يُظهر مدى أهمية القضايا المطروحة بالنسبة للصحف ورغبتها في إبرازها لجمهور القراء.

**الكلمات المفتاحية:** المعايير المهنية والأخلاقية \_ التغطية الإخبارية \_ القضايا الاجتماعية \_ المواقع الإلكترونية

## المعايير المهنية والأخلاقية الحاكمة للتغطية الإخبارية للقضايا الاجتماعية في المواقع الإلكترونية دراسة تحليلية

### Abstract:

The aim of the research is to identify the ethical and professional standards in dealing with social issues on websites, the professional and ethical standards governing news coverage of social issues on electronic newspaper portals. The research relied on a survey method using content analysis tool, applied to electronic news sites, the study sample represented by "Al-Youm Al-Sabea website, Al-Ahram portal, Al-Masry Al-Youm website", from ٢٠٢١/١/١ to ٢٠٢١/١٢/٣٠. The study results showed that the objectivity of news coverage of social issues was balanced in the first place at a rate of (%٦٣.٩), and the sites focused on event re-publication in the first place at a rate of (%٨٠), all study sample sites focused on reports, the most important journalistic arts used, then the news, with a scarcity of narrative and dialogues, feature and news image, all study sample sites focused on using the main headline, and did not focus on using colors or frames as elements to highlight the published material. Highlighting social issues and their implications by focusing on this type of headlines shows the importance of the issues raised for newspapers and their desire to highlight them to the readership.

**Key words:** Professional and ethical standards, news coverage, social issues, electronic websites.

# المعايير المهنية والأخلاقية الحاكمة للتغطية الإخبارية للقضايا الاجتماعية في المواقع الإلكترونية دراسة تحليلية

## مقدمة

في الوقت الذي طغت فيه قيم السبق الصحفي والإثارة على قيم المصداقية والدقة والموضوعية والالتزام بأخلاقيات العمل الصحفي، مع مرور الوقت ستفقد تغطية القضايا الاجتماعية مصداقيتها لدى قطاع غير من الجمهور، وستسود حالة من الشك في جدية معالجتها وعرضها للعديد من الأحداث والقضايا التي تشغل الرأي العام، وستتحمل القضايا التي تمس الجمهور مسؤولية التضليل الإعلامي في ظل ظهور الكثير من الممارسات الخاطئة كمجهولية مصدر الأخبار والريبة في مصداقيتها واستخدام لغة غير مهذبة<sup>(1)</sup>.

وتشكل تغطية الأحداث والقضايا الاجتماعية الحالة المزاجية للجمهور المتابع، وتؤدي بدورها إلى بناء اتجاهات وتقييمات إيجابية أو سلبية، تؤثر حيال الأحداث والقضايا المتلاحقة ولا شك في أن لها آثارها، فهي تثبط الهمم، وتنتشر القلق وعدم الرضا، وفي المقابل تحمل شعورا ممزوجا بالفرح والسعادة، لأن المزاج العام غالبا يكون مكونا عاطفيا شعوريا، وهو بدوره لا ينبع من لا شيء، ولكنه محصلة للمجتمع المعبر عنه وخلاصة لكل العوامل النفسية والثقافية والاجتماعية والمعرفية والسياسية، وهو يظهر بوضوح في لحظات الانتصارات والسعادة أو الانكسار والحزن عام<sup>(2)</sup>.

ونظراً لأن المواقع الإلكترونية تحرص على تقديم المحتوى الذي يحقق لها نسب مشاهدة عالية، ويزيد من معدل المشاركة، ويستجلب ردود فعل عديدة من قبل الجمهور، فقد أثار التوسع الكبير في نشر أخبار القضايا الاجتماعية تساؤلات عدة عن سياسات نشر الروابط الترويجية للقضايا الاجتماعية على صفحات المواقع الإلكترونية، ومدى التزامها بالمعايير الأخلاقية للنشر<sup>(3)</sup>.

## الدراسات والأدبيات السابقة:

تم تقسيم الدراسات السابقة إلى محورين وهي كالآتي: -

**المحور الأول:** - الدراسات التي تناولت المعايير الأخلاقية والمهنية في مواقع الصحف الإلكترونية.

**المحور الثاني:** - الدراسات التي تناولت القضايا الاجتماعية في الصحف الإلكترونية

العشري، وائل محمد محمد (٢٠٢٠). رؤية الصحفيين المصريين للضوابط المهنية والأخلاقية المنظمة لاستخدامات شبكات التواصل 1 *المجلة العربية لبحوث الاعلام والاتصال* ٢٨٤، ص ٨٦\_٢٠٥. الاجتماعي في العمل الصحفي وعلاقتها بأساليب الممارسة السائدة

2) Paterson, C. & Domingo D. (Eds.). (2008). Making Online News. *The Ethnography of New Media Production*, New York: Peter Lang. PP 21 – 23.

سحر أحمد. (٢٠٢١). مصداقية وسائل التواصل الاجتماعي كمصدر للأخبار لدى القائم بالاتصال في الصحافة غريب، (3)، (العدد ٣- الجزء الثاني)، ١٩١-٢٠٣٨، *المجلة المصرية لبحوث الرأي العام*. المصرية

# المعايير المهنية والأخلاقية الحاكمة للتغطية الإخبارية للقضايا الاجتماعية في المواقع الإلكترونية دراسة تحليلية

المحور الأول: - الدراسات التي تناولت المعايير الأخلاقية والمهنية في مواقع الصحف الإلكترونية.

ملحوظة<sup>(٤)</sup>:

١. دراسة (Fauzi & Rahmani فوزي & رحمانى ، ٢٠٢٣) ، بعنوان " التحول الرقمي وتحدياته الصحافية في آتشييه"<sup>(٥)</sup>

هدفت الدراسة إلى تحليل التحولات والتحديات التي تواجه الصحافة الرقمية من وجهة نظر الصحفيين في آتشييه، تم إجراء مقابلات مع عشرة صحفيين في آتشييه من وسائل الطباعة والراديو والتلفزيون والإعلام الإلكتروني، تم اختبار صحة البيانات باستخدام تقنية التثليث من المصادر وتحليل البيانات باستخدام نماذج مايلز وهوبيرمان، وهي تقليص البيانات وتقديمها والتحقق منها، توصلت نتائج إلى أنها تغير منصات الصحافة في العصر الرقمي مع التلاقي الإعلامي وتتضمن صيغة الصحافة النصوص والفيديو والصور، ظهور تحدي وهو الحفاظ على جودة الصحافة، سواء من حيث المصداقية والدقة، أكدت النتائج أنه يجب على الصحفيين تحسين قدراتهم ومهاراتهم في استخدام التكنولوجيا الرقمية من أجل البقاء.

٢. دراسة (أحمد يونس محمد حمودة، ٢٠٢٣)، بعنوان " مدي التزام صانع المحتوى في وسائل التواصل الاجتماعي بالتشريعات الصحفية الفلسطينية من وجهة نظر القائم بالاتصال"<sup>(٦)</sup>

سعت هذه الدراسة إلى قراءة النص الوطني، خاصة في ظل الإشكاليات التي تواجه صحافة صانع المحتوى ونفدها إذ أتضح للباحث بأن هناك إشكالية رئيسة تتمثل في غياب التشريعات المنظمة للعمل الإعلامي والصحفي الفلسطيني في بيئة الاتصال الجديدة، ذلك بسبب ما ورثته فلسطين من القوانين والتشريعات نتيجة التباين والاختلاف في الأنظمة السياسية التي استعمرتها واحتلتها، وتدرج هذه الدراسة ضمن الدراسات الوصفية التحليلية التي اتبعت منهج المسح، وتمثلت العينة في ١٥ رئيس تحرير، ومن أبرز النتائج التي توصلت إليها الدراسة أن المنظومة القانونية الفلسطينية الخاصة بقطاع تعتمد على قوانين قديمة ومقتصرة على مجالات إعلامية محددة، إذ لا يوجد من القوانين ما يتعلق بالعمل الإعلامي بشكل مباشر سوى قانون المطبوعات والنشر الصادر عام ١٩٩٥، وهو قانون خاص بالمطبوعات والنشر أي بالصحف والمجلات الورقية.

(٤) ملحوظة: يتم التوثيق وفق دليل جمعية علم النفس الأمريكية APA " الإصدار السادس".

(٥) Fauzi, F., Marhamah, M., & Rahmani, S. U. (2023). Transformation and Challenges of Digital Journalism in Aceh. *Komunikator*, Vol. 15 (1), 41-53.

(٦) حمودة، أحمد يونس محمد (٢٠٢٣). مدي التزام صانع المحتوى في وسائل التواصل الاجتماعي بالتشريعات الصحفية الفلسطينية من وجهة نظر القائم بالاتصال *مجلة جامعة الاستقلال للأبحاث*، مج ٨، ١٤، ١٥٥ - ١٧٤. مسترجع من

<http://search.mandumah.com/Record/1394690>

## المعايير المهنية والأخلاقية الحاكمة للتغطية الإخبارية للقضايا الاجتماعية في المواقع الإلكترونية دراسة تحليلية

٣. دراسة (عبد النور بركاتي، ٢٠٢٢)، بعنوان " المعايير الأخلاقية والقانونية للقائم بالاتصال في الصحافة الإلكترونية" (٧)

تهدف الدراسة إلى الوقوف على جملة المعايير الأخلاقية والقانونية التي أتى بها المرسوم التنفيذي ٢٠-٣٣٢ الخاص بالصحافة الإلكترونية في عصر التحولات التقنية التي انعكست ادائها بشكل كبير على المهنية والأخلاقية، وخلقت مظاهر غير قانونية وأخلاقية وخلصت الدراسة إلى تجريم الفعل الاحتيالي وخطاب الكراهية الإلكترونية، وضبط سلوكيات العاملين في المجال الرقمي، أظهرت نتائج الدراسة على ضرورة تضمين معايير أخلاقية تتعلق باستعمال الوسائل التقنية والتي لم تكن موجودة في السابق، احترام الخصوصية الرقمية وحماية المعطيات من التعدي لدى حاملي البيانات ومجمعيها. تكوين القائمين بالاتصال في الجانب التحريري الإلكتروني خصوصاً مع وجود الوسائط - المتعددة، وتعود الجيل الكلاسيكي على عمليات الكتابة فقط، الرقابة الذاتية للقائمين بالاتصال في أداء عملهم المهني وإلزامهم بالمسؤولية الاجتماعية في احترام ما يقدمه الجمهور، مع ضرورة إشراكه في عمليات نشر المحتوى.

٤. دراسة (جيهان سباق خليفة، ٢٠٢٢)، بعنوان " تأثير التحول الرقمي على اتجاهات وأخلاقيات القائم بالاتصال خلال ممارسة العمل الصحفي في مواقع الصحف الإلكترونية" (٨)

استهدفت الدراسة رصد التأثيرات التي أحدثها التحول الرقمي على اتجاهات وأخلاقيات القائم بالاتصال خلال ممارسة العمل الصحفي في المواقع الإلكترونية للصحف، واعتمدت الدراسة في إطارها النظري على نظرية المسؤولية الاجتماعية ونموذج تقبل التكنولوجيا TAM، واعتمدت منهج المسح، كما استخدمت أداة الاستبيان الإلكترونية، وأجريت الدراسة على عينة قوامها ٦٢ صحفي يعملون في الصحف الإلكترونية، وأكدت النتائج على حرص القائمون بالاتصال على الالتزام بأخلاقيات العمل الصحفي في المواقع الإلكترونية للصحف التي يعملون بها، كذلك أهمية ما يمكن أن يسهم به استخدام تقنيات التحول الرقمي في تطوير بيئة العمل الصحفي، على كافة المستويات المهنية والإدارية والتقنية والتخطيط المستقبلية، وأظهرت النتائج وعى القائمين بالاتصال نحو بعض القيم المتعلقة بأخلاقيات العمل الصحفي الإلكتروني.

(٧) بركاتي، عبد النور. (٢٠٢٢). المعايير الأخلاقية والقانونية للقائم بالاتصال في الصحافة الإلكترونية الجزائرية دراسة وصفية تحليلية للمرسوم التنفيذي رقم ٢٠-٣٣٢ للصحافة الإلكترونية. *مجلة الدراسات والبحوث القانونية*، (١)، ٨، ١٦١-١٧٢.

(٨) خليفة، جيهان سباق علي. (٢٠٢٢). تأثير التحول الرقمي على اتجاهات وأخلاقيات القائم بالاتصال خلال ممارسة العمل الصحفي في مواقع الصحف الإلكترونية: دراسة ميدانية في إطار نموذج تقبل التكنولوجيا TAM. *مجلة البحوث والدراسات الإعلامية*، ١٩٦، ١-٤٥.

## المعايير المهنية والأخلاقية الحاكمة للتغطية الإخبارية للقضايا الاجتماعية في المواقع الإلكترونية دراسة تحليلية

٥. دراسة (سالم بن ناصر الشريف، ٢٠٢٢)، بعنوان "مصادقية مواقع التواصل الاجتماعي كمصدر للأخبار لدى القائم بالاتصال في الصحف السعودية الإلكترونية"<sup>(٩)</sup>.

تناولت الدراسة بالبحث والتحليل مصادقية مواقع التواصل الاجتماعي كمصدر للأخبار لدى القائم بالاتصال في الصحف السعودية الإلكترونية، من خلال التحقق من مجموعة من الأهداف والفروض. وقد اعتمدت الدراسة على منهج المسح، في الحصول على المعلومات والبيانات الخاصة بالظاهرة المدروسة، وذلك على عينة بلغت (١٠٠) مفردة تم اختيارها عن طريق العينة العشوائية المنتظمة؛ ذات التوزيع المتساوي بين الصحف الخمس -عينة الدراسة- بواقع (٢٠) صحفياً من كل صحيفة من العاملين في الصحف الإلكترونية. ومن خلال منهج المسح، وقد توصلت الدراسة إلى كثير من النتائج المهمة، كما كشفت النتائج عن ارتفاع مستوى مصادقية صانع المحتوى في مواقع التواصل الاجتماعي لدى القائم بالاتصال، مقارنة بمصادقية الوسيلة والرسالة.

٦. دراسة (منى جابر عبد الهادي هاشم، ٢٠٢٢)، بعنوان "الاتجاهات الحديثة في بحوث الضوابط المهنية والأخلاقية في المواقع الإلكترونية"<sup>(١٠)</sup>.

تنتمي الدراسة إلى الدراسات الوصفية التحليلية، ويعتمد على منهج التحليل من المستوى الثاني Secondary analysis analysis ويقوم على إعادة استخدام البيانات الناتجة من بحوث العلوم الاجتماعية، ويعتمد هذا المنهج على التحليل الكيفي للدراسات العلمية التي تنتمي الضوابط والمهنية والأخلاقية في المواقع الإلكترونية والمنشورة في الإطار الزمني من العام ٢٠١٣م حتى العام ٢٠١٨م، ويسمح هذا الإطار برصد وتوصيف وتحليل الاتجاهات البحثية المختلفة والتطور الذي يحدث في القضايا ورؤى وأفكار الباحثين في المجال، أوصت الدراسة بضرورة التأكيد على ضرورة مراعاة الضوابط المهنية، وعدم الانجراف وراء العوامل التكنولوجية الجديدة التي تعرقل وتقلل من مهنية الإعلام بشكل عام، ومحاولة استخدامها لتكون في صالح الإعلام الجديد، والتأكيد على أن الصحفي الحقيقي هو الذي يستطيع تغيير المجتمع إلى الأفضل، وليس أن ينجرف الصحفي ويتغير ويغير من مهنيته وأخلاقه الصحفية في سبيل حفنة من اللايكات أو معدلات زيارة أكثر، فالصحافة المهنية والأخلاقية هي علامة الحرية في الدول الكبرى.

(٩) الشريف، سالم بن ناصر (٢٠٢٢). "مصادقية مواقع التواصل الاجتماعي كمصدر للأخبار لدى القائم بالاتصال في الصحف السعودية الإلكترونية"، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، العدد ٧٩، إبريل، ص ١٣٩\_١٩٦.

(١٠) هاشم، منى جابر عبد الهادي (٢٠٢٢). الاتجاهات الحديثة في بحوث الضوابط المهنية والأخلاقية في المواقع الإلكترونية. المجلة المصرية لبحوث الاتصال الجماهيري، مج ٤، ع ١٤، ٢٥٥ - ٣٤٠. مسترجع من ١٣١٤٥٩٩

# المعايير المهنية والأخلاقية الحاكمة للتغطية الإخبارية للقضايا الاجتماعية في المواقع الإلكترونية دراسة تحليلية

المحور الثاني: - الدراسات التي تناولت القضايا الاجتماعية في الصحف الإلكترونية

١. دراسة (إيمان محمد أحمد حسن، ٢٠٢٣)، بعنوان "مستويات التفاعل مع التغطية الإعلامية للقضايا الاجتماعية في صفحات الصحف الإلكترونية على الفيسبوك.. دراسة تحليلية"<sup>(١١)</sup>

هدفت الدراسة إلى التعرف على مستويات التفاعل مع التغطية الإعلامية للقضايا الاجتماعية في صفحات الصحف الإلكترونية على "الفيسبوك"، واستخدمت المنهج الوصفي بأسلوب تحليل المضمون كأداة لجمع البيانات، وتمثلت العينة التحليلية في صفحتي صحيفة "الأهرام"، وصحيفة "المصري"، أكدت النتائج على وجود فروق دالة إحصائية بين صفحتي صحيفة "الأهرام"، وصحيفة "المصري اليوم" في التفاعل بالمشاركة مع التغطية الإعلامية للقضايا الاجتماعية، وفي اتجاه صفحة صحيفة "الأهرام"، كما أوصت النتائج بضرورة اهتمام الصحف الإلكترونية بتقديم مضامين إعلامية تلبي حاجات الجمهور.

٢. دراسة (A. Osman, N.; I. Mohamed, T.; and N. Badr, A.، ٢٠٢٣)، بعنوان "التعرض لشبكات الأخبار من خلال مواقع التواصل الاجتماعي وتأملاتهم في نشر الشائعات بين الطلاب - ميدانياً"<sup>(١٢)</sup>

تهدف الدراسة إلى تحديد الشائعات في مجتمع الطلاب في عصر مواقع التواصل الاجتماعي وآليات المواجهة. تضم المجتمع البحثي عينة من الخبراء الذين يستخدمون وسائط الإعلام الجديدة. يتم استخدام النهج الوصفي والإحصائي (المقابلات والاستبيانات) لتحليل وفهم الشائعات عبر مواقع التواصل الاجتماعي وكيفية مواجهتها. أسفرت الدراسة عن نتائج، وأهمها كالتالي: ٦٢% من المجتمع البحثي يعتقد أن استخدام الطلاب (الشباب) لشبكات الأخبار عبر مواقع التواصل الاجتماعي يؤثر في انتشار الشائعات، في حين يعتبر ٦٣% من المجتمع البحثي أن جودة مواقع التواصل الاجتماعي المستخدمة من قبل الشباب تساعد في انتشار الشائعات، مما يساعد في انتشار الشائعات. وأخيراً، أوصت الدراسة بأن تولي مواقع الأخبار اهتماماً بطريقة التعامل مع الأزمات، وتحقق من الدقة والمصادقية، وزيادة التواصل الفعال بين القادة ومؤسسات الطلاب.

٣. دراسة (Khudari, Majed Numan، ٢٠٢٣)، بعنوان " دور مواقع التواصل الاجتماعي في تكوين العلاقات الاجتماعية بين طلاب الجامعة."<sup>(١٣)</sup>

(١١) حسن، إيمان محمد أحمد & محمد أحمد، إيمان (٢٠٢٣). مستويات التفاعل مع التغطية الإعلامية للقضايا الاجتماعية في صفحات الصحف الإلكترونية على *المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتلفزيون*، ص ٣٩ - ٣٥٥

(١٢) (A. Osman, N.; I. Mohamed, T.; and N. Badr, A. (2023) "Exposure to the News Networks Through Social Media Sites and Their Reflections on Spreading Rumors among Students – Field Study, "Information Sciences Letters: Vol. 12: Iss. 6, PP -. Available at: <https://digitalcommons.aaru.edu.jo/isl/vol12/iss6/22>

(١٣) (A) Khudari, Majed Numan.(٢٠٢٣) "The Role of Social Networks in Forming Social Relations among University Students." International Journal of Education in Mathematics, *Science and Technology* ١١.١ (٢٠٢٣): p. ٢٢٢-٢٣٦.

## المعايير المهنية والأخلاقية الحاكمة للتغطية الإخبارية للقضايا الاجتماعية في المواقع الإلكترونية دراسة تحليلية

هدفت الدراسة إلى التعرف على دور مواقع التواصل الاجتماعي في تكوين العلاقات الاجتماعية بين طلاب الجامعات الخاصة. استخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي. تكون مجتمع الدراسة من جميع طلاب ثلاث جامعات خاصة. تم اختيار عينة عشوائية قوامها ٥٣٠ طالباً للإجابة على استبيان. وتوصلت نتائج الدراسة إلى عدة نتائج أهمها أن الطلاب يتمتعون بحرية استخدام مواقع الاجتماعية

٤. دراسة (شيماء ابوعوف عبد الهادي ، ٢٠٢٢)، بعنوان " انتشار شائعات القضايا المجتمعية على مواقع التواصل الاجتماعي" (١٤)

تهدف الدراسة إلى الكشف عن طبيعة الشائعات التي يتعرض لها المجتمع والدور الذي تلعبه مواقع التواصل الاجتماعي في نشرها، ، باستخدام منهج المسح عن طريق صحيفة استقصاء إلكترونية لعينة عمدية من الجمهور المتابع لصفحات الجهات الحكومية على موقع الفيس بوك ، وتوصلت الدراسة إلى عدد من النتائج أهمها، أن الشائعات تنتشر بشكل كبير على موقع الفيس بوك خاصة الشائعات الاقتصادية والصحية، كما توصلت إلى اعتماد عينة الدراسة على الوسائل الإعلام الرسمية للتأكد من صحة الأخبار ، وما يساعدهم على قبول المعلومات التصحيحية عن الشائعات قوة الحجة والأدلة والبراهين، ومصداقية مصدر المعلومات.

٥. دراسة (سهام حيدر عبيدات ومحمد صايل الزيود، ٢٠٢٢)، بعنوان "المسؤولية التربوية للإعلام الأردني في مواجهة العنف المجتمعي من وجهة نظر الإعلاميين الأردنيين" (١٥)

هدفت الدراسة إلى تعرف واقع دور الإعلام الأردني في مواجهة العنف المجتمعي من وجهة نظر الإعلاميين الأردنيين استخدمت الدراسة المنهج المسحي الوصفي حيث تكون مجتمع الدراسة من جميع الإعلاميين المنتسبين لنقابة الصحفيين الأردنيين وعددهم (١٣٣٧) إعلامياً، وبلغت عينة الدراسة (٧٤٠) إعلامياً تم اختيارهم بالطريقة الطباقية العشوائية للعام ٢٠٢٠ / ٢٠٢١ ، وأظهرت الدراسة النتائج بزيادة اهتمام وسائل الإعلام الأردني ببيت برامج تركز على نبذ العنف داخل المجتمع الأردني والعمل على إجراء دراسات مستقبلية تعمل على إيجاد حلول لمواجهة العنف المجتمعي والتوعية بضرورة إنتاج برامج وأفلام ورسوم متحركة تحمل قيم وعادات المجتمع الذي يعيشون فيه. وإيجاد تنسيق بين المؤسسات الإعلامية والمؤسسات التعليمية بهدف إيجاد مسؤولية تربوية للإعلام في مواجهة العنف المجتمعي.

### التعليق العام على الدراسات السابقة:

قامت الباحثة بمسح عدد من الدراسات والبحوث العلمية السابقة التي اهتمت بدراسة العوامل الأخلاقية والمهنية في التغطية الإخبارية في المواقع الإلكترونية وصفحاتها على مواقع التواصل الاجتماعي في

(١٤) عبد الهادي، شيماء ابوعوف (٢٠٢٢). انتشار شائعات القضايا المجتمعية على مواقع التواصل الاجتماعي، رسالة دكتوراه، جامعة حلوان .

(١٥) Obeidat, Siham and Al Zyoud, Mohammad (2022) "The Educational Responsibility of the Jordanian Media in the Face of Community Violence from the Point of View of Jordanian Media Professionals," *Jerash for Research and Studies Journal* مجلة بحوث جرش Vol. 23: Iss. 2, Article 24. Available at: <https://digitalcommons.aaru.edu.jo/jpu/vol23/iss2/24>

# المعايير المهنية والأخلاقية الحاكمة للتغطية الإخبارية للقضايا الاجتماعية في المواقع الإلكترونية دراسة تحليلية

المحول الأول، خاصة تلك الدراسات التي ركزت على تأثير العوامل الأخلاقية والمهنية، حيث ركزت معظم الدراسات على تحليل التحولات والتحديات التي تواجه الصحافة الإلكترونية من وجهة نظر الصحفيين أو (القائم بالاتصال)، بهدف الوقوف على جملة اتجاهات والمعايير الأخلاقية والقانونية للقائم بالاتصال خلال ممارسة العمل الصحفي في المواقع الإلكترونية للصحف، ومنها دراسة (فوزي & ورحماني، ٢٠٢٣)، (حمودة، أحمد يونس محمد، ٢٠٢٣)، (بركاتي، عبد النور، ٢٠٢٢)، (خليفة، جيهان سباق، ٢٠٢٢)، (هاشم، منى جابر عبد الهادي، ٢٠٢٢)، (هاشم، منى جابر عبد الهادي، ٢٠٢٢).

## ١. أوجه الاستفادة من الدراسات السابقة:

استفادت الباحثة من الدراسات السابقة في عدة جوانب، ويمكن رصد أوجه الاستفادة العلمية كالآتي:  
استطاعت الباحثة وضع تصور عام للدراسة وبلورة موضوع الدراسة، وتحديد مشكلة الدراسة وأهدافها، استطاعت الباحثة الاستفادة من النظريات والمناهج المستخدمة في تحديد إطار الدراسة النظري ومنهجها، كما استفادت الباحثة من أدوات جمع البيانات، وانتقم الباحثة أداء المقابلة المقننة وأداة الاستبيان لتوافقهما مع طبيعة دراسته التطبيقية، تمكنت الباحثة من وضع وتصميم استمارة تحليل المضمون وذلك بدقة عالية وفي ضوء المعايير والمقاييس المختلفة التي تمكنه من جمع أكبر قدر من المعلومات، وذلك بعد الرجوع إلى الدراسات الشبيهة لدراسته.

## مشكلة الدراسة:

تحدد مشكلة الدراسة الرئيسية في التعرف إلى المعايير الأخلاقية والمهنية للمواقع الإلكترونية ، بحث مدى التزام المواقع بالضوابط الأخلاقية والمهنية في تغطية القضايا الاجتماعية، وفي ضوء الدراسات السابقة ونتائجها، وذلك من خلال الإجابة على التساؤل الآتي: ما هي المعايير المهنية والأخلاقية التي يتم الاعتماد عليها في معالجة القضايا الاجتماعية، وما هي أولوية الاعتماد على المعايير من حيث أهمية ودرجة كل معيار لدى المواقع الصحف الإلكترونية، فيما يتم نشره من قضايا اجتماعية على موقع التواصل الاجتماعي، بالتطبيق على عدد من القضايا الاجتماعية التي تشغل المجتمع المصري، ومنها قضايا "الترندات" أو الرأي العام مثل (سيدة القطار، وبائع الفريسكا، وسيدة المطر، والطبيب المتحرش، وفتيات التيك توك، والطفل الجائع)، فضلا عن قضايا الشرف، وكذلك قضايا العنف الأسري

## أهمية الدراسة:

تكتسب هذه الدراسة أهميتها على المستويين الآتيين:

## على المستوى المهني:

# المعايير المهنية والأخلاقية الحاكمة للتغطية الإخبارية للقضايا الاجتماعية في المواقع الإلكترونية دراسة تحليلية

• يُعدُّ تطوير الأداء المهني للصحفيين المصريين أحد أهم العوامل المؤثرة في الحصول على صحافة متميزة وفاعلة في المجتمع، لهذا كان من المهم دراسة تأثير استخدامات الصحفيين المصريين لمواقع التواصل الاجتماعي على أدائهم المهني.

## • على المستوى الأكاديمي والعلمي:

يصف البحث الحالي رصيّدًا معرفيًا بشأن علاقة المعايير الأخلاقية والمهنية لمعالجة القضايا الاجتماعية لبوابات الصحف المصرية، عبر الأداء المهني في تحرير المضمون، خاصةً في ظل قلة الدراسات العربية التي اهتمت بدراسة هذا الموضوع، كما تكمن أهميتها في كونها من البحوث العلمية الحديثة التي تهتم بدراسة التقنيات الجديدة للإعلام والاتصال واتجاهات القائمين بالاتصال نحو التحول الجذري، إلى مثل هذه التكنولوجيات الحديثة، وعلى وجه الخصوص الاعلام الجديد.

## أهداف الدراسة:

يتحدد الهدف الرئيسي للبحث في التعرف على الضوابط الأخلاقية والمهنية في معالجة القضايا الاجتماعية في المواقع الإلكترونية، والتعرف إلى المعايير المهنية والأخلاقية الحاكمة للتغطية الإخبارية في معالجة القضايا الاجتماعية على بوابات الصحف الإلكترونية؟

وينبثق من الهدف الرئيسي عدة أهداف فرعية ممثلة في:

## أولاً: أهداف الدراسة التحليلية.

- توصيف مدى تأثر الاتجاهات التي تتبناها مواقع الصحف الإلكترونية المصرية في متابعة القضايا الاجتماعية، وتوابعها والنتائج المترتبة عليها
- تقييم عناصر الجذب التي تستخدمها المواقع الإلكترونية الصحفية.
- رصد أهم القضايا التي يتم تناولها على المواقع الإلكترونية للصحف المصرية.
- تقييم أهم القيم الأخلاقية التي ينتهجها محررو القضايا الاجتماعية.

## الأطر النظرية:

يعتمد البحث على أطر نظرية عدة، لمعالجة قضية الدراسة والمتمثلة في نظرية المسؤولية الاجتماعية.

# المعايير المهنية والأخلاقية الحاكمة للتغطية الإخبارية للقضايا الاجتماعية في المواقع الإلكترونية دراسة تحليلية

أولاً: نظرية المسؤولية الاجتماعية:

يقصد بالمسؤولية الاجتماعية: "أن تسهم المؤسسة في تقدم المجتمع المحلي الذي تعمل فيه، وأن تساهم في تنميته بشكل مباشر، مساهمة جلية وواضحة"<sup>(١٦)</sup>، ويمكن تعريفها أيضاً بأنها: "جميع القرارات أو الأفعال التي تساهم في تطور المجتمع ورفاهيته وتسعى لتحقيقه"<sup>(١٧)</sup>، وهي: "التزام على المنشأة تجاه المجتمع الذي تعمل فيه، وذلك عبر المساهمة بمجموعة كبيرة من الأنشطة الاجتماعية مثل محاربة الفقر وتحسين الخدمات ومكافحة التلوث وخلق فرص عمل وحل مشكلة المواصلات وغيرها"<sup>(١٨)</sup>.

تعريف المسؤولية الاجتماعية الإعلامية<sup>(١٩)</sup>

تُعرّف نظرية المسؤولية الاجتماعية في مجال الصحافة والإعلام بأنها: "مجموعة الوظائف التي يجب أن تلتزم الصحافة بتأديتها أمام المجتمع في مختلف مجالاته السياسية والاقتصادية والاجتماعية والثقافية، بحيث يتوفر في معالجاتها وموادها القيم المهنية كالدقة والموضوعية والتوازن والشمول، شريطة أن يتوافر للصحافة حرية حقيقية تجعلها مسؤولة أمام القانون والمجتمع"<sup>(٢٠)</sup>، كما تعني المسؤولية الاجتماعية للصحافة: "الاهتمام بالصالح العام والاهتمام بحاجات المجتمع والتزام الصحافة بالمصداقية والدقة والعدل ومراعاة النواحي الأخلاقية والمهنية"<sup>(٢١)</sup>.

ومن التعريفين السابقين، يتضح أن مفهوم المسؤولية الاجتماعية الإعلامية يقوم على مبدأ بسيط هو التزام الصحافة بالقيم المهنية المتعارف عليها كالدقة والموضوعية والأمانة، ومراعاة ثقافة المجتمع ومعتقداته، إضافة إلى قيامها بوظائف تتصل بتلبية حاجات المجتمع.

كما أن المسؤولية الاجتماعية تعني استعداداً يكتسبه الفرد، يساعده على المشاركة مع الآخرين فيما يقومون به من عمل، وأنها تعني عملاً أو نشاطاً هادفاً في أي موقع أو بعد من أبعاد الحياة العامة، والمسؤولية الاجتماعية متبادلة بين الأفراد والجماعات، وبين المجتمعات المحلية والمجتمع العام<sup>(٢٢)</sup>.

وقد استهدفت النظرية وضع ضوابط أخلاقية للصحافة، والتوفيق بين حرية الصحافة والمسؤولية الاجتماعية في المجتمعات الليبرالية. وتقوم هذه النظرية " على ممارسة العملية الإعلامية بحرية قائمة على المسؤولية

١٦) Powers, T. (2018). The Effects of Social Proof Through Social Media on Perceptions of Responsibility, The Faculty of the Department of Communication and Sociology Abilene Christian University In Partial Fulfillment, the Degree Masters.

١٧) Coombs, W. (2015). Ongoing crisis communication: Planning, managing, and responding (4th ed.). Los Angeles, CA: Sage.

١٨) الصيرفي، محمد (٢٠٠٧). المسؤولية الاجتماعية للإدارة، ط٢، الإسكندرية: دار الوفاء لندنيا للطباعة. ١٩) حسام الدين، محمد (٢٠٠٣). المسؤولية الاجتماعية للصحافة، القاهرة: الدار المصرية للطباعة، ص١٧.

٢١) حجاب، محمد منير (٢٠٠٤). المعجم الإعلامي، القاهرة: دار الفجر للنشر والتوزيع، ص ٤٨٨

٢٢) نصر حسن، هبة الله (٢٠١٨). المسؤولية الاجتماعية للصحف المصرية وعلاقتها باتجاهات الشباب الجامعي نحو الأزمات الاقتصادية المجلة العلمية لبحوث الصحافة، ص ص ٤٤١-٤٨٧، العدد ١٣.

# المعايير المهنية والأخلاقية الحاكمة للتغطية الإخبارية للقضايا الاجتماعية في المواقع الإلكترونية دراسة تحليلية

الاجتماعية، وظهرت القواعد والقوانين التي تجعل الرأي العام رقيباً على آداب المهنة، وذلك بعد أن استخدمت وسائل الإعلام في الإثارة، والخوض في أخبار الجنس والجريمة؛ مما أدى إلى إساءة الحرية أو مفهوم الحرية<sup>(٢٣)</sup>.

## تساؤلات الدراسة:

يتمثل التساؤل الرئيس للدراسة في معرفة مدي تأثير المعايير المهنية والأخلاقية على معالجة القضايا الاجتماعية على بوابات الصحف الإلكترونية؟

ويتمتع من التساؤل الرئيس، عدة تساؤلات فرعية أخرى تتمثل في الآتي:

## أولاً: تساؤلات الدراسة التحليلية.

١. ما نوعية القضايا التي تقدمها مواقع الإلكترونية؟
٢. ما طبيعة الاتجاهات التي تؤثر على تغطية مواقع الصحف الإلكترونية المصرية في متابعة القضايا الاجتماعية؟
٣. ما عناصر الجذب التي تستخدمها المواقع الإلكترونية الصحفية؟
٤. ما القيم الأخلاقية التي ينتهجها محررو القضايا الاجتماعية في المواقع الإلكترونية الصحفية؟
٥. ما مدي توافق مضمون القضايا الاجتماعية في مواقع الصحف الإلكترونية؟

## فروض الدراسة:

تتمثل فروض الدراسة في الآتي: -

- الفرض الأول:** توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين المعايير المهنية التي تحكم النشر الصحفي الإلكتروني والقيم الخبرية التي يراها القائم بالاتصال، التي يوظفها في التغطية الخبرية للقضايا الاجتماعية.
- الفرض الثاني:** توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين التزام القائم بالتشريعات والقوانين التي تحكم النشر الصحفي الإلكتروني في معالجة القضايا الاجتماعية، ونوعية القضايا التي تحقق نسب عالية.
- الفرض الثالث:** توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين المعايير المهنية التي تحكم النشر الصحفي الإلكتروني ونوعية القضايا التي تحقق نسب مشاهدة عالية.

(٢٣) حسن، علاء أحمد (٢٠١٢). مدى توافق المسؤولية الاجتماعية وأبعاد التوجه الاستراتيجي دراسة تحليلية مقارنة لشركتي الحكماء ونيونى للصناعات الدوائية، جامعة تكريت، *مجلة تكريت للعلوم الإدارية والاقتصادية* ٨ (٢٤). ٩-٤٠.

# المعايير المهنية والأخلاقية الحاكمة للتغطية الإخبارية للقضايا الاجتماعية في المواقع الإلكترونية دراسة تحليلية

## نوع الدراسة:

ينتمي هذا البحث إلى نوع الدراسات الوصفية Studies Descriptive التي تهتم بتوصيف الحقيقة حول ظاهرة أو حدث أو وضع قائم<sup>(٢٤)</sup>، ووصف تغطية القضايا الاجتماعية في المواقع الإلكترونية للصحف، وتأثير ذلك على الضوابط المهنية والأخلاقية والتحريرية.

## منهج الدراسة:

اعتمد البحث على منهج المسح Method Survey، ويعرف بكونه جهداً علمياً منظماً للحصول على بيانات ومعلومات وأوصاف عن الظاهرة أو مجموعة الظواهر موضوع البحث<sup>(٢٥)</sup>.

وهو من أبرز المناهج المستخدمة في مجال الدراسات الإعلامية، إذ لا يقتصر على استخدام أسلوب واحد في عملية جمع البيانات، بل يلجأ إلى استخدام مختلف الأساليب كالاستقصاءات والمقابلة المتعمقة والملاحظة المقننة وغيرها من طرق جمع البيانات والمعلومات.

## أدوات الدراسة:

أعتمدت الباحثة في هذا البحث على أداة تحليل المضمون: تعتمد الدراسة على أداة تحليل المضمون، من خلال تحليل جميع الموضوعات المتعلقة بالقضايا الاجتماعية في المواقع الإلكترونية بالصحف المصرية، باستخدام أسلوب الأسبوع الصناعي.

## عينة الدراسة التحليلية:

يتمثل في التطبيق على المواقع الصحفية الإلكترونية عينة الدراسة ممثلة في "موقع اليوم السابع، موقع بوابة الأهرام، موقع المصري اليوم"، في الفترة من ٢٠٢١/١/١ إلى ٢٠٢١/١٢/٣٠، والتي شهدت حراكاً اجتماعياً، المواقع الإلكترونية وبالتطبيق على عدد من القضايا الاجتماعية التي تشغل المجتمع المصري ومنها قضايا "الترندات" أو الرأي العام مثل (قضايا الشرف، وقضايا العنف الأسري، وقضايا القتل، وقضايا الاغتصاب، والانتحار، والبطالة، وعمالة الأطفال، والزواج المبكر).

## اختبار الثبات التحليلي:

ونعني بالثبات تحقيق درجة عالية من الاتفاق والدقة في مجال تحليل المضمون من خلال عملية استخراج مادة المحتوى ووضعها تحت فئات القضايا الرئيسية والفرعية الموجودة في استمارة تحليل المضمون<sup>(٢٦)</sup>، ومن أهم طرق التحقق من ثبات استمارة تحليل المضمون طريقتان: الأولى طريقة الاتفاق وتعني نسبة

(٢٤) عبد الله متولى حسن، خالد & عبد النبي القاضي، ندية & محمد عبد الحافظ، نادية (٢٠١٨). أساليب تحرير المادة الخبرية في مواقع مؤسسات الاتصال الإعلامي وعلاقتها بتفضيلات القراء (دراسة تطبيقية). *مجلة دراسات وبحوث التربية النوعية* مج ١٤٤، ص ص 252-292.

(٢٥) عبد العزيز، بركات (٢٠١١)، *مناهج البحث العلمي*، ط ١ (القاهرة، دار الكتاب الحديث)

(٢٦) شريف درويش اللبان، هشام عطية عبد المقصود، مقدمة في مناهج البحث العلمي، مرجع سابق، ص ١٠٠

# المعايير المهنية والأخلاقية الحاكمة للتغطية الإخبارية للقضايا الاجتماعية في المواقع الإلكترونية دراسة تحليلية

الاتفاق بين الباحثين الذين قاموا بتحليل عينة الثبات من حيث تصنيف المحتوى تحت فئات معينة، والثانية الثبات بإعادة التطبيق سواءً بأسلوب الطريقة الذاتية، والتي يقوم الباحث بتحليل عينة الثبات نفسها، وبعد مضي فترة زمنية (شهر على الأقل) يقوم بإعادة تحليل العينة نفسها، أو طريقة المساعدين وتعني أن يقوم باحث أو باحثون آخرون بتحليل عينة الثبات نفسها، وبعد مضي فترة زمنية (شهر على الأقل) يقوم هذه الباحث أو هؤلاء الباحثون الآخرون بإعادة تحليل العينة نفسها<sup>(٢٧)</sup>.

## الضوابط الأخلاقية والمهنية للقائم بالاتصال في المواقع الإلكترونية

### مفهوم أخلاقيات الإعلام:

رغم صعوبة وضع تعريف جامع لمفهوم أخلاقيات العمل الإعلامي، ربما لارتباطه بطبيعة كل مجتمع وظروف العمل الصحفي فيه، لكن يمكن رصد مجموعة من التعريفات وإيجاد مؤشرات مشتركة بينها لا تخلو أخلاقيات العمل الإعلامي لأي مجتمع منها: يعرف جورج صدقة: "الأخلاق الإعلامية كونها مجموعة قيم مبادئ خلقية وسلوكية يلتزم بها الصحفي أثناء ممارسة عمله، وكذلك تلتزم بها المؤسسة الإعلامية، تتمثل هذه الأخلاق في قيم عامة وتقاليد وتصرفات، بعضها عام ومشترك كقيم الصدق والنزاهة والتوازن، وبعضها خاص بالمجتمعات أو بالمؤسسات، وقد باتت هذه المبادئ متجسدة في تشريعات إعلامية أو موثيق شرف مكتوبة أقرتها اتحادات للصحفيين أو مؤسسات إعلامية أو هيئات نقابية"<sup>(٢٨)</sup>

**مصادر أخلاقيات المهنة الصحفية<sup>(٢٩)</sup>:** تتمثل مصادر أخلاقيات العمل الصحفي في الآتي: السياسة الإعلامية، والمؤسسة الصحفية، التعامل مع المصادر، فريق العمل، المجتمع أو المواطنون

**أهمية دراسة أخلاقيات الإعلام:** دراسة أخلاقيات الإعلام تؤدي إلى تحسين جودة الرسالة الإعلامية وزيادة قدرتها على إشباع حاجات الجمهور الإعلامية، كما أنها ركيزة مهمة لتحقيق طموح الأمة في بناء وصناعة إعلام يتسم بالوعي، وإنتاج رسالة إعلامية تتميز عن التي تقدمها وسائل الإعلام الغربية، فالتميز يشعر الجمهور بأنها تقدم له ما لا تقدمه وسائل الإعلام الغربية، وفي الوقت الذي نجد فيه مصداقية وسائل الإعلام في العالم تتناقص، وتتناقص ثقة الجمهور فيها، فإن دراسة علم أخلاقيات الإعلام وتطوير هذا العلم، وتحقيق التضامن المهني للمحافظة على رفع معايير المهنية، تشكل خطوة مهمة نحو الارتفاع بمصداقية

(٢٧) بركات عبد العزيز (٢٠١٢). *مناهج البحث الإعلامي - الأصول النظرية ومهارات التطبيق*، ط١، القاهرة دار الكتاب الحديث، ص٢٧٥-٢٧٩.

(٢٨) صدقة، جورج (٢٠٠٨). *الأخلاق الإعلامية بين المبادئ والواقع*. (بيروت: برنامج دعم الأبحاث العلمية في الجامعة اللبنانية)، ص١٤.

(٢٩) مهدي، محمد عبودي. أخلاقيات العمل الصحفي المفهوم والممارسة. *مجلة أهل البيت عليهم السلام*، العدد ٣، ص ١٩٤-٢٢٧، متاح على: <https://abu.edu.iq/research/articles>

# المعايير المهنية والأخلاقية الحاكمة للتغطية الإخبارية للقضايا الاجتماعية في المواقع الإلكترونية دراسة تحليلية

وسال الإعلام<sup>٣٠</sup>، إن علم أخلاقيات الإعلام يسهم في تحديد وظائف وسائل الإعلام في المجتمع وما أشد حاجة وسائل الإعلام إلى تحديد وظائفها<sup>(٣١)</sup>.

## التغطية الإعلامية للقضايا الاجتماعية في المواقع الإلكترونية ماهية القضايا الاجتماعية

تعاني جميع المجتمعات من مشكلات اجتماعية، تعكس التغيرات الحاصلة فيها في إطار التغير الاجتماعي، وتأتي القضايا الاجتماعية كمحصلة للصعوبات السائدة في المجتمع؛ نتيجة للتفاعل بين أفرادها، ويمكن تعريفها بأنها: "كل ما يواجهه الفرد من عراقيل وصعوبات تنعكس على المجتمع من خلال تهديد استقراره ونظامه، مما يستدعي معالجتها والبحث في أسبابها والعمل على القضاء عليها، تفادياً لتطورها واتساع رقعة انتشارها، وهذا ما قد يعيق أدوار الأفراد داخل هذا المجتمع وبالتالي يؤثر عليهم"<sup>(٣٢)</sup>.

### الفرق بين القضية الشخصية و القضية المجتمعية:

ولكن لا تعد أي مشكلة كقضية مجتمعية فهناك قضايا شخصية وهناك قضايا مجتمعية فالقضية الشخصية هي عبارة عن أفراد يتعاملون مع أنفسهم او مع مجموعة صغيرة من أقاربهم ولكن عندما تؤثر هذه القضية على شريحة كبيرة من الناس ستكون قضية اجتماعية<sup>(٣٣)</sup>. فإذا كان بعض الأشخاص غير قادرين على تحمل الاحتياجات الأساسية للحياة، نتيجة للفقر والبطالة، فستصبح هذه مشاكل شخصية. ومع ذلك، إذا نمت هذه الحالة إلى وضع أكثر ضرراً حيث أصبح الفقراء عرضة لغسيل دماغ نفسي وإدانة سيئة لاحتضان الإرهاب والسطو المسلح كوسيلة لإنهاء الفقر، مما يؤدي إلى خسائر في الأرواح والممتلكات، حيث يتعرض الناس للضرر والتوتر والخوف وانعدام الأمن، فتعد هذه قضية مجتمعية، فالقضية المجتمعية التي يمكن أن نستنتجها هي أنماط السلوك التي تشكل تهديداً للمجتمع أو المجموعات والمؤسسات التي تشكل المجتمع<sup>(٣٤)</sup>.

### أنواع القضايا الاجتماعية

ويُقصد بها إجرائياً في الدراسة الحالية الموضوعات والقضايا، التي تعالجها المواقع والصفحات الإلكترونية عينة الدراسة وهي كالآتي:

٣٠ حسن المرسي التوام، ابراهيم. (٢٠١٦). مصداقية المواقع الإخبارية لدى النخبة الأكاديمية وعلاقتها بالتنافر المعرفي. *المجلة المصرية لبحوث الرأي العام*. 409-452، 15(4).

٣١ شفيق، حسنين (٢٠١٠). *مهارات إدارة الحوار الإعلامي*. (القاهرة: دار فكر وفن للطباعة والنشر وتوزيع)، ص ٢٢٥. (الجبور، سناء (٢٠١٤). *الإعلام الاجتماعي*، دار أسامة للنشر والتوزيع، الأردن. 32.

٣٣ غفران إبراهيم العبيدي (ترجمة) (٢٠١٦)، القضية الاجتماعية، جريدة جيل جديد الإلكترونية، العدد التاسع والثلاثون ١٨ أبريل <http://gealgaded.com>.

٣٤ Akujobi The ophilus , Jack Jackson, 2017, Social Change And Social Problems, Department Of Sociology, University Of Port Harcourt, Choba, Rivers State, Nigeria, Department Of Sociology & Anthropology, Federal University Otuoke, Bayelsa State, Nigeria.

# المعايير المهنية والأخلاقية الحاكمة للتغطية الإخبارية للقضايا الاجتماعية في المواقع الإلكترونية دراسة تحليلية

١. قضايا القتل أو العنف: وتتضمن جرائم العنف ممارسة القوة البدنية لإنزال الأذى بالأشخاص أو الممتلكات، كما قد تكون الفعل أو المعاملة التي تحدث ضرراً أحياناً أو التدخل في الحرية الشخصية (٣٥).

٢. قضية العنف الأسري: العنف الأسري سلوك يصدره فرد من الأسرة صوب فرد آخر، ينطوي على الاعتداء بدرجة بسيطة أو شديدة بشكل متعمد، قد يترتب على ذلك الضرر البدني أو النفسي أو كليهما (٣٦)، وعرّفت منظمة الصحة العالمية العنف الأسري بأنه: السلوك الذي يصدر في إطار علاقة حميمة، ويسبب أضراراً وآلاماً جسمية أو جنسية لأطراف تلك العلاقة (٣٧).

٣. التنمر والعنف المجتمعي: - نقصد به أحداث العنف التي تقع في المجتمع المصري، وتتمثل في سلوك إيذائي ويتم من خلال استخدام القوة المادية أو المعنوية واستعمال العنف اللفظي أو الجسدي أو كلاهما معاً أو العنف الجنسي؛ من أجل تحقيق مصالح شخصية غير مشروعة، وإلحاق الأذى والضرر بالأشخاص والممتلكات العامة (٣٨).

٤. العنف ضد المرأة: -العنف ضد المرأة يُعرّف بأنه سلوك أو فعل موجّه إلى المرأة؛ يقوم على القوة والشدة والإكراه، ويتسم بدرجات متفاوتة من التمييز والاضطهاد والقهر والعدوانية، وهو نتيجة علاقات القوة غير المتكافئة بين الرجل والمرأة في المجتمع والأسرة على السواء، والذي يتخذ أشكالاً نفسية وجسدية ومتنوعة في الإضرار (٣٩).

## خصائص القضايا الاجتماعية:

تكتسب حجمها وتأثيرها بحجم المجتمع وكثافته السكانية وتنوع البناءات الاجتماعية، وتعكس الاضطراب الاجتماعي الحاصل داخل المجتمع كونها جاءت نتيجة له، وتتميز القضايا الاجتماعية بمجموعة من الخصائص والصفات تُعدّها الباحثة كالاتي (٤٠):

- مدركة: فهي واضحة للأفراد ولها القدرة على إثارة اهتمامهم.
- متغيرة: فهي ليست ثابتة حسب الزمان والمكان وحسب تصور الأفراد.
- حتمية وإلزامية: حيث تفرض نفسها على المجتمعات.
- ومن خصائصها كذلك أنها: متعددة الأبعاد والمظاهر من مجتمع إلى آخر.

(٣٥) الجديد، المهدي محمد (٢٠٠٩). الآثار الاجتماعية والنفسية لظاهرة العنف ضد المرأة، جامعة ابريل ليبيا.

(٣٦) شوقي، ظريف (٢٠٠٠). العنف في الأسرة المصرية، المركز القومي للبحوث الجنائية، مصر.

(٣٧) الجوهري، محمد & وآخرون (٢٠٠٩). علم الاجتماع العائلي، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة، عمان، ص ٣٨٨

(٣٨) عبد الرحيم، أحمد متولي، مرجع سابق، ص ٤٥

(39) [www.alnoor.se/article](http://www.alnoor.se/article) بهلوي، إبراهيم، العنف ضد المرأة، مظاهره ونتائجه - منشور على الموقع (39)

الخطاب الإعلامي الجزائري نحو القضايا الاجتماعية، رسالة دكتوراه، جامعة قسنطينة ٣-صالح بوبنيدر، (2023). بومزبر، ليندة40 كلية علوم الإعلام والاتصال والسمعي البصري.

# المعايير المهنية والأخلاقية الحاكمة للتغطية الإخبارية للقضايا الاجتماعية في المواقع الإلكترونية دراسة تحليلية

## نتائج الدراسة التحليلية

تمهيد:

يتناول هذا الفصل الخطوات والإجراءات المنهجية التي اعتمدت عليها الدراسة التحليلية الكمية والكيفية، لمعالجة العوامل الأخلاقية والمهنية في التغطية الإخبارية للقضايا الاجتماعية، في المواقع الإلكترونية وصفحاتها على مواقع التواصل الاجتماعي، من خلال التحليل المتعمق للمواقع ولمحتوى الصفحات الإخبارية على موقع الفيسبوك خلال فترة العينة الزمنية، بما يوضح الأفكار العامة والتفصيلية فيه. ويقوم الوصف والتفسير والاستنتاج والاستدلال على أسس موضوعية تؤدي في النهاية إلى الخروج برؤية وتصور شامل، بشأن معالجة العوامل الأخلاقية والمهنية في التغطية الإخبارية للقضايا الاجتماعية في المواقع الإلكترونية وصفحاتها على مواقع التواصل الاجتماعي. وتتمثل عينة الدراسة التحليلية في تحليل المواقع الصحفية في الآتي: -

- موقع بوابة الأهرام\_ موقع المصري اليوم \_ موقع اليوم السابع

### جدول (١)

يوضح الفنون التحريرية" المستخدمة في تغطية القضايا الاجتماعية في المواقع الإلكترونية عينة الدراسة

الموقع		بوابة الأهرام		المصري اليوم		اليوم السابع		الإجمالي	
ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
خبر	38	41 %	48	24.5 %	98	34.7 %	184	32 %	
فبتشر	1	1.08 %	0	0.0	0	0.0	1	0.17 %	
تقارير	32	34 %	84	42.8 %	77	27 %	193	34 %	
مقالات	1	1.08 %	7	3.5 %	0	0.0	8	1.4 %	
حوارات	1	1.08 %	2	1.02 %	2	0.7 %	5	0.8 %	
القصة الخبرية	0	0.0	51	26 %	74	26 %	125	22 %	
الصورة الخبرية	7	7.6 %	0	0.0	0	0.0	7	1.2 %	
تحقيقات	3	3.2 %	5	2.5 %	31	10.9 %	39	6.9 %	
الإجمالي	83	100 %	197	100 %	282	100 %	562	100 %	

تشير بيانات الجدول السابق إلى ما يلي:

- موقع بوابة الأهرام: جاءت فئة الخبر في المرتبة الأولى بنسبة (٤١%)، وفئة التقارير في المرتبة الثانية بنسبة (٣٤%) وفي المرتبة الثالثة جاءت الصورة الخبرية بنسبة (٧.٦%)، وفي المرتبة الرابعة جاءت

## المعايير المهنية والأخلاقية الحاكمة للتغطية الإخبارية للقضايا الاجتماعية في المواقع الإلكترونية دراسة تحليلية

التحقيقات بنسبة (٣.٢%)، في حين جاءت فئات الـ "فيتشر والحوارات والمقالات" جميعها بنسبة متساوية (١.٠٨%)، بينما لم يعتمد الموقع على القصة الخبرية.

● **موقع المصري اليوم:** كانت التقارير في المرتبة الأولى بنسبة (٢٤.٨%) وفي المرتبة الثانية جاءت القصة الخبرية بنسبة (٢٦%) وفي المرتبة الثالثة جاء الخبر بنسبة (٢٤.٥%)، وكانت المقالات في المرتبة الرابعة بنسبة (٣.٥%)، والتحقيقات في المرتبة الخامسة بنسبة (٢.٥%)، بينما لم يعتمد الموقع على الفيتشر والصورة الخبرية.

● **موقع اليوم السابع:** جاءت فئة الخبر في المرتبة الأولى بنسبة (٣٤.٧%)، وفئة التقارير في المرتبة الثانية بنسبة (٢٧%) وفي المرتبة الثالثة جاءت الصورة الخبرية بنسبة (٢٦%)، وفي المرتبة الرابعة جاءت التحقيقات بنسبة (١٠.٩%)، في حين جاءت فئة الحوارات بنسبة (٠.٧%)، بينما لم يعتمد الموقع على الفيتشر والصورة الخبرية.

### جدول رقم (٢)

يوضح نوعية القضايا الاجتماعية التي تناولتها المواقع الإلكترونية عينة الدراسة وصفحاتها على مواقع التواصل الاجتماعي

الموقع		بوابة الأهرام		المصري اليوم		اليوم السابع		الإجمالي	
ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
القضايا الاجتماعية									
مشكلة العنف ضد المرأة	5	6 %	13	6.7 %	17	5.7 %	35	6.11%	
العنف الأسري	4	4.8 %	18	9.27 %	26	8.7 %	48	8.3 %	
التنمر والعنف المجتمعي	15	18 %	17	8.7 %	19	6.4 %	51	8.9 %	
عمالة الأطفال	1	1.1 %	0	0.0	4	1.3 %	5	0.8%	
الزواج المبكر	0	0.0	0	0.0	2	0.6 %	2	0.3 %	
مشكلة البطالة	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	
مشكلة الطلاق	5	6 %	21	10.8 %	45	15 %	71	12. %	
قضايا الشرف والاعتصاب والتحرش	16	19.5 %	61	31 %	65	21.9 %	142	24.8%	
القتل	29	35 %	55	28 %	112	37.8 %	196	34.2%	
الانتحار	7	8.5 %	9	4.6 %	6	2 %	22	3.8 %	
قضايا الميراث	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	
الإجمالي	82	100 %	194	100 %	296	100 %	572	100 %	

تشير بيانات الجدول السابق إلى ما يلي:

## المعايير المهنية والأخلاقية الحاكمة للتغطية الإخبارية للقضايا الاجتماعية في المواقع الإلكترونية دراسة تحليلية

- **موقع بوابة الأهرام:** تناول قضية القتل في المرتبة الأولى بنسبة (٣٥ %)، وقضية الشرف والاعتصاب في المرتبة الثانية بنسبة (١٩.٥ %) وفي المرتبة الثالثة جاء "التنمر والعنف المجتمعي" بنسبة (١٨ %)، وفي المرتبة الرابعة جاءت قضية الانتحار بنسبة (٨.٥ %)، ومشكلة العنف ضد المرأة في المرتبة الخامسة (٦ %)، بينما لم يعتمد الموقع على معالجة قضايا "الزواج المبكر أو مشكلة البطالة أو قضايا الميراث".
- **موقع المصري اليوم:** تناول قضايا الشرف والاعتصاب في المرتبة الأولى بنسبة (٣١ %)، وقضية القتل في المرتبة الثانية بنسبة (٢٨ %) وفي المرتبة الثالثة جاءت مشكلة الطلاق بنسبة (١٠.٨ %)، وفي المرتبة الرابعة قضية العنف الأسري بنسبة (٩.٢٧ %)، بينما لم يعتمد الموقع على معالجة قضايا "الزواج المبكر أو مشكلة البطالة أو قضايا الميراث أو عمالة الأطفال".
- **موقع اليوم السابع:** تناول قضية القتل في المرتبة الأولى بنسبة (٣٧.٨ %)، وقضايا الشرف والاعتصاب في المرتبة الثانية بنسبة (٢١.٩ %) وفي المرتبة الثالثة جاءت مشكلة الطلاق بنسبة (١٥ %)، وفي المرتبة الرابعة قضية العنف الأسري بنسبة (٨.٧ %)، بينما لم يعتمد الموقع على معالجة قضايا "مشكلة البطالة أو قضايا الميراث".

### جدول رقم (٣)

يوضح معيار "التوازن" في التغطية الإخبارية للقضايا الاجتماعية في المواقع الإلكترونية عينة الدراسة

الموقع	بوابة الأهرام		المصري اليوم		اليوم السابع		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
معيار التوازن								
عرض وجهة نظر طرف دون آخر	6	7.3 %	33	17 %	45	15.5 %	84	14.8 %
المبالغة في استخدام اللغة	0	0.0	4	2 %	7	2.47 %	11	1.9 %
التركيز على إعادة نشر الحدث	75	91 %	155	79.8 %	222	76.8 %	452	80 %
عدم التوازن في استخدام الصور والفيديوهات	1	1.2 %	2	1.03 %	14	4.8 %	17	3 %
السطحية في معالجة الأحداث والقضايا	0	0.0	0	0.0	1	0.3 %	1	0.17 %
الإجمالي	82	100 %	194	100 %	289	100 %	565	100 %

تشير بيانات الجدول السابق إلى ما يلي:

- **موقع بوابة الأهرام:** اهتم بالتركيز على إعادة نشر الحدث في المرتبة الأولى بنسبة (٩١ %)، وجاء عرض وجهة نظر طرف دون آخر في المرتبة الثانية بنسبة (٧.٣ %) وفي المرتبة الثالثة جاء عدم التوازن في استخدام الصور والفيديوهات بنسبة (١.٢ %)، بينما تجنب الموقع المبالغة في استخدام اللغة أو السطحية في معالجة الأحداث والقضايا.

## المعايير المهنية والأخلاقية الحاكمة للتغطية الإخبارية للقضايا الاجتماعية في المواقع الإلكترونية دراسة تحليلية

• موقع المصري اليوم: اعتمد على إعادة نشر الحدث في المرتبة الأولى بنسبة (٧٩.٨%)، وعرض وجهة نظر طرف دون آخر في المرتبة الثانية بنسبة (١٧%)، وفي المرتبة الثالثة جاءت المبالغة في استخدام اللغة بنسبة (٢%)، وفي المرتبة الرابعة عدم التوازن في استخدام الصور والفيديوهات بنسبة (١.٠٣%)، بينما تجنب الموقع السطحية في معالجة الأحداث والقضايا.

• موقع اليوم السابع: اعتمد على إعادة نشر الحدث في المرتبة الأولى بنسبة (٧٦.٨%)، ثم عرض وجهة نظر طرف دون آخر في المرتبة الثانية بنسبة (١٥.٥%) وفي المرتبة الثالثة جاء عدم التوازن في استخدام الصور والفيديوهات بنسبة (٤.٨%)، وفي المرتبة الرابعة المبالغة في استخدام اللغة بنسبة (٢.٤%)، وبينت نتائج الجدول السابق أن جميع المواقع عينة الدراسة اهتمت بالتركيز على إعادة نشر الحدث في المرتبة الأولى بنسبة (٨٠%)، وعرض وجهة نظر طرف دون آخر في المرتبة الثانية بنسبة (١٤.٨%) وفي المرتبة الثالثة جاء عدم التوازن في استخدام الصور والفيديوهات بنسبة (٣%)، وفي المرتبة الرابعة المبالغة في استخدام اللغة بنسبة (١.٩%).

### جدول رقم (٤)

يوضح الهدف من التغطية الإخبارية للقضايا الاجتماعية في المواقع الإلكترونية عينة الدراسة وصفحاتها على

#### مواقع التواصل الاجتماعي

الموقع	بوابة الأهرام		المصري اليوم		اليوم السابع		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
الهدف من التغطية								
دعم ومساندة	1	1.08%	8	4 %	10	3.4%	19	3.2 %
الإخبار	0	0.0	2	1.02%	13	4.4 %	15	2.5 %
التحذير	3	3.2 %	0	0.0	5	1.7 %	8	1.3 %
الإثارة	16	17 %	59	30 %	71	24 %	146	25 %
الحصول على أعلى نسب مشاهدة	66	71 %	108	55 %	175	60 %	349	60 %
التوعية والتثقيف	6	6.5 %	19	9.6 %	9	3 %	34	5.8 %
الحشد من أجل إيجاد الحلول	0	0.0	0	0.0	8	2.7 %	8	1.3 %
الإجمالي	92	100%	196	100%	291	100 %	579	100 %

تشير بيانات الجدول السابق إلى ما يلي:

• موقع بوابة الأهرام: سعت بوابة الأهرام إلى الحصول على أعلى نسب مشاهدة في معالجة القضايا الاجتماعية المرتبة الأولى بنسبة (٧١%)، وجاءت الإثارة في المرتبة الثانية بنسبة (١٧%)، في حين كانت

## المعايير المهنية والأخلاقية الحاكمة للتغطية الإخبارية للقضايا الاجتماعية في المواقع الإلكترونية دراسة تحليلية

المرتبة الثالثة للتوعية والتثقيف بنسبة (٦.٧%)، بينما لم يعتمد الموقع على هدف الحشد من أجل إيجاد الحلول.

• **موقع المصري اليوم:** اعتمد موقع الصحيفة على الحصول على أعلى نسب مشاهدة في المرتبة الأولى بنسبة (٥٥%)، وجاءت الإثارة في المرتبة الثانية بنسبة (٣٠%) وفي المرتبة الثالثة للتوعية والتثقيف بنسبة (٩.٦%)، وهدف "دعم ومساندة" في المرتبة الرابعة (٤%)، بينما لم يعتمد الموقع على هدف التحذير أو الحشد من أجل إيجاد الحلول.

• **موقع اليوم السابع:** الاعتماد على الحصول على أعلى نسب مشاهدة في المرتبة الأولى بنسبة (٦٠%)، والإثارة في المرتبة الثانية بنسبة (٢٤%) وفي المرتبة الثالثة جاء الإخبار بنسبة (٤.٤%)، وجاء هدف "دعم ومساندة" في المرتبة الرابعة بنسبة (٣.٤%).

### جدول رقم (٥)

يوضح موضوعية التغطية الإخبارية للقضايا الاجتماعية في المواقع الإلكترونية عينة الدراسة وصفحاتها على مواقع التواصل الاجتماعي

الموقع		بوابة الأهرام		المصري اليوم		اليوم السابع		الإجمالي	
ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
موضوعية التغطية									
متوازنة	66	65.8%	150	76.5%	146	51.5%	362	63.9%	
متحيزة	13	14.0%	39	19.0%	84	29.6%	136	24.0%	
مشوهة	8	9.0%	5	2.5%	51	18.0%	64	11.0%	
غير واضحة	0	0.0%	2	1.02%	2	0.7%	4	0.7%	
الإجمالي	87	100%	196	100%	283	100%	566	100%	

تشير بيانات الجدول السابق إلى ما يلي:

• **موقع بوابة الأهرام:** جاءت موضوعية التغطية الإخبارية للقضايا الاجتماعية متوازنة في المرتبة الأولى بنسبة (٦٥.٨%)، وجاءت متحيزة في المرتبة الثانية بنسبة (١٤.٩%)، في حين المرتبة الثالثة مشوهة بنسبة (٩%)، بينما لم يعتمد الموقع في موضوعية التغطية على "غير واضحة".

• **موقع المصري اليوم:** كانت التغطية متوازنة في المرتبة الأولى بنسبة (٧٦.٥%)، وجاءت متحيزة في المرتبة الثانية بنسبة (١٩%)، وفي المرتبة الثالثة مشوهة بنسبة (٢.٥%)، وغير واضحة في المرتبة الرابعة (١.٠٢%).

• **موقع اليوم السابع:** جاءت التغطية متوازنة في المرتبة الأولى بنسبة (٥١.٥%)، ومتحيزة في المرتبة الثانية بنسبة (٢٩.٦%)، وفي المرتبة الثالثة جاءت مشوهة بنسبة (١٨%).

# المعايير المهنية والأخلاقية الحاكمة للتغطية الإخبارية للقضايا الاجتماعية في المواقع الإلكترونية دراسة تحليلية

توصلت الباحثة عبر تحليلها للمواقع محل الدراسة إلى جملة من النتائج كانت كالتالي:

- اهتمت المواقع عينة الدراسة باستخدام الصور الموضوعية المعبرة، لإبراز الموضوعات المنشورة، وذلك لمراعاة خصوصيات الناجين في قضايا العنف والشرف والعنف الأسري، واستخدمت الصور الشخصية في القضايا العامة، وبذلك تجنبت نشر صور القتلى والجثث والصور الصادمة، وهو ما يُعتبر من المحرمات الصحفية، لما يمثله من انتهاك لحرمة الموت، وما يسببه من آثار سلبية على مشاعر الجمهور، بغض النظر عن القيمة الخبرية للصورة، بينما لم تعتمد المواقع على الجرافيك أو المؤثرات الصوتية وغيرها مثل الروابط الإلكترونية أو الرسوم التوضيحية.
- اهتمت جميع المواقع عينة الدراسة بالتقارير، أهم الفنون الصحفية المستخدمة، ثم الخبر، مع ندرة قالبى الحديث والحوارات وفن الفيتشر والصورة الخبرية.
- حرصت جميع المواقع عينة الدراسة على استخدام العنوان الرئيس، ولم تهتم باستخدام الألوان أو الإطارات كعناصر لإبراز المادة المنشورة، ولعل إبراز موضوعات القضايا الاجتماعية وتداعياتها من خلال التركيز على هذا النوع من العناوين يُظهر مدى أهمية القضايا المطروحة بالنسبة للصحف ورغبتها في إبرازها لجمهور القراء.

# المعايير المهنية والأخلاقية الحاكمة للتغطية الإخبارية للقضايا الاجتماعية في المواقع الإلكترونية دراسة تحليلية

## المراجع

### مراجع البحث العربية:

١. بركاتي، عبد النور. (٢٠٢٢). المعايير الأخلاقية والقانونية للقائم بالاتصال في الصحافة الإلكترونية الجزائرية دراسة وصفية تحليلية للمرسوم التنفيذي رقم ٢٠-٣٣٢ للصحافة الإلكترونية مجلة الدراسات والبحوث القانونية، (١)، ٨، ١٦١-١٧٢.
٢. عبد الهادي، شيماء ابو عوف (٢٠٢٢). انتشار شائعات القضايا المجتمعية على مواقع التواصل الاجتماعي، رسالة دكتوراه، جامعة حلوان.
٣. خليفة، جيهان سباق علي. (٢٠٢٢). تأثير التحول الرقمي على اتجاهات وأخلاقيات القائم بالاتصال خلال ممارسة العمل الصحفي في مواقع الصحف الإلكترونية: دراسة ميدانية في إطار نموذج تقبل التكنولوجيا. TAM مجلة البحوث والدراسات الإعلامية، ١٩٤، ١-٤٥.
٤. حسن، إيمان محمد أحمد & محمد أحمد، إيمان (٢٠٢٣). مستويات التفاعل مع التغطية الإعلامية للقضايا الاجتماعية في صفحات الصحف الإلكترونية علي المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتلفزيون، ص ٣٩ - ٣٥٥.
٥. غريب، سحر أحمد. (٢٠٢١). مصداقية وسائل التواصل الاجتماعي كمصدر للأخبار لدى القائم بالاتصال في الصحافة المصرية المجلة المصرية لبحوث الرأي العام 20، (العدد ٣- الجزء الثاني)، ١٩١-٢٣٨.
٦. الجوهري، محمد & وآخرون (٢٠٠٩). علم الاجتماع العائلي، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة، ط١، عمان، ص ٢٣٨٨.
٧. الشريف، سالم بن ناصر (٢٠٢٢). "مصداقية مواقع التواصل الاجتماعي كمصدر للأخبار لدى القائم بالاتصال في الصحف السعودية الإلكترونية"، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، العدد ٧٩، إبريل، ص ١٣٩-١٩٦.
٨. هاشم، منى جابر عبد الهادي (٢٠٢٢). اتجاهات الحديثة في بحوث الضوابط المهنية والأخلاقية في المواقع الإلكترونية المجلة المصرية لبحوث الاتصال الجماهيري، مج ٤، ع ١٤، ٢٥٥ - ٣٤٠.
٩. الصيرفي، محمد (٢٠٠٧). المسؤولية الاجتماعية للإدارة، ط٢، الإسكندرية: دار الوفاء لدنيا الطباعة.
١٠. العشري، وائل محمد محمد (٢٠٢٠). رؤية الصحفيين المصريين للضوابط المهنية والأخلاقية المنظمة لاستخدامات شبكات التواصل الاجتماعي في العمل الصحفي وعلاقتها بأساليب الممارسة السائدة المجلة العربية لبحوث الاعلام والاتصال ٢٨٤، ص ٨٦-٢٠٥.
١١. بركات عبد العزيز (٢٠١٢). مناهج البحث الإعلامي -الأصول النظرية ومهارات التطبيق، ط١، القاهرة دار الكتاب الحديث، ص ٢٧٥-١٢٧٩).
١٢. صدقة، جورج (٢٠٠٨). الأخلاق الإعلامية بين المبادئ والواقع. (بيروت: برنامج دعم الأبحاث العلمية في الجامعة اللبنانية)، ص ١٤.
١٣. بومزير، ليندة (٢٠٢٣) الخطاب الإعلامي الجزائري نحو القضايا الاجتماعية، رسالة دكتوراه، جامعة قسنطينة ٣-صالح بونيندر، كلية علوم الإعلام والاتصال والسمعي البصري
١٤. حجاب، محمد منير (٢٠٠٤). المعجم الإعلامي، القاهرة: دار الفجر للنشر والتوزيع، ص ٤٨٨.
١٥. حسام الدين، محمد (٢٠٠٣). المسؤولية الاجتماعية للصحافة، القاهرة: الدار المصرية للطباعة، ص ١٧.
١٦. حسن، علاء أحمد (٢٠١٢). مدى توافق المسؤولية الاجتماعية وأبعاد التوجه الاستراتيجي دراسة تحليلية مقارنة لشركتي الحكماء ونيونى للصناعات الدوائية، جامعة تكريت، مجلة تكريت للعلوم الإدارية والاقتصادية ٨ (٢٤)، ٤٠-٩٠ شريف درويش اللبان، هشام عطية عبد المقصود، مقدمة في مناهج البحث العلمي، مرجع سابق، ص ١٠٠.
١٧. حمودة، أحمد يونس محمد (٢٠٢٣). مدي التزام صانع المحتوى في وسائل التواصل الاجتماعي بالتشريعات الصحفية الفلسطينية من وجهة نظر القائم بالاتصال مجلة جامعة الاستقلال للأبحاث، مج ٨، ع ١٤، ١٥٥ - ١٧٤.
١٨. شفيق، حسنين (٢٠١٠). مهارات إدارة الحوار الإعلامي. (القاهرة: دار فكر وفن للطباعة والنشر ولتوزيع)، ص ٢٢٥.
١٩. شوقي، ظريف (٢٠٠٠). العنف في الأسرة المصرية، المركز القومي للبحوث الجنائية، مصر.
٢٠. عبد الرحيم، أحمد متولي، مرجع سابق، ص ٤٥.
٢١. غفران إبراهيم العيدي (ترجمة) (٢٠١٦)، القضية الاجتماعية، جريدة جيل جديد الإلكترونية، العدد التاسع والثلاثون ١٨ أبريل. <http://gealgaded.com>

# المعايير المهنية والأخلاقية الحاكمة للتغطية الإخبارية للقضايا الاجتماعية في المواقع الإلكترونية دراسة تحليلية

٢٢. نصر حسن، هبة الله (٢٠١٨). المسؤولية الاجتماعية للصحف المصرية وعلاقتها باتجاهات الشباب الجامعي نحو الأزمات الاقتصادية. *المجلة العلمية لبحوث الصحافة*. ص ص ٤٤١-٤٨٧، العدد ١٣.
٢٣. الجبور، سناء (٢٠١٤). *الإعلام الاجتماعي، دار أسامة للنشر والتوزيع، الأردن*.
٢٤. بهلوي، إبراهيم، *العنف ضد المرأة، مظاهره ونتائجه* – منشور على الموقع [www.alnoor.se/article](http://www.alnoor.se/article)
٢٥. مهدي، محمد عبودي. أخلاقيات العمل الصحفي المفهوم والممارسة. *مجلة أهل البيت عليهم السلام*، العدد ٣، ص ١٩٤\_٢٢٧، متاح على: <https://abu.edu.iq/research/articles>
٢٦. حسن المرسي التوام، ابراهيم. (٢٠١٦). مصداقية المواقع الإخبارية لدى النخبة الأكاديمية وعلاقتها بالتنافر المعرفي. *المجلة المصرية لبحوث الرأي العام*. ٤٥٢-٤٠٩، (٤) ١٥.
٢٧. الجديدي، المهدي محمد (٢٠٠٩). *الآثار الاجتماعية والنفسية لظاهرة العنف ضد المرأة، جامعة ابريل ليبيا*.

## ب\_مراجع البحث الأجنبية:

1. AlKhadari, Majed Numan. (٢٠٢٣) "The Role of Social Networks in Forming Social Relations among University Students." *International Journal of Education in Mathematics, Science and Technology* ١١.١(٢٠٢٣): p. ٢٣٦-٢٢٢
2. Akujobi The ophilus , Jack Jackson, 2017, *Social Change And Social Problems*, Department Of Sociology, University Of Port Harcourt, Choba, Rivers State, Nigeria, Department Of Sociology & Anthropology, Federal University Otuoke, Bayelsa State, Nigeria.
3. Obeidat, Siham and Al Zyoud, Mohammad (2022) "The Educational Responsibility of the Jordanian Media in the Face of Community Violence from the Point of View of Jordanian Media Professionals," *Jerash for Research and Studies Journal* *والدراسات للبحوث جرش مجلة*. Vol. 23: Iss. 2, Article 24. Available at: <https://digitalcommons.aaru.edu.jo/jpu/vol23/iss2/24>
4. Fauzi, F., Marhamah, M., & Rahmani, S. U. (2023). Transformation and Challenges of Digital Journalism in Aceh. *Komunikator*, Vol. 15 (1), 41-53.
5. Coombs, W. (2015). *Ongoing crisis communication: Planning, managing, and responding* (4th ed.). Los Angeles, CA: Sage.
6. Paterson, C. & Domingo D. (Eds.) .(2008).Making Online News. *The Ethnography of New Media Production*, New York: Peter Lang. PP 21 – 23.
7. Powers, T. (2018). The Effects of Social Proof Through Social Media on Perceptions of Responsibility, The Faculty of the Department of Communication and Sociology Abilene Christian University In Partial Fulfillment, *the Degree Masters* .
8. A. Osman, N.; I. Mohamed, T.; and N. Badr, A. (2023) "Exposure to the News Networks Through Social Media Sites and Their Reflections on Spreading Rumors among Students – Field Study, "Information Sciences Letters: Vol. 12: Iss. 6, PP -. Available at: <https://digitalcommons.aaru.edu.jo/isl/vol12/iss6/22>