

معالجة مواقع الصحف الإخبارية المصرية لمضامين التغيرات المناخية

مروة ابوالحجاج امين
مدرس مساعد - قسم الصحافة - كلية
الاعلام وتكنولوجيا الاتصال
جامعة جنوب الوادى

ملخص البحث

يعد التغير المناخى مشكلة عالمية تشمل جميع انحاء الكرة الأرضية ولا تخص دولة عن غيرها ، حيث تتبع خطورة التغير المناخى فى تأثيراته الكبيرة على المدى البعيد ، وقد اخذت مشكلة التغير المناخى تتفاقم فى الآونة الأخيرة ، مما أدى إلى تزايد اهتمام الرأى العام العالمى بالقضايا البيئية بصفة عامة والحماية من التغيرات المناخية بصفة خاصة ، واصبحت التغيرات المناخية والحد من آثارها من اهم الموضوعات المطروحة ، لذا جاءت الدراسة للتعرف علي مضامين التغيرات المناخية بمواقع الصحف الإخبارية وذلك عن طريق استخدام منهج المسح والاعتماد علي أداة تحليل المضمون للمواقع الإخبارية عينة الدراسة اليوم السابع والأهرام وروز اليوسف وتوصلت نتائج الدراسة إلى:

أنه جاء التقرير الصحفى فى مقدمة الأشكال الفنية المستخدمة فى عينة الدراسة فى تناول موضوعات التغيرات المناخية ، وفى الترتيب الثانى جاء الخبر وجاءت ابرز المصادر التى اعتمدت عليها عينة الدراسة المسئولون الرسميون ، تلاها الخبراء والمتخصصون ، وأشارت النتائج الى أن تحديد دور الجهات الرسمية ، جاء كأكثر الأساليب المستخدمة فى عرض الموضوعات التى تتعلق بالتغيرات المناخية ، ثم عرض النتائج والآثار ، واحتل تقديم عرض للواقع المرتبة الأولى من بين الاهداف المرجوة من عرض الموضوعات التى تتعلق بالتغيرات المناخية تلاها فى المرتبة الثانية هدف التوعية ، ثم تحمل المسؤولية ، واحتلت الصور المركز الأول من بين وسائل الإبراز ، نتيجة تحليل عينة الدراسة ، تلاها فى الترتيب الثانى العناوين ، واحتلت اللغة الفصحى المبسطة الترتيب الأول ثم المزج بين الفصحى والعامية ، وفى الترتيب الثالث جاءت اللغة العامية

الكلمات المفتاحية

معالجة ،المواقع الإخبارية ، التغيرات المناخية

Summary

Climate change is a global, all-encompassing and non-state problem. climate change ", where the seriousness of climate change stems from its significant long-term impacts, The problem of climate change has been worsening lately. environmental issues in general and protection from climate change in particular, Climate change and reducing its effects have become among the most important topics Therefore, the study came to learn about the contents of climate change on news newspapers' websites by using the survey curriculum and relying on the content analysis tool of news sites Sample Study Day 7, Ahram and Rosalyusev. The results of the study concluded:

The report was given in the introduction to the technical forms used in the study sample to address the topics of climate change. In the second order came the news and the most prominent sources relied on by the sample study officials, It was followed by experts and specialists, and the findings indicated that determining the role of official bodies, Came as the most used method for presenting topics related to climate change and then presentation of results and effects, and presentation of reality ranked the first of the aims of presenting topics related to climate change followed by the second goal of awareness And then he took responsibility, and the pictures took first place among the means of prominence. as a result of the analysis of the study sample, followed in the second order by the headings And in the third order, vernacular language came first

keywords

Processing, News Sites, Climate Changes

مقدمة

يعد التغير المناخي مشكلة عالمية تشمل جميع انحاء الكرة الأرضية ولا تخص دولة عن غيرها ، حيث تنبع خطورة التغير المناخي في تأثيراته الكبيرة على المدى البعيد ، وقد اخذت مشكلة التغير المناخي تتفاقم في الآونة الأخيرة ، مما أدى إلى تزايد اهتمام الرأي العام العالمى بالقضايا البيئية بصفة عامة والحماية من التغيرات المناخية بصفة خاصة ، واصبحت التغيرات المناخية والحد من آثارها من اهم الموضوعات المطروحة سواء على المستوى المحلى او الإقليمى او الدولى ، وتوافقت الآراء حول الضرر الذى يمكن ان يحدثه تغير المناخ^١، ويعرف الباحثين التغير المناخي على أنه اختلال فى الظروف المناخية، كالحرارة وأنماط الرياح المعتادة^٢، وقد اخذ التغير المناخي محل اهتمام العديد من الباحثين كذلك حيث اصبحت موضوعات التغير المناخي محل اهتمام الشعوب والحكومات فى الدول المتقدمة وذلك منذ اوائل السبعينيات ، حين تم عقد مؤتمر الأمم المتحدة حول البيئة البشرية فى السويد عام ١٩٧٢، والذى كان سبباً فى إنتشار المؤسسات والهيئات العالمية والقومية المعنية بشؤون البيئة والمناخ ، واصبح محاولة التقليل من المؤثرات المناخية مسئولية الأفراد والجماعات التطوعية ، وتم سن القوانين والتشريعات التى تلزم المصانع باتخاذ الإجراءات لإستخدام مواد أقل خطراً^٣. وفى ضوء أهمية دور الاعلام فى توعية الفرد بمخاطر التغيرات المناخية والإحساس بتلك الأزمة العالمية ، بالإضافة إلى رفع الوعي بالمشاكل البيئية وتوضيح دور الفرد فى النهوض بالبيئة والحفاظ عليها وحمايتها^٤ ، ولأن سائل الاعلام بشكل عام والمواقع الاخبارية الالكترونية بشكل خاص تعد بمثابة المصدر الذي يحصل منه الجمهور على المعلومات حول القضايا والأحداث، وخاصة في وقت الأزمات وظروف عدم الاستقرار ، وأعمال العنف والكوارث، ولكي يحصل الفرد على التفسيرات الملائمة لمثل هذه الاحداث ، فإنه يتطلب دوراً أكثر فاعلية لتلك الوسائل في تقديم معالجات اعلامية متميزة من خلال حجم ومضمون المعلومات التى يتم تقديمها للمتلقي^٥، ولذلك جاءت الدراسة لتتناول مضامين قضايا التغير المناخي بالمواقع الاخبارية ، حيث أن الإنسان بدوره يساعد فى القضاء على المشكلة أو زيادتها ويأتى ذلك بناء على درجة الوعي لديه ، ويكون للاعلام الدور الأكبر فى التوعية

^١ اسلام سعد عبدالله (٢٠٢٠) دور مؤسسات الدولة والمجتمع المدني فى تشكيل معارف واتجاهات وسلوكيات الجمهور حول مخاطر التغيرات المناخية ، *المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والإعلان* ، العدد ١٩ ، ص ٣٢٦

^٢ صفاء صبح محمد (٢٠١٤) مدى وعى الطلبة فى جامعة حائل بالتغيرات المناخية والعوامل المؤثرة فى ذلك ، *مجلة البحوث الاعلامية* ، عدد ١٣٣ مجلد ٣ ص ٤٩-٧٤

^٣ امل احمد حسن العزب (٢٠٢١) المعالجة الاعلامية للقضايا والاتفاقات الدولية الخاصة لمواجهة التغيرات المناخية ، *مجلة العلوم البيئية* ، المجلد ٥٠ ، العدد ١٠ ، ص ٣٣٥

^٤ الهيئة العامة للإستعلامات المصرية (٢٠٢٢) ، توصيات المؤتمر العلمى الدولى الثالث للبيئة والتنمية المستدامة بعنوان تغير المناخ :التحديات والمواجهة ، نظمته جامعة الازهر فى الفترة من ١٨-٢٠ ديسمبر ٢٠٢١ ، متاح على الرابط <https://sis.gov.eg/> بتاريخ ٢٩-٦-٢٠٢٤، الساعة ١٠:٤١ صباحاً

^٥ مروة محمد على (٢٠٢٣) ، دور مواقع الصحف المصرية فى تنمية وعى الشباب المصري بالقضايا المناخية ، دراسة ميدانية ، *المجلة المصرية لبحوث الرأي العام- المجلد ٢٢- العدد ٢، الجزء الأول* ، ص ١١٣

بالمخاطر والاحساس بالمشكلة ، ولهذا جاءت الدراسة للتعرف على كيفية تناول المواقع الإخبارية مضامين التغيرات المناخية ، والتعرف على الآثار التي اعقبت تلك التغيرات.

الإطار المعرفي

مفهوم التغيرات المناخية

يُعرف التغير المناخى بأنه تغير فى المناخ بطريقة متفاوتة ، وذلك حسب المنطقة على الكرة الأرضية ، فمنها التغير فى نمط الحرارة ما بين الليل والنهار ، وتغير فى معدل الرطوبة والأمطار ، ومعدل قوة الأشعة الشمسية ، والضغط الجوى والرياح ^٦ .

وتعرفه إتفاقية الأمم المتحدة بأنه تغير يرجع إلى النشاط البشرى ، وذلك بصورة مباشرة او غير مباشرة ، مما يؤدى إلى تغيير فى الغلاف الجوى للأرض ، ويمكن تعريف التغير المناخى من قبل الهيئة الحكومية الدولية ، بأنه تغير فى حالة المناخ ، والذي يتم معرفته عن طريق التغير فى المعدل أو التغير فى خصائص المناخ ، والتي تستمر لفترة طويلة ، سواء كانت تلك التغيرات طبيعية أو ناتجة عن النشاط البشرى ^٧ ، ونقصد التغير المناخى لمنطقة ما على سطح الأرض بأنه اختلال التوازن السائد فى الظروف المناخية مثل الحرارة والرياح والأمطار ^٨ ، ويعرف ايضا بأنه تغير فى المعدل العام فى مناخ الكرة الأرضية ، مما ينتج عنه تأثير لجميع الأنظمة الأرضية وذلك بصور مختلفة من مكان لآخر ^٩ ، فى حين يتم تعريفها بأنها تغيرات فى الخصائص المناخية للكرة الأرضية تنتج عن الزيادات فى نسبة التركيز للغازات المتولدة عن عملية الاحتراق فى الغلاف الجوى والتي تكون بسبب الأنشطة البشرية التي ترفع من درجة حرارة الجو ^{١٠} .

الآثار المستقبلية الناتجة عن التغيرات المناخية

هناك ترابط بين مختلف قطاعات المجتمع حول الآثار التي تنتج عن تغير المناخ ، ويمكن أن يضر الجفاف صحة الانسان وعملية إنتاج الغذاء، حيث يؤدى الجفاف الى حرائق الغابات والتي تسبب العديد من المخاطر الصحية ، ايضا يمكن ان تؤدي الفيضانات الى انتشار الامراض والحاق الضرر بالنظم الايكولوجية ،

^٦ أماني عبد الغفار (٢٠٢٢) الرؤية الاقتصادية لمخاطر التغيرات المناخية على التنمية المستدامة وسبل مواجهتها فى ضوء رؤية ٢٠٣٠ ، كلية الاقتصاد والعلوم السياسية ، جامعة الازهر ، هيئة تنشيط السياحة ، ص ٢٦-٢٧

^٧ Oruonye, E.D (2011), An assessment of the level of awareness of the effects of climate change among students of tertiary institutions in jalingo metropolise , Taraba state Nigeria , **journal of geography and regional planning** 4(9) p.514-515

^٨ انجى احمد عبد الغنى (٢٠١٩) ، الادارة الدولية لقضية التغيرات المناخية ، مجلة كلية السياسة والاقتصاد ، العدد 3 ، ص ١٥٤-١٥٦

^٩ قناوى حسين احمد محمد (٢٠١٦) مدخل عن التأثيرات المناخية وآثارها ، مجلة كلية الآداب ، العدد ٤٠ ، ص ٢٤ ، جامعة سوهاج ، كلية الآداب

^{١٠} داليا فاروق المغازى (٢٠٢٠) ، دور الجامعة فى تنمية وعى طلابها بمخاطر التغير المناخى (الواقع- المأمول) ، **journal of university performance development (jupD)** , volume26, issue1 , page61-80

والبنية التحتية ، ويؤثر تغير المناخ على صحة الفرد، فالتغير فى انماط الطقس والمناخ تعرض الإنسان للخطر ، ونجد أنه نتيجة لارتفاع درجة حرارة المحيطات ، تزيد قوة الاعاصير وتزداد الرطوبة ، مما قد يؤدي الى وفيات مباشرة وغير مباشرة^{١١}، وقد اشارت دراسات الهيئة الدولية الحكومية المعنية بالتغيرات المناخية ، إلى ان الارتفاع المستمر فى درجات الحرارة سيؤدي الى العديد من المشكلات الخطيرة مثل، ارتفاع مستوى سطح البحر والذي يهدد بغرق بعض المناطق فى العالم ، بالإضافة إلى التأثير على الموارد المائية والإنتاج المحصولي ، أيضاً زيادة معدلات التصحر والسيول ، وانتشار بعض الامراض كالمالاريا^{١٢} ، ومن ابرز الآثار المترتبة على التغيرات المناخية عام ٢٠٣٠ هي الإجهاد الحرارى ، حيث ارتفاع درجة الحرارة ، مما سوف يؤثر على إنتاج الحبوب ، أيضاً الإجهاد المائي وهو سيحدث نتيجة نقص المياه ، او زيادة المياه ، هذا بالإضافة إلى ارتفاع معدل هطول الأمطار والفيضانات مما يؤدي الى إنجراف وتآكل التربة ، مما ينتج عنه انخفاض العوائد من محاصيل التربة ، اما بحلول عام ٢٠٥٠ فسوف تكون الآثار الناجمة عن التغيرات المناخية ، أنه سوف يستمر الإجهاد المائي والحرارى ، مما ينعكس ارتفاع درجات الحرارة على إنتاج القمح فى جميع البلاد ، أيضاً سوف تكون هناك زيادة فى درجات حرارة المحيطات وزيادة حموضة المحيطات ، وذلك نتيجة لإمتصاص مياه المحيطات لأكسيد الكربون^{١٣}.

Cop27 واستراتيجيات التحول نحو (التطبيقات التكنولوجية الخضراء) .

تعد قمة شرم الشيخ ، خطوة مهمة ، لمواجهة التغيرات المناخية ، وتعزيز الاستجابات الدولية ، وجاءت تلك القمة تزامناً مع تحديات الحرب الروسية – الأوكرانية ، وهذا ما يعزز من اهمية التكنولوجيا ودورها الايجابى الفعال فى تغيير السلوك ، وتغيير ممارسات العمل الدولية ، بالإضافة الى التأثير فى المجتمع العالمى والمحلى عن طريق المنصات الدولية ، وتعزيز دور انترنت الأشياء والذكاء الاصطناعى والبيانات الضخمة فى كيفية التصدى والمواجهة للتغيرات المناخية السلبية ، وذلك عن طريق ابتكار تطبيقات جديدة وتقديم الحلول لكى نتقدم نحو التكنولوجيا الخضراء وتبنى التطبيقات الذكية مناخياً^{١٤}.

كيفية مواجهة التغيرات المناخية

^{١١} , Climate change impacts [National Oceanic and Atmospheric Administration](https://www.noaa.gov/education) , available at 26-5-2023 , at 7:23 pm

^{١٢} جهاز شئون البيئة ، قطاع ادارة الازمات والكوارث والحد من أخطارها (٢٠١١) ، الاستراتيجية الوطنية للتكيف مع التغيرات المناخية والحد من مخاطر الكوارث الناجمة عنها ، ص ٦١-١٠٨ متوفر على <https://www.eea.gov/eg/ar>

^{١٣} اسراء احمد اسماعيل (2015) ، مخاطر مستقبلية : تأثيرات التغيرات المناخية على الأمن الغذائى ، متوفر على موقع مركز المستقبل للأبحاث والدراسات المتقدمة <https://www.futureuae.com>

^{١٤} عادل عبد الصادق (٢٠٢٢) cop27، وسبل تعزيز دور التكنولوجيا فى مواجهة التغير المناخى ، دورية الملف المصرى ، مركز الاهرام للدراسات السياسية والاستراتيجية، عدد ٩٩ ، نوفمبر ، ص ٤٢

يمكن مواجهة التغيرات المناخية عن طريق وضع خطة ، وذلك كما وضعتها مصر ، وتتمثل في المحور الأول : وهو رفع الوعي العام بقضية التغيرات المناخية ، وابعادها الإقتصادية ، وذلك حتى يتم الحد من مسبباتها ، أما المحور الثاني فيتمثل في تفعيل برامج المساعدات الدولية المالية والفنية والتكنولوجية ، أما المحور الثالث فيتمثل في وضع السياسات والبرامج للتكيف مع التغير المناخى فى جميع القطاعات ، واخيرا المحور الرابع ، فيتمثل في تبادل المعلومات للتوصل للأبعاد الحقيقية لظاهرة التغيرات المناخية ، هذا بالإضافة إلى حشد التمويل لبرامج المناخ ، لتقديم تمويل متواصل لمبادرات المساعدات العلمية والفنية على الصعيد الاقليمى ، ايضا تقديم التمويل لتنفيذ تدابير التغيرات المناخية^{١٥}.

الخدمات التى تقدمها المواقع الالكترونية

هناك مجموعه من الخدمات تقدمها المواقع الاخبارية الالكترونية بجانب الموضوعات الصحفية المنشورة ، ومن هذه الخدمات ، خدمة التعليق على المحتوى ، والتى تتيح للمستخدم ابداء الرأى وحرية التعليق على ما يتم نشره على الموقع فى كافة الفنون الصحفية ، وخدمة البحث وهى التى تسمح للمستخدم البحث عن الموضوع الذى يريد البحث عنه عن طريق تحديد مكان فى الموقع للبحث وتظهر جميع الموضوعات المشابهة لتلك الموضوعات ، وخدمة الربط بالمواقع الاخرى، وهى خدمة يوفرها الموقع ، حيث يقترح المواقع التى تكون مهمة او التى لها علاقة تساعد فى التواصل مع المنظمات وتكون مثلا تحت بند (مواقع مشابهة ، او مواقع ذات صلة) ، خدمة التواصل المباشر مع فريق العمل الخاص بالموقع ، و ذلك عن طريق توفير البريد الالكتروني الخاص بالمحرر أو الصحفي ، وذلك عن طريق بريد مخصص للزائرين ، وخدمة مشاركة الموقع للموضوعات التى يقوم المستخدم بإنتاجها ، حيث يقوم بإرسال الصور ومقاطع الفيديو والاخبار ويقوم الموقع بنشرها^{١٦}.

وسائل الاعلام والوعى بالتغيرات المناخية

إن وسائل الاعلام سواء التقليدية أو الحديثة هى من أهم الوسائل فى توجيه الجمهور فى المجتمعات ، نحو قضايا بعينها ، وذلك لما لها من تأثير بالغ فى تنمية المجتمع ، وقد زاد الاهتمام الإعلامى بالقضايا البيئية والتغيرات المناخية ، وذلك بعد الانتباه للآثار السلبية لتغير المناخ ، مما ساعد على تكوين اهتمام متزايد بقضايا البيئة والمناخ ، واستلزم ذلك تسليط الضوء من قبل وسائل الاعلام على مشكلات المناخ ، وذلك فى

^{١٥} NAJIB SAAB , Annual Report Abdul karim sadik(2018) , Financing Sustainable Development in Arab Countries & of Arab Forum for Environment and Development ; Beirut, Lebanon. Technical Publications. ,p.p 64-67

^{١٦} عبدالكريم جمال الدين واولا رمضان ، المواقع الصحفية الاخبارية وتأثيرها على الرأى العام المحلى ، مرجع سابق ، ص١٦

محاولة لمعالجة تلك الآثار التي تنتج عن التغيرات المناخية أو التخفيف من حدتها^{١٧} ، وبالتالي فإن الوعي بمخاطر التغيرات المناخية يمكن تعزيزه عن طريق التثقيف للمحتوى الذي يتعلق بالتغيرات المناخية في كافة البرامج التي تقوم وسائل الإعلام بتناولها ، وتكون المعالجة الإعلامية عن طريق إثارة الوعي ، متمثلة في ثلاثة مستويات وهي النخبة الحاكمة التي تتخذ القرار وتضع التشريعات ، والنخبة الاستراتيجية وهي التي يمكنها ان تساهم من خلال المواقع في إثارة الوعي بالتغيرات المناخية ، والجمهور العادي وذلك عن طريق استهداف اهتمامات الجمهور وتخصيص مساحات ثابتة في الوسائل الإعلامية المكتوبة والمسموعة والمرئية ، تقوم بتناول الوعي البيئي بالتغيرات المناخية ، وتستهدف توعية الفرد بدوره في عملية تنمية البيئة وحمايتها^{١٨}.

الدراسات السابقة

قامت الباحثة بمسح التراث العلمي بما يحتويه من بحوث ودراسات تخدم موضوع الدراسة ، حيث الاطلاع على الدراسات السابقة يعتبر من الخطوات المنهجية الهامة التي لا غني عنها ، فهي تساعد في تحديد المشكلة البحثية بدقة و التعرف على الأدوات المنهجية المختلفة التي سبق استخدامها في الدراسات السابقة ومدي الاستفادة منها، ومن هنا تم رصد مجموعة من الدراسات السابقة المرتبطة بموضوع الدراسة، وسوف يتم عرضها مرتبة ترتيباً زمنياً من الأحدث إلى الأقدم ، وتمثلت في محورين رئيسيين على النحو التالي:

المحور الأول : مضامين التغيرات المناخية

المحور الثاني : تعرض الجمهور لمواقع الصحف الإخبارية

المحور الأول ويتناول مضامين التغيرات المناخية

١ - دراسة جاسم طارش (٢٠٢٤)^{١٩}

تستهدف الدراسة رصد استراتيجيات الاعلام الرقمي وتحليلها ومعالجتها الاعلامية لموضوعات البيئة والتغيرات المناخية في العراق ويأتى ذلك بناء على توجيهات وتحذيرات الامم المتحدة التي وصفت في تقريرها الذي صدر عام ٢٠٢٣ ، أن تغير المناخ له مستقبل مرعب وبائس ينتشر فيه والجوع والتشرد والتصحر، واعتمدت الدراسة على تحليل المضمون في اطار منهج الدراسات المسحية، وتم تحليل المواقع

^{١٧} سحر عبد المنعم محمود الخولي (٢٠٢٣) ، معالجة الصحف الالكترونية المصرية والامريكية لموضوعات التغيرات المناخية ،دراسة تحليلية في ضوء مؤتمر المناخ cOp 27 ، مجلة البحوث الاعلامية ، كلية الاعلام ، جامعة الازهر ، العدد ٦٥ ، الجزء الثاني ، ص ٨١١-٨١٧

^{١٨} هويدا مصطفى (٢٠١٠) ، اسهام الاعلام في تنمية الوعي البيئي بالتطبيق على قضية التغيرات المناخية ، مجلة الإذاعات العربية ، العدد ١ ، ص ٣٤

^{١٩} جاسم طارش (٢٠٢٤) ، استراتيجيات الاعلام الرقمي في التوعية من مخاطر التحولات المناخية في العراق، مجلة لارك، المجلد ١٦ ، عدد ٢٠٢ ج ١

الإلكترونية للمؤسسات المعنية بالمناخ في العراق وهي وزارة البيئة ، وزارة الزراعة ووزارة الموارد المائية ، وزارة العلوم والتكنولوجيا، في الفترة من 1/3/2023 وحتى 31/12/2023م.

وتوصلت الدراسة إلى وجود اهتمام إعلامي من جانب المؤسسات المعنية بالدراسة، ولكنها لا تصل إلى مستوى المخاطر المتوقعة التي أشارت إليها الأمم المتحدة، وتضمنت المعالجات الإعلامية عدداً من الاستراتيجيات الاتصالية الرقمية في المواقع الإلكترونية، واحتلت استراتيجية التنقيف المرتبة الأولى من مجموع الاستراتيجيات العشرة التي تم تصنيفها في الإطار النظري، وتوصلت النتائج أيضاً إلى اعتماد المواقع الإلكترونية على التقارير الإخبارية في إطار الفنون الإعلامية المستخدمة، أيضاً يرى عدد كبير من أفراد العينة أن الأداء الإعلامي كانت درجة اهتمامه متوسطة وذلك مقارنة بحجم المشكلة.

٢- دراسة سحر عبد المنعم الخولي (٢٠٢٣)^{٢٠}

استهدفت الدراسة رصد وتحليل معالجة الصحف المصرية والأمريكية الإلكترونية لموضوعات التغيرات المناخية عن طريق دراسة تحليلية في ضوء مؤتمر قمة المناخ cop27، وذلك من خلال الاعتماد على أداة تحليل المضمون وتمثلت العينة في بوابة الأهرام وبوابة اليوم السابع وصحيفة New York times وصحيفة Usa today .

وتوصلت نتائج الدراسة إلى أن هناك تنوع في أهداف المعالجة في عينة الدراسة حيث جاء عرض تقريرى للواقع في المرتبة الأولى، وفي المرتبة الثانية جاء اظهار الايجابيات ، وظهرت نتائج الدراسة إلى أن هناك مجموعة من أسباب التغيرات المناخية منها زيادة استهلاك الوقود الأحفوري ، والعازات التي تنتج عن حرق النفايات والإنبعاثات الكربونية ، وتوصلت النتائج إلى أن هناك مجموعة حلول مقترحة لمواجهة التغيرات المناخية تمثلت في التحول للطاقة البديلة النظيفة والإقتصاد الأخضر .

٣- دراسة علا عامر (٢٠٢٣)^{٢١}

استهدفت الدراسة توضيح كيفية معالجة الاعلام المتمثل في موقع اليوتيوب للمشكلات البيئية ، وهي التلوث البيئي ونقص المياه والإحتباس الحرارى ، التصحر وتلوث الموارد المائية ، وذلك من خلال التعرف على جوانب الشكل والمضمون التي تقدمها عينة من الفيديوهات المنشورة عبر اليوتيوب .

^{٢٠} سحر عبد المنعم الخولي (٢٠٢٣) ، معالجة الصحف الإلكترونية المصرية والأمريكية لموضوعات التغيرات المناخية -دراسة تحليلية في ضوء مؤتمر المناخ cop27 ، مجلة البحوث الإعلامية ، جامعة الأزهر ، كلية الإعلام ، المجلد ٦٥ ، العدد ٢ ، ص ٨٨٠-٨٢١
^{٢١} علا عامر (٢٠٢٣) ، فاعلية الاعلام الرقمية في معالجة المشكلات البيئية -دراسة تحليلية على موقع اليوتيوب، مجلة البحوث الإعلامية ، جامعة الأزهر ، كلية الإعلام ، المجلد ٦٥ ، العدد ١ ، ص ٤٨-٩

وتوصلت نتائج الدراسة الى ظهور مشكلة التلوث البيئي ونقص المياه فى الترتيب الاول ، والاعتماد على قلب التقرير ، واعتمدت المعالجة على اسلوب (الترهيب) ، وتفاعل الجمهور سواء بالإعجاب او التعليق او الإشتراك فى القناة .

٤- دراسة Tavares, A. O., Areia, N. P., Mendes, J. M., & Pinto (٢٠٢٢)^(٢٢)

استهدفت هذه الدراسة تحليل تغطية وسائل الإعلام البرتغالية لتغير المناخ لمزيد من المناقشة حول تأثيرها على مشاركة الجمهور، كما قامت الدراسة بتجميع ٢١٧ مقالة إخبارية من الصحف البرتغالية وتم تحليل خصائصها العامة وخطابات الجهات الفاعلة من خلال تحليل المحتوى الكمي، وتوصلت الدراسة إلى أن وسائل الإعلام البرتغالية تقدم سرداً مختزلاً لتغير المناخ ، يتم التعبير عنه حول مناقشات ينقلها بشكل أساسي المديرون وصانعو السياسات. كما سعت وسائل الإعلام البرتغالية إلى عدم الإبلاغ عن المعلومات المتعلقة بتغير المناخ القائمة على الأدلة. بالإضافة إلى ذلك ، بالكاد يتم ذكر دور المجتمع المدني في التعامل مع تغير المناخ ، وبالتالي تساهم الصحافة البرتغالية المتعلقة بالمناخ في انخفاض مستويات الاعتراف بتغير المناخ لدى عامة الناس، مما يعيق تحول الأفراد نحو إجراءات أكثر استدامة ومشاركة المجتمع المدني في إدارة المناخ .

٥- دراسة Hardaker, A. (2022)^(٢٣)

استهدفت الدراسة التعرف على الأطر المستخدمة فى الصحف البريطانية والتي تتعلق بالتغيرات المناخية ، والتعرف على تأثير تلك التغطية على اتجاهات الجمهور فى المملكة المتحدة ، وذلك من خلال استخدام منهج المسح والاعتماد على عينة عمدية مثل Guardian و weekly وتم تحليل ٢٠٠ خبر ومقال ، وإجراء دراسة مسحية على عينة من الجمهور البريطانى تتكون من ٤٥٩ مفردة ، وتوصلت نتائج الدراسة الى ان الصحف عينة الدراسة اعتمدت على توظيف الأطر وذلك لإقناع الجمهور بأهمية زراعة الأشجار فى محيط المنزل ، وتغيير اتجاه الجمهور الى تبني سلوكيات ايجابية نحو التغيرات المناخية ، ايضاً ركزت الصحف عينة الدراسة الى تقديم الحلول وهى تقليل الانبعاث الحرارى ونسبة ثانى اكسيد الكربون ، وهناك علاقة طردية ايجابية بين تعرض الجمهور فى المناطق الاعلامية التى تخص التغيرات المناخية ، وبين الإقناع بأهمية زراعة الأشجار وذلك لمعالجة مشكلة المناخ .

^(٢٢) Tavares, A. O., Areia, N. P., Mendes, J. M., & Pinto, H. (2022). **The media coverage of climate change**. In Investing in Disaster Risk Reduction for Resilience (pp. 237-256). Elsevier in Portugal.

^(٢٣) Hardaker, A (2022), tree planting for climate change: coverage in the UK farming sector press, **journal of rural studies** , 94,p.p(140-149)

٦- دراسة LIU,M (٢٠٢٢)^{٢٤}

استهدفت الدراسة التعرف على الأطر الصحفية التي يتم استخدامها في معالجة التغيرات المناخية في صحيفة NEW YORK TIMES ، ومن خلال استخدام منهج المسح ، والاعتماد على أداة تحليل المضمون لعينة عمدية من المقالات والأخبار ، وتوصلت النتائج إلى أنه تم استخدام إطار توجيه المسؤولية والولم على العنصر البشرى لأنه هو السبب الرئيسي في ظهور التغيرات المناخية والاحتباس الحرارى ، واعتمدت الدراسة على إطار المسؤولية الاجتماعية ، ولتخفيف آثار التغيرات المناخية يجب إتباع سلوكيات ايجابية نحو البيئة .

٧-دراسةMaran, Daniela Acquadro and Tatiana Begotti (٢٠٢١) (٢٥)

استهدفت الدراسة التعرف على العلاقة بين التعرض لقضايا التغيرات المناخية عبر الوسائل الاعلامية والقلق نحو المناخ للطلبة الجامعيين ولك عن طريق تطبيق الدراسة على عينة قوامها ٣١٢ طالب جامعى فى ايطاليا ، وتتراوح اعمارهم من ١٨-٢٦ عاما .

وتوصلت النتائج الى ان وسائل التواصل الاجتماعي يأتى فى مقدمة الوسائل الاعلامية التى يحصل منها الطلاب على المعلومات عن التغيرات المناخية ، يلى ذلك الصحف ، ثم البرامج التليفزيونية ، وأشارت النتائج الى ان هناك علاقة بين الاهتمام بقضايا التغيرات المناخية والقلق المناخى لدى الطلاب ، وايضاً هناك علاقة بين القلق المناخى وبين التغيرات السلوكية الايجابية للحفاظ على البيئة .

٨-دراسة "Duran-Becerra, Beatriz; Hillyer (٢٠٢٠)^{٢٦}

استهدفت الدراسة التعرف على نوع المعلومات التى يتم تقديمها على اليوتيوب التى تتناول التغيرات المناخية ، وذلك باستخدام تصميم مقطعى لكى يتم تقييم محتوى مقاطع الفيديو الخاصة بالتغيرات المناخية عبر موقع youtube ، وتم الاعتماد على مصطلح تغير المناخ للبحث على موقع اليوتيوب للحصول على عينة تمثل البحث من اكثر من مئة فيديو عن طريق الأكثر مشاهدة ، واعتمد التحليل على نوع الفيديو واللغة المستخدمة وكيفية تقديم المعلومات

²⁴ LIU,M.(2022), CLIMATE CHANGE”VS.”GLOBAL WARMING”:A CORPUS-ASSISTED DISCOURSE ANALYSIS OF TWO POPULAR TERMS IN THE NEW YORK TIMES .JOURNAL OF WORLD LANGUAGES 8(1) P.P(34-55)

⁽²⁵⁾ Maran, Daniela Acquadro and Tatiana Begotti (2021) “Media Exposure to Climate Change, Anxiety, and Efficacy Beliefs in a Sample of Italian University Students.” **International Journal of Environmental Research and Public Health** 18

²⁶) Duran-Becerra, Beatriz; Hillyer, Grace C; Cosgrove, Alison; Basch, Corey H.(٢٠٢٠) Climate change on YouTube: A potential platform for youth learning. **HealthPromotionPerspectives; Tabriz** Vol. 10, Iss. 3, .

وتوصلت النتائج الى ان مقاطع الفيديو عينة الدراسة تناولت معلومات حول تاريخ التغيرات المناخية ، وتأثير التغيرات المناخية على البيئة ، ومخاطر التغيرات المناخية على الافراد، واكدت معظم مقاطع الفيديو على حدوث التغيرات المناخية ومدى تأثيرها على البيئة .

المحور الثانى ويتناول تعرض الجمهور لمواقع الصحف الاخبارية

٩-دراسة على حمودة جمعة (٢٠٢٤) ^{٢٧}

تستهدف الدراسة التعرف على دور مواد الاستقصاء والرأى فى تناول قضايا التغيرات المناخية فى المواقع الصحفية وتوعية المستخدمين لظاهرة التغير المناخى، بالإضافة الى الكشف عن اسباب ودوافع استخدام مواد الرأى والاستقصاء، التعرف على اسلوب عرض القضية والمضامين التى تحتويها الفنون الصحفية والاطر الاعلامية وآليات التأطير ، وذلك من خلال الاعتماد على منهج المسح ، واستخدام أداة الاستبيان و تحليل الأطر ، والتطبيق على عينة قوامها ٤٠٠ مفردة .

وتوصلت نتائج الدراسة إلى انه جاء موقع اليوم السابع كأكثر المواقع استخداما لمضامين مواد الرأى وفى المرتبة الثانية جاءت بوابة الوطن ، وجاءت درجة متابعة التغيرات المناخية من خلال مواد الرأى فى الصحف الالكترونية فى الترتيب الأول دائماً والترتيب الثانى نادراً ، بينما جاء مستوى التعرض لمضامين التغير المناخى فى المرتبة الاولى دائماً وفى المرتبة الثانية احياناً وجاء من اسباب التعرض لمضامين مواد الرأى فى الترتيب الأول توفر فرصة للتفاعل وإبداء الرأى ، وفى الترتيب الثانى دعم المعلومات بالنص والحركة.

١٠-دراسة سامح فوزى (٢٠٢٣) ^{٢٨}

استهدفت الدراسة قياس معدل تعرض افراد المجتمع لمواقع الاخبار لمتابعة قضايا التغيرات المناخية ، وتوصلت الدراسة الى متابعة نسبة كبيرة من المبحوثين للمواقع الإخبارية الحكومية المصرية ، وتصدر موقع الأهرام أهم المواقع الإخبارية التى يتابعها الجمهور فى قضايا التغيرات المناخية ، وايضاً جاءت الأخبار فى مقدمة الأشكال الإخبارية فى تناول قضايا التغيرات المناخية بالمواقع الإخبارية ، وجاء فى مقدمة اسباب تفضيل عينة الدراسة للمواقع الإخبارية فى متابعة قضايا التغيرات المناخية "السرعتها فى نقل

^{٢٧} على حمودة جمعة سليمان(٢٠٢٤)، أطر تناول مواد الرأى والاستقصاء لقضايا التغيرات المناخية فى المواقع الصحفية العربية واتجاهات الجمهور نحوها - دراسة تطبيقية، مجلة البحوث الإعلامية، العدد ٧٢، الجزء الأول، ص ١٠
^{٢٨} سامح فوزى(٢٠٢٣)، تأثير التعرض للمواقع الاخبارية على الوعى بمخاطر التغيرات المناخية لدى الجمهور المصرى (دراسة ميدانية) ، المجلة المصرية لبحوث الاتصال الجماهيرى ، جامعة بنى سويف، مجلد ٥، عدد ١

الاخبار والمعلومات " ، وجاء التلوث فى مقدمة اسباب التغيرات المناخية ، وفى مقدمة المخاطر العالمية المحتملة للتغيرات المناخية ، جاءت نقص إنتاجية المحاصيل الزراعية ونقص الغذاء فى العالم .

١١- دراسة مروة محمد على (٢٠٢٣) ^(٢٩)

استهدفت الدراسة التعرف على دور مواقع الصحف المصرية فى عملية التوعية بقضايا التغيرات المناخية باستخدام ، بالاعتماد على منهج المسح الميداني، و عينة من الشباب المصري قوامها ٢٠٠ مفردة، واستخدام أداة الاستبيان الالكتروني لجمع البيانات .

وتوصلت الدراسة إلى أن اعتماد الشباب المصري على مواقع الصحف المصرية فى الحصول على المعلومات التى تتناول التغيرات المناخية يزيد وقت الازمات، كما ساهمت مواقع الصحف المصرية فى التوعية بالقضايا المناخية، حيث بلغ إجمالي الوسط الحسابي (٢,٤٥٤) ، بمعنى اتجاه المبحوثين تراوح بين موافق ومحايد ويميل إلى موافق، وبلغ إجمالي الانحراف المعياري (٠,٥٨٢) ، وتشير هذه النسب إلى أن اسهامات مواقع الصحف المصرية فى التوعية بالقضايا المناخية جاءت بنسب متفاوتة، وأثبتت الدراسة وجود علاقة طردية إيجابية بين اعتماد الشباب المصري عينة الدراسة على مواقع الصحف المصرية فى الحصول على معلومات تخص التغيرات المناخية، والتأثيرات الناتجة عنها.

١٢- دراسة اسماء محمد مصطفى (2023) ^{٣٠}

استهدفت الدراسة الكشف الاستمالات المستخدمة فى المواقع عينة الدراسة ، وآليات توظيف تلك الاستمالات ، وتحديد القوالب الفنية المستخدمة وعناصر الإبراز ، والتعرف على نوع مضمون التغيرات المناخية ، وإبراز الجهود الحكومية فى التعامل مع التغيرات المناخية ، وذلك من خلال الاعتماد على منهج المسح الاعلامى ، واستخدام عينة من موقع اليوم السابع وفيتو وصدى البلد.

وتوصلت النتائج الى ان انه جاءت الاستمالات العقلية فى المرتبة الأولى ، الاستمالات العاطفية فى المرتبة الثانية ، وجاءت عناصر الإبراز حيث التقرير فى المرتبة الأولى ، واستخدام الصور فى المرتبة الثانية ، وأوضحت الدراسة الجهود الحكومية المبذولة ، وفى المرتبة الأولى جاءت تكثيف الحملات فى موضوعات التغيرات المناخية ، وفى المرتبة الثانية جاءت عقد المؤتمرات العالمية .

^{٢٩} مروة محمد على (٢٠٢٣) ، دور مواقع الصحف المصرية فى تنمية وعى الشباب المصري بالقضايا المناخية ، دراسة ميدانية ، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام- المجلد ٢٢- العدد ٢، الجزء الأول

^{٣٠} اسماء محمد مصطفى (٢٠٢٣) ، الاستراتيجيات الخطابية الإقناعية لقضية التغيرات المناخية فى المواقع الإخبارية – دراسة تحليلية ، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، العدد ٨٤، ص٤٧-٨٨

١٣- دراسة بلهوار إكرام وآخرين (٢٠٢٢) ^{٣١}

استهدفت الدراسة التعرف على كيفية تناول قضايا الفساد الإقتصادي في المواقع الإخبارية عن طريق تحديد القوالب الفنية المستخدمة وطبيعة الصور المستخدمة وما مدى اهتمام عينة الدراسة في معالجة قضايا الفساد الإقتصادي وماهى المصادر التى اعتمدت عليها وما هو اتجاه عينة الدراسة نحو المعالجة ، وذلك بالإعتماد على منهج المسح وعينة تمثلت فى موقع الشروق أون لاين واستخدام اداة الملاحظة واستمارة تحليل المضمون.

وتوصلت النتائج الى أن المواقع الإخبارية الإلكترونية قدمت معلومات وفيرة عن الوضع العام في مجال الأخطار والإنعكاسات السلبية للفساد الإقتصادي ، وايضاً هناك ارتفاع فى استخدام فن المقال بنسبة 57,57% ، ثم التحقيق بنسبة 18,18% ، واخيراً الحديث بنسبة 15,15%، واحتلت الصور الفوتوغرافية المرتبة الأولى بنسبة 80,64%، وتليها الصورة الموضوعاتية بنسبة 12,90% ثم يليه الكاريكاتير بنسبة ٣.٢٢%، وجاء موقف موقع الشروق أونلاين نحو مواضيع الفساد، حيث احتلت المرتبة الاولى الموقف المحايد بنسبة 39,39% ثم الموقف المعارض بنسبة 33,33% وفي المرتبة الاخيرة موقف المؤيد بنسبة 27,27%.

١٤- دراسة Alotaibi, Jadi M (٢٠٢٢) ^{٣٢}

استهدفت الدراسة التعرف على كيفية معالجة المواقع الاخبارية السعودية لحملة ادارة المخلفات في اطار مبادرة السعودية الخضراء لتحقيق التنمية المستدامة، واعتمد الباحث علي المنهج المسحي، حيث قام باختيار عينة عمدية من الصحف المطبوعة والرقمية السعودية والتي تناولت حملة ادارة المخلفات في اطار مبادرة السعودية الخضراء في الفترة من مارس-أكتوبر ٢٠٢١ على عينة قوامها ١٢٠ مادة اتصالية بالإضافة الي اجراء دراسة ميدانية علي عينة من الجمهور السعودي قوامها ٤٠٠ مفردة بحثية.

وتوصلت الدراسة الي أن المملكة العربية السعودية تتعرض للتلوث نتيجة الثورة العمرانية والصناعية التي أدت الي زيادة نسبة التلوث وبالتالي الاضرار بالبيئة السعودية، كما بينت ان المملكة العربية السعودية في اطار رؤيتها ٢٠٣٠ تسعى الي استخدام التكنولوجيا بالتعاون مع دولة اليابان من اجل كيفية ادارة عملية

^{٣١} بلهوار اكرام وآخرين (٢٠٢٢) معالجة المواقع الاخبارية الإلكترونية لقضايا الفساد الاقتصادي في الجرائد دراسة تحليلية لموقع الشروق أون لاين أنموذجاً ، رسالة ماجستير ، جامعة صالح بونبندر قسنطينة 3 ، كلية علوم الإعلام والاتصال والسمعي البصري ، قسم السمعي البصري، تخصص: الصحافة المكتوبة الإلكترونية

³² Alotaibi, Jadi M. (2022). Application of Technologies for effective Waste Management to promote Sustainable Development in Kingdom of Saudi Arabia (KSA). Journal of Research in Environmental and Earth Sciences. Volume 8 ~ Issue 4 (2022) pp: 39-46

الاستفادة من المخلفات واستخدامها في مجال خدمة البيئة بشكل مستدام، وأن هناك علاقة طردية ايجابية بين التعرض لحملة السعودة الخضراء وبين التأثير علي اتجاهات وسلوك الجمهور فيما يتعلق بكيفية الاستفادة من المخلفات، بالإضافة الي تعلم السلوكيات المتعلقة بكيفية المحافظة علي البيئة.

١٥- دراسة مصطفى عبد الحى (٢٠٢٢) ^(٣٣)

استهدفت الدراسة التعرف على حجم اهتمام المواقع الصحفية المصرية عينة الدراسة (المصرى اليوم ، اليوم السابع ، والشروق) بتغطية قضية التغيرات المناخية ، حيث اعتمدت الدراسة على منهج المسح واستخدام اداة تحليل المضمون فى الفترة ١ نوفمبر ٢٠٢١ حتى ٣١ يناير ٢٠٢٢.

وتوصلت الدراسة الى اهتمام المواقع الصحفية الثلاث بتغطية قضية التغيرات المناخية ، واحتل التقرير الصحفى المرتبة الاولى فى تناول قضية التغيرات المناخية ، وتناولت المواقع عينة الدراسة عدة موضوعات مرتبطة بقضية التغيرات المناخية وهى قلة الموارد الطبيعية ، يليها الكوارث الطبيعية ثم التلوث

١٦- دراسة Ansa Hameed (٢٠٢٢) ^(٣٤)

استهدفت الدراسة التعرف على الخطاب الاعلامي للمواقع الاخبارية لمبادرة السعودية الخضراء Saudi Green Initiative، واعتمد الباحث علي المنهج المسحي، من خلال تحليل المضمون الذي اعتمد علي نظرية الأطر الاخبارية وتحليل الخطاب الاعلامي،

وتوصلت نتائج الدراسة الي أنه تم وصف مبادرة السعودية الخضراء Saudi Green Initiative بأنه بمثابة المشروع الطموح للملكة العربية السعودية، كما بينت النتائج الي أن مبادرة السعودية الخضراء تستهدف تغيير اتجاه وسلوك الجمهور المحلي نحو استخدام المواد الصديقة للبيئة مثل الاعتماد علي الطاقة النظيفة والمتجددة والابتعاد عن تلويث البيئة والاتجاه الي استخدام السيارات الصديقة للبيئة مثل السيارات الكهربائية كبديل للسيارات التي تعتمد علي الوقود الأحفوري، وظهرت اعتماد الخطاب الاعلامي علي بعض الكلمات المحورية مثل الطاقة المتجددة Renewal energy والمواد الصديقة للبيئة-ECO FRIENDLY بشكل متكرر بما يؤثر بشكل كبير علي تكوين اتجاهات ايجابية لدي الجمهور فيما يتعلق بالمحافظة علي البيئة نتيجة ربط تلك المفاهيم بتحقيق التنمية المستدامة والمحافظة علي البيئة.

^(٣٣) مصطفى عبد الحى (٢٠٢٢) اطر التغطية الصحفية لقضية التغيرات المناخية فى المواقع الصحفية المصرية ، دراسة تحليلية ، المؤتمر العلمى الدولى الثالث للإعلام ، بعنوان الاعلام العربى والمبادرات الوطنية فى ضوء اهداف التنمية المستدامة ، جامعة الأزهر ، كلية الاعلام

^(٣٤) Ansa Hameed. (2022). TOWARDS AN ECO-FRIENDLY FUTURE: A CORPUS-BASED ANALYSIS OF MEDIA DISCOURSE ON "SAUDI GREEN INITIATIVE". Language yesterday, today, tomorrow. 5(1). 1-37

التعليق على الدراسات السابقة أوجه الاستفادة من الدراسات السابقة

- ركزت اغلب الدراسات الأجنبية على معالجة مواقع التواصل الاجتماعي لظاهرة التغيرات المناخية وتطرقت دراسة فلة قليلة ، فقط لتناول ظاهرة التغير المناخى فى الوسائل الإعلامية، وهى راسة LIU,M (٢٠٢٢)^{٣٥}، حيث استهدفت الدراسة التعرف على الأطر الصحفية التى يتم استخدامها فى معالجة التغيرات المناخية فى صحيفة NEW YORK TIMES ودراسة Tavares, A. O., Areia, N. P., Mendes, J. M., & Pinto (٢٠٢٢)^{٣٦} حيث استهدفت هذه الدراسة تحليل تغطية وسائل الإعلام البرتغالية لتغير المناخ لمزيد من المناقشة حول تأثيرها على مشاركة الجمهور، كما قامت الدراسة بتجميع ٢١٧ مقالة إخبارية من الصحف البرتغالية وتم تحليل خصائصها العامة وخطابات الجهات الفاعلة.

- من الناحية المنهجية تم الاستفادة منها في تحديد المنهج العلمي ، والادوات المناسبة لجمع البيانات التي تتفق مع هدف البحث ، بالإضافة إلى الاستفادة من النتائج التي توصلت إليها الدراسات السابقة فى صياغة مشكلة الدراسة الحالية

- من الناحية المعرفية، فقد ساهمت في التعرف على أهم المراجع والمصادر ذات الصلة بموضوع الدراسة والتي يمكن الاعتماد عليها ، المساعدة فى تكوين فكرة شاملة عن موضوع الدراسة وتحديد النظرية المناسبة ، استفادت الدراسة من الدراسات السابقة فى تحديد الإطار النظري ، ايضاً المقارنة بين نتائج الدراسة الحالية بنتائج الدراسات السابقة للخروج بنتائج سليمة ، والمساعدة فى تحديد اسئلة الاستبيان الخاص بالدراسة.

نظرية الأطر الاعلامية

نظرية التأطير لها فرضية رئيسية وهى يمكن النظر إلى قضية معينة من مجموعة من القضايا المتنوعة من وجهات نظر مختلفة وتفسيرها على أنها تنطوي على أثار بالنسبة لقيم او اعتبارات متعددة ، ويشير تحديد الإطار إلى العملية التي يقوم بها الاشخاص بوضع تصور معين لمسألة ما أو إعادة توجيه تفكيرهم في مسألة ما^{٣٧}، وتشير نظرية الاطر في جوهرها الى الطريقة التي يتم بها تقديم شئ للجمهور (تسمى الأطار)

³⁵ LIU,M.(2022), CLIMATE CHANGE”VS.”GLOBAL WARMING”:A CORPUS-ASSISTED DISCOURSE ANALYSIS OF TWO POPULAR TERMS IN THE NEW YORK TIMES .JOURNAL OF WORLD LANGUAGES 8(1) P.P(34-55)

³⁶ Tavares, A. O., Areia, N. P., Mendes, J. M., & Pinto, H. (2022). **The media coverage of climate change** .In Investing in Disaster Risk Reduction for Resilience (pp. 237-256). Elsevier in Portugal.

³⁷) Dennis thong and James N .Druckman , (2007) , **Annual review of political science**, department of political science, Northwestern university pp. 104-122 ,
<http://doi.org/10.1146/annareview.bolisci.10.0728050103>

والتي تؤثر على الخيارات التي يتخذها الناس حول كيفية معالجة تلك المعلومات فهي لا تقف عند ما يفكر به الجمهور ولكن كيف يتم التفكير فيه ، وتشترك نظرية الأجندة مع الأطر حيث أن الاثنان يشيران إلى الطريقة التي يتم بها تقديم الأخبار بخلق إطار لتلك المعلومات وعادة ما يكون ذلك من قبل الصحفيين عن طريق تنظيم وتقديم الأفكار والأحداث والمواضيع التي يتم تقديمها للجمهور.^(٣٨)

الدراسة الاستطلاعية

قامت الباحثة باستطلاع مجموعه من المواقع الالكترونية تمثلت في موقع اليوم السابع وبوابه اخبار اليوم وبوابه الاهرام والوطن نيوز وروزاليوسف، ووجدت الباحثة اهتمام اغلب المواقع الالكترونية بقضية التغيرات المناخية ولكن بدرجات متفاوتة تكاد تكون قريبة، فتناولت بوابة الأهرام والتي كانت نسبة التقرير الصحفي ٥٢% ثم الخبر الصحفي بنسبة ٤٥% ثم المرتبة الأخيرة تحقيق صحفي بنسبة ٣%، وجاءت اليوم السابع فيتناولها للقضية في مقدمة الفنون الخبر الصحفي بنسبة ٥٤% ثم التقرير الصحفي بنسبة ٣٠% ثم المقال الصحفي ١٦% في الترتيب الاخير في حين لم تنطرق الي التحقيق الصحفي، وجاءت بوابه اخبار اليوم في الترتيب الأول التقرير الصحفي بنسبة ٥٠% ثم الخبر ٣٠% ثم الحوار الصحفي والتحقيق في المرتبة الأخيرة بنسبة ١٠% لكل منهما، وتناول الوطن نيوز في نفس المرتبة الأولي التقرير والخبر الصحفي بنسبة ٤٥% لكل منهما ثم تحقيق صحفي في المرتبة الثانية، اخيرا جاءت روزاليوسف لتتخذ مسارا مختلفا حيث أطلقت حملتها العالمية(الريشة في مواجهة التغيرات المناخية).

مشكلة الدراسة

نظراً لتصاعد الإهتمام الدولي بقضايا البيئة وفي مقدمتها التغيرات المناخية ، حيث اصبح تغير المناخ اكبر التحديات على المستوى العالمي وتقوم دول العالم ببذل الجهد لتوضيح آثار التغيرات المناخية والمساعدة في التكيف معها ، ونظراً للدور المهم للإعلام بصفة عامة والمواقع الإخبارية بصفة خاصة، في طرح القضايا والمشكلات ، والتي تمثل تهديد كبير لحياة ملايين البشر ، وباطلاع الباحثة على الدراسات السابقة ، ساعدت الباحثة في تحديد مشكلة الدراسة في سؤال محوري يتعلق بتناول المواقع الالكترونية للتغيرات المناخية ، وذلك من خلال الإعتماد على عينة من المواقع الإخبارية المصرية .

^{٣٨} Ditmar A.Scheufele (1999) , Framing as a theory if media effect ,article in journal of communication .march1999 , available at <http://www.researchgate.net/publication/209409815,by> die tram A.scheafele available at ٢٠٢٠-٣-١٢

اهمية الدراسة

- تكتسب الدراسة اهمية خاصة من حيث مواكبة الإهتمام المتزايد بقضايا التغيرات المناخية، باعتبارها من ابرز القضايا المرتبطة بالإنسان ،خاصة وان هناك خطورة نتيجة حدوث التغيرات المناخية ، لذا يجب محاولة تسليط الضوء على تلك القضايا .

- تكتسب الدراسة أهميتها، حيث ان الاهتمام بمثل تلك القضايا اصبح عالميا ، فقد تناولت وسائل الاعلام عامة والصحافة خاصة موضوع التغير المناخى حيث التزامن مع مؤتمر الأمم المتحدة السابع والعشرون للتغير المناخى لعام ٢٠٢٢ فى الفترة من ٦-١٨ نوفمبر فى مدينة شرم الشيخ والمعروف ايضا باسم .cop27

- الربط بين المواقع الإلكترونية كوسيلة لتناول قضايا البيئة بمختلف انواعها ، وكأداة لتحقيق التوعية والتنمية فى المجتمعات.

اهداف الدراسة

يتمثل الهدف الرئيسى للدراسة في التعرف على مضامين التغيرات المناخية بالمواقع الاخبارية ومنه تتفرع مجموعة من الاهداف:

١. تحديد القوالب الفنية المستخدمة فى المواقع عينة الدراسة فى تناول موضوعات التغيرات المناخية؟ .

٢. الكشف عن وسائل الإبراز التى اعتمدت عليها عينة الدراسة فى عرض موضوعات التغيرات المناخية

٣. التعرف على مستوى اللغة التى يتم بها تقديم موضوعات التغيرات المناخية؟

٤. التعرف على ابرز المصادر التى استندت عليها مواقع صحف الدراسة

٥. توضيح الأهداف المرجوة من عرض الموضوعات التى تتعلق بالتغيرات المناخية.

٦. التعرف على الأساليب المستخدمة فى عرض الموضوعات

٧. التعرف على إتجاه مضمون التغيرات المناخية فى المواقع الإخبارية عينة الدراسة .

تساؤلات الدراسة

تسعى الدراسة الى الإجابة على مجموعة من التساؤلات يتم تقسيمها كالتالى :

التساؤلات التحليلية

١. ما هى القوالب الفنية المستخدمة فى المواقع الاخبارية عينة الدراسة فى موضوعات التغيرات المناخية ؟
٢. كيف تناولت عينة الدراسة وسائل الابرار فى عرض موضوعات التغيرات المناخية ؟
٣. ما مستوى اللغة التى يتم بها تقديم موضوعات التغيرات المناخية؟
٤. ما ابرز المصادر التى استندت عليها مواقع صحف الدراسة فى تغطية مضامين التغيرات المناخية ؟
٥. ما الاهداف المرجوة من عرض الموضوعات التى تتعلق بالتغيرات المناخية ؟
٦. ما هى الأساليب المستخدمة فى عرض الموضوعات؟
٧. ما اتجاه مضمون التغيرات المناخية فى المواقع الاخبارية عينة الدراسة ؟
٨. ما اهم قضايا التغيرات المناخية التى تناولتها عينة الدراسة ؟

منهج الدراسة

تستعين الدراسة بمنهج المسح الإعلامى وهو يعتبر من اكثر المناهج التى يتم استخدامها فى الدراسات الوصفية ، لمسح المواد الاعلامية ^(٣٩) التى احتوت على مضامين التغيرات المناخية.

نوع الدراسة

تنتمى الدراسة الحالية إلى الدراسات الوصفية ، وهى التى تعتمد على بحث العديد من الظواهر ووصفها بطريقة نظرية وذلك من أجل بحثها وإصدار الأحكام والحلول بشأنها ، فهى أحد أهم المناهج المستخدمة فى البحوث العلمية ، وأحد اهم الادوات لرصد الظواهر وإثبات الحقائق المختلفة ^(٤٠)

مجتمع الدراسة

يتمثل مجتمع الدراسة التحليلية فى المواقع الاخبارية الالكترونية المصرية .

^(٣٩) محمد عبد الحميد (٢٠١٥) ، البحث العلمى فى الدراسات الاعلامية ، القاهرة ، عالم الكتب ، ص ١٦٠

^(٤٠) ، اكاديمية الوفاق ، انواع البحوث العلمية ومناهجها 2019-11_10 , 7:48am , <https://wefaa.com>.

عينة الدراسة

تتمثل عينة الدراسة التحليلية في موقع اليوم السابع وبوابة الاهرام وروزاليوسف ، وفقا لما توصلت إليه الباحثة من نتائج الدراسة الإستطلاعية في الفترة من اكتوبر ٢٠٢٢ وهى الفترة التى بدأ الحديث فيها عن مؤتمر التغيرات المناخية فى الوسائل الاعلامية ولمدة ستة شهور متتالية .

ادوات الدراسة

تم جمع البيانات من خلال

اداة تحليل المضمون: وهو اداة للبحث العلمى يمكن استخدامها فى مجالات بحثية متنوعة وعلى الأخص فى علم الإعلام ، لوصف المحتوى الظاهر والمضمون الصريح للمادة الإعلامية المراد تحليلها ، ويقوم الباحث بتحديد فترة زمنية محددة كإطار زمنى لإختيار العينة ،ويختار العينة التى ستكون مصدرا للبحث ، يعتبر تحليل المضمون أكثر الأدوات ملائمة في مجال الإجابة على تساؤلات الباحثين التي تدور حول السلوك المرتبط بالرسائل الإتصالية وهو اسلوب منظم لتحليل ومعالجة مضمون الرسائل الإعلامية^{٤١} .

اجراءات الصدق والثبات لأداة تحليل المضمون:

(الصدق) :

استخدمت الباحثة طريقة صدق المحكمين للتحقق من صدق الاستمارة،حيث تم عرض أداة التحليل واستمارة التحليل على مجموعة من الأساتذة والمحكمين فى المجال الإعلامي، واستجابت الباحثة لأراء السادة المحكمين وقامت بإجراء التعديلات المطلوبة ، وبذلك خرجت استمارة تحليل المضمون في صورتها النهائية^{٤٢} (*)

(الثبات):

تم احتساب معامل الثبات من خلال استخدام معادلة هولستي لقياس الثبات من خلال طريقة ثبات الباحث مع نفسه، والذي يعني تحليل جزء من العينة مرتين في فترتين زمنيتين مختلفتين ثم يحسب معامل الثبات، اعتمادا على نتائج هاتين المرتين وقد تم اختيار ١٠ مواد صحفية من كل موقع صحفي عينة الدراسة ،

^{٤١} محمد عبد الحميد (٢٠٠٠)، البحث العلمى في الدراسات الإعلامية، القاهرة ، عالم الكتب، ط1 ، ص26

^{٤٢} ا.د هالة نوفل استاذ الإذاعة والتلفزيون كلية الاعلام وتكنولوجيا الاتصال جامعة جنوب الوادى
• ا.د شريف درويش اللبان استاذ الصحافة بكلية الاعلام جامعة القاهرة
• ا.د محمد زين استاذ الصحافة كلية الاداب قسم الاعلام جامعة المنيا

بواقع ٣٠ مادة صحفية ، والقيام بعملية التحليل ثم اعادة التحليل مرة اخرى بعد مرور ثلاثة أسابيع من التحليل الأول.

ومن خلال معادلة هولستي التي تنص على أنه يمكن حساب نسبة معامل النبات = $2 \text{ ت} / 1 \text{ ن} + 2 \text{ ن}$

حيث (ت) تمثل عدد الحالات التي يتفق فيها تحليل الباحثة في الفترتين ، ن ١ عدد الحالات التي تم ترميزها في الفترة الأولى، ن ٢ عدد الحالات التي تم ترميزها في الفترة الثانية وبتطبيق المعادلة جاءت نسبة النبات كما يلي: $27 \times 2 / (30 + 30) = 9 \times 9 = 100 = 90$

وبناء عليه فإن أداة القياس المستخدمة قابلة للتطبيق.

مصطلحات الدراسة

التغيرات المناخية

يقصد بتغير المناخ التحولات طويلة الاجل في درجات الحرارة وانماط الطقس، وقد تكون هذه التحولات طبيعية ، و هناك أنشطة بشرية أصبحت منذ القرن التاسع عشر هي المسبب الرئيسي لتغير المناخ.^(٤٣)

التعريف الاجرائي

التغيرات المناخية هي حدوث تغيرات في الخصائص المناخية في الكرة الارضية ، وذلك نتيجة الزيادات في الغازات التي تنتج عن عملية الاحتراق في الغلاف الجوى بسبب نشاط الانسان ، والتي تؤدي الى ارتفاع درجة حرارة الجو

المواقع الإخبارية : هي المواقع التي تكون على شبكة الإنترنت وتتميز بسرعتها في عرض الاحداث ويستخدمها الجمهور لمعرفة اهم الأحداث الجارية على الصعيد المحلي والعربي والعالمي ، ونقصد في دراستنا المواقع

الاخبارية المصرية والتي تتمثل في موقع (اليوم السابع والاهرام وروزاليوسف) .

^(٤٣) <http://www.un.org/climatechange/what> -is -climate -change available at 9-1-2-23 at 9 am

جدول (١)

القوالب الفنية المستخدمة في عينة الدراسة في تناول موضوعات التغيرات المناخية

عينة الدراسة الفنون المستخدمة	بوابة روزاليوسف ك %	بوابة الاهرام ك %	اليوم السابع ك %	الاجمالى ك %
تقرير	١٥٨ ٥٠,٣	١٤١ ٣٢,٠٤	٣٠٢ ٤٠,٩	٦٠١ ٤٠,٣
خبر	١٤٣ ٤٥,٥	١٣٩ ٣١,٦	٢٧٨ ٣٧,٧	٥٦٠ ٣٧,٥
تحقيق	٥ ١,٦	٨٦ ١٩,٥٠	٨٩ ١٢,٠٤	١٨٠ ١٢,١
مقال	٤ ١,٣	٣٤ ٧,٧	٢٧ ٣,٧	٦٥ ٤,٤
حديث	٤ ١,٣	٤٠ ٩,١	٤٣ ٥,٨	٨٧ ٥,٨
المجموع	٣١٤ ١٠٠	٤٤٠ ١٠٠	٧٣٩ ١٠٠	١٤٩٣ ١٠٠

نلاحظ من الجدول السابق، ان بوابة روزاليوسف قد اختلفت فيها نسب نشر المواد المتعلقة بالتغيرات المناخية، فجاء التقرير الصحفى فى المرتبة الاولى بنسبة ٥٠,٣% فى حين جاء فى المرتبة الثانية الخبر الصحفى بنسبة ٤٥,٥%، وجاء فى المرتبة الثالثة التحقيق الصحفى بنسبة ١,٦% واخيرا جاء ترتيب المقال والحديث معا فى المرتبة الاخيرة بنسبة ١,٣% لكلاهما، وفى موقع اليوم السابع جاء التقرير فى الترتيب الأول بنسبة ٤٠,٩%، بينما جاء فى المرتبة الثانية الخبر الصحفى بنسبة ٣٧,٧%، وجاء فى المرتبة الثالثة التحقيق الصحفى بنسبة ١٢,٠٤%، اما فى الاهرام فجاء التقرير فى المرتبة الأولى بنسبة ٣٢,٠٤% وفى المرتبة الثانية جاءت الخبر بنسبة ٣١,٦%، وفى المرتبة الثالثة جاء التحقيق بنسبة ١٩,٥٠%.

واشارت نتائج التحليل لعينة الدراسة إلى ان، اكثر الفنون المستخدمة فى موضوعات التغيرات المناخية، هو التقرير، وهذا ما أكدته دراسة مصطفى عبد الحى^{٤٤}، بعنوان اطر التغطية الصحفية لقضية التغيرات المناخية فى المواقع الصحفية المصرية، حيث توصلت الدراسة الى اهتمام المواقع الصحفية الثلاث(عينة الدراسة) بتغطية قضية التغيرات المناخية. وتلاحظ الباحثة من خلال النتائج السابقة، ضعف الأشكال الصحفية التفسيرية، مثل التحقيق الصحفى والمقال والحديث، وذلك يعد تقصيراً من جانب عينة الدراسة، التى اهملت الأشكال التفسيرية التى تساعد بشكل كبير فى تفسير الظواهر وتوضيح جوانبها وابعادها الحقيقية.

^{٤٤} مصطفى عبد الحى (٢٠٢٢)، اطر التغطية الصحفية لقضية التغيرات المناخية فى المواقع الصحفية المصرية، دراسة تحليلية، المؤتمر العلمى الدولى الثالث للإعلام، بعنوان الاعلام العربى والمبادرات الوطنية فى ضوء اهداف التنمية المستدامة، جامعة الأزهر، كلية الاعلام

جدول (٢)

وسائل الأبراز التي اعتمدت عليها عينة الدراسة في عرض موضوعات التغيرات المناخية

عينة الدراسة وسائل الأبراز	بوابة روزاليوسف ك %	بوابة الأهرام ك %	اليوم السابع ك %	الاجمالي ك %
الصور	١٥١ ٤٨.٠٨	١٠٧ ٢٤.٣	٢٩٦ ٤٠.٥٠	٥٥٤ ٣٧.١٠
الرسوم والأشكال	٥ ١.٥٩	٤٨ ١٠.٩	١١ ١.٥	٦٤ ٤.٢٨
الألوان	١٢ ٣.٨٢	٨٠ ١٨.١	٨٨ ١١.٩٠	١٨٠ ١٢.٠٥
العناوين	١٠١ ٣٢.١٦	١٠٧ ٢٤.٣	٣٢٠ ٤٣.٣٠	٥٢٨ ٣٥.٣٦
المقدمات	٤٥ ١٤.٣	٩٨ ٢٢.٢٧	٢٤ ٣.٢٤	١٦٧ ١١.١٨
المجموع	٣١٤ ١٠.٠	٤٤٠ ١٠.٠	٧٣٩ ١٠.٠	١٤٩٣ ١٠.٠

نلاحظ من خلال الجدول السابق ان الصور جاءت في بوابة روزاليوسف في المرتبة الاولى بنسبة ٤٨,٠٨% تلاها في المرتبة الثانية العناوين بنسبة ٣٢,٠٦% ، وجاء في المرتبة الثالثة المقدمات بنسبة ١٤,٠٣% وجاء في المرتبة الرابعة الألوان بنسبة ٣,٨٢% واخيراً جاءت الرسوم والأشكال ف المرتبة الأخيرة بنسبة ١,٥٩%، اما في موقع اليوم السابع فكانت العناوين في الترتيب الأول بنسبة ٤٣.٣٠% ، وجاءت الصور في المرتبة الثانية بنسبة تقترب من العناوين وبلغت نسبتها ٤٠,٥٠% ، ثم في المرتبة الثالثة جاءت الألوان بنسبة ١١,٩٠% ، بينما ، وفي بوابة الأهرام جاءت الصور والعناوين في المرتبة الاولى بنسبة ٢٤.٣% لكلاً منهما ، بينما جاءت في المرتبة الثانية المقدمات بنسبة ٢٢.٢٧% ، وفي المرتبة الثالثة جاءت الألوان بنسبة ١٨.١%. ولاحظت الباحثة تفوق واهتمام بوابة الأهرام بجودة الصور واستخدام الألوان والتنويع ، ووجدت الباحثة ايضاً ان بوابة الأهرام تقوم بتظليل الفقرات الهامة في الموضوع بألوان تجذب القارى بالإضافة الى انها مريحة لعين القارئ كما هو موضح بالصور اسفل الصفحة ، ولاحظت الباحثة انه في عينة الدراسة الثلاث ، و لم يتم استخدام الرسوم البيانية للتعبير عن المعلومات والتي تعبر عنها بطريقة أكثر سلاسة وبعيدا عن الملل فيكون التعبير أكثر وضوحاً ، بالإضافة إلى حدوث تأثيرات نفسية إيجابية .

جدول (٣)

مستوى اللغة التي يتم بها تقديم موضوعات التغيرات المناخية

عينة الدراسة مستوى اللغة	بوابة روزاليوسف ك %	بوابة الاهرام ك %	اليوم السابع ك %	الاجمالى ك %
لغة فصحي مبسطة	٢٧٨ ٨٨.٥٣	٣٩٠ ٨٨.٦٣	٦٠٤ ٨١.٧٣	١٢٧٢ ٨٥.١٩
لغة عامية	١٨ ٥.٧٣	٢٠ ٤.٥٤	٥ ٠.٦٧	٤٣ ٢.٨٨
المزج بين اللغة القصى والعامية معا	١٨ ٥.٧٣	٣٠ ٦.٨١	١٣٠ ١٧.٥٩	١٧٨ ١١.٩٢
المجموع	٣١٤ ١٠٠	٤٤٠ ١٠٠	٧٣٩ ١٠٠	١٤٩٣ ١٠٠

نلاحظ من خلال الجدول السابق انه جاءت فى المرتبة الأولى ، لغة فصحي مبسطة فى بوابة روزاليوسف بنسبة ٨٨.٥٥% وفى المرتبة الثانية جاءت اللغة العامية والمزج بين العامية والفصحي معا بنسبة ٥.٧٣% لكل منهما ، وفى اليوم السابع جاءت اللغة الفصحي المبسطة ايضاً فى المرتبة الأولى بنسبة ٨١.٧٣% وفى المرتبة الثانية جاء المزج بين الفصحي والعامية بنسبة ١٧.٥٩% وفى المرتبة الثالثة جاءت لغة عامية بنسبة ٠.٦٧% ، اما فى بوابة الاهرام فقد جاءت ايضاً اللغة الفصحي المبسطة فى المرتبة الأولى بنسبة ٨٨.٧٣% ، وفى المرتبة الثانية جاءت المزج بين الفصحي والعامية بنسبة ٦.٨١% ، وفى المرتبة الثالثة جاءت اللغة العامية بنسبة ٤.٥٤% . ويمكن تفسير النتائج فى انه جاءت اغلب الموضوعات التى تتعلق بالتغيرات المناخية بلغة فصحي مبسطة واتفقت المواقع الثلاثة عينة الدراسة فى ذلك .

جدول (٤)

اتجاه المضمون الذى يتم به تقديم المحتوى

عينة الدراسة اتجاه المضمون	بوابة روزاليوسف ك %	بوابة الاهرام ك %	اليوم السابع ك %	الاجمالى ك %
ايجابى	٢٦٠ ٨٥.٩٨	٣٧٧ ٨٥.٦٨	٥٩٨ ٨٠.٩٢	١٢٣٥ ٨٢.٧١
محايد	٢٨ ٨.٩١	٢٣ ٥.٢٢	٧٢ ٩.٧٤	١٢٣ ٨.٢٣
سلبي	٢٦ ٨.٢٨	٤٠ ١٠	٦٩ ٩.٣٣	١٣٥ ٩.٠٤
المجموع	٣١٤ ١٠٠	٤٤٠ ١٠٠	٧٣٩ ١٠٠	١٤٩٣ ١٠٠

نلاحظ من خلال الجدول السابق انه جاء فى المرتبة الأولى الاتجاه الايجابى فى بوابة روزاليوسف بنسبة ٨٥.٩٨% وفى المرتبة الثانية جاء الاتجاه المحايد بنسبة ٨.٩١% وفى المرتبة الثالثة جاء الاتجاه السلبي بنسبة ٨.٢٨% ، وفى اليوم السابع جاء فى المرتبة الاولى الاتجاه الايجابى بنسبة ٨٠.٩٢% وجاء فى المرتبة الثانية الاتجاه السلبي بنسبة ٩.٠٤% وفى المرتبة الثالثة جاء الاتجاه المحايد بنسبة ٨.٢٣% ، وفى

بوابة الاهرام جاء فى المرتبة الاولى الاتجاه الايجابى بنسبة ٨٥.٦٨% وفى المرتبة الثانية جاء الاتجاه السلبي بنسبة ١٠% وفى المرتبة الثالثة جاء الإتجاه المحايد بنسبة ٨.٩١%. ولعل ارتفاع نسبة الموقف الإيجابى للمواقع عينة الدراسة نحو موضوعات التغيرات المناخية ان اغلب الموضوعات جاءت تقارير واخبار وبالتالي عرض كل ما يتعلق بالتغيرات المناخية والتعمق فى نقل الأخبار وعرض التفاصيل .

جدول (٥)

الاهداف المرجوة من عرض الموضوعات التى تتعلق بالتغيرات المناخية

عينة الدراسة الاهداف	روزاليوسف ك %	الاهرام ك %	اليوم السابع ك %	الاجمالى ك %
الدعوة الى التغيير	٣٠ ٩.٥٥	٤١ ٩.٣١	٧٧ ١٠.٤١	١٤٨ ٩.٩١
التعريف بمخاطر التغيرات المناخية	٣٨ ١٢.١٠	٤٣ ٩.٧٧	٤٥ ٦.٠٨	١٢٦ ٨.٤٣
تقديم عرض تقريرى للواقع	٦٠ ١٩.١٠	٧٧ ١٧.٥	١٥٥ ٢٠.٩٧	٢٩٢ ١٩.٥٥
تأييد اجراءات	٤١ ١٣.٠٥	٥٦ ١٢.٧٢	١٣٠ ١٧.٥٩	٢٢٧ ١٥.٢٠
انتقاد ممارسات	٤٢ ١٣.٣٧	٦٥ ١٤.٧٧	٧٧ ١٠.٤١	١٨٤ ١٢.٣٢
تحمل المسؤولية	٤٧ ١٤.٩٦	٨٩ ٢٠.٢٢	١١٤ ١٥.٤٢	٢٥٠ ١٦.٧٣
التوعية	٥٦ ١٧.٨٣	٦٩ ١٥.٦٨	١٤١ ١٩.٠٦	٢٦٦ ١٧.٨١
المجموع	٣١٤ ١٠٠	٤٤٠ ١٠٠	٧٣٩ ١٠٠	١٤٩٣ ١٠٠

نلاحظ من خلال الجدول السابق انه جاء فى المرتبة الأولى فى بوابة روزاليوسف تقديم عرض تقرير للواقع بنسبة ١٩.١٠ ، وفى المرتبة الثانية جاءت التوعية بنسبة ١٧.٨٣ وفى المرتبة الثالثة جاء تحمل المسؤولية بنسبة ١٤.٩٦ ، وفى اليوم السابع جاءت فى المرتبة الأولى جاء تقديم عرض للواقع بنسبة ٢٠.٩٧ ، وفى المرتبة الثانية جاءت التوعية بنسبة ١٩.٠٧ وفى المرتبة الثالثة جاءت تأييد الاجراءات بنسبة ١٧.٥٩ ، وفى الاهرام جاءت فى المرتبة الأولى احمل المسؤولية بنسبة ٢٠.٢٢ وفى المرتبة الثانية جاءت تقديم عرض للواقع بنسبة ١٧.٠٥ وفى المرتبة الثالثة جاءت التوعية بنسبة ١٥.٦٨ .

جدول (٦)

ابرز المصادر التي اعتمدت عليها عينة الدراسة عند تناول موضوعات التغيرات المناخية

عينة الدراسة المصادر	بوابة روزاليوسف ك %	بوابة الاهرام ك %	اليوم السابع ك %	الاجمالى ك %
مسئولون رسميون	٦٥ ٢٠.٧٠	١٢٦ ٢٨.٦	١١٥ ١٥.٦	٣٠.٦ ٢٠.٥
خبراء ومتخصصون	٤٩ ١٥.٦٠	٦٤ ١٤.٥	١٢٦ ١٧.١	٢٣٩ ١٦
مسئولو البيئة	٣٣ ١٠.٥١	٥٦ ١٢.٧	٩٦ ١٢.٩٩	١٨٥ ١٢.٤
دراسة علمية ومراكز ابحاث	١٠ ٣.١٨	٤٧ ١٠.٧	٩١ ١٢.٤	١٤٨ ٩.٨
وكالات انباء	٦٧ ٢١.٣٣	٣٧ ٨.٤	٩٠ ١٢.٢	١٩٤ ١٢.٩٩
وسائل الاعلام الاخرى	١٤ ٤.٤٥	٢٧ ٦.١	١٠١ ١٣.٧	١٤٢ ٩.٥
شخصيات عامة	٧١ ٢٢.٦١	٧٦ ١٧.٣	١٠٩ ١٤.٣	٢٥٦ ١٠.٤٥
مجهول المصدر	٥ ١.٥٩	٧ ١.٦	١١ ١.٥	٢٣ ١.٥
المجموع	٣١٤ ١٠٠	٤٤٠ ١٠٠	٧٣٩ ١٠٠	١٤٩٣ ١٠٠

نلاحظ من خلال الجدول السابق ان ابرز المصادر التي اعتمدت عليها بوابة روزاليوسف فى المرتبة الاولى شخصيات عامة بنسبة ٢٢.٦١% ، وفى المرتبة الثانية جاءت وكالات الانباء بنسبة ٢١.٣٣% ، وجاءت مسئولون رسميون بنسبة ٢٠.٧٠% فى المرتبة الثالثة ، وجاء فى موقع اليوم السابع فى المرتبة الاولى جاءت خبراء ومتخصصون بنسبة ١٧.١% وفى المرتبة الثانية مسئولون رسميون بنسبة ١٥.٦% وفى المرتبة الثالثة جاءت شخصيات عامة ١٤.٣% و ، اما فى بوابة الاهرام فجاءت فى المرتبة الاولى مسئولون رسميون بنسبة ٢٨.٦% وفى المرتبة الثانية جاءت شخصيات عامة بنسبة ١٧.٣% ، وفى المرتبة الثالثة جاءت خبراء ومتخصصون بنسبة ١٤.٥%

جدول (٧)
الاساليب المستخدمة في عرض الموضوعات

عينه الدراسة الاساليب	بوابة روزاليوسف ك %	بوابة الاهرام ك %	اليوم السابع ك %	الاجمالى ك %
تحديد الأسباب	٣٨ ١٢.١٠	١٠ ٢.٢٧	٨٤ ١١.٣٦	١٣٢ ٨.٨٤
عرض معلومات فقط	٥٦ ١٧.٨٣	٧٨ ١٧.٧٢	١١٧ ١٥.٨٣	٢٥١ ١٦.٨١
عرض نتائج وآثار	٤٩ ١٥.٦٠	١٠٢ ٢٣.١٨	١١٥ ١٥.٥٦	٢٦٦ ١٧.٨١
وضع الحلول المقترحة	٤٦ ١٢.٦٤	٨٠ ١٨.١٨	٩٩ ١٣.٣٩	٢٢٥ ١٥.٠٧
تحديد دور الجهات الرسمية	٦١ ١٩.٤٢	١٠٤ ٢٣.٦٣	١٢٠ ١٦.٢٣	٢٨٥ ١٩.٠٨
توضيح دور المواطن	٣٨ ١٢.١٠	٤٤ ١٠	١١٥ ١٥.٥٦	١٩٧ ١٣.١٩
تحديد دور وسائل الاعلام	٢٦ ٨.٢٨	٢٢ ٥	٨٩ ١٢.٠٤	١٣٧ ٩.١٧
المجموع	٣١٤ ١٠٠	٤٤٠ ١٠٠	٧٣٩ ١٠٠	١٤٩٣ ١٠٠

نلاحظ من الجدول السابق انه جاءت فى المرتبة الاولى من بين الاساليب المستخدمة فى عرض الموضوعات جاءت تحديد دور الجهات الرسمية فى المرتبة الاولى فى بوابة روزاليوسف بنسبة ١٩.٤٢% ، تلاها فى المرتبة الثانية عرض معلومات فقط ١٧.٨٣% ، ثم فى المرتبة الثالثة عرض النتائج والآثار بنسبة بنسبة ١٥.٦٠% ، وجاء فى موقع اليوم السابع فى المرتبة الاولى تحديد دور الجهات الرسمية بنسبة ١٦.٢٣% ، وجاءت فى المرتبة الثانية بنسبة ١٥.٨٣% عرض معلومات فقط ، وجاءت فى المرتبة الثالثة كلاً من عرض النتائج والآثار وتحديد دور المواطن بنسبة ١٥.٥٦% ، وفى بوابة الأهرام جاءت فى المرتبة الأولى تحديد دور الجهات الرسمية بنسبة ٢٣.٦٣% ، وفى المرتبة الثانية جاءت عرض النتائج والآثار بنسبة ٢٣.١٨% ، وفى المرتبة الثالثة جاءت وضع الحلول المقترحة بنسبة ١٨.١٨% .

جدول (٨)
قضايا التغيرات المناخية

عينة الدراسة	بوابة روزاليوسف ك %	بوابة الاهرام ك %	اليوم السابع ك %	الاجمالى ك %
الاحتباس الحرارى	٢٤ ١٠.٢٥	٥٩ ١٦.٠	٩٤ ١٤.٧٨	١٧٧ ١٤.٧٠
الأمن الغذائى والمائى	٥٢ ٢٢.٢٢	٦١ ١٦.٥٧	١٠٦ ١٦.٧٧	٢١٩ ١٨.١٨
انقراض الحيوانات	٢٩ ١٢.٣٩	٣٣ ٨.٩٦	٦٧ ١٠.٦٠	١٢٩ ١٠.٧١
الكوارث الطبيعية	٣٥ ١٤.٩٥	٢٧ ٧.٣٣	٧٧ ١٢.١٨	١٣٩ ١١.٥٤
التلوث	٢٩ ٣٩.١٢	٢١ ٥.٧٠	٥٠ ٧.٩١	١٠٠ ٨.٣٠
التصحّر وتجريف الاراضى الزراعية	١٨ ٧.٦٩	١٩ ٥.١٦	٦٣ ٩.٩٦	١٠٠ ٨.٣٠
زيادة انبعاث الغازات الضارة	٢٨ ١١.٩٦	٨٣ ٢٢.٥٥	١٠٦ ١٦.٧٧	٢١٧ ١٨.٠٢
الحرب الروسية الأوكرانية	١٩ ٨.١١	٣٥ ٩.٥١	٦٩ ١٠.٩١	١٢٣ ١٠.٢١
المجموع	٢٣٤ ١٠٠	٣٣٨ ١٠٠	٦٣٢ ١٠٠	١٢٠٤ ١٠٠

نلاحظ من خلال الجدول السابق انه جاء فى المرتبة الاولى من حيث قضايا التغير المناخى فى بوابة روزاليوسف قضايا الامن الغذائى والمائى بنسبة ٢٢.٢٢ وفى المرتبة الثانية جاءت الكوارث الطبيعية بنسبة ١٤.٩٥ ، وفى المرتبة الثالثة جاء التلوث وانقراض الحيوانات بنسبة ١٢.٣٩ لكلاً منهما ، وفى اليوم السابع جاءت قضية الأمن الغذائى والمائى وزيادة انبعاثات الغازات الضارة فى المرتبة الأولى بنسبة ١٦.٧٧ لكلاً منهما ، وفى المرتبة الثانية جاء الاحتباس الحرارى بنسبة ١٤.٨٧ اما فى المرتبة الثالثة فجاءت الكوارث الطبيعية بنسبة ١٢.١٨ لكلاً منهما ، وفى بوابة الأهرام جاءت فى المرتبة الاولى زيادة انبعاث الغازات الضارة بنسبة ٢٢.٥٥ وفى المرتبة الثانية جاءت الأمن الغذائى والمائى بنسبة ١٦.٥٧ وفى المرتبة الثالثة جاءت الاحتباس الحرارى بنسبة ١٦.٠٣ .

خاتمة الدراسة

هدفت الدراسة الى التعرف على مضامين التغيرات المناخية التي تناولتها المواقع الاخبارية المصرية خلال الفترة ١٠/١/٢٠٢٢ وحتى ٢٠٢٣/٣/٦٠ ، وقد استخدمت الدراسة نظرية الأطر الاعلامية واعتمدت على منهج المسح للمواد المنشورة على مواقع (الاهرام واليوم السابع وروزاليوسف) وقد توصلت الدراسة الى مجموعة من النتائج يمكن عرضها كالآتى :

١. جاء التقرير الصحفى فى مقدمة الأشكال الفنية المستخدمة فى عينة الدراسة فى تناول موضوعات التغيرات المناخية ، حيث جاء بنسبة ٤٠.٣ % ، وفى الترتيب الثانى جاء الخبر بنسبة ٣٧.٥ % ، وتتفق نتيجة هذه الدراسة مع دراسة مصطفى عبد الحى^٥ بعنوان اطر التغطية الصحفية لقضية التغيرات المناخية فى المواقع الصحفية المصرية ، والتي توصلت نتائج الدراسة بها ، الى اهتمام المواقع الصحفية الثلاث(عينة الدراسة) بتغطية قضية التغيرات المناخية ، واحتل التقرير الصحفى المرتبة الاولى فى تناول قضية التغيرات المناخية.

٢. جاءت ابرز المصادر التى اعتمدت عليها عينة الدراسة المسئولون الرسميون بنسبة ٢٠.٥ % ، تلاها الخبراء والمتخصصون بنسبة ١٦ % ،

٣. اشارت النتائج الى أن تحديد دور الجهات الرسمية ، جاء كأكثر الأساليب المستخدمة فى عرض الموضوعات التى تتعلق بالتغيرات المناخية ، حيث جاءت بنسبة ١٩.٠٨ % ، ثم عرض النتائج والآثار بنسبة ١٧.٨١ % ، ثم عرض المعلومات فقط بنسبة ١٦.٨١ % .

٤. احتل تقديم عرض للواقع المرتبة الأولى من بين الاهداف المرجوة من عرض الموضوعات التى تتعلق بالتغيرات المناخية ، حيث جاء بنسبة ١٩.٥٥ % ، تلاها فى المرتبة الثانية هدف التوعية بنسبة ١٧.٨١ % ، ثم تحمل المسؤولية بنسبة ١٦.٧٤ % ، وتتفق تلك النتيجة مع دراسة سالى جاد بعنوان معالجة المواقع الرقمية للقضايا البيئية فى ضوء تحقيق التنمية المستدامة ورؤية مصر ٢٠٣٠ والتي هدفت لمعالجة الإعلامية فى المواقع عينة الدراسة للموضوعات البيئية وقضايا التغيرات المناخية إلى عرض تقرير للواقع بنسبة ٣٠ % .

^٥ مصطفى عبد الحى (٢٠٢٢) ، اطر التغطية الصحفية لقضية التغيرات المناخية فى المواقع الصحفية المصرية ، دراسة تحليلية ، المؤتمر العلمى الدولى الثالث للإعلام ، بعنوان الاعلام العربى والمبادرات الوطنية فى ضوء اهداف التنمية المستدامة ، جامعة الأزهر ، كلية الاعلام

٥. احتلت الصور المركز الأول من بين وسائل الإبراز ، نتيجة تحليل عينة الدراسة ، وجاءت بنسبة ٣٧.١٠%، تلاها فى الترتيب الثانى العناوين بنسبة ٣٥.٣٦% ، وتتفق تلك النتيجة مع نتيجة دراسة سحر عبد المنعم محمود الخولى^{٤٦} ، حيث جاءت الصور الموضوعية فى الترتيب الأول من بين وسائل الإبراز المستخدمة .
٦. احتلت اللغة الفصحى المبسطة الترتيب الأول ونسبة ٤٠.٢٤ ثم المزج بين الفصحى والعامية بنسبة ١١.٩٢% ، وفى الترتيب الثالث جاءت اللغة العامية بنسبة ٢.٨٨% .
٧. جاء الاتجاه الايجابى فى مقدمة اتجاه المضمون الذى يتم به تقديم المحتوى ، حيث بلغت نسبته ٨٢.٧١% .
٨. جاءت قضايا الأمن الغذائى والمائى كأكثر القضايا تناولاً فى المواقع عينة الدراسة ، حيث جاءت بنسبة 18.18% وفى الترتيب الثانى زيادة انبعاث الغازات الضارة بنسبة ١٨.٠٢ ، وفى الترتيب الثالث جاء الاحتباس الحرارى بنسبة ١٤.٧٠ .

توصيات الدراسة

- ضرورة تنظيم حملات توعية لمختلف قطاعات المجتمع وذلك للتعريف بالتغيرات المناخية والحد من النتائج السلبية لتلك التغيرات .
- تنفيذ اتفاقيات تعاون بين المؤسسات الصحفية وبين الجهات المسئولة عن تحقيق التنمية المستدامة ، حيث من ضمن اهداف التنمية المستدامة مجال التغير المناخى .

^{٤٦} سحر عبد المنعم (٢٠٢٣) ، معالجة الصحف الالكترونية المصرية والأمريكية لموضوعات التغيرات المناخية طدراسة تحليلية فى ضوء مؤتمر المناخ " ، مجلة البحوث العلمية ، العدد الخامس والستون ، الجزء الثانى

مراجع الدراسة

١. اسلام سعد عبدالله (٢٠٢٠) دور مؤسسات الدولة والمجتمع المدني في تشكيل معارف واتجاهات وسلوكيات الجمهور حول مخاطر التغيرات المناخية ، *المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والإعلان* ، العدد ١٩ ، ص ٣٢٦
٢. صفاء صبح محمد (٢٠١٤) مدى وعي الطلبة في جامعة حائل بالتغيرات المناخية والعوامل المؤثرة في ذلك ، *مجلة البحوث الاعلامية* ، عدد ١٣٣ مجلد ٣ ص ٤٩-٧٤
٣. امل احمد حسن العزب (٢٠٢١) المعالجة الاعلامية للقضايا والاتفاقات الدولية الخاصة لمواجهة التغيرات المناخية ، *مجلة العلوم البيئية* ، المجلد ٥٠ ، العدد ١٠ ، ص ٣٣٥
٤. امانى عبد الغفار (٢٠٢٢) الرؤية الاقتصادية لمخاطر التغيرات المناخية على التنمية المستدامة وسبل مواجهتها في ضوء رؤية ٢٠٣٠ ، *كلية الاقتصاد والعلوم السياسية* ، جامعة الازهر ، هيئة تنشيط السياحة ، ص ٢٦-٢٧
٥. Oruonye ,E.D (2011) ,An assessment of the level of awareness of the effects of climate change among students of tertiary institutions in jalingo metropolise , Taraba state Nigeria , *journal of geography and regional planning* 4(9) p.p514-515
٦. انجي احمد عبد الغنى (٢٠١٩) ، الادارة الدولية لقضية التغيرات المناخية ، *مجلة كلية السياسة والإقتصاد* ، العدد 3 ، ص ١٥٤-١٥٦
٧. قناوى حسين احمد محمد (٢٠١٦) مدخل عن التأثيرات المناخية وآثارها ، *مجلة كلية الآداب* ، العدد ٤٠ ، ص ٢٤ ، جامعة سوهاج ، كلية الآداب
٨. داليا فاروق المغازى (٢٠٢٠) ، دور الجامعة في تنمية وعي طلابها بمخاطر التغير المناخى (الواقع- المأمول) ، *journal of university performance development (jupD)* , volume26, issue1 , page61-80
٩. ' Climate change impacts [National Oceanic and Atmospheric Administration](#)
١٠. <https://www.Noaa.gov/education> , available at 26-5-2023 ,at 7:23 pm
١١. ' جهاز شئون البيئة ، قطاع ادارة الازمات والكوارث والحد من أخطارها (٢٠١١) ، *الاستراتيجية الوطنية للتكيف مع التغيرات المناخية والحد من مخاطر الكوارث الناجمة عنها* ، ص ٦١-١٠٨ متوفر على <https://www.Eeaa.gov.eg/ar.eg>
١٢. اسراء احمد اسماعيل (2015) ، *مخاطر مستقبلية : تأثيرات التغيرات المناخية على الأمن الغذائى* ، متوفر على موقع مركز المستقبل للأبحاث والدراسات المتقدمة <https://www.futureuae.com>
١٣. عادل عبد الصادق (٢٠٢٢) cop27، وسبل تعزيز دور التكنولوجيا في مواجهة التغير المناخى ، *دورية الملف المصرى* ، مركز الاهرام للدراسات السياسية والاستراتيجية، عدد ٩٩ ، نوفمبر ، ص ٤٢
١٤. Abdul karim sadik(2018) , Financing Sustainable Development in Arab & ' NAJIB SAAB , *Annual Report of Arab Forum for Environment and Development* ; Beirut, Countries Lebanon. Technical Publications. ,p.p 64-67

١٥. عبدالكريم جمال الدين واوحالا رمضان ، المواقع الصحفية الاخبارية وتأثيرها على الرأي العام المحلي ، مرجع سابق ، ص١٦
١٦. سحر عبد المنعم محمود الخولي (٢٠٢٣) ، معالجة الصحف الالكترونية المصرية والامريكية لموضوعات التغيرات المناخية ،دراسة تحليلية فى ضوء مؤتمر المناخ 27 cop، **مجلة البحوث الاعلامية** ، كلية الاعلام ، جامعة الأزهر ، العدد ٦٥، الجزء الثانى ، ص ٨١١-٨١٧
١٧. هويدا مصطفى (٢٠١٠) ، اسهام الاعلام فى تنمية الوعي البيئى بالتطبيق على قضية التغيرات المناخية ، **مجلة الإذاعات العربية** ، العدد ١، ص ٣٤
١٨. جاسم طارش (٢٠٢٤) ، استراتيجيات الإعلام الرقمي في التوعية من مخاطر التحولات المناخية في العراق، **مجلة لارك**، المجلد ١٦ ، عدد ٢، ج ١
١٩. سحر عبد المنعم الخولي (٢٠٢٣) ، معالجة الصحف الإلكترونية المصرية والأمريكية لموضوعات التغيرات المناخية – دراسة تحليلية فى ضوء مؤتمر المناخ 27 cop ، **مجلة البحوث الإعلامية** ، جامعة الأزهر ، كلية الإعلام ، المجلد ٦٥، العدد ٢، ص ٨٢١-٨٨٠
٢٠. ^١ علا عمر (٢٠٢٣) ، فاعلية الاعلام الرقمي فى معالجة المشكلات البيئية –دراسة تحليلية على موقع اليوتيوب، **مجلة البحوث الإعلامية** ، جامعة الأزهر ، كلية الإعلام ، المجلد ٦٥، العدد ١، ص ٩-٤٨
٢١. (Tavares, A. O., Areia, N. P., Mendes, J. M., & Pinto, H. (2022). **The media coverage of** In Investing in Disaster Risk Reduction for Resilience (pp. **climate change in Portugal**. 237-256). Elsevier
22. Hardaker, A(2022), tree plantingfor climate change:coveragein the UK farming sector press, **journal of rural studies** , 94,p.p(140-149)
23. LIU,M.(2022), CLIMATE CHANGE”VS.”GLOBAL WARMING”:A CORPUS- ASSISTED DISCOURSE ANALYSIS OF TWO POPULAR TERMS IN THE NEW YORK TIMES .JOURNAL OF WORLD LANGUAGES 8(1) P.P(34-55)
24. Maran, Daniela Acquadro and Tatiana Begotti (2021) “Media Exposure toClimate Change, Anxiety, and Efficacy Beliefs in a Sample of Italian University Students.” **International Journal of Environmental Research and Public Health** 18
25. Duran-Becerra, Beatriz; Hillyer, Grace C; Cosgrove, Alison; Basch, Corey H.(٢٠٢٠) Climate change on YouTube: A potential platform for youth learning. **HealthPromotionPerspectives; Tabriz** Vol. 10, Iss. 3, .
٢٦. على حمودة جمعة سليمان (٢٠٢٤)، أطر تناول مواد الرأي والاستقصاء لقضايا التغيرات المناخية في المواقع الصحفية العربية واتجاهات الجمهور نحوها - دراسة تطبيقية، **مجلة البحوث الإعلامية** ، العدد ٧٢، الجزء الأول ، ص ١٠

٢٧. سامح فوزى (٢٠٢٣)، تأثير التعرض للمواقع الاخبارية على الوعي بمخاطر التغيرات المناخية لدى الجمهور المصري (دراسة ميدانية)، *المجلة المصرية لبحوث الاتصال الجماهيري*، جامعة بنى سويف، مجلد ٥، عدد ١
٢٨. مروة محمد على (٢٠٢٣)، دور مواقع الصحف المصرية فى تنمية وعى الشباب المصري بالقضايا المناخية، دراسة ميدانية، *المجلة المصرية لبحوث الرأي العام*- المجلد ٢٢- العدد ٢، الجزء الأول
٢٩. اسماء محمد مصطفى (٢٠٢٣)، الاستراتيجيات الخطابية الإقناعية لقضية التغيرات المناخية فى المواقع الإخبارية - دراسة تحليلية، *المجلة المصرية لبحوث الإعلام*، العدد ٨٤، ص ٤٧-٨٨
٣٠. بلهوار اكرام واخرين (٢٠٢٢) معالجة المواقع الاخبارية الإلكترونية لقضايا الفساد الاقتصادي في الجزائر دراسة تحليلية لموقع الشروق أون لاين أنموذجا، رسالة ماجستير، جامعة صالح بوبنيدر قسنطينة 3، كلية علوم الإعلام والاتصال والسمعي البصري، قسم السمعى البصري، تخصص: الصحافة المكتوبة الإلكترونية
31. Alotaibi, J. M. (2022). Application of Technologies for effective Waste Management to promote Sustainable Development in Kingdom of Saudi Arabia (KSA). *Journal of Research in Environmental and Earth Sciences*. Volume 8 ~ Issue 4 (2022) pp: 39-46
٣٢. مصطفى عبد الحى (٢٠٢٢) اطر التغطية الصحفية لقضية التغيرات المناخية فى المواقع الصحفية المصرية، دراسة تحليلية، المؤتمر العلمى الدولى الثالث للإعلام، بعنوان الاعلام العربى والمبادرات الوطنية فى ضوء اهداف التنمية المستدامة، جامعة الأزهر، كلية الاعلام
33. Ansa Hameed. (2022). TOWARDS AN ECO-FRIENDLY FUTURE: A CORPUS-BASED ANALYSIS OF MEDIA DISCOURSE ON "SAUDI GREEN INITIATIVE". *Language yesterday, today, tomorrow*. 5(1). 1-37
٣٤. محمد عبد الحميد (٢٠١٥)، البحث العلمى فى الدراسات الاعلامية، القاهرة، عالم الكتب، ص ١٦٠
٣٥. اكايدمية الوفاق، انواع البحوث العلمية ومناهجها-11_10، Available at 7:48am, <https://wefaak.com>. 2019
٣٦. محمد عبد الحميد (٢٠٠٠)، البحث العلمى فى الدراسات الاعلامية، القاهرة، عالم الكتب، ط1، ص 26
٣٧. <http://www.un.org/climatechange/what-is-climate-change> available at 9-1-2-23 at 9 am. (١)
٣٨. مصطفى عبد الحى (٢٠٢٢)، اطر التغطية الصحفية لقضية التغيرات المناخية فى المواقع الصحفية المصرية، دراسة تحليلية، المؤتمر العلمى الدولى الثالث للإعلام، بعنوان الاعلام العربى والمبادرات الوطنية فى ضوء اهداف التنمية المستدامة، جامعة الأزهر، كلية الاعلام
٣٩. 'سحر عبد المنعم (٢٠٢٣)، معالجة الصحف الالكترونية المصرية والأمريكية لموضوعات التغيرات المناخية طدراسة تحليلية فى ضوء مؤتمر المناخ"، *مجلة البحوث العلمية*، العدد الخامس والستون، الجزء الثانى.