

معالجة مواقع المجلات النسائية للموضوعات التكنولوجية ودورها في التمكين التكنولوجي للمرأة: "دراسة تحليلية ميدانية"

معالجة مواقع المجلات النسائية للموضوعات التكنولوجية ودورها في التمكين التكنولوجي للمرأة: "دراسة تحليلية ميدانية"

فاطمة الأحمدى إبراهيم محمد
مدرس الصحافة بقسم الإعلام – كلية
الاداب- جامعة الزقازيق

ملخص البحث

استهدفت الدراسة الراهنة رصد مدى اهتمام مواقع المجلات النسائية بالموضوعات التكنولوجية، وتحليل مضمون الموضوعات التكنولوجية التي تناولتها مواقع المجلات النسائية عينة الدراسة خلال فترة الدراسة التحليلية، بالإضافة إلى تحليل كيفية معالجة مواقع المجلات النسائية للموضوعات التكنولوجية، والكشف عن طريقة تطوير معالجة مواقع المجلات النسائية للموضوعات التكنولوجية لتفعيل دورها في التمكين التكنولوجي للمرأة.

عينة الدراسة:

تمثلت عينة الدراسة التحليلية في عينة من مواقع المجلات النسائية العربية وهي موقع (هى، سيدتي، نواعم، زهرة الخليج)، في حين تمثلت عينة الدراسة الميدانية في عينة من الصحفيات العاملات ببعض المؤسسات الصحفية المصرية وعددهم ٩ مبحوثات.

أهم النتائج :

- توصلت الدراسة الراهنة إلى أن هناك تنوعاً ملحوظاً في الموضوعات التكنولوجية التي تناولتها المواقع عينة الدراسة، حيث جاءت المستجدات والتطورات في التطبيقات الحديثة في الصدارة من إجمالي الموضوعات التكنولوجية التي اهتمت المواقع عينة الدراسة بمعالجتها خلال فترة الدراسة التحليلية، ثم برزت في المرتبة الثانية الابتكارات التكنولوجية.

- أظهرت نتائج الدراسة الراهنة أن المحرر احتل المرتبة الأولى بالنسبة للمصادر الإعلامية التي اعتمدت عليها المواقع عينة الدراسة في تغطية الموضوعات التكنولوجية وذلك بنسبة ٤١٪.

- احتل هدف التعليم والمعرفة المرتبة الأولى بين جميع الأهداف من نشر الموضوعات التكنولوجية بالمواقع عينة الدراسة وذلك بنسبة بلغت ١٧,٦٪.

الكلمات المفتاحية:

مواقع المجلات النسائية، التمكين التكنولوجي للمرأة، معالجة قضايا التمكين، الموضوعات التكنولوجية.

Abstract:

The current study aimed to monitor the extent to which women's magazine websites focus on technological topics, analyze the content of the technological topics covered by the selected websites during the analytical study period, and examine how these websites address these topics from the perspective of female journalists working in Egyptian media institutions. Additionally, the study sought to explore ways to enhance the treatment of technological topics on women's magazine websites and activate their role in women's technological empowerment.

Study Sample:

The analytical sample consisted of a selection of women's magazine websites, including Hia, Sayidaty, Nawaem, and Zahret Al Khaleej. The field study sample included 10 female journalists working in various Egyptian media institutions.

Key Findings:

- 1-The study revealed noticeable diversity in the priorities addressed by the selected websites. Updates and developments in modern applications ranked first among the technological topics covered by the websites during the analytical study period, followed by technological innovations in second place.
- 2- The study results showed that editors were the primary media source relied upon by the selected websites for covering technological topics, accounting for 41% of the total sources.
- 3- Educational and knowledge-oriented goals ranked first among the objectives for publishing technological topics on the selected websites, representing 17.6% of the total.

Keywords:

Women's magazine websites, women's technological empowerment, addressing empowerment issues, technological topics

معالجة مواقع المجالات النسائية للموضوعات التكنولوجية ودورها في التمكين التكنولوجي للمرأة: "دراسة تحليلية ميدانية"

مقدمة :

لقد شهد العالم في السنوات الأخيرة طفرة تكنولوجية غير مسبوقة نتج عنها تأثيرات متعددة في مختلف جوانب الحياة، مما أتاح فرصاً عديدة للمرأة لتعزيز دورها في المجتمع وتطوير ذاتها، وبات التمكين التكنولوجي الوسيلة المحورية لمساعدة المرأة على مواجهة التحديات التي تعوق تمكينها في المجتمع، لذلك أصبح من الضروري أن تتمكن المرأة من المهارات التكنولوجية والتقنية اللازمة لمواكبة التغيرات التكنولوجية المفاجئة، حيث أكد تقرير المركز القومي للمرأة على أن نسبة السيدات العاملات في مجال تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات ٤٠% (٢٠٢٢/٢٠١٩)^(١)، وعالمياً أشارت أحدث البيانات الصادرة عن "منظمة الأمم المتحدة للتربية والعلم والثقافة" (اليونسكو) أن تمثيل المرأة أقل من الرجل في جميع مستويات قطاع التكنولوجيا، ولا سيما في المناصب القيادية، حيث تشغل النساء ٢٤% فقط من جميع المناصب التنفيذية في القطاع، كما أشارت العديد من البحوث إلى وجود نقص كبير في مواهب تكنولوجيا المعلومات، كما أكدت آخر الإحصائيات أن ٥٤% من المؤسسات عانت نقصاً في المهارات التقنية في عام ٢٠٢٣، ويمكن للنساء اغتنام هذه الفرصة لسد الفجوة، والمساهمة في تحفيز ابتكار ونمو القطاع التكنولوجي^(٢).

لذلك يهدف هذا البحث إلى استكشاف دور مواقع المجالات النسائية في معالجة الموضوعات التكنولوجية التي يمكن أن تساعد في تمكين المرأة تكنولوجياً وكيف يمكن تطوير هذا الدور من وجهة نظر الصحفيات العاملات ببعض المؤسسات الصحفية المصرية، لما لوسائل الإعلام من أهمية كبيرة ودور فعال في معالجة قضايا التمكين الخاصة بالمرأة وخاصة وسائل الإعلام النسائية المتخصصة.

الدراسات السابقة:

قامت الباحثة باستعراض الدراسات السابقة المتعلقة بموضوع الدراسة، وتم تقسيمها إلى محورين وذلك على النحو التالي:

المحور الأول: دراسات تناولت معالجة وسائل الإعلام لموضوعات التمكين الاقتصادي والاجتماعي والسياسي للمرأة

المحور الثاني: دراسات ركزت على التمكين التكنولوجي للمرأة

أولاً: المحور الأول: دراسات تناولت معالجة وسائل الإعلام لموضوعات التمكين الاقتصادي والاجتماعي والسياسي للمرأة:

معالجة مواقع المجالات النسائية للموضوعات التكنولوجية ودورها في التمكين التكنولوجي للمرأة: "دراسة تحليلية ميدانية"

تنوعت الدراسات التي اهتمت بمعالجة وسائل الإعلام لموضوعات التمكين الاقتصادي والسياسي والاجتماعي للمرأة، ومن هذه الدراسات دراسة نورهان محمد عبد التواب (٢٠٢٤) ^(٣) التي ركزت على دراسة معالجة المنصات الرقمية لقضايا تمكين المرأة وعلاقته بمستوى حضورها الاتصالي ومدى توفير فرص متساوية للمشاركة الاقتصادية والسياسية والاجتماعية للمرأة، وأسفرت هذه الدراسة عن عدة نتائج منها أن أهم التحديات التقنية التي تواجه المرأة في استخدام المنصات الرقمية هي (الفجوة الرقمية ، الأمان والخصوصية، صعوبة القدرة على التعلم التقني) كما توصلت إلى أن هناك عدة عوامل ثقافية واجتماعية تؤثر على حضور المرأة على المنصات الرقمية منها (الأدوار التقليدية ، التصورات الاجتماعية، اللغة والمحتوى، الافتقار للدعم الاجتماعي).

كما اهتمت دراسة شيرين طلعت جعفر يوسف (٢٠٢١) ^(٤) لرصد طريقة معالجة المواقع النسائية الإلكترونية للعنف الأسري واتجاهات النخبة النسائية نحوها، وذلك من خلال التعرف على حجم الاهتمام بالمواقع النسائية الإلكترونية من قبل النخب النسائية، وقد توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها ارتفاع نسبة متابعة النخب النسائية للمواقع المصرية التي تهتم بقضية العنف الأسري، كما توصلت إلى ارتفاع نسبة تقييم النخبة النسائية لمعالجة المواقع الإلكترونية لقضايا العنف الأسري.

كما تناولت دراسة هاجر محمد أحمد (٢٠٢٠) ^(٥) دراسة معالجة الصحف الإلكترونية المصرية (الأهرام- الشروق- المصري اليوم- اليوم السابع) لقضايا تمكين المرأة في مجالات مختلفة، وتوصلت الدراسة إلى أن الصحف الإلكترونية عينة الدراسة كانت مهمة بشكل متفاوت بقضايا تمكين المرأة، وأن أغلب المواد الصحفية التي خضعت للتحليل ذات طابع إخباري، كما أكدت على أن هناك فجوة بين التغطية الإعلامية والواقع الحقيقي للمرأة.

بينما تناولت دراسة Samundeswari (2019) ^(٦) دراسة الدور الإيجابي الذي يمكن أن تقوم به وسائل الإعلام التقليدية والرقمية في مجال تمكين المرأة، وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج منها أن استخدام المرأة لوسائل التواصل الاجتماعي يمنحها فرصاً جديدة للمساواة بين الجنسين وللحصول على حقوقها.

وفي نفس الإطار الخاص بدور الإعلام في معالجة قضايا تمكين المرأة جاءت دراسة Bala, P., (2017) ^(٧) التي استهدفت مناقشة معالجة الإعلام لقضايا المرأة المختلفة، وهل تقوم وسائل الإعلام بتغطيتها بشكل كافٍ لتسهيل عملية تمكين المرأة أم لا، ودوره في تمكين المرأة، وكيف يمكن للإعلام تحقيق عملية التمكين من خلال توعية الناس بالقضايا الاجتماعية المختلفة، ومن أهم النتائج التي أكدت هذه الدراسة أن الصحف تتناول مشكلات وقضايا المرأة بهدف جذب انتباه صناع القرار نحو قضايا تتطلب اهتماماً فورياً، لكن هذه

معالجة مواقع المجلات النسائية للموضوعات التكنولوجية ودورها في التمكين التكنولوجي للمرأة: "دراسة تحليلية ميدانية"

التغطية لا تزال محدودة، حيث تشغل صفحات أخرى موضوعات عن المشاهير والنساء الثريات وهوياتهن.

وفي هذا الإطار جاءت دراسة ندية عبد النبي محمد (٢٠٢٠)^(٨) التي اهتمت بدراسة رؤية القارئ بالارتباط في المؤسسات الصحفية والمواقع النسائية والعاملين بمؤسسات المرأة لدور مواقع المجلات النسائية في تنمية ثقافة الاستهلاك المستدام لدى المرأة المصرية، وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها إنه على المستوى العام عدم قيام مواقع المجلات النسائية بالدور الإعلامي المطلوب في تنمية ثقافة الاستهلاك المستدام لدى المرأة المصرية، كما أكدت على أن الغالبية العظمى من المبحوثين عينة الدراسة يتعرضون لمواقع المجلات النسائية بشكل ضعيف وذلك بنسبة ٤٣.٥% وجاء معدل التعرض المتوسط في المرتبة الثانية بنسبة ٣٥%.

بينما استهدفت دراسة شيرين كامل العراقي (٢٠١٩)^(٩) التعرف على الأطر التي اعتمدت عليها المواقع النسائية المتخصصة في معالجة قضايا العنف ضد المرأة، وتمثلت المواقع النسائية المتخصصة في مواقع (المجلس القومي للمرأة، مؤسسة المرأة الجديدة، المركز المصري لحقوق المرأة) وأسفرت هذه الدراسة عن عدة نتائج أهمها: أن موقع المجلس القومي للمرأة كان أكثر المواقع اهتماماً بمعالجة وتناول موضوعات قضايا العنف ضد المرأة، بالإضافة إلى حرص الموقع على الاستفادة من التقنيات التفاعلية للانترنت بشكل أكبر مقارنة بالمواقع الأخرى من عينة الدراسة التحليلية.

كما اهتمت دراسة أسماء حمدي عبد الحميد (٢٠١٨)^(١٠) بدراسة مواقع المجلات النسائية كوسيلة نسائية مهمة ضمن وسائل الإعلام، لذلك سعت إلى التعرف على أطر تقديم صورة المرأة والأسرة الخليجية في الإعلام الخليجي، حيث تم تحليل مجموعة من المجلات والمواقع النسائية المتخصصة والجروبات النسائية على الفيسبوك، وتمثلت عينة الدراسة التحليلية في "مجلة سيدتي"، و"مجلة زهرة الخليج"، و"مجلة لها" و"مجلة الجميلة" و"موقع لها أون لاين" و"منتدى فتكات" و"جروب يوميات زوجة مفروسة" على الفيسبوك، وأثبتت نتائج الدراسة أنه بالرغم من أن مجلات المرأة والأسرة العربية قد شهدت تطوراً كبيراً في تحريرها وإخراجها بسبب الطفرة التكنولوجية في مجال العمل الصحفي، إلا أنها لم تستطع التعبير عن التحديات الخطيرة التي تواجه الأسرة والمرأة العربية، بالإضافة إلى أنها لم تعبر عن قضايا وهموم المرأة والأسرة الخليجية بشكل متوازن حيث اهتمت المجلات النسائية المتخصصة وإصدارتها الإلكترونية بإبراز الصورة النمطية للمرأة التي تهتم بمظهرها وأناقته، كما لم تطرح المجلات عينة الدراسة الكثير من القضايا الخاصة بالمرأة.

معالجة مواقع المجلات النسائية للموضوعات التكنولوجية ودورها في التمكين التكنولوجي للمرأة: "دراسة تحليلية ميدانية"

في حين حرصت دراسة سوزان عبد الجواد وآخرون (٢٠١٩) ^(١١) على رصد دور المجلات النسائية والمواقع الإلكترونية في توعية المراهقات بالمشاركة الاجتماعية والسياسية، وأكدت نتائج هذه الدراسة على أن أكثر المواد الصحفية التي كانت تجذب المبحوثات هي المواد التي تناقش الموضوعات الخاصة بهن بنسبة ٤٥% من العينة، وتقدم حلول لمشكلاتهن الفعلية بنسبة ٤٥%، بالإضافة إلى الموضوعات التقليدية التي تشغل المرأة كالأزياء والديكور وتعلم المهارات، وفيما يتعلق بمدى التفاعل على الصفحات الإلكترونية المتخصصة، أظهرت ٤٤% من العينة اهتمامهن بالدور التنموي للفئة اجتماعياً واقتصادياً، وجاء في المرتبة الثانية المشاركة بنسبة ٣٢% من العينة، ثم جاء الإعجاب بنسبة ٢٣%، في حين تهتم ٢٠% من العينة بالمشاركة في المناسبات والدورات التدريبية المعروضة عن طريق هذه الصفحات.

كما تناولت دراسة ^(١٢) Karan.,K.,Park.,C.S,and Xie.,w.,(2016) المقارنة بين مواقع المجلات النسائية والمجلات المطبوعة من حيث تفضيلات القارئات، وأكدت هذه الدراسة على مواقع المجلات النسائية تعتبر أسهل في الاستخدام والقراءة وطلب المنتجات والبحث عن المعلومات وإمكانية حفظ ومشاركة المعلومات من نظيرتها المطبوعة بالنسبة للمبحوثات من قارئات هذه المجلات، بالإضافة إلى أن أكدوا غالبية القارئات مواقف إيجابية تجاه المميزات التقنية للمجلات الإلكترونية، كما لوحظ أن القارئات الأصغر سناً والأقل تعليماً والأقل دخلاً يبدن مواقف أكثر إيجابية نحو المجلات الإلكترونية مقارنة بالمبحوثات من القارئات الأكبر سناً والأكثر تعليماً والأكثر دخلاً، كما أثبتت الدراسة أيضاً انخفاض استخدام القارئات المميزات والآليات المتاحة للتفاعلية بالمجلات الإلكترونية.

ثانياً: المحور الثاني: دراسات ركزت على التمكين التكنولوجي للمرأة:

تتناول الدراسة الراهنة متغير آخر وهو متغير التمكين التكنولوجي للمرأة، لذلك حرصت الباحثة على رصد بعض الدراسات السابقة التي قامت بدراسة تمكين المرأة تكنولوجياً مثل دراسة ^(١٣) Amiri.,C., Ghourdou., T.,(2024) التي استهدفت الكشف عن التمكين التكنولوجي للمرأة المغربية باستخدام وسائل التواصل الاجتماعي، وذلك من خلال العلامة التجارية الشخصية التي تتيحها منصات التواصل الاجتماعي، وذلك بالتطبيق على خمس مدونات ومؤثرات مغربيات بارزات ساعدتهن العلامة التجارية الشخصية في التميز والتمكين التكنولوجي الرقمي، وكشفت هذه الدراسة عن التأثيرات التمكينية للعلامة التجارية الشخصية على الثقة بالنفس والظهور والاستقلال الاقتصادي للمرأة، كما وضحت النتائج الامكانيات التحويلية للعلامة التجارية الشخصية لتعزيز تقدير الذات وتحدي الأعراف المجتمعية وفتح آفاق جديدة للمساواة بين الجنسين في المجال الرقمي والتكنولوجي.

معالجة مواقع المجالات النسائية للموضوعات التكنولوجية ودورها في التمكين التكنولوجي للمرأة: "دراسة تحليلية ميدانية"

ومن ضمن الدراسات السابقة التي تناولت أيضاً العلاقة بين وسائل الإعلام الرقمي وتمكين المرأة تكنولوجياً جاءت دراسة (Alharbi, N., Cavanaugh, P., F., (2023)^(١٤) التي استهدفت دراسة تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على تمكين المرأة بالمملكة العربية السعودية، بما يتماشى مع رؤية السعودية ٢٠٣٠، وأكدت نتائج هذه الدراسة أن وسائل التواصل الاجتماعي تحمل إمكانيات كبيرة لتعزيز جهود رائدات الأعمال، لكنها لا تعالج التحديات المتعددة التي يواجهنها، مثل القيود الاجتماعية، والوصول المحدود إلى الدعم المالي.

كما تعرضت دراسة **مها مدحت محمد (٢٠٢٣)**^(١٥) التي سعت لرصد وتحليل الخطاب الصحفي للصحف الإلكترونية حول قضايا المرأة المصرية ومجالات تمكينها، بالإضافة إلى رصد القوى الفاعلة والأطر المرجعية والإعلامية التي تناولها الخطاب، وتوصلت هذه الدراسة إلى عدة نتائج منها تصدر موقع اليوم السابع المقام الأول بالنسبة للصحف الإلكترونية الثلاثة في تغطية قضايا المرأة، وجاءت في المرتبة الثانية بوابة الأهرام، وفي المرتبة الأخيرة جاءت بوابة الوفد، وبالنسبة للفنون الصحفية التي استخدمتها المواقع عينة الدراسة التحليلية جاء الخبر في مقدمة الفنون الصحفية في معالجة قضايا المرأة بالصحف الإلكترونية، يليه التحقيق، وأخيراً المقال، وبالنسبة لمجالات تمكين المرأة التي عالجتها الصحف الإلكترونية برزت ٨ قضايا ومجالات تمكين للمرأة، حيث جاء التمكين الاجتماعي في المرتبة الأولى تلاه التمكين السياسي، ثم التمكين الاقتصادي والتكنولوجي، وجاء التمكين الثقافي في المرتبة الأخيرة.

بينما سعت دراسة **Khalifa, A., (2017)**^(١٦) التعرف على دور التكنولوجيا ووسائل التواصل الاجتماعي في تمكين المرأة الكويتية، وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج منها إن بلغت نسبة استخدام المرأة للفيس بوك ٢٩% وعلى الرغم من سهولة الوصول لتكنولوجيا الاتصال والمعلومات ووسائل التواصل الاجتماعي إلا إنها ذات دور محدود في تحقيق تمكين المرأة .

وتناولت دراسة **"هادية محمد رشاد ٢٠١٧"**^(١٧) التعرف على معوقات التمكين التكنولوجي للمرأة ورصد أسبابه ووضح مقترحات وحلول، وتوصلت الدراسة إلى ضرورة تأهيل المرأة مهنيًا وإكسابها المهارات التي تؤهلها للالتحاق بالعمل في قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات عن طريق تدريبها في مراكز للتدريب المهني ومساعدتها في الإلمام بالعلوم الرقمية وتعزيز مشاركتها.

التحليل النقدي للدراسات السابقة وأوجه التشابه والاختلاف بين الدراسة الراهنة والدراسات السابقة:

- فيما يتعلق **بالمشكلة البحثية البحثية:** تنوعت الأطروحات البحثية في الأدبيات السابقة التي قامت الباحثة بعرضها، حيث وجدت الباحثة العديد من الأطروحات التي تناولت معالجة وسائل الإعلام لقضايا تمكين

معالجة مواقع المجالات النسائية للموضوعات التكنولوجية ودورها في التمكين التكنولوجي للمرأة: "دراسة تحليلية ميدانية"

المرأة، ومنها على سبيل المثال الدراسات التي تناولت معالجة المنصات الرقمية لقضايا تمكين المرأة وعلاقته بمستوى حضورها الاتصالي مثل دراسة نورهان محمد عبد التواب (٢٠٢٤)، كما أن هناك دراسات تناولت دور وسائل التواصل الاجتماعي في التمكين التكنولوجي للمرأة مثل دراسة Alharbi, N., (2023) وعند مقارنة الدراسة الراهنة بالدراسات السابقة من حيث المشكلة البحثية نجد أن الدراسة الراهنة تتفق مع بعض الدراسات السابقة في تناولها لموضوع التمكين الخاص بالمرأة، ولكنها تختلف عنها في تناولها لقضايا التمكين التكنولوجي بمواقع المجالات النسائية، بالإضافة إلى الجزء الميداني الخاص بالمقابلة التي تم إجراءها مع بعض العاملات بالمؤسسات الصحفية المصرية والتي تهتم بشؤون المرأة وهذه الجوانب لم تتعرض لها الدراسات السابقة التي قامت الباحثة بعرضها.

-**فيما يتعلق بأهداف الأدبيات السابقة:** لاحظت الباحثة تباين أهداف هذه الأدبيات، حيث جاء معظمها للتعرف على التحديات التي تعوق تمكين المرأة والتعرف على طريقة معالجة وسائل الإعلام لمعوقات تمكين المرأة مثل دراسة هاجر محمد أحمد (٢٠٢٠) ، ودراسة مها مدحت محمد (٢٠٢٣)، ماعدا دراسة Karan, K., Park, C.S, and Xie, w., (2016) التي استهدفت المقارنة بين مواقع المجالات النسائية والمجلات المطبوعة من حيث تفضيلات القارئات، وماعدا دراسة أسماء حمدي عبد الحميد التي سعت إلى التعرف على أطر تقديم صورة المرأة والأسرة الخليجية في الإعلام الخليجي، وعند مقارنة الدراسة الراهنة بالدراسات السابقة من حيث الأهداف نجد أن تتفق الدراسة الراهنة مع بعض الدراسات السابقة في إنها تستهدف التعرف على طريقة معالجة مواقع المجالات النسائية (باعتبارها وسيلة من وسائل الإعلام الرقمي) لقضايا التمكين التكنولوجي للمرأة، ولكنها تختلف عن الدراسات السابقة من حيث الهدف الخاص بالتعرف على كيفية معالجة مواقع المجالات النسائية لقضايا التمكين التكنولوجي، بالإضافة إلى أن الدراسة الراهنة تستهدف التعرف على رؤية بعض الصحفيات العاملات ببعض المؤسسات الصحفية المصرية لدور مواقع المجالات النسائية في تمكين المرأة تكنولوجياً وتطوير ذاتها ومهاراتها وهذه الجوانب لم تستهدفها الدراسات السابقة التي تم عرضها بالدراسة الراهنة.

-**فيما يتعلق بالأدوات المستخدمة في جمع بيانات هذه الدراسات:** نلاحظ أن هناك تنوع في أدوات جمع البيانات المستخدمة بالدراسات السابقة ما بين أداة تحليل المضمون وأداة الاستبيان أو المقابلة المقننة ودراسات جمعت بين أكثر من أداة، وكان هناك دراسات استخدمت أداة تحليل المضمون مثل دراسة مها مدحت محمد (٢٠٢٣) ، ودراسة استخدمت أداة المقابلة مثل دراسة Amiri, C., Ghourdou, T., (2024)، وعند مقارنة الدراسة الراهنة مع الدراسات السابقة من حيث أداة جمع البيانات نجد أن

معالجة مواقع المجلات النسائية للموضوعات التكنولوجية ودورها في التمكين التكنولوجي للمرأة: "دراسة تحليلية ميدانية"

الدراسة الراهنة تتفق مع بعض الدراسات السابقة في أداة المقابلة وتتفق مع البعض الآخر في استخدام أداة تحليل المضمون لتحليل مضمون الموضوعات التكنولوجية بمواقع المجلات النسائية.

من حيث المنهج المستخدم: تتفق الدراسة الراهنة مع جميع الدراسات السابقة التي تم عرضها في المنهج المستخدم وهو منهج المسح وهو من أنسب المناهج العلمية المناسبة للبحوث الإعلامية والأكثر استخداماً من قبل الباحثين في مجال الإعلام.

من حيث العينة: تنوعت عينة الدراسات السابقة حسب طبيعة نوع الدراسة (تحليلية ، ميدانية، تطبيقية) حيث نجد أن هناك بعض الدراسات الميدانية التي قامت بالتطبيق على عينة من مدونات ومؤثرات مغربيات، وعند مقارنة الدراسة الراهنة مع الدراسات السابقة من حيث العينة نجد أن الدراسة الراهنة تتفق مع بعض الدراسات في عينة الدراسة التحليلية في بعض مواقع المجلات النسائية مثل دراسة أسماء حمدي عبد الحميد التي تتفق معها في عينة موقعين فقط من مواقع الدراسة الراهنة وهما موقعي مجلة (سيدتي ، زهرة الخليج)، وعلى الرغم من أن الدراسة الراهنة تتشابه مع دراسة أسماء حمدي في عينة بعض مواقع المجلات إلا إنها تختلف معها في الأهداف التي تسعى الدراسة الراهنة إلى تحقيقها، وقد تم الإشارة إلى ذلك عند مقارنة الدراسة الراهنة مع الدراسات السابقة من حيث الأهداف، كما تختلف مع جميع الدراسات السابقة التي تم عرضها في عينة الدراسة الميدانية التي تم إجراء المقابلة معهم وهن(عينة من الصحفيات ببعض المؤسسات الصحفية المصرية).

من حيث المتغيرات: عند مقارنة الدراسة الراهنة مع الدراسات السابقة من حيث المتغيرات نلاحظ اختلاف المتغيرات التي اعتمدت عليها الدراسة مع نظيراتها في الدراسات السابقة.

فيما يتعلق بالنتائج التي توصلت إليها الأدبيات السابقة: توصلت الدراسات السابقة إلى عدة نتائج أهمها: أنه بالرغم من أن مجلات المرأة والأسرة العربية قد شهدت تطوراً كبيراً في تحريرها وإخراجها بسبب الطفرة التكنولوجية في مجال العمل الصحفي، إلا أنها لم تستطع التعبير عن التحديات الخطيرة التي تواجه الأسرة والمرأة العربية، بالإضافة إلى أنها لم تعبر عن قضايا وهموم المرأة والأسرة الخليجية بشكل متوازن حيث اهتمت المجلات النسائية المتخصصة وإصدارتها الإلكترونية بإبراز الصورة النمطية للمرأة، وأكدت نتائج بعض الدراسات السابقة على أن مواقع المجلات النسائية تعتبر أسهل في الاستخدام والقراءة وطلب المنتجات والبحث عن المعلومات وإمكانية حفظ ومشاركة المعلومات من نظيرتها المطبوعة بالنسبة للمبحوثات من قارئات هذه المجلات، وبالنسبة لمجالات تمكين المرأة التي عالجت الصحف الإلكترونية جاء التمكين الاجتماعي في المرتبة الأولى تلاه التمكين السياسي، ثم التمكين الاقتصادي والتكنولوجي.

معالجة مواقع المجالات النسائية للموضوعات التكنولوجية ودورها في التمكين التكنولوجي للمرأة: "دراسة تحليلية ميدانية"

وبالنسبة لمقارنة الدراسة الراهنة بالدراسات السابقة من حيث النتائج التي توصلت إليها سوف يتم المقارنة بين نتائج الدراسة الراهنة ونتائج الدراسات السابقة في مناقشة النتائج الخاصة بالدراسة الحالية.

أوجه الاستفادة من الدراسات السابقة :

لقد استفادت الباحثة من الدراسات السابقة في عدة جوانب أهمها ساعدت الباحثة في تصميم استمارة تحليل المضمون، كما تم الاستفادة من الدراسات السابقة في تصميم استمارة المقابلة التي تم تطبيقها على الصحفيات العاملات بالمؤسسات الصحفية المصرية، بالإضافة إلى التعرف على آخر ما توصلت إليه هذه الدراسات السابقة لمقارنة نتائجها بنتائج الدراسة الراهنة، كما ساعدت الباحثة في تحديد الجوانب التي أغفلتها الدراسات السابقة ليتم البحث فيها حتى تستطيع هذه الدراسة إضافة شئ جديد، حيث يوجد نقص في الدراسات العربية التي تتناول مواقع المجالات النسائية المتخصصة ودورها في تمكين المرأة.

مشكلة الدراسة :

تعتبر قضايا تمكين المرأة من القضايا المهمة التي تشغل اهتمام فئات كثيرة من فئات المجتمع، بالإضافة إلى اهتمام المسؤولين وصناع القرار، حيث أطلقت مصر استراتيجية وطنية لتمكين المرأة بما يتوافق مع أهداف التنمية المستدامة ٢٠٣٠ التي اعتمدها الرئيس عبد الفتاح السيسي عام ٢٠١٧ لتكون خارطة طريق للحكومة المصرية لتنفيذ كافة البرامج والأنشطة الخاصة بتمكين المرأة^(١٨)، وقد أدى ظهور شبكة الإنترنت ووسائل الإعلام الرقمي إلى إمكانية اكتساب المهارات التقنية، وخاصة مع تزايد اعتماد جميع فئات الجمهور على الإنترنت للحصول على المعلومات والمحتوى التعليمي التقني والتكنولوجي، وتعتبر مواقع المجالات النسائية وسيلة مهمة لتوعية المرأة بالتكنولوجيا وتنمية مهاراتها رقمياً، وذلك من خلال الاهتمام بنشر الأخبار والموضوعات التكنولوجية التي تفيد المرأة، خاصة ما يتعلق بكيفية توظيف التقنيات الحديثة في مجال عملها لكي تستطيع المرأة القيام بمهامها ودورها في المجتمع، وذلك بسبب تعدد المهام التي تستوجب على المرأة القيام بها بجانب عملها، لذا يمكن أن تستفيد من التكنولوجيا الحديثة للقيام بهذه المهام على أكمل وجه، وفي ضوء الملاحظات المستقاة من الدراسات السابقة، وبناءً على ما سبق تتبلور مشكلة الدراسة الراهنة في الإجابة على تساؤل منهجي وهو: ما طبيعة معالجة مواقع المجالات النسائية للموضوعات التكنولوجية، وكيف يمكن أن تساهم مواقع المجالات النسائية العربية في تمكين المرأة تكنولوجياً؟.

أهمية البحث:

- ١- تتبع أهمية الدراسة الراهنة من أهمية دور المرأة كعنصر فعال في المجتمع ولا بد من دراسة سبل تمكينها في المجتمع من كافة الجوانب والأبعاد، بالإضافة إلى دراسة معوقات هذا التمكين.
- ٢- ترجع أهمية هذه الدراسة إلى أهمية موضوع الدراسة وهو التمكين التكنولوجي للمرأة وذلك بسبب التطورات التكنولوجية المتلاحقة وظهور العديد من المستجدات التكنولوجية التي تتطلب زيادة المعرفة والوعي بها حتى تستطيع المرأة أن تستفيد منها بطريقة فعالة ومؤثرة.
- ٣- كما ترجع أهمية هذه الدراسة أيضاً إلى أهمية مواقع المجالات النسائية نفسها، لما لها من دور كبير في معالجة المعوقات والتحديات التي تعوق تمكين المرأة وتقديم الحلول والمقترحات التي تستطيع من خلالها مواجهة هذه التحديات، وإعطاء تصورًا حول كيفية تحسين محتوى هذه المواقع ليتناسب مع الاحتياجات التكنولوجية المتزايدة لدى المرأة.
- ٤- كما تأتي أهمية هذه الدراسة نتيجة لأهمية العديد من التقنيات الحديثة التي لاقى اهتماماً كبيراً في الفترة الأخيرة من قبل الجمهور نتيجة لتأثيراتها والاستفادة منها في القيام بالعديد من المهام وفي كافة المجالات والقطاعات، بالإضافة إلى انتشار العديد من التحذيرات والمخاطر التي تتعلق باستخدام بعض التطبيقات الحديثة وما يترتب عليها من سرقة بيانات وإخراق خصوصية وغيرها من المشكلات التي يستوجب على مواقع المجالات النسائية أن تقوم بمعالجتها، لتوعية جمهورها بكيفية تفادي ومواجهة هذه المخاطر.
- ٥- كما ترجع أهمية الدراسة إلى قلة عدد الدراسات العربية التي تناولت مواقع المجالات النسائية المتخصصة دورها في تمكين المرأة بكافة المجالات والتخصصات سواء تمكين سياسي أو اقتصادي أو قانوني أو تكنولوجي.

أهداف الدراسة:

تنقسم أهداف الدراسة إلى أهداف الدراسة التحليلية والدراسة الميدانية كما يلي:

أهداف الدراسة التحليلية :

- ١- رصد مدى اهتمام مواقع المجالات النسائية بالموضوعات التكنولوجية .
- ٢- تحليل مضمون الموضوعات التكنولوجية التي تناولتها مواقع المجالات النسائية عينة الدراسة خلال فترة الدراسة التحليلية .

معالجة مواقع المجالات النسائية للموضوعات التكنولوجية ودورها في التمكين التكنولوجي للمرأة: "دراسة تحليلية ميدانية"

٣- التعرف على أهداف المعالجة الإعلامية للموضوعات التكنولوجية التي تناولتها المواقع النسائية المتخصصة خلال فترة الدراسة التحليلية .

٤- التعرف على آليات التفاعلية المرفقة بالموضوعات التكنولوجية التي تناولتها مواقع المجالات النسائية المتخصصة.

٥- الكشف عن المصادر التي اعتمدت عليها مواقع المجالات النسائية المتخصصة في تغطية الموضوعات التكنولوجية.

أهداف الدراسة الميدانية:

١- التعرف على مدى اهتمام الصحفيات العاملات ببعض المؤسسات الصحفية المصرية بمتابعة مواقع المجالات النسائية .

٢- رصد دور مواقع المجالات النسائية في التمكين التكنولوجي للمرأة من وجهة نظر المبحوثات.

٣- تقييم معالجة مواقع المجالات النسائية للموضوعات التكنولوجية من وجهة نظر المبحوثات.

٤- الكشف عن كيفية تطوير معالجة مواقع المجالات النسائية للموضوعات التكنولوجية لتفعيل دورها في التمكين التكنولوجي للمرأة.

تساؤلات الدراسة:

تساؤلات الدراسة التحليلية:

١- ما مدى اهتمام مواقع المجالات النسائية العربية بمعالجة الموضوعات التكنولوجية؟

٢- ما أهم الموضوعات التكنولوجية التي ركزت عليها مواقع المجالات النسائية عينة الدراسة خلال فترة الدراسة التحليلية؟

٣- ما أهداف المعالجة الإعلامية للموضوعات التكنولوجية التي تناولتها المواقع النسائية المتخصصة خلال فترة الدراسة التحليلية؟

٤- ما آليات التفاعلية المصاحبة للموضوعات التكنولوجية التي تناولتها مواقع المجالات النسائية المتخصصة؟

معالجة مواقع المجالات النسائية للموضوعات التكنولوجية ودورها في التمكين التكنولوجي للمرأة: "دراسة تحليلية ميدانية"

٥- ما المصادر التي اعتمدت عليه مواقع المجالات النسائية المتخصصة في تغطية الموضوعات التكنولوجية؟

تسؤلات الدراسة الميدانية:

١- ما مدى اهتمام الصحفيات العاملات ببعض المؤسسات الصحفية المصرية بمتابعة مواقع المجالات النسائية؟

٢- هل يمكن أن يكون لمواقع المجالات النسائية دور في التمكين التكنولوجي للمرأة من وجهة نظر المبحوثات؟

٣- ما تقييم المبحوثات لمعالجة مواقع المجالات النسائية للموضوعات التكنولوجية؟

٤- كيف يمكن تطوير معالجة مواقع المجالات النسائية للموضوعات التكنولوجية لتفعيل دورها في التمكين التكنولوجي للمرأة؟

فروض الدراسة:

الفرض الأول: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين مواقع المجالات النسائية العربية عينة الدراسة من حيث مصداقية الخبر.

الفرض الثاني: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين مواقع المجالات النسائية العربية عينة الدراسة من حيث طبيعة المعالجة.

النظرية المستخدمة (نظرية ثراء الوسيلة):

يقصد بمفهوم ثراء الوسيلة مدى قدرة وسائل الإعلام على توصيل المعنى المتضمن في الرسالة الإعلامية، وأن قدرة الوسيلة على توصيل المعلومة هو الذي يساعد في عملية صنع القرار لاختيار وسيلة من وسائل الإعلام المتعددة.

وتفترض هذه النظرية فرضين أساسيين هما:

١- أن الوسائل الإعلامية والتكنولوجية لديها القدرة على نقل كمية كبيرة من المعلومات والبيانات للجمهور، بالإضافة إلى أن لديها طرق متنوعة لعرض محتواها الذي تقدمه، مما يساعدها في التغلب على الغموض الذي قد يتعرض له الجمهور الذي يتابعها.

٢- هناك أربعة معايير لترتيب ثراء الوسيلة الإعلامية وهي:

معالجة مواقع المجالات النسائية للموضوعات التكنولوجية ودورها في التمكين التكنولوجي للمرأة: "دراسة تحليلية ميدانية"

- سرعة رد الفعل (رجع الصدى)

- قدرة الوسيلة على نقل إشارات مختلفة.

- التركيز الشخصي على الوسيلة (الخصوصية)

- استخدام لغة طبيعية^(١٩).

الاستفادة من نظرية ثراء الوسيلة في الدراسة الراهنة:

تم الاستفادة من نظرية ثراء الوسيلة في الدراسة الراهنة من خلال الكشف عن مدى قدرة مواقع المجالات النسائية على إزالة الغموض الخاص بالرسائل الإعلامية التي تتعلق بالموضوعات التكنولوجية وقدرتها على توصيل المعلومة للجمهور المستهدف (المرأة) بأسلوب واضح ومفهوم وباستخدام لغة بسيطة ومفهومة، بالإضافة إلى الاستفادة في التعرف على طريقة عرض هذه المجالات للموضوعات التكنولوجية ومدى توفير آليات مختلفة للتفاعلية للتواصل مع جمهورها.

مجتمع وعينة الدراسة:

أ- مجتمع الدراسة التحليلية :

تمثل مجتمع الدراسة التحليلية الحالية في مواقع المجالات النسائية العربية، وتم اختيار عينة من هذه المواقع بناءً على دراسة استطلاعية قامت بها الباحثة وفقاً لمعايير وشروط معينة أهمها:

- ١- أن تكون هذه المواقع بها أيقونة خاصة بالتكنولوجيا وذلك لتمييز الموضوعات التكنولوجية التي تنشرها هذه المواقع مما يسهل على الجمهور المستهدف (المرأة) الحصول على الأخبار والموضوعات التكنولوجية
- ٢- أن تحظى هذه المواقع باهتمام المرأة العربية وبنسبة متابعة مرتفعة وفقاً للدراسات والبحوث السابقة مثل دراسة "أسماء حمدي عبد الحميد" (٢٠١٨) .

حيث تم اختيار عينة من مواقع المجالات النسائية العربية لتحليل الموضوعات التكنولوجية التي تناولتها خلال فترة الدراسة التحليلية والتي تستهدف من خلالها نشر الثقافة التكنولوجية، ورفع مستوى الوعي التكنولوجي لدى المرأة العربية، ومساعدتها في الاستفادة من التكنولوجيا الحديثة لتطوير ذاتها وتمكينها من القيام بدورها داخل المجتمع.

معالجة مواقع المجالات النسائية للموضوعات التكنولوجية ودورها في التمكين التكنولوجي للمرأة: "دراسة تحليلية ميدانية"

عينة الدراسة التحليلية ومبررات اختيارها :

قامت الباحثة باختيار عينة من مواقع المجالات النسائية العربية ، ممثلة في المواقع التالية: موقع مجلة (سيدتي، زهرة الخليج، نواعم، هي) إذ تم اختيار هذه المواقع لأن هذه المواقع توفر أيقونة خاصة بالأخبار التكنولوجية مباشرة دون اللجوء لاستخدام خدمة البحث داخل الموقع باستثناء موقع هي، كما تم اختيار هذه المواقع دون غيرها نظراً لانتشارها في الوطن العربي واهتمامها بتحديث موضوعاتها المتنوعة .

ب- مجتمع وعينة الدراسة الميدانية :

تمثل مجتمع الدراسة الميدانية في الصحفيات العاملات بالمؤسسات الصحفية المصرية، حيث تم اختيار عينة منهن لاجراء مقابلة معهن، للتعرف على آرائهن في معالجة مواقع المجالات النسائية للموضوعات التكنولوجية ومقترحاتهن لتفعيل دور مواقع المجالات النسائية لتحقيق التمكين التكنولوجي للمرأة العربية وتطوير معالجتها لهذه الموضوعات، نظراً لدورها الفعال في نشر الوعي التكنولوجي لدى المرأة العربية باعتبارها ضمن الوسائل الإعلامية الرقمية التي تعالج وتناقش قضايا المرأة بصفة عامة وقضايا التمكين بصفة خاصة.

أدوات جمع البيانات:

اعتمدت الدراسة على أداة تحليل المضمون لجمع البيانات والمعلومات بهدف التحليل الكمي والكيفي للأخبار والتقارير والفنون الصحفية التي تناولت موضوعات تكنولوجية تساعد في تمكين المرأة تكنولوجياً وذلك بالمواقع عينة الدراسة.

كما اعتمدت الدراسة الراهنة أيضاً على أداة المقابلة المقننة الإلكترونية التي تناولت مجموعة من الأسئلة المفتوحة للتعرف على إجاباتها من المبحوثات، وتضمنت استمارة المقابلة مجموعة من المحاور، وكل محور تناول عدد من الأسئلة، وجاءت المحاور كالتالي:

المحور الأول : مدي اهتمام الصحفيات بمتابعة مواقع المجالات النسائية

المحور الثاني: اتجاهات الصحفيات نحو دور مواقع المجالات النسائية في تحقيق التمكين التكنولوجي للمرأة

المحور الثالث: اتجاهات الصحفيات نحو معالجة مواقع المجالات النسائية للموضوعات التكنولوجية.

فئات التحليل:

أولاً: فئات المضمون (ماذا قيل؟) وتتضمن:

وتتضمن هذه الفئة التعرف على:

- فئة الموضوع والقضايا التكنولوجية

- فئة اللغة المستخدمة

- فئة هدف المعالجة الإعلامية

- فئة المصادر التي اعتمدت عليها المواقع عينة الدراسة في تغطية القضايا والموضوعات التكنولوجية.

ثانياً: فئات تحليل الشكل: وتتمثل في الشكل الذي قدمت به المادة الإعلامية التي خضعت للتحليل، وتشمل الفئات التالية: فئة الفنون الصحفية وتتمثل في (الخبر – التقرير – المقال – التحقيق – الحديث)، وفئة الوسائط المتعددة التي تدعم الموضوع ومنها (الصور ومقاطع الفيديو والصوت ونص فائق....).

المدة الزمنية:

تم إجراء الدراسة في الفترة من ٢٠٢٣/١٢/٣٠م وحتى ٢٠٢٤/٩/٣٠م، ويرجع أسباب اختيار تلك الفترة باعتبارها أحدث فترة زمنية، ونتيجة للاهتمام بالعديد من التقنيات خلال هذه الفترة وظهور تقنيات عديدة وتوظيفها في مجالات متنوعة وتخصصات عديدة خاصة بالمرأة.

اختبار الصدق والثبات بالنسبة للدراسة التحليلية:

أولاً: اختبارات الصدق: قامت الباحثة بتطبيق الصدق الظاهري لاستمارة التحليل من خلال:

١- تم مراجعة أهداف الدراسة وتساؤلاتها والاستعانة بالدراسات السابقة، ومن ثم تم تصميم استمارة تحليل مضمون للقضية محل الدراسة، وتحديد فئاتها بدقة ووضوح، بما يضمن عدم وجود أي تداخل فيما بينها .

٢- تم عرض استمارة تحليل المضمون والتعريفات الإجرائية الخاصة بها على مجموعة من المحكمين من أساتذة الصحافة والإعلام^(*)، لفحص الفئات وتحديد مدى صحتها، وذلك للتأكد من صدقها وصلاحياتها في تغطية كافة أوجه الدراسة، ومدى التزامها بالخطوات العلمية المتبعة في إعدادها وقابليتها للتحليل، حيث أشاروا بصلاحية الاستمارة وأنها تقيس ما يفترض قياسه، وفي ضوء الملاحظات التي أبدوها المحكمون تم إجراء بعض التعديلات على استمارة التحليل.

معالجة مواقع المجالات النسائية للموضوعات التكنولوجية ودورها في التمكين التكنولوجي للمرأة: "دراسة تحليلية ميدانية"

ثانياً اختبارات الثبات:

لحساب درجة الثبات في هذه الدراسة قامت الباحثة بالاستعانة بباحثة أخرى (***) لإعادة تحليل مضمون عينة فرعية من حجم العينة الأصلي، حيث بلغت نسبة ثبات التحليلي ٩٤,٩% وهي نسبة كافية للدلالة على ثبات المقياس في جميع النتائج.

المفاهيم الإجرائية للدراسة :

المعالجة الصحفية : هي عملية تجميع ومتابعة المعلومات والأخبار ومعرفة كيف تعاملت الصحيفة مع تلك المعلومات والبيانات وكيفية معالجة الآثار والتداعيات التي ترتبت على نشر هذه البيانات والمعلومات^(٢٠).

التعريف الإجرائي للمعالجة: يقصد به هذه الدراسة التعرف على طبيعة التغطية التي يقدمها المضمون المنشور على مواقع المجالات النسائية عينة الدراسة عن الموضوعات التكنولوجية، وذلك من حيث التعرف على فئات الشكل والمضمون.

التمكين التكنولوجي: يقصد بمفهوم التمكين إعطاء الفرد مزيداً من التحكم في حياته، ويتجسد تمكين المرأة تكنولوجياً في مساعدتها للوصول إلى أدوات التكنولوجيا وتوحيدها بأهمية التكنولوجيا وتنمية قدراتها لخلق فرص عمل والمشاركة في اتخاذ القرارات المتعلقة بحياتها وحياة المحيطين بها^(٢١).

ومن هنا تحدد الباحثة التعريف الإجرائي للتمكين التكنولوجي بأنه: هو قدرة المرأة على أداء مهامها وتطوير ذاتها من خلال الاستفادة من التكنولوجيا الحديثة وتوظيفها في مجالات المرأة الحياتية المختلفة.

نتائج الدراسة التحليلية:

قامت الباحثة برصد وتحليل التغطية الصحفية للموضوعات التكنولوجية في أربعة مواقع مجالات نسائية تمثل توجهات مختلفة وهي موقع (مجلة سيدتي، زهرة الخليج، نواعم، هي) وذلك من خلال تحليل الأخبار والمواد التي تناولت موضوعات وقضايا تكنولوجية تساعد في التمكين التكنولوجي للمرأة وتم نشرها خلال فترة الدراسة التحليلية، وإجمالي المواد التي خضعت للتحليل بالمواقع محل الدراسة التحليلية ٧١٠ موزعة على النحو التالي: ٣٥٤ مادة لموقع مجلة سيدتي، ٢١١ موقع مجلة هي، ١٠١ موقع زهرة الخليج، ٤٤ موقع مجلة نواعم.

معالجة مواقع المجالات النسائية للموضوعات التكنولوجية ودورها في التمكين التكنولوجي للمرأة: "دراسة تحليلية ميدانية"

جدول (١)
توصيف مواقع المجالات النسائية العربية عينة الدراسة

م	إسم الموقع	حجم العينة التي خضعت للتحليل	%
١	موقع مجلة سيدتي	٣٥٤	٤٩.٩
٢	موقع مجلة هي	٢١١	٢٩.٧
٣	موقع مجلة زهرة الخليج	١٠١	١٤.٢
٤	موقع مجلة نواعم	٤٤	٦.٢
الإجمالي		٧١٠	١٠٠

نلاحظ من الجدول السابق أن عدد المواد التي خضعت للتحليل والتي تتعلق بالموضوعات التكنولوجية في موقع مجلة سيدتي جاءت في الصدارة وذلك بنسبة ٤٩.٩ %، ثم جاء موقع مجلة هي بنسبة ٢٩.٧ %، ثم موقع مجلة زهرة الخليج بنسبة ١٤.٢ %، وأخيراً موقع مجلة نواعم بنسبة ٦.٢ %.

كما يتبين من بيانات الجدول السابق بأن هناك تفاوت في اهتمام مواقع المجالات النسائية عينة الدراسة بالموضوعات التكنولوجية، وترجع الباحثة اختلاف كثافة النشر إلى طبيعة كل موقع ونمط ملكيته وتوجهه، ومدى قناعة ووعي القائمين على هذه المواقع بأهمية الموضوعات التكنولوجية ودورها في تحقيق التمكين التكنولوجي للمرأة، باعتبارها شريك رئيسي في عملية التنمية المجتمعية، لذلك تتدرج خطة تنمية مهاراتها وتطوير ذاتها ومناقشة قضايا تمكينها بمختلف المجالات ضمن أهداف خطة التنمية المستدامة، وتؤكد الباحثة على الدور الذي يمكن أن تقوم به مواقع المجالات النسائية في مجال التمكين التكنولوجي للمرأة باعتبارها الوسيلة الاعلامية الرقمية النسائية التي تناقش قضايا المرأة المختلفة مثل التعليم وريادة الأعمال وتطوير الذات والتكنولوجيا، على الرغم من قلة المعالجة المتعمقة للموضوعات التكنولوجية بهذه المواقع.

كما ترى الباحثة أن الزيادة في حجم التغطية الصحفية للموضوعات التكنولوجية بموقع سيدتي قد يرجع إلى زيادة حجم التغطية الإخبارية لقضايا المرأة بصفة عامة بالموقع، بالإضافة إلى أنها تعد واحدة من أشهر وأقدم المجالات النسائية في الوطن العربي والأكثر اهتماماً بمناقشة قضايا تمكين المرأة، ولكن بوجه عام يجب أن تهتم مواقع المجالات النسائية بمعالجة الموضوعات التكنولوجية بشكل أعمق وأكثر كثافة نظراً لقلة هذه الموضوعات مقارنة بحجم التغطية الصحفية لموضوعات التمكين الأخرى بالمواقع عينة الدراسة خلال فترة الدراسة التحليلية، وتتفق هذه النتيجة مع دراسة "مها مدحت كمال ٢٠٢٣" والتي أشارت إلى أن أكثر مجالات قضايا وموضوعات التمكين التي عالجتها الصحف الإلكترونية هي قضايا التمكين الاجتماعي في المرتبة الأولى، وأحتلت قضايا التمكين الاقتصادية والتكنولوجي المرتبة الثالثة من حيث أجندة اهتمامات

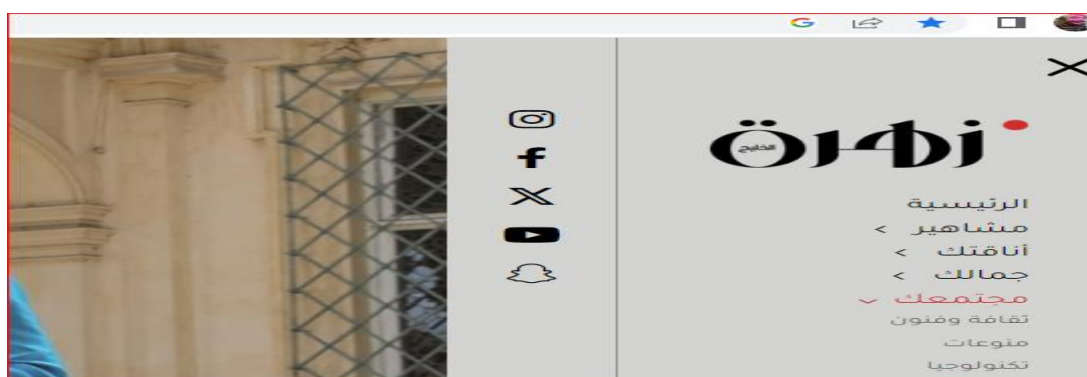
معالجة مواقع المجالات النسائية للموضوعات التكنولوجية ودورها في التمكين التكنولوجي للمرأة: "دراسة تحليلية ميدانية"

مواقع الصحف الإلكترونية^(٢٢)، ويجب التأكيد على ضرورة استغلال مواقع المجالات النسائية للتطورات التكنولوجية في عرض ومعالجة الموضوعات التكنولوجية وتقديم محتوى تكنولوجي تفاعلي، وعمل دراسات واستطلاعات رأي على جمهورها المستهدف (المرأة) من خلال مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بها، للتعرف على المعوقات التكنولوجية التي تواجههن في حياتهن، ووضع حلول لها، والتعرف أيضاً على المجالات التكنولوجية التي يمكن أن تساعدن على التمكن منها، والتي يمكن أن تستفيد منها في حياتهن اليومية، وخاصة أن مواقع المجالات عينة الدراسة تخصص أقسام (أيقونة) خاصة بالأخبار التكنولوجية باستثناء موقع مجلة هي والتي يشترط للحصول على الأخبار التكنولوجية استخدام خدمة البحث.

س	مشاهير	أناقة	جمال	صحة ورشاقة	سيدتي
س	مشاهير العرب	أزياء	عناية بالبشرة	الصحة العامة	الحجم
م	مشاهير العالم	عبايات وأزياء محجبات	شعر وتسريحات	الصحة النفسية	مولد
أ	سينما وتلفزيون	مجوهرات وساعات	مكياج وعطور	رشاقة و تغذية	أطفال
ص	عائلات ملكية	إطلالات المشاهير			صدا
	تطوير الذات والتمكين	بلبس +			
	تطوير وتنمية	أخبار	تفسير أحلام	فيديو	
	تكنولوجيا	فعاليات	ثقافة وفنون	مطبخ سيدتي	

شكل يوضح أيقونة خاصة بالتكنولوجيا بموقع مجلة سيدتي

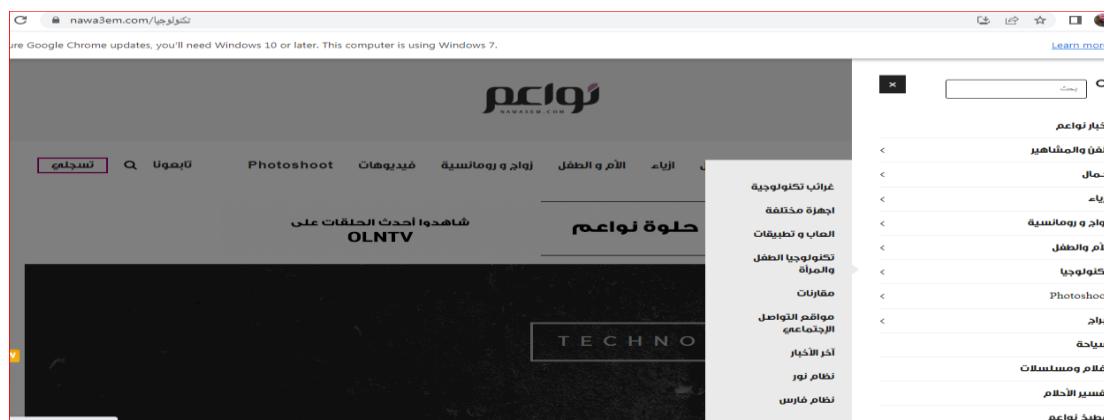
ويتضح من الشكل السابق وجود أيقونة (تطوير الذات والتمكين) وبالضغط عليها تظهر عدة أيقونات فرعية من ضمنها أيقونة التكنولوجيا، ولكن بالنسبة لموقع مجلة زهرة الخليج يوجد أيقونة اسمها مجتمعك وبالضغط على هذه الأيقونة يوجد أيقونات فرعية من ضمنها أيقونة ثقافة وفنون ومنوعات وأيقونة تكنولوجيا التي تشتمل على الأخبار التكنولوجية كما هو موضح بالشكل التالي:



شكل يوضح أيقونة تكنولوجيا بموقع مجلة زهرة الخليج

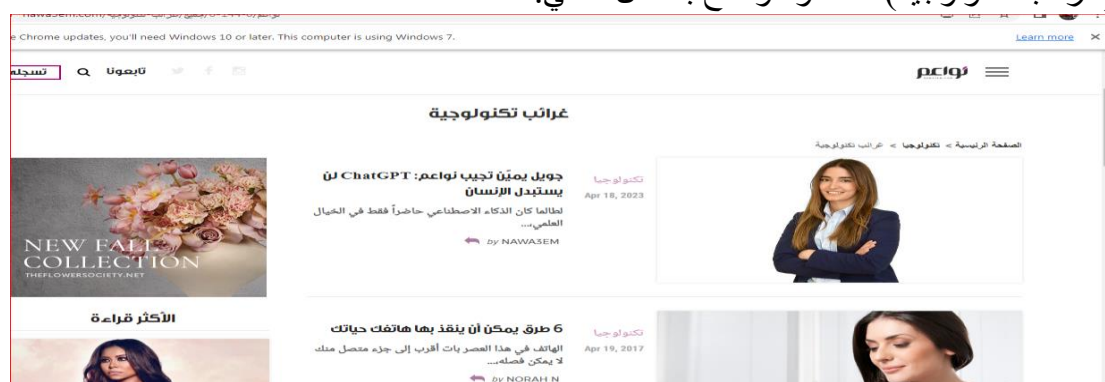
معالجة مواقع المجالات النسائية للموضوعات التكنولوجية ودورها في التمكين التكنولوجي للمرأة: "دراسة تحليلية ميدانية"

كما لاحظت الباحثة بالنسبة لموقع مجلة نواعم وجود أيقونة مباشرة للتكنولوجيا على الصفحة الرئيسية وبالضغط عليها تظهر أيقونات فرعية وهي كالتالي (غرائب تكنولوجية، أجهزة مختلفة، ألعاب وتطبيقات، تكنولوجيا الطفل والمرأة، مقارنات، مواقع التواصل الاجتماعي، آخر الأخبار، نظام نور، نظام فارس) وعلى الرغم من أن هذا التقسيم يعتبر تقسيم إيجابي ومنظم إلا أن هذه الأيقونات لا تقوم بتحديث أخبارها بشكل مستمر باستثناء أيقونة آخر الأخبار التي تضمنت أخبار حديثة عن التكنولوجيا وهي العينة التي خضعت للتحليل.



شكل يوضح الأيقونات الفرعية التي توجد بداخل أيقونة تكنولوجيا بموقع مجلة نواعم

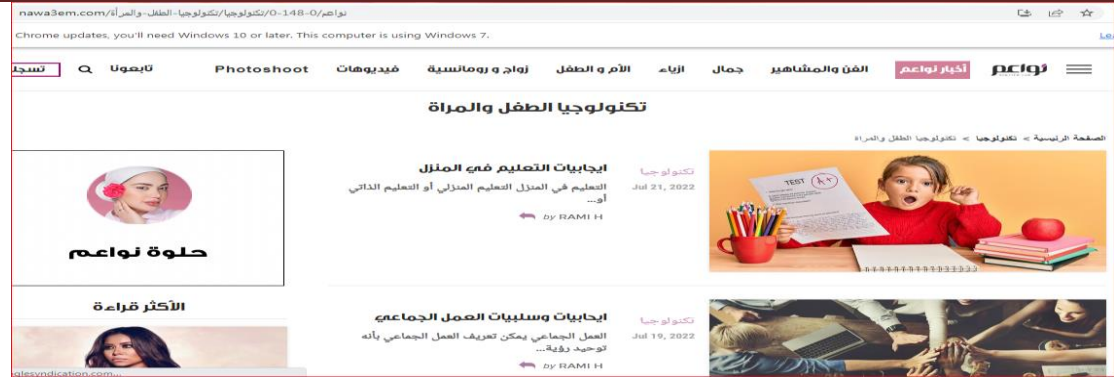
وبالضغط على الأيقونات الفرعية الموجودة داخل أيقونة التكنولوجيا بموقع مجلة نواعم، فأول أيقونة تسمى (غرائب تكنولوجية) كما هو موضح بالشكل التالي:



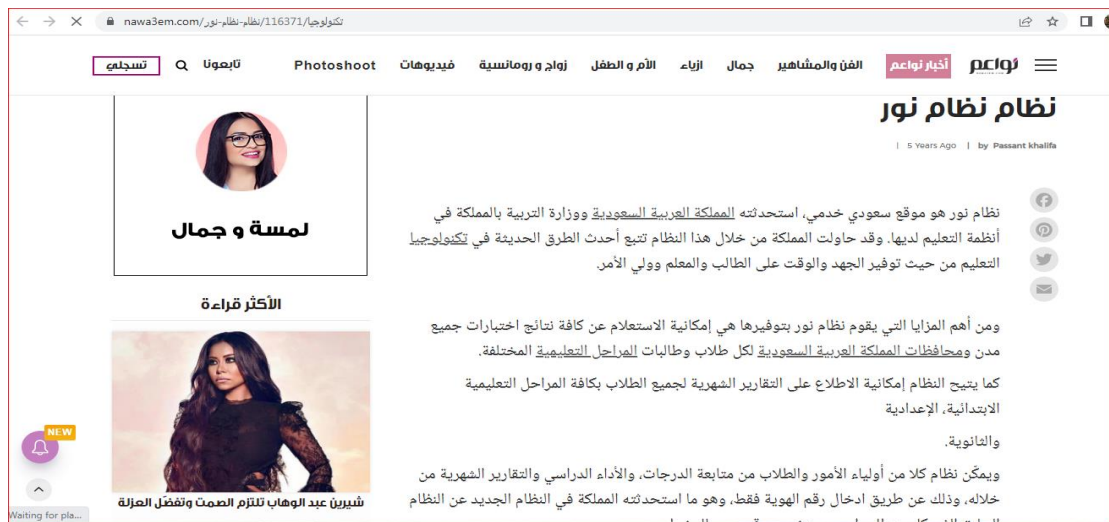
وبالنسبة للأيقونة التالية وهي أجهزة مختلفة تظهر كما هو موضح بالشكل التالي:



معالجة مواقع المجلات النسائية للموضوعات التكنولوجية ودورها في التمكين التكنولوجي للمرأة: "دراسة تحليلية ميدانية"



شكل يوضح محتويات أيقونة تكنولوجيا المرأة والطفل داخل الأيقونة الرئيسية وهي التكنولوجيا بموقع مجلة نواعم



شكل يوضح ماهية أيقونة نور وما الهدف منها بموقع مجلة نواعم



شكل يوضح أن أحدث أخبار بأيقونة نظام نور منذ عام ٢٠١٩

معالجة مواقع المجالات النسائية للموضوعات التكنولوجية ودورها في التمكين التكنولوجي للمرأة: "دراسة تحليلية ميدانية"

أولاً: خصائص عينة الدراسة من حيث المضمون:

٢- نوعية الموضوعات التكنولوجية التي تناولتها مواقع المجالات النسائية عينة الدراسة:

جدول رقم (٢)

يوضح نوعية الموضوعات التكنولوجية التي تناولتها مواقع المجالات عينة الدراسة

الموقع		موقع مجلة سيدتي		موقع مجلة هي		موقع مجلة زهرة الخليج		موقع مجلة نواصير		الإجمالي	
الموضوع		ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
مستجدات وتطورات بالتطبيقات الحديثة		٦٤	١٧.٤	١٢	٣.٦	١٣	٩.٩	٧	١٤.٣	٩٦	١٠.٩
ابتكارات تكنولوجية		٣١	٨.٤	٣٤	١٠.٣	١٧	١٣	٦	١٢.٢	٨٨	١٠
الهواتف الذكية		٤٦	١٢.٥	١١	٣.٣	١٢	٩.٢	١٦	٣٢.٧	٨٥	٩.٧
مخاطر وتحذيرات تتعلق بالتقنيات الحديثة		٥٧	١٥.٥	١٣	٣.٩	١١	٨.٤	٢	٤.١	٨٣	٩.٤
تأثير التكنولوجيا على مجالات المرأة المختلفة		٠	٠	٧٤	٢٢.٤	٩	٦.٩	٠	٠	٨٣	٩.٤
الذكاء الاصطناعي		٢٧	٧.٣	١٧	٥.١	٢٢	١٦.٨	٥	١٠.٢	٧١	٨.١
الأمن السيبراني		٣٧	١٠.١	١٦	٤.٨	١١	٨.٤	٢	٤.١	٦٦	٧.٥
موضوعات عن رائدات في مجال التكنولوجيا		١٧	٤.٦	٢٩	٨.٨	٨	٦.١	٥	١٠.٢	٥٩	٦.٧
الأمان الإلكتروني وكيفية حماية البيانات وطرق مواجهة اختراق الخصوصية وتأمين حسابات مواقع التواصل الاجتماعي		٢٤	٦.٥	١٩	٥.٧	١١	٨.٤	٢	٤.١	٥٦	٦.٤
التقنيات التكنولوجية القابلة للارتداء		٢٢	٦	٢١	٦.٣	٥	٣.٨	٣	٦.١	٥١	٥.٨
التحديات التكنولوجية التي تواجه المرأة		٠	٠	٤٤	١٣.٣	٠	٠	٠	٠	٤٤	٥
تأثير التكنولوجيا على عمل المرأة		٠	٠	٣١	٩.٤	٧	٥.٣	٠	٠	٣٨	٤.٣
موضوعات فضائية		٢١	٥.٧	٤	١.٢	٣	٢.٣	٠	٠	٢٨	٣.٢
معلومات عن ورش عمل ودورات تدريبية عبر الإنترنت حول مهارات التكنولوجيا مثل دورات أو ورش عن البرمجة والتسويق الإلكتروني		١٨	٤.٩	٦	١.٨	٠	٠	٠	٠	٢٤	٢.٧
أخرى		٤	١.١	٠	٠	٢	١.٥	١	٢	٧	٠.٨
الإجمالي(*)		٣٦٨	١٠٠	٣٣١	١٠٠	١٣١	١٠٠	٤٩	١٠٠	٨٧٩	١٠٠
كا ٢: ٣٧٤.٨٠٢		درجة الحرية: ٤٢		مستوى المعنوية: ٠.٠٠٠		دال		معامل التوافق: ٠.٥٤٧			

(*) الإجمالي بالجدول السابق يزيد عن حجم العينة الأصلي لأن بعض المواد الصحفية التكنولوجية تناولت أكثر من موضوع ولكن كانت بنسب قليلة.

معالجة مواقع المجالات النسائية للموضوعات التكنولوجية ودورها في التمكين التكنولوجي للمرأة: "دراسة تحليلية ميدانية"

يوضح الجدول السابق توزيع الموضوعات المتعلقة بالتكنولوجيا بالمواقع عينة الدراسة والتي يؤكد أن هناك تنوعاً ملحوظاً في الأولويات التي تناولتها المواقع المختلفة، حيث جاءت المستجدات والتطورات في التطبيقات الحديثة في الصدارة بإجمالي (٩٦) موضوعاً بنسبة (١٠,٩٪)، ثم برزت في المرتبة الثانية الابتكارات التكنولوجية بإجمالي (٨٨) موضوعاً بنسبة (١٠٪)، مما يشير إلى اهتمام ملحوظ بالجانب الإبداعي للتكنولوجيا ودوره في تعزيز حياة المرأة.

كما أكدت بيانات الجدول السابق أن موضوع الهواتف الذكية جاء بإجمالي (٨٥) موضوعاً بنسبة (٩,٧٪)، أما مخاطر وتحذيرات التقنيات الحديثة وتأثير التكنولوجيا على مجالات المرأة المختلفة فقد سجلت نسباً متساوية بإجمالي (٨٣) موضوعاً لكل منهما بنسبة (٩,٤٪)، مما يعكس توازناً بين تسليط الضوء على الجوانب الإيجابية للتكنولوجيا والتوعية بمخاطرها.

ثم حظيت موضوعات الذكاء الاصطناعي على إجمالي (٧١) موضوعاً بنسبة (٨,١٪)، كما جاء الأمن السيبراني بإجمالي (٦٦) موضوعاً بنسبة (٧,٥٪)، مما يعكس وعياً متزايداً بأهمية حماية المرأة من التهديدات الرقمية، ثم جاء موضوعات عن رائدات في مجال التكنولوجيا جاءت بإجمالي (٥٩) موضوعاً بنسبة (٦,٧٪)، مما يعكس تسليط الضوء على نماذج ملهمة لدعم المرأة في المجالات التقنية، أما الأمان الإلكتروني وحماية البيانات فقد سجل (٥٦) موضوعاً بنسبة (٦,٤٪)، وهو مؤشر على تزايد الحاجة لتعزيز الوعي بطرق حماية الخصوصية الرقمية.

ثم تناولت التقنيات التكنولوجية القابلة للارتداء (٥١) موضوعاً بنسبة (٥,٨٪)، وهو ما يشير إلى الاهتمام بالابتكارات التقنية الموجهة للمرأة، بينما جاءت التحديات التكنولوجية التي تواجه المرأة بإجمالي (٤٤) موضوعاً بنسبة (٥٪)، ما يعكس تركيزاً على الصعوبات التي تحتاج إلى حلول تقنية، أما تأثير التكنولوجيا على عمل المرأة فتم تناوله في (٣٨) موضوعاً بنسبة (٤,٣٪)، مما يبرز أهمية التكنولوجيا في تعزيز فرص العمل للمرأة، موضوعات الفضاء جاءت بإجمالي (٢٨) موضوعاً بنسبة (٣,٢٪)، وهو اهتمام محدود نسبياً، لكنه يشير إلى توسيع الأفق نحو مجالات جديدة، وأخيراً، حظيت ورش العمل والدورات التدريبية عبر الإنترنت بإجمالي (٢٤) موضوعاً بنسبة (٢,٧٪)، مما يشير إلى أهمية التدريب المهني، بينما سجلت الموضوعات الأخرى نسبة محدودة بإجمالي (٧) موضوعات فقط بنسبة (٠,٨٪).

كما تظهر البيانات الواردة بالجدول السابق والمتعلقة بأنواع الموضوعات التكنولوجية التي تناولتها مواقع المجالات عينة الدراسة اختلافاً ملحوظاً في الاهتمام بأنواع الموضوعات وفقاً لكل مجلة، وفيما يلي تحليل إحصائي تفصيلي لهذه الموضوعات كما يلي:

معالجة مواقع المجالات النسائية للموضوعات التكنولوجية ودورها في التمكين التكنولوجي للمرأة: "دراسة تحليلية ميدانية"

أولاً: موضوع مستجدات وتطورات بالتطبيقات الحديثة: حيث احتل نسبة بارزة في موقع مجلة سيدتي حيث سجل (٦٤) موضوعاً بنسبة (١٧,٤٪)، مما يعكس اهتماماً ملحوظاً بالتحديثات التقنية، وعلى النقيض كان اهتمام موقع مجلة هي أقل، حيث سجل (١٢) موضوعاً فقط بنسبة (٣,٦٪)، وتناولت مجلة زهرة الخليج الموضوع بنسبة معتدلة بلغت (٩,٩٪) من خلال (١٣) موضوعاً، في حين سجلت مجلة نواعم (٧) موضوعات بنسبة (١٤,٣٪). يعكس ذلك تبايناً في التركيز على التطبيقات الحديثة بين المجالات المختلفة.

ثانياً: موضوع ابتكارات تكنولوجية: حيث أظهر موقع مجلة هي اهتماماً أكبر بابتكارات التكنولوجيا حيث تناول (٣٤) موضوعاً بنسبة (١٠,٣٪)، مقارنة بـ مجلة سيدتي التي سجلت (٣١) موضوعاً بنسبة (٨,٤٪). أما زهرة الخليج فقدمت (١٧) موضوعاً بنسبة (١٣٪)، في حين سجلت مجلة نواعم (٦) موضوعات فقط بنسبة (١٢,٢٪). يشير ذلك إلى تنوع الاهتمام بالابتكارات التكنولوجية، مع تقدم مجلة هي.

ثالثاً: الهواتف الذكية: حيث ركزت مجلة سيدتي بشكل كبير على موضوع الهواتف الذكية بعدد (٤٦) موضوعاً بنسبة (١٢,٥٪)، وهو أعلى تركيز بين المجالات. بينما سجلت مجلة زهرة الخليج ومجلة هي نسباً متواضعة بلغت (٩,٢٪) و (٣,٣٪) على التوالي. اللافت للنظر أن مجلة نواعم سجلت اهتماماً مرتفعاً بهذا الموضوع بنسبة (٣٢,٧٪) بعدد (١٦) موضوعاً.

رابعاً: مخاطر وتحذيرات تتعلق بالتقنيات الحديثة، حيث احتلت المخاطر والتحذيرات المرتبطة بالتكنولوجيا مكانة بارزة في مجلة سيدتي بعدد (٥٧) موضوعاً بنسبة (١٥,٥٪)، بينما سجلت مجلة هي وزهرة الخليج نسباً أقل، (٣,٩٪) و (٨,٤٪) على التوالي. أما مجلة نواعم فقد كان اهتمامها منخفضاً للغاية بنسبة (٤,١٪).

خامساً: تأثير التكنولوجيا على مجالات المرأة المختلفة: حيث كان هذا الموضوع محور تركيز أساسي في مجلة هي التي سجلت (٧٤) موضوعاً بنسبة (٢٢,٤٪)، في حين لم يظهر أي اهتمام بهذا الموضوع في مجلة سيدتي أو مجلة نواعم، بينما سجلت مجلة زهرة الخليج (٩) موضوعات فقط بنسبة (٦,٩٪).

سادساً: تقنيات الذكاء الاصطناعي: حيث تناولت مجلة زهرة الخليج موضوع الذكاء الاصطناعي بشكل أكبر حيث سجلت (٢٢) موضوعاً بنسبة (١٦,٨٪)، تلتها مجلة سيدتي بعدد (٢٧) موضوعاً بنسبة (٧,٣٪). أما مجلة هي ومجلة نواعم فقد سجلتا نسباً أقل بلغت (٥,١٪) و (١٠,٢٪) على التوالي.

سابعاً: الأمن السيبراني: حيث تصدر هذا الموضوع في مجلة سيدتي بعدد (٣٧) موضوعاً بنسبة (١٠,١٪)، بينما سجلت مجلة هي وزهرة الخليج نسباً أقل بلغت (٤,٨٪) و (٨,٤٪) على التوالي. أما مجلة نواعم فقد كان اهتمامها محدوداً للغاية بعدد (٢) موضوعات فقط بنسبة (٤,١٪).

معالجة مواقع المجالات النسائية للموضوعات التكنولوجية ودورها في التمكين التكنولوجي للمرأة: "دراسة تحليلية ميدانية"

ثامناً: موضوعات عن رائدات في مجال التكنولوجيا: حيث أبدت مجلة هي اهتماماً ملحوظاً بهذا الموضوع حيث سجلت (٢٩) موضوعاً بنسبة (٨,٨٪)، تلتها مجلة سيدتي بعدد (١٧) موضوعاً بنسبة (٤,٦٪). بينما سجلت زهرة الخليج ونواعم نسباً أقل بلغت (٦,١٪) و(١٠,٢٪) على التوالي.

تاسعاً: الأمان الإلكتروني وحماية البيانات: حيث تناولت مجلة سيدتي هذا الموضوع بعدد (٢٤) موضوعاً بنسبة (٦,٥٪)، بينما سجلت مجلة هي وزهرة الخليج نسباً معتدلة بلغت (٥,٧٪) و(٨,٤٪) على التوالي، مع اهتمام محدود جداً من مجلة نواعم بنسبة (٤,١٪).

عاشراً: التقنيات التكنولوجية القابلة للارتداء: حيث اهتمت مجلة سيدتي ومجلة هي بهذا الموضوع بنسب متقاربة بلغت (٦٪) و(٦,٣٪) على التوالي، بينما كان الاهتمام أقل في زهرة الخليج بنسبة (٣,٨٪) ومجلة نواعم بنسبة (٦,١٪).

إحدى عشر: الموضوعات الأخرى: حيث سجلت هذه الموضوعات أقل نسب تغطية بين المجالات، حيث بلغ إجماليها (٧) موضوعات فقط، مع اختلاف بسيط بين المجالات، وتمثلت موضوعات فئة أخرى في الموضوعات التي تتعلق بالتكنولوجيا ولكنها نادرة جداً وغير مصنفة ضمن الموضوعات الرئيسية بالجدول مثل موضوع بعنوان "هل التكنولوجيا سر السعادة؟" والذي تناول العلاقة بين استخدام التطبيقات التكنولوجية والشعور بالسعادة ، ونشر هذا الموضوع على موقع مجلة زهرة الخليج بتاريخ ٢٦/يونيو ٢٠٢٤.



معالجة مواقع المجالات النسائية للموضوعات التكنولوجية ودورها في التمكين التكنولوجي للمرأة: "دراسة تحليلية ميدانية"

أوجه التشابه والاختلاف بين مواقع الدراسة:

نلاحظ عند المقارنة بين مواقع المجالات النسائية عينة الدراسة من حيث نوعية الموضوعات التكنولوجية التي اهتمت بمعالجتها خلال فترة الدراسة التحليلية أن هناك اختلاف بين المواقع من حيث أجنحة اهتمامات كل موقع على حده من حيث التوزيع العام، فمثلاً موقع مجلة سيدتي نلاحظ أنه ركز على ذكر المستجدات والتطورات المتعلقة بالتطبيقات الحديثة التي تستخدمها المرأة يومياً من أجل توعية المرأة بالمخاطر وكيفية حماية بياناتها، وزيادة معرفتها بكيفية استغلال الابتكارات التقنية الخاصة بهذه التطبيقات لإنجاز مهامها اليومية مع كيفية حماية بياناتها، مما يعكس تزايد وعي المجتمع بأهمية التكنولوجيا كأداة لتمكين المرأة وتعزيز دورها في المجتمع.

The screenshot shows the 'Sidi' website with a header in Arabic. The main content area is titled 'المحادثات الخاصة محمية' (Private Conversations Protected). Below this, there is a section titled 'الإبلاغ عن المحتوى الضار' (Report Harmful Content). The text discusses the importance of protecting private conversations and reporting harmful content. It mentions that the website has implemented measures to protect user privacy and that users should report any harmful content they encounter. The text also mentions that the website has a dedicated team to handle such reports and that they will take appropriate action to protect users' privacy and security.

شكل يوضح مستجدات خاصة بتطبيق التليجرام، كأحد التطبيقات الحديثة من موقع سيدتي

في حين اهتم موقع مجلة هي بالتركيز على ربط التكنولوجيا بالمجالات المختلفة التي تهتم المرأة التي احتلت المرتبة الأولى بموقع هي، حيث لاحظت الباحثة أن موقع مجلة "هي" عالجت الموضوعات التكنولوجية بطريقة مختلفة ومميزة مقارنة بمواقع المجالات الأخرى، حيث إنها اهتمت برط التكنولوجيا بمجالات الشعر والبشرة وغيرها من المجالات التي تهتم المرأة بمتابعتها وذلك حرصاً منها بإبراز مدى أهمية وتأثير التكنولوجيا الإيجابي حتى على المجالات النمطية للمرأة كما هو موضح بالشكل التالي:

معالجة مواقع المجالات النسائية للموضوعات التكنولوجية ودورها في التمكين التكنولوجي للمرأة: "دراسة تحليلية ميدانية"



وبالنسبة لموقع مجلة زهرة الخليج لوحظ إنها ركزت اهتمامها بشكل كبير على موضوعات الذكاء الاصطناعي مما يعكس اهتمام متزايد بهذا المجال الواعد الذي يؤثر بشكل كبير على حياة المرأة والمجتمع نتيجة لتأثيراته الإيجابية التي يمكن أن تستفيد منها المرأة في حياتها اليومية حتى على المستوى الأسري.



شكل يوضح موضوعات الذكاء الاصطناعي بموقع مجلة زهرة الخليج

وفيما يتعلق بموقع مجلة نواعم فقد ركزت اهتمامها بشكل كبير على موضوعات الهواتف الذكية وما يطرأ عليها من مستجدات تكنولوجية، وذلك نتيجة لأهمية استخدام الهواتف الذكية بالنسبة للمرأة بشكل يومي، مما يعكس دور هذه الأجهزة كأداة أساسية في تمكين المرأة سواء في العمل أو الحياة الشخصية.



شكل يوضح موضوعات الهواتف الذكية بموقع نواعم

معالجة مواقع المجالات النسائية للموضوعات التكنولوجية ودورها في التمكين التكنولوجي للمرأة: "دراسة تحليلية ميدانية"

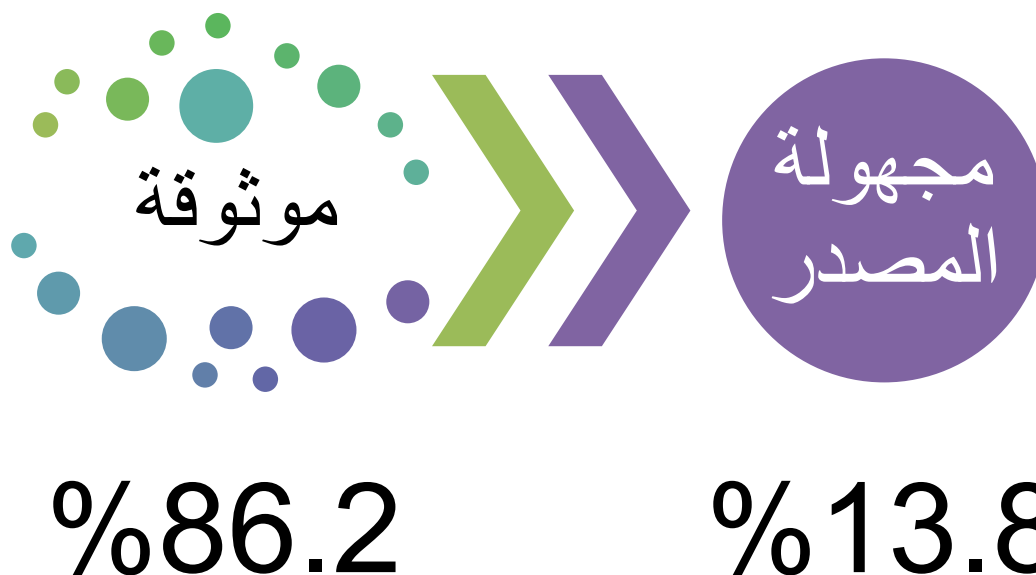
٣- مصداقية المصادر التي اعتمدت عليها المواقع النسائية عينة الدراسة في تغطية موضوعات التكنولوجيا:

جدول رقم (٣)

يوضح مدى مصداقية المصادر التي اعتمدت عليها المواقع النسائية عينة الدراسة في تغطية موضوعات التمكين التكنولوجي للمرأة

الموقع		موقع مجلة سيدتي		موقع مجلة هي		موقع مجلة زهرة الخليج		موقع مجلة نواصير		الإجمالي	
مصادقية المصدر	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك
موثوقة	٣١٨	٨٩.٨	١٦٨	٧٩.٦	٩٣	٩٢.١	٣٣	٧٥	٦١٢	٨٦.٢	
مجهولة المصدر	٣٦	١٠.٢	٤٣	٢٠.٤	٨	٧.٩	١١	٢٥	٩٨	١٣.٨	
الإجمالي(*)	٣٥٤	١٠٠	٢١١	١٠٠	١٠١	١٠٠	٤٤	١٠٠	٧١٠	١٠٠	
٢٠١٩: ١٩.١٧١ درجة الحرية: ٣ مستوى المعنوية: ٠.٠٠٠ دال معامل التوافق: ٠.١٦٢											

تظهر البيانات الواردة في الجدول السابق أن المواقع النسائية عينة الدراسة اعتمدت بشكل كبير على مصادر موثوقة عند تغطيتها لموضوعات التمكين التكنولوجي للمرأة حيث بلغت النسبة الإجمالية لاستخدام المصادر الموثوقة (٨٦,٢٪)، ما يشير إلى اهتمام هذه المواقع بتقديم محتوى يعتمد على معلومات دقيقة وموثوقة في مقابل نسبة (١٣,٨٪) من عينة الدراسة تعتمد على مصادر مجهولة المصدر.



(*) الإجمالي بالجدول السابق لا يشير إلى عدد المصادر بينما يشير إلى عدد المواد الصحفية نفسها التي اعتمدت على مصادر موثوقة وغير موثوقة لذلك يتساوى مع الحجم الأصلي للعينة.

معالجة مواقع المجلات النسائية للموضوعات التكنولوجية ودورها في التمكين التكنولوجي للمرأة: "دراسة تحليلية ميدانية"

المقارنة بين مواقع المجلات عينة الدراسة من حيث مدى الاعتماد على مصادر موثوقة:

عند المقارنة بين مواقع المجلات من حيث الاعتماد على المصادر الموثوقة نلاحظ أن كان لموقع مجلة سيدتي النصيب الأكبر من الاعتماد على المصادر الموثوقة، حيث سجلت (٣١٨) مصدرًا موثوقًا بنسبة (٨٩,٨٪) من إجمالي المصادر المستخدمة، في المقابل، كانت المصادر مجهولة المصدر محدودة جدًا، حيث بلغت (٣٦) مصدرًا بنسبة (١٠,٢٪)، وهذا يشير إلى حرص الموقع على تقديم معلومات على درجة عالية من الدقة والمصداقية، بالإضافة إلى الحصول على المعلومات من مصادر لها الأصلية الرسمية والجمع بين أكثر من مصدر كما هو موضح بالشكل التالي، وعدم الاعتماد على مصدر واحد، حيث اعتمدت في موضوع واحد على مصدرين هما (وكالة الفضاء الأوروبية، علماء متخصصين في علم الفلك).



شكل يوضح المصادر الرسمية والموثوقة بموقع سيدتي

وبالنسبة لموقع مجلة هي فقد جاء في المرتبة الثانية من حيث المواقع الأكثر اعتماداً على المصادر الموثوقة بنسبة (٧٩,٦٪) من إجمالي المصادر بواقع (١٦٨) مصدرًا، ومع ذلك، كان له النصيب الأكبر من المصادر مجهولة المصدر مقارنة بالمواقع الأخرى، حيث بلغت (٤٣) مصدرًا بنسبة (٢٠,٤٪)، ولوحظ بموقع مجلة هي إنها ربطت التكنولوجيا بمجالات الموضة والشعر والبشرة وغيرها من مجالات المرأة المختلفة، وفي إطار هذه المعالجة استعانت بمختصين وخبراء في هذه المجالات باعتبارها المصادر الأساسية والمتخصصة للحصول على المعلومات التكنولوجية التي تفيد المرأة لتوظيف التكنولوجيا بشكل فعال ومضمون، ومن أمثلة ذلك موضوع نشر على موقع هي وتناول كيفية الاستفادة من التكنولوجيا والذكاء الاصطناعي في مجال العناية بالبشرة واعتمد الموقع في تغطية هذا الموضوع على أكثر من مصدر كما هو بالشكل التالي:

معالجة مواقع المجالات النسائية للموضوعات التكنولوجية ودورها في التمكين التكنولوجي للمرأة: "دراسة تحليلية ميدانية"



في حين تميز موقع مجلة زهرة الخليج بمصادقية عالية جداً، حيث كانت المصادر الموثوقة تشكل الغالبية العظمى بنسبة (٩٢,١٪)، وهو أعلى معدل مقارنة ببقية المواقع، بواقع (٩٣) مصدرًا، بينما كانت المصادر مجهولة المصدر محدودة جداً، إذ سجلت (٨) مصادر فقط بنسبة (٧,٩٪).

أما موقع مجلة نواعم، فقد أظهر أقل اعتماد على المصادر الموثوقة بنسبة (٧٥٪) من إجمالي المصادر، بواقع (٣٣) مصدرًا، في حين سجلت المصادر مجهولة المصدر نسبة (٢٥٪) بإجمالي (١١) مصدرًا، وهو أعلى معدل بين المواقع عينة الدراسة.

ويتضح أن الغالبية العظمى من المواقع النسائية تعتمد على مصادر موثوقة في تغطية الموضوعات التكنولوجية، مما يعزز من مصداقية المحتوى الذي تقدمه، ومع ذلك، فإن وجود نسبة صغيرة من المصادر مجهولة المصدر، خاصة في بعض المواقع مثل "هي" و"نواعم"، قد يشكل تحديًا يستوجب الانتباه لضمان جودة المعلومات المقدمة.

وأظهر اختبار كا² (اختبار مربع كاي) في هذه الدراسة أن هناك فروقًا دالة إحصائية بين المواقع النسائية عينة الدراسة في مدى اعتمادها على المصادر الموثوقة أو المصادر مجهولة المصدر في تغطية الموضوعات التكنولوجية، فقد أظهرت قيمة الاختبار (١٩,١٧١) مع درجة حرية (٣) ومستوى معنوية (٠,٠٠٠) أن هذه الفروق ليست مصادفة، بل تعكس تباينًا حقيقيًا بين المواقع في استخدام نوعية المصادر، بالإضافة إلى ذلك، كان معامل التوافق (٠,١٦٢) منخفضًا، مما يدل على وجود ارتباط ضعيف بين المواقع في اختيار نوعية المصادر، ما يشير إلى أن كل موقع يتبع سياسات تحريرية مستقلة عند اختيار المصادر.

معالجة مواقع المجلات النسائية للموضوعات التكنولوجية ودورها في التمكين التكنولوجي للمرأة: "دراسة تحليلية ميدانية"

أولاً: المحرر: يمثل المحرر أكبر مصدر للمعلومات بنسبة ٤١٪ من إجمالي المصادر المستخدمة خلال فترة الدراسة التحليلية، وتتفق هذه النتيجة مع دراسة "مها مدحت محمد" التي أشارت إلى أن الصحف الإلكترونية تعتمد على المحرر في معالجة قضايا المرأة^(٢٣).

ثانياً: المواقع الإلكترونية: جاءت المواقع الإلكترونية في المرتبة الثانية بعد المحررين، حيث سجلت مجلة سيدتي أعلى نسبة استخدام (٣٨,٦٪)، يليها مجلة هي بنسبة (١٥,٦٪)، ثم مجلة زهرة الخليج (١٨,٥٪)، في حين كانت مجلة نواعم تعتمد بشكل قليل جداً على المواقع الإلكترونية (٧,٣٪). إجمالاً، سجلت المواقع الإلكترونية (٢٥,٩٪) من إجمالي المصادر.

في حين كانت مواقع التواصل الاجتماعي مصدرًا رئيسيًا لمحتوى بعض المواقع، حيث بلغت نسبة استخدام مجلة سيدتي (١٩,٤٪)، بينما كانت نسبة مجلة نواعم (٧,٣٪) أقل مقارنة بالمصادر الأخرى. إجمالاً، سجلت مواقع التواصل الاجتماعي (١٣,١٪) من إجمالي المصادر.

ثالثاً: الصحف العربية والأجنبية: التي احتلت نسبة أقل من الاستخدام، حيث كانت مجلة هي الأكثر اعتماداً على الصحف مقارنة بالمواقع الأخرى وذلك بنسبة (٢٦,١٪) ومن أمثلة الصحف التي اعتمد عليها موقع هي صحيفة الأهرام المصرية كما هو موضح بالشكل التالي، بينما كان الاستخدام الإجمالي لهذا المصدر (١٣,٧٪).



رابعاً: وكالات الأنباء : كانت وكالات الأنباء أقل استخداماً بين المصادر، حيث سجلت مجلة هي أعلى نسبة (١٠,٦٪)، بينما لم تعتمد مجلة زهرة الخليج و مجلة نواعم على هذا المصدر.

معالجة مواقع المجالات النسائية للموضوعات التكنولوجية ودورها في التمكين التكنولوجي للمرأة: "دراسة تحليلية ميدانية"

وأظهر اختبار كاي² أن هناك تبايناً دالاً إحصائياً في المصادر التي اعتمدت عليها المواقع النسائية عينة الدراسة في تغطية موضوعات التمكين التكنولوجي للمرأة وموضوعات تطوير الذات، مع التركيز الأكبر على المصادر المحررة والمواقع الإلكترونية. هذا يشير إلى اختلاف في سياسات التحرير وطرق الوصول إلى المعلومات عبر هذه المواقع، مما يعكس استراتيجيات مختلفة في تقديم المحتوى الموجه للمرأة. وكان معامل التوافق (0,434) منخفضاً نسبياً، ما يشير إلى أن هناك توافقاً معتدلاً بين المواقع في اختيار المصادر الإعلامية، ورغم أن المحررين يبقون المصدر الأكثر استخداماً عبر جميع المواقع، فإن الفروق في الاعتماد على المواقع الإلكترونية، الصحف، ومواقع التواصل الاجتماعي تكشف عن اختلافات في الاستراتيجيات الإعلامية بين هذه المواقع.

المقارنة بين مواقع المجالات من حيث المصادر الأكثر اعتماداً عليها في معالجتها للموضوعات التكنولوجية:

نلاحظ من خلال مقارنة نتائج الجدول السابق أن موقع مجلة سيدتي اعتمد بشكل كبير على المواقع الإلكترونية في الحصول على المعلومات التكنولوجية مثل مواقع الشركات والمؤسسات التكنولوجية المالكة للتقنيات الحديثة والهواتف الذكية والمسؤولة عن مواقع التواصل الاجتماعي كما هو موضح بالشكل التالي.

سيديتي

مشاهير أنيقة جمال صحة ورشاقة سيدتي وطفلك لايف ستايل تطوير الذات بلس+ مطبخ فيديو

أعلنت شركة آبل، رسمياً، عن موعد حدثها الرئيس المقبل، حيث من المتوقع أن يتم الإعلان عن سلسلة iPhone 16. وعبر موقعها الرسمي على الإنترنت، أكدت شركة آبل الأمريكية، أنها ستستضيف حدثاً خاصاً تحت شعار "إنه وقت التوهج"، والذي سيقام يوم الاثنين الموافق 9 سبتمبر، في الساعة 10:00 صباحاً بتوقيت المحيط الهادئ في مسرح Steve Jobs في Apple Park وسيتم بثه عبر الإنترنت.

هبة سماوته

لحظات تاريخية.. غير متوقعة

دول العالم

إطلاق أول آيفون بالذكاء الاصطناعي

سيديتي

مشاهير أنيقة جمال صحة ورشاقة سيدتي وطفلك لايف ستايل تطوير الذات

لوحة مفاتيح جديدة من آبل

وحسب ما ذكر في موقع macrumors، فإن لوحة المفاتيح الجديدة من آبل المصممة لـ iPad أو iPad Air ستفتقر لغطاء علوي مثل نظيرتها لوحة المفاتيح Magic Keyboard الجديدة لجهاز iPad Pro M4. وعن موعد تدشين الطراز الجديد من لوحة المفاتيح، مارك أنه من المتوقع أن يكون منتصف 2025.

نعود بالذاكرة لشهر مايو الماضي تحديداً والذي يوافق فترة إطلاق آبل لوحة مفاتيح Magic Keyboard أعيد تصميمها بالكامل لجهاز iPad Pro، والتي ظهرت مصممة بغطاء علوي من الألمنيوم وصف وظيفي ولوحة تتبع أكبر.

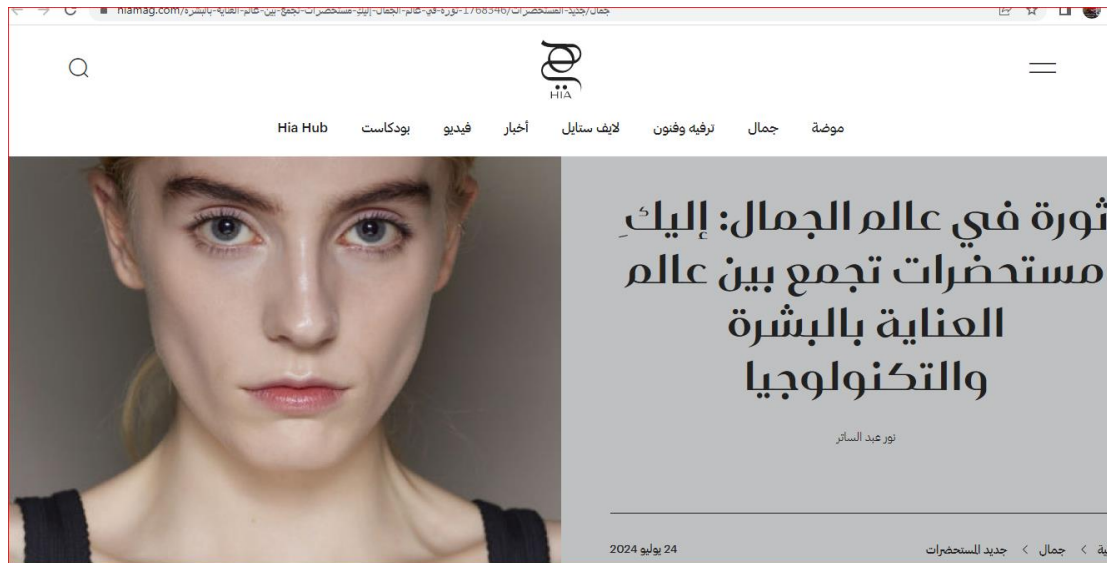
ووفقاً للتقارير ستأتي لوحة المفاتيح الجديدة أقل تكلفة بحكم أنها ستكون مصنوعة من السيليكون بدلاً من الألمنيوم.

معالجة مواقع المجالات النسائية للموضوعات التكنولوجية ودورها في التمكين التكنولوجي للمرأة: "دراسة تحليلية ميدانية"

ومن حيث الصحف التي اعتمدت عليها موقع مجلة سيدتي فكان هناك صحف أجنبية مثل صحيفة ديلي ميل اعتمدت عليها للحصول على المعلومات التكنولوجية كما هو بالشكل التالي:



وبالنسبة لمواقع المجالات الأخرى عينة الدراسة (زهرة الخليج، هي، نواعم) فنلاحظ أن هذه المواقع اعتمدت بشكل أساسي على المحرر في المقام الأول للحصول على المعلومات التكنولوجية، فعلى سبيل المثال أعتاد موقع هي على كتابة اسم المحرر أو الصحفية على أرضية رمادية اللون أسفل العنوان حيث ينقسم عرض الشاشة إلى نصفين، النصف اليسار للصورة والنصف اليمين للعنوان والتاريخ واسم المحرر/ة كما هو موضح بالشكل التالي.



معالجة مواقع المجالات النسائية للموضوعات التكنولوجية ودورها في التمكين التكنولوجي للمرأة: "دراسة تحليلية ميدانية"

كما أظهر اختبار كا² في هذه الدراسة أن هناك فروقاً دالة إحصائية بين المواقع النسائية عينة الدراسة في المصادر الإعلامية التي اعتمدت عليها في تغطية موضوعات التمكين التكنولوجي للمرأة وموضوعات تطوير الذات. فقد أظهرت قيمة الاختبار (١٧٨,٣٨٤) مع درجة حرية (١٥) ومستوى معنوية (٠,٠٠٠)، مما يعني أن الفروق بين المواقع في اختيار مصادر المعلومات هي فروق دالة إحصائية وليست مجرد مصادفة.

٥- مصادر المعلومات البشرية التي اعتمدت عليها مواقع المجالات النسائية في تغطية الموضوعات التكنولوجية:

جدول رقم (٥)

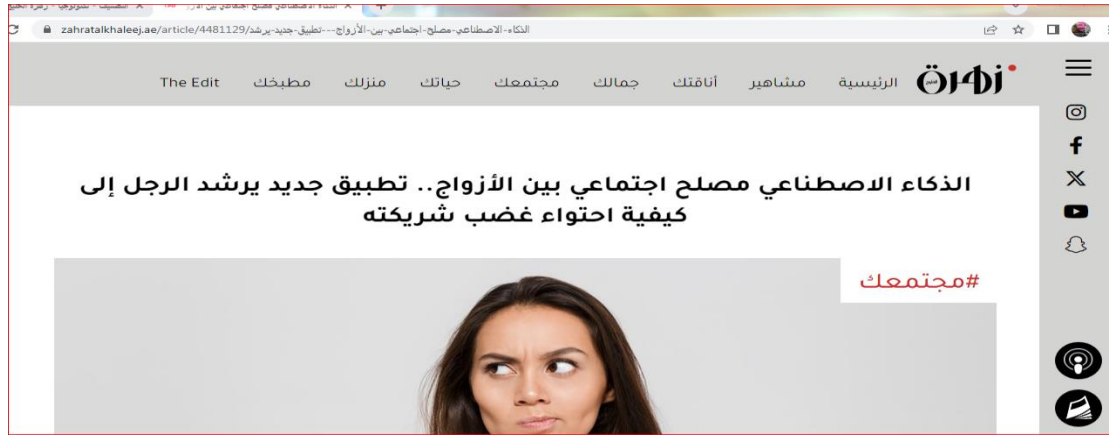
يوضح مصادر المعلومات البشرية التي اعتمدت عليها مواقع المجالات النسائية في تغطية الموضوعات التكنولوجية

الموقع المصادر البشرية	موقع سيدتي مجلة		موقع مجلة هي		موقع مجلة زهرة الخليج		موقع نواجم مجلة		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
خبراء ومتخصصين	٥٤	٢٥.٥	٤٨	٢٦.٢	٢٨	٣٧.٣	١٢	٣٦.٤	١٤٢	٢٨.٢
باحثين وعلماء	٥١	٢٤.١	٣٥	١٩.١	١١	١٤.٧	٢	٦.١	٩٩	١٩.٧
مسؤولين	٤١	١٩.٣	٣١	١٦.٩	١٩	٢٥.٣	٦	١٨.٢	٩٧	١٩.٣
رائدات في مجال التكنولوجيا	١٧	٨	٣٩	٢١.٣	٨	١٠.٨	٥	١٢.٥	٦٩	١٣.٧
مطوري برامج وتطبيقات	٢٨	١٣.٢	١٧	٩.٣	٦	٨	٨	٢٤.٢	٥٩	١١.٧
رواد فضاء	٢١	٩.٩	٦	٣.٣	٣	٤	٠	٠	٣٠	٦
أخرى	٠	٠	٧	٣.٨	٠	٠	٠	٠	٧	١.٤
الإجمالي	٢١٢	١٠٠	١٨٣	١٠٠	٧٥	١٠٠	٣٣	١٠٠	٥٠٣	١٠٠
٢٤٨ : ٥٤.٢٤٨ : ١٨ درجة الحرية : ١٨ مستوى المعنوية : ٠.٠٠٠ دال معامل التوافق : ٠.٣١٢										

تعكس نتائج الجدول السابق تنوع مصادر المعلومات البشرية التي اعتمدت عليها المجالات النسائية في تغطية الموضوعات التكنولوجية، حيث جاءت فئة الخبراء والمتخصصين في المرتبة الأولى بنسبة ٢٨,٢٪، مما يشير إلى الدور المحوري لهذه الفئة في تقديم رؤى معلوماتية دقيقة حول التكنولوجيا، تلتها فئة الباحثين والعلماء بنسبة ١٩,٧٪، مما يعكس أهمية الدراسات العلمية في تعزيز المصداقية، كما شكلت فئة المسؤولين نسبة ١٩,٣٪، مما يبرز اعتماد المجالات على المصادر الرسمية لتوضيح السياسات ذات الصلة، ومن جهة

معالجة مواقع المجالات النسائية للموضوعات التكنولوجية ودورها في التمكين التكنولوجي للمرأة: "دراسة تحليلية ميدانية"

أخرى، برزت رائدات التكنولوجيا بنسبة ١٣,٧٪، مما يعكس اهتمام المجالات بإبراز النماذج النسائية الناجحة في هذا المجال، واعتمدت المجالات على مطوري البرامج والتطبيقات بنسبة ١١,٧٪ لشرح الجوانب التقنية مثل إحدى العوامل على تطوير تطبيق ANGRY GF وهذا التطبيق يستهدف تعليم الرجال طرقاً للتعامل مع غضب نساءهم واحتوائهم من خلال توظيف الذكاء الاصطناعي وذلك في موضوع بعنوان "الذكاء الاصطناعي..مصلح اجتماعي" نشر على موقع زهرة الخليج بتاريخ ٢٤ إبريل ٢٠٢٤ كما هو موضح بالشكل التالي.



بينما سجلت فئة رواد الفضاء نسبة ٦٪، مع التركيز على المجالات التقنية الفريدة. وأخيراً، جاءت الفئات الأخرى بنسبة ضئيلة بلغت ١,٤٪، ما يدل على قلة الاعتماد على المصادر غير التقليدية. ويظهر التحليل الإحصائي وجود فروق دالة إحصائية بين الفئات، مما يعكس اختلاف أولويات المجالات في اختيار مصادرها لتقديم محتوى متنوع وموثوق يعكس اهتمامها بتمكين المرأة تكنولوجياً حيث تشير قيمة "ك2" البالغة ٥٤,٢٤٨ ومستوى المعنوية ٠,٠٠٠ إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المصادر المستخدمة مما يعكس معامل التوافق ٠,٣١٢ ارتباطاً متوسط القوة بين توزيع المصادر واستخدامها.

المقارنة بين مواقع المجالات النسائية من حيث مصادر المعلومات:

عند المقارنة بين مواقع المجالات عينة الدراسة تظهر النتائج اختلافاً واضحاً في نهج كل مجلة تجاه اختيار مصادر المعلومات، حيث تميل "سيدتي" إلى الاعتماد على الخبراء والباحثين بشكل متوازن وهذا يؤكد وعي القائمين على موقع سيدتي بأهمية الحصول على المعلومات التكنولوجية من مصادرها الرئيسي وهما الخبراء والباحثين في مجال التكنولوجيا دون التركيز على المصادر الناقلة للمعلومات، بالإضافة إلى وعيهم

معالجة مواقع المجالات النسائية للموضوعات التكنولوجية ودورها في التمكين التكنولوجي للمرأة: "دراسة تحليلية ميدانية"

واقفناهم بدراية هذه المصادر (الخبراء والباحثين) بالمعلومات التكنولوجية الدقيقة والتي تكون على درجة عالية من المصادقية.



شكل يوضح اعتماد موقع سيدتي على الخبراء كمصدر للمعلومات التكنولوجية

بينما تركز "هي" على رائدات التكنولوجيا، ويعتبر التركيز على إبراز القصص الملهمة للنساء المبتكرات في مجال التكنولوجيا أمر إيجابي يحسب لموقع مجلة هي في معالجتها للموضوعات التكنولوجية والتي توضح من خلالها دور المرأة في الاستفادة من التكنولوجيا ولم يتوقف الأمر على هذا الحد فقط بل أيضاً قدمت ابتكارات تكنولوجية تفيد المرأة وتساعد على التمكين كما هو موضح بالشكل التالي.



ومن جهة أخرى، تعطي "زهرة الخليج" الأولوية للمسؤولين، في حين تُبرز "نواعم" مطوري البرامج والتطبيقات، مما يعكس هذا التنوع حرص كل مجلة على تقديم محتوى يناسب جمهورها المستهدف، مما يعزز من أهمية الشمولية في تغطية موضوعات التمكين التكنولوجي للمرأة.

كما نلاحظ من بيانات الجدول السابق أيضاً أن هناك تنوع في مصادر المعلومات البشرية التي اعتمدت عليها المجالات النسائية الأربعة: سيدتي، هي، زهرة الخليج، ونواعم في تغطية الموضوعات التكنولوجية، ويبرز هذا التنوع اختلاف الأولويات التحريرية لكل مجلة، مما ينعكس على نوعية المصادر المستخدمة، حيث تُعد فئة الخبراء والمتخصصين المصدر الأكثر اعتماداً من قبل جميع المجالات، حيث بلغت مساهمتهم

معالجة مواقع المجالات النسائية للموضوعات التكنولوجية ودورها في التمكين التكنولوجي للمرأة: "دراسة تحليلية ميدانية"

الإجمالية ٢٨,٢٪ حيث جاءت مجلة "هي" في الصدارة بنسبة ٢٦,٢٪ تلتها "سيدتي" بنسبة قريبة بلغت ٢٥,٥٪. أما مجلتا "زهرة الخليج" و"نواعم"، فقد اعتمدتا بنسبة أعلى نسبياً، حيث سجلت ٣٧,٣٪ و ٣٦,٤٪ على التوالي، مما يعكس اهتمامهما بمصادر الخبرة الفنية في تقديم محتوى دقيق.



شكل يوضح اعتماد موقع سيدتي على الخبراء كمصدر للمعلومات

وفي المرتبة الثانية جاءت فئة الباحثين والعلماء بنسبة إجمالية بلغت ١٩,٧٪ حيث جاءت "سيدتي" كأعلى مجلة اعتمدت على هذه الفئة بنسبة ٢٤,١٪، مما يبرز اهتمامها بالاستناد إلى أبحاث ودراسات علمية لدعم تغطيتها، على الجانب الآخر، كانت مساهمة هذه الفئة ضئيلة في مجلة "نواعم"، حيث سجلت ٦,١٪ فقط، مما يعكس تركيزها الأقل على الجانب البحثي كما هو موضح بالشكل التالي.

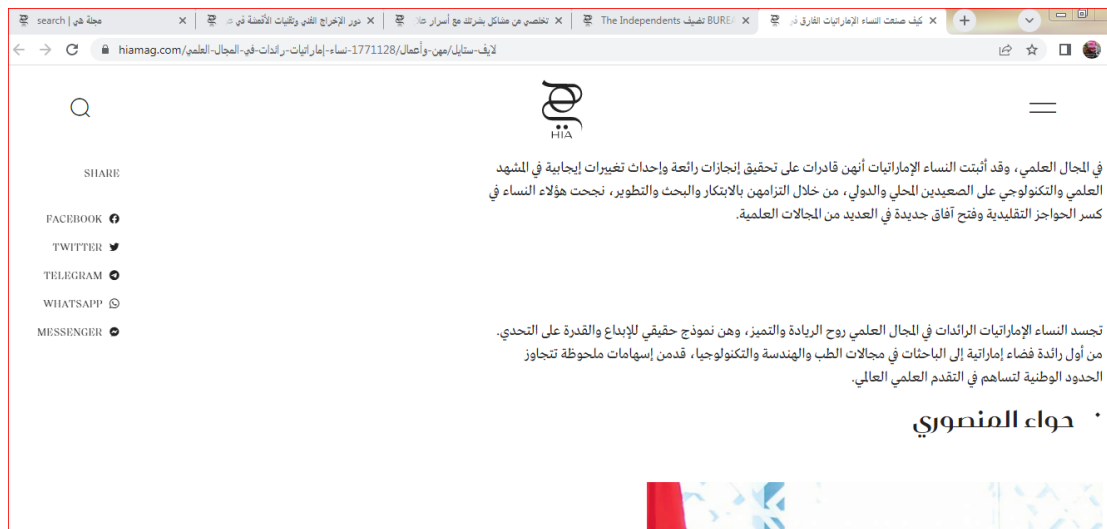


وفي المرتبة الثالثة جاءت فئة المسؤولين بنسبة ١٩,٣٪ من الإجمالي حيث تفوقت مجلة "زهرة الخليج" في الاعتماد على هذه الفئة بنسبة ٢٥,٣٪، بينما سجلت "نواعم" أدنى نسبة بلغت ١٨,٢٪. أما "سيدتي"

معالجة مواقع المجلات النسائية للموضوعات التكنولوجية ودورها في التمكين التكنولوجي للمرأة: "دراسة تحليلية ميدانية"

و"هي"، فقد جاءت مساهمتهما متقاربة نسبياً عند ١٩,٣٪ و ١٦,٩٪ على التوالي، مما يعكس توازناً في استخدام المصادر الرسمية.

في حين برزت رائدات التكنولوجيا كمصدر مهم بنسبة إجمالية بلغت ١٣,٧٪، مع تميز مجلة "هي" التي سجلت أعلى نسبة اعتماد بلغت ٢١,٣٪، مما يعكس اهتمامها بتسليط الضوء على النماذج النسائية الناجحة في مجال التكنولوجيا كما هو بالشكل التالي، في المقابل، كانت مساهمة هذه الفئة في مجلة "نواعم" منخفضة نسبياً بنسبة ١٢,٥٪.



ثم مثلت فئة مطوري البرامج والتطبيقات نسبة ١١,٧٪ من الإجمالي، وبرزت مجلة "نواعم" في هذا المجال بنسبة ٢٤,٢٪، مما يشير إلى تركيزها على المصادر التقنية الحديثة، بينما كانت مساهمة هذه الفئة أقل في باقي المجلات، حيث سجلت "هي" نسبة ٩,٣٪ فقط، ثم جاءت مساهمة رواد الفضاء محدودة بنسبة إجمالية بلغت ٦٪، وتركز اعتمادهم بشكل أساسي في مجلة "سيدتي" بنسبة ٩,٩٪، بينما غابت مساهمتهم تماماً عن مجلة "نواعم". أما الفئات الأخرى، فقد ظهرت فقط في مجلة "هي" بنسبة ١,٤٪.

معالجة مواقع المجالات النسائية للموضوعات التكنولوجية ودورها في التمكين التكنولوجي للمرأة: "دراسة تحليلية ميدانية"

٦- أهداف معالجة الموضوعات التكنولوجية التي تناولتها مواقع المجالات عينة الدراسة:

جدول رقم (٦)

يوضح أهداف المعالجة للموضوعات التكنولوجية التي تناولتها مواقع المجالات عينة الدراسة

الموقع هدف المعالجة	موقع سيدتي		موقع هي		موقع مخيل		موقع زهره		موقع نواعم		موقع الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
التعليم والمعرفة	٤٤	١١.٣	٤٢	١٨.٣	٣٦	٢٨.٣	١٩	٣٣.٩	١٤١	١٧.٦		
التوعية	٧٧	١٩.٧	١٧	٧.٤	١١	٨.٧	١٤	٢٥	١١٩	١٤.٨		
تطوير الذات	٤٩	١٢.٥	٥٣	٢٣.١	١٢	٩.٤	٤	٧.١	١١٨	١٤.٧		
تحذيري	٧١	١٨.٢	١٦	٧	١٥	١١.٨	٢	٣.٦	١٠٤	١٣		
ثقل المهارات التكنولوجية	٣٧	٩.٥	٢٧	١١.٨	١٤	١١	٤	٧.١	٨٢	١٠.٢		
تعزيز معرفتهن وقدراتهن	٣٢	٨.٢	٢٤	١٠.٥	١٨	١٤.٢	٥	٨.٩	٧٩	٩.٨		
إرشادي وتوجيهي	٥٢	١٣.٣	١٥	٦.٦	٣	٢.٤	٢	٣.٦	٧٢	٩		
تحفيز المرأة على تبني المستجدات التكنولوجية	٢٩	٧.٤	٢٢	٩.٦	١٤	١١	٤	٧.١	٦٩	٨.٦		
مواجهة المنافسة في سوق العمل	٠	٠	١٣	٥.٧	٤	٣.١	٢	٣.٦	١٩	٢.٤		
الإجمالي	٣٩١	١٠٠	٢٢٩	١٠٠	١٢٧	١٠٠	٥٦	١٠٠	٨٠٣	١٠٠		

٢٤ : درجة الحرية : ٢٤ مستوى المعنوية : ٠.٠٠٠ دال معامل التوافق : ٠.٣٧١

توضح نتائج الجدول السابق اختلاف أهداف معالجة الموضوعات التكنولوجية في مواقع المجالات النسائية عينة الدراسة، حيث ركزت كل مجلة على أهداف متنوعة تعكس رؤيتها التحريرية وأولوياتها في تناول هذا الموضوع، وسنعرض تفصيلاً ترتيب الأهداف وفقاً لكل فئة من فئات الجدول:

١- **هدف التعليم والمعرفة:** فقد احتل المرتبة الأولى بين جميع الأهداف بنسبة إجمالية بلغت ١٧,٦٪، مع تصدر مجلة نواعم لهذا الهدف بنسبة ٣٣,٩٪ من محتواها، مما يعكس تركيزها الكبير على تعزيز المعرفة التكنولوجية لدى النساء مقارنة بالمجلات الأخرى.

٢- **هدف التوعية:** جاء في المرتبة الثانية بنسبة إجمالية بلغت ١٤,٨٪، حيث أظهرت مجلة سيدتي اهتماماً كبيراً به بنسبة ١٩,٧٪ من محتواها، مقارنة بـ ٧,٤٪ فقط في مجلة هي و ٨,٧٪ في مجلة زهرة الخليج، مما يشير إلى تفاوت كبير في أولويات المجالات نحو هذا الهدف.

معالجة مواقع المجالات النسائية للموضوعات التكنولوجية ودورها في التمكين التكنولوجي للمرأة: "دراسة تحليلية ميدانية"

٣- **تطوير الذات:** شكل هذا الهدف نسبة إجمالية بلغت ١٤,٧٪، وكانت مجلة هي الأكثر تركيزاً عليه بنسبة ٢٣,١٪، مما يعكس اهتمامها بتعزيز القدرات الشخصية للمرأة، بينما كان هذا الهدف أقل حضوراً في مجلة نواعم بنسبة ٧,١٪ فقط.

٤- **الهدف التحذيري:** الذي قد جاء بنسبة إجمالية بلغت ١٣٪، وكان له حضور قوي في مجلة سيدتي بنسبة ١٨,٢٪، مقارنة بـ ٧٪ في مجلة هي و ٣,٦٪ فقط في مجلة نواعم، مما يبرز تركيز "سيدتي" على تسليط الضوء على المخاطر المحتملة للتكنولوجيا.

٥- **ثقل المهارات التكنولوجية:** فقد بلغ نسبته الإجمالية ١٠,٢٪، وبرز بشكل واضح في مجلة سيدتي بنسبة ٩,٥٪، بينما سجل أقل حضور في مجلة نواعم بنسبة ٧,١٪.

٦- **هدف تعزيز معرفة النساء وقدراتهن:** فقد جاء مسجلاً نسبة ٩,٨٪ إجمالاً، وكان الأبرز في مجلة زهرة الخليج بنسبة ١٤,٢٪، مقارنة بـ ٨,٢٪ في مجلة سيدتي.

٧- **الهدف الإرشادي والتوجيهي:** الذي جاء بنسبة إجمالية ٩٪، مع تركيز ملحوظ من مجلة سيدتي بنسبة ١٣,٣٪، في حين تراجع إلى ٣,٦٪ فقط في مجلة نواعم.

٨- **الهدف الخاص بـ تحفيز المرأة على تبني المستجدات التكنولوجية:** فجاء بنسبة ٨,٦٪ إجمالاً، وظهر بقوة في مجلة سيدتي بنسبة ٧,٤٪، مقارنة بـ ٧,١٪ في مجلة نواعم، في المقابل، كان هدف مواجهة المنافسة في سوق العمل الأقل حضوراً بنسبة إجمالية ٢,٤٪، وبرز بشكل ضئيل في مجلة هي بنسبة ٥,٧٪ فقط.

المقارنة بين مواقع المجالات النسائية عينة الدراسة من حيث الهدف:

اختلفت أهداف المعالجة بين المواقع عينة الدراسة وسنعرض بالتفصيل الهدف الذي احتل المرتبة الأولى بكل موقع على حده:

أولاً بالنسبة لموقع مجلة سيدتي: نلاحظ من الجدول الخاص بأهداف المعالجة أن الموضوعات التكنولوجية التي تناولتها موقع مجلة سيدتي خلال فترة الدراسة التحليلية استهدفت التوعية في المرتبة الأولى، وتمثل ذلك في الموضوعات التكنولوجية التي استهدفت تقديم معلومات عن كيفية تأمين الحسابات الشخصية الخاصة بالمرأة بمواقع التواصل الاجتماعي وكيفية تفادي مخاطر التكنولوجيا الحديثة، لأن التكنولوجيا سلاح ذو حدين، كما سنلاحظ من بيانات الجدول الخاص بنوعية مضمون الموضوعات التكنولوجية بموقع سيدتي أن الفئات الخاصة بتطورات التطبيقات الحديثة ومخاطر وتحذيرات التقنيات الحديثة احتلت المرتبة

معالجة مواقع المجالات النسائية للموضوعات التكنولوجية ودورها في التمكين التكنولوجي للمرأة: "دراسة تحليلية ميدانية"

الأولى والثانية على التوالي وهذا يؤكد حرص موقع سيدتي على تقديم معلومات تستهدف توعية المرأة والوقاية من المخاطر التكنولوجية كما هو موضح بالشكل التالي.



ثانياً بالنسبة لموقع مجلة هي: تصدر هدف تطوير الذات المرتبة الأولى، ويمكن تفسير ذلك بأن موقع مجلة هي كان حريص على معالجة الموضوعات التكنولوجية بطريقة مختلفة وربطها بالمجالات النسائية التي تهتم المرأة) كالتجميل والبشرة والشعر والأزياء وحتى تربية الأبناء وغيرها) وذلك لتقديم معلومات تكنولوجية تساعد المرأة على تطوير ذاتها وتنمية مهاراتها، وهذا يتفق مع نتيجة الجدول الخاص بمضمون الموضوعات التكنولوجية التي تناولها موقع مجلة هي خلال فترة الدراسة التحليلية حيث تصدرت فئة المضمون الخاص بتأثير التكنولوجيا على مجالات المرأة المختلفة كما في الشكل التالي.

تحتب المكياج وتعتبره وسيلة رائعة للتعبير عن الذات وتعزيز الجمال الطبيعي. تتابع أحدث اتجاهات المكياج وتبحث عن طرق مبتكرة لاستخدام الألوان والتقنيات المختلفة لتحقيق إطلالات متنوعة ومميزة. تعتمد على البيانات والذكاء الاصطناعي لاختيار المنتجات الأفضل وتقديم نصائح مخصصة لتابعيها. هي عاشقة للمكياج اللامع والندى. تحتب التألق

ثالثاً موقع مجلة زهرة الخليج ونواعم: فيما يتعلق بهذين الموقعين نلاحظ تصدر هدف المعرفة والتعليم المرتبة الأولى، وبالرجوع لبيانات الجدول الخاص بمضمون الموضوعات التكنولوجية التي تناولها موقعي (زهرة الخليج ونواعم) نلاحظ أن فئتي الذكاء الاصطناعي والهواتف الذكية احتلوا المرتبة الأولى بالموقعين على التوالي، ويمكن تفسير ذلك بأن القائمين على هذين الموقعين حرصوا على تقديم معلومات تكنولوجية تستهدف زيادة المعرفة والثقافة التكنولوجية لدى الجمهور المستهدف (المرأة)، بالإضافة إلى تعليم المرأة كيفية الاستفادة من التطبيقات التكنولوجية الحديثة ومميزات الهواتف الذكية والتقنيات التكنولوجية الأخرى.

معالجة مواقع المجالات النسائية للموضوعات التكنولوجية ودورها في التمكين التكنولوجي للمرأة: "دراسة تحليلية ميدانية"



تشير النتائج الإحصائية إلى وجود فروق دالة إحصائية بين الأهداف المعالجة وفقاً لقيمة "كا²" البالغة ١٢٨,٢٦٠ ومستوى معنوية ٠,٠٠٠, مما يعكس تبايناً واضحاً في توجهات المجالات. يعزز معامل التوافق البالغ ٠,٣٧١ هذه الفروق باعتباره متوسط القوة، مما يعكس اختلافاً واضحاً في أولويات وأهداف المجالات الأربع في تناول موضوعات التمكين التكنولوجي للمرأة.

٧- اللغة المستخدمة في تحرير الموضوعات التكنولوجية التي تناولتها مواقع المجالات عينة الدراسة:

جدول رقم (٧)

يوضح اللغة المستخدمة في تحرير الموضوعات التكنولوجية التي تناولتها مواقع المجالات عينة الدراسة

الموقع	موقع مجلة سيدتي		موقع مجلة هي		موقع مجلة زهرة الخليج		موقع مجلة نواصير		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
الفصحى	٥٤	١٥.٣	١٨	٨.٥	١١	١٠.٩	٩	٢٠.٥	٩٢	١٣
الإعلامية	٩٦	٢٧.١	٤٤	٢٠.٩	٢٩	٢٨.٧	١٣	٢٩.٥	١٨٢	٢٥.٦
تقنية متخصصة	٦١	١٧.٢	٦٨	٣٢.٢	١٧	١٦.٨	٤	٩.١	١٥٠	٢١.١
مختلطة	١٤٣	٤٠.٤	٨١	٣٨.٤	٤٤	٤٣.٦	١٨	٤٠.٩	٢٨٦	٤٠.٣
الإجمالي	٣٥٤	١٠٠	٢١١	١٠٠	١٠١	١٠٠	٤٤	١٠٠	٧١٠	١٠٠
٢٤ : درجة الحرية : ٢٤ مستوى المعنوية: ٠.٠٠٠ دال معامل التوافق : ٠.٣٧١										

يعكس الجدول السابق توزيع اللغة المستخدمة في تحرير الموضوعات التكنولوجي عبر المواقع المختلفة للمجلات عينة الدراسة، لما للغة المستخدمة في تحرير الموضوعات التكنولوجية من أهمية كبيرة لأنها تساعد في فهم الطريقة التي تتعامل بها هذه المجالات مع المواضيع التقنية المتعلقة بالمرأة ودورها في

معالجة مواقع المجالات النسائية للموضوعات التكنولوجية ودورها في التمكين التكنولوجي للمرأة: "دراسة تحليلية ميدانية"

المجال التكنولوجي، حيث أن اللغة المختلطة كانت الأكثر استخدامًا بنسبة ٤٠.٣٪ (٢٨٦ مقالًا)، وهو ما يعكس الاتجاه العام نحو الجمع بين الأساليب الإعلامية والتقنية، بينما كانت اللغة الإعلامية في المرتبة الثانية بنسبة ٢٥.٦٪، مما يشير إلى أن الكثير من المواد التي خضعت للتحليل تتبنى أسلوبًا إعلاميًا في عرض المحتوى التكنولوجي، ثم اللغة التقنية المتخصصة تم استخدامها بنسبة ٢١.١٪، مما يدل على الاهتمام بالمحتوى التقني المتخصص في بعض المقالات، أما الفصحى فقد تم استخدامها بنسبة ١٣٪، وهي النسبة الأقل بين الأنماط المختلفة، مما يعكس اعتمادًا أقل على الأسلوب اللغوي التقليدي في تقديم الموضوعات.



المقارنة بين مواقع المجالات عينة الدراسة من حيث استخدام اللغة على مستوى المجالات:

أولاً: موقع مجلة سيدتي: نلاحظ أن اللغة المختلطة تشكل النسبة الأكبر بنسبة ٤٠.٤٪، مما يدل على توجه المجلة لاستخدام مزيج من الأساليب اللغوية المتنوعة في تناول الموضوعات التكنولوجية، كما جاءت اللغة الإعلامية في المرتبة الثانية بنسبة ٢٧.١٪، مما يشير إلى أن المجلة تعتمد بشكل كبير على أسلوب إعلامي في تناول القضايا التقنية، مع استخدام الفصحى بنسبة ١٥.٣٪ واللغة التقنية المتخصصة بنسبة ١٧.٢٪ بشكل أقل.

ثانياً: موقع مجلة هي: فقد اعتمدت المجلة بشكل أساسي على اللغة التقنية المتخصصة بنسبة ٣٢.٢٪، وهي نسبة مرتفعة مقارنة ببقية المواقع، كما استخدمت اللغة الإعلامية بنسبة ٢٠.٩٪، بينما جاءت اللغة المختلطة في المرتبة الثالثة بنسبة ٣٨.٤٪، مما يعكس توازنًا بين الأسلوب الإعلامي والتقني، وكانت الفصحى أقل استخدامًا بنسبة ٨.٥٪، وهو ما يشير إلى توجه المجلة إلى أسلوب أقرب إلى التقنية الموجهة للجمهور المختص.

ثالثاً: موقع مجلة زهرة الخليج: تميزت المجلة أيضًا باستخدام اللغة المختلطة بنسبة ٤٣.٦٪، تليها اللغة الإعلامية بنسبة ٢٨.٧٪، ثم جاءت اللغة التقنية المتخصصة كانت بنسبة ١٦.٨٪، مما يشير إلى اهتمام المجلة باستخدام لغة مرنة تمزج بين الأسلوب الإعلامي والتقني، أما الفصحى فكانت في المرتبة الأخيرة بنسبة ١٠.٩٪.

معالجة مواقع المجالات النسائية للموضوعات التكنولوجية ودورها في التمكين التكنولوجي للمرأة: "دراسة تحليلية ميدانية"

رابعاً: موقع مجلة نواعم: فقد استخدمت المجلة اللغة المختلطة بنسبة ٤٠.٩٪ بشكل مشابه للمجلات الأخرى، تلتها اللغة الإعلامية بنسبة ٢٩.٥٪، وكان الاستخدام الأقل لـ اللغة التقنية المتخصصة بنسبة ٩.١٪، في حين كانت الفصحى الأكثر استخداماً في هذا الموقع بنسبة ٢٠.٥٪.

وفيما يتعلق بالتحليل الإحصائي، يظهر أن اختبار كاي تربيع (٢١) بقيمة ١٢٨.٢٦٠ مع درجة حرية ٢٤ يعكس دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ٠.٠٠٠، مما يشير إلى أن توزيع اللغات المستخدمة بين المواقع مختلف بشكل جوهري. كما أن معامل التوافق الذي بلغ ٠.٣٧١ يدل على وجود علاقة متوسطة بين المواقع في اختيار اللغة المناسبة، مما يعكس اختلافات ملحوظة في الأسلوب اللغوي المستخدم لتناول موضوعات التمكين التكنولوجي للمرأة.

بناءً على هذه النتائج، يمكن القول إن المواقع اعتمدت بشكل أساسي على اللغة المختلطة والإعلامية لتقديم الموضوعات التقنية بطريقة تتناسب مع الجمهور المستهدف، بينما كان هناك استخدام محدود للغة التقنية المتخصصة والفصحى، ما يعكس رغبة المواقع عينة الدراسة في تبسيط اللغة وجعلها أكثر قرباً للجمهور العام.

٨- القوى الفاعلة المحورية المستخدمة في معالجة موضوعات تمكين المرأة تكنولوجيا التي تناولتها مواقع المجالات عينة الدراسة:

جدول رقم (٨)

يوضح القوى الفاعلة المحورية المستخدمة في معالجة موضوعات تمكين المرأة تكنولوجيا التي تناولتها مواقع المجالات عينة الدراسة

الموقع القوى الفاعلة		موقع مجلة سيدتي		موقع مجلة هي		موقع مجلة زهرة الخليج		موقع مجلة نواعم		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	
مسؤولون	٤١	١٠.٩	٣١	١٢.٣	١٩	١٥.٤	٦	١٣.٦	٩٧	١٢.٢	
شخصيات دولية	١٩	٥	٢٢	٨.٧	٣	٢.٤	٢	٤.٥	٤٦	٥.٨	
خبراء ومتخصصين	٥٤	١٤.٣	٤٨	١٩	٢٨	٢٢.٨	١٢	٢٧.٣	١٤٢	١٧.٨	
مؤسسات وشركات تكنولوجية	١٧٤	٤٦.٢	٧١	٢٨.٢	٥١	٤١.١	١٧	٣٨.٦	٣١٣	٣٩.٣	
رائدات في مجال التكنولوجيا	١٧	٤.٥	٣٩	١٥.٥	٨	٦.٥	٥	١١.٤	٦٩	٨.٧	
علماء وباحثين	٥١	١٣.٥	٣٥	١٣.٩	١١	٨.٩	٢	٤.٥	٩٩	١٢.٤	
رواد فضاء	٢١	٥.٦	٦	٢.٤	٣	٢.٤	٠	٠	٣٠	٣.٨	
الإجمالي	٣٧٧	١٠٠	٢٥٢	١٠٠	١٢٣	١٠٠	٤٤	١٠٠	٧٩٦	١٠٠	
٢١ : ٦٠.٥٩٩ درجة الحرية : ١٨ مستوى المعنوية: ٠.٠٠٠ دال معامل التوافق : ٠.٢٦٦											

معالجة مواقع المجلات النسائية للموضوعات التكنولوجية ودورها في التمكين التكنولوجي للمرأة: "دراسة تحليلية ميدانية"

يعكس الجدول السابق القوى الفاعلة التي تناولتها مواقع المجلات المختلفة في معالجة موضوعات تمكين المرأة تكنولوجياً، ونلاحظ أن هناك اختلافات ملحوظة بين المواقع في اختيار القوى الفاعلة التي تساهم في تناول هذه الموضوعات.

المقارنة بين المواقع عينة الدراسة من حيث القوى الفاعلة:

أولاً: موقع مجلة سيدتي: احتلت المؤسسات والشركات التكنولوجية النسبة الأكبر حيث بلغت ٤٦.٢٪، ما يعكس الاهتمام الكبير بالمؤسسات التكنولوجية في تمكين المرأة من خلال التكنولوجيا، كما تم استخدام الخبراء والمتخصصين بنسبة ١٤.٣٪، في حين أن المسؤولين تم الإشارة إليهم بنسبة ١٠.٩٪، أما رائدات في مجال التكنولوجيا فكانت النسبة ٤.٥٪، مما يشير إلى أنه بالرغم من اهتمام المجلة بالتكنولوجيا، إلا أن التركيز على دور المرأة في هذا المجال لم يكن بنفس الدرجة كذلك كانت الشخصيات الدولية تمثل ٥٪ والعلماء والباحثين بنسبة ١٣.٥٪ (٥١ مقالاً)، في حين أن رواد الفضاء كانوا الأقل تمثيلاً بنسبة ٥.٦٪.

ثانياً: موقع مجلة هي: بالنسبة لهذا الموقع نلاحظ زيادة في استخدام الشخصيات الدولية التي بلغت نسبتها ٨.٧٪، مقارنة بموقع "سيدتي". كما تم تسليط الضوء على الخبراء والمتخصصين بنسبة ١٩٪ والمؤسسات والشركات التكنولوجية بنسبة ٢٨.٢٪، مما يعكس توجه المجلة لاستخدام قوى فاعلة دولية بالإضافة إلى الخبراء في المجال، كما كان تمثيل المسؤولين بنسبة ١٢.٣٪، بينما كانت نسبة رائدات في مجال التكنولوجيا أعلى من موقع "سيدتي" حيث بلغت ١٥.٥٪، في دلالة على التركيز الأكبر على النساء المبدعات في هذا المجال، وكان تمثيل العلماء والباحثين بنسبة ١٣.٩٪ ورواد الفضاء كانت النسبة الأقل، ٢.٤٪.

ثالثاً: موقع مجلة زهرة الخليج: نجد أن المؤسسات والشركات التكنولوجية كانت الأكثر تمثيلاً بنسبة ٤١.١٪ بموقع مجلة زهرة الخليج، تليها الخبراء والمتخصصين بنسبة ٢٢.٨٪، وكان تركيز المجلة على المسؤولين بنسبة ١٥.٤٪ والعلماء والباحثين بنسبة ٨.٩٪، بينما كانت الشخصيات الدولية تمثل ٢.٤٪، كما كانت نسبة رائدات في مجال التكنولوجيا أقل بالمقارنة مع المجلات الأخرى حيث كانت ٦.٥٪، ورواد الفضاء تم تمثيلهم بنسبة ٢.٤٪.

رابعاً: موقع مجلة نواعم: نجد أن نسبة المؤسسات والشركات التكنولوجية تمثل ٣٨.٦٪ بموقع نواعم، وهي نسبة كبيرة، بينما كانت رائدات في مجال التكنولوجيا بنسبة ١١.٤٪، وهو أعلى من المواقع الأخرى، مما يشير إلى تركيز المجلة على دور المرأة في التكنولوجيا، كما كانت نسبة المسؤولين ١٣.٦٪ والشخصيات الدولية ٤.٥٪، بينما تمثل العلماء والباحثين ٤.٥٪، وتمثل رواد الفضاء النسبة الأقل بنسبة ٠٪ (لا يوجد).

معالجة مواقع المجالات النسائية للموضوعات التكنولوجية ودورها في التمكين التكنولوجي للمرأة: "دراسة تحليلية ميدانية"

ومن خلال إجمالي النتائج لجميع المواقع يبين أن المؤسسات والشركات التكنولوجية كانت الأكثر تمثيلاً في معالجة موضوعات تمكين المرأة تكنولوجياً بنسبة ٣٩.٣٪ (٣١٣ مقالاً) بينما كانت الخبراء والمتخصصين في المرتبة الثانية بنسبة ١٧.٨٪ (١٤٢ مقالاً)، والمسؤولون بنسبة ١٢.٢٪ (٩٧ مقالاً) ثم العلماء والباحثين كانوا بنسبة ١٢.٤٪ (٩٩ مقالاً) ورائدات في مجال التكنولوجيا بنسبة ٨.٧٪ (٦٩ مقالاً)، أما الشخصيات الدولية فتم تمثيلها بنسبة ٥.٨٪ (٤٦ مقالاً)، ورواد الفضاء كانت النسبة الأقل بنسبة ٣.٨٪ (٣٠ مقالاً).

من خلال تحليل نتائج اختبار كاي تربيع (٢كا) الذي بلغ ٦٠.٥٩٩ مع درجة حرية ١٨، ويظهر دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ٠.٠٠٠، فإن هناك اختلافاً ملحوظاً في القوى الفاعلة التي تم استخدامها عبر المواقع المختلفة. كما أن معامل التوافق البالغ ٠.٢٦٦ يعكس علاقة ضعيفة بين المواقع في استخدام القوى الفاعلة، ما يدل على أن كل موقع يعتمد بشكل مختلف على القوى الفاعلة في معالجة موضوعات تمكين المرأة تكنولوجياً.

بناءً على هذه النتائج، يمكن استنتاج أن المواقع تتباين بشكل كبير في تحديد القوى الفاعلة التي تساهم في تمكين المرأة في مجال التكنولوجيا، ويلاحظ تركيز أكبر على المؤسسات والشركات التكنولوجية ومن بين هذه الشركات والمؤسسات المالكة للتقنيات والأجهزة الذكية التي تفيد المرأة في حياتها اليومية كما في الشكل التالي.



معالجة مواقع المجالات النسائية للموضوعات التكنولوجية ودورها في التمكين التكنولوجي للمرأة: "دراسة تحليلية ميدانية"

كما أن الشخصيات الدولية والخبراء والمتخصصين يلعبون دوراً مهماً في تناول الموضوعات، ولكن بنسب متفاوتة بين المواقع المختلفة حسب وعي القائمين على كل موقع بأهمية اللجوء للخبراء للحصول على المعلومات التكنولوجية باعتبارهم المصدر الرئيسي لهذه المعلومة.



شكل يوضح اعتماد مواقع الدراسة على المتخصصين

وقد لاقت فئة الباحثين والعلماء أيضاً اهتمام من قبل المواقع عينة الدراسة حيث احتلت المرتبة الثالثة بالمواقع عينة الدراسة.



معالجة مواقع المجلات النسائية للموضوعات التكنولوجية ودورها في التمكين التكنولوجي للمرأة: "دراسة تحليلية ميدانية"

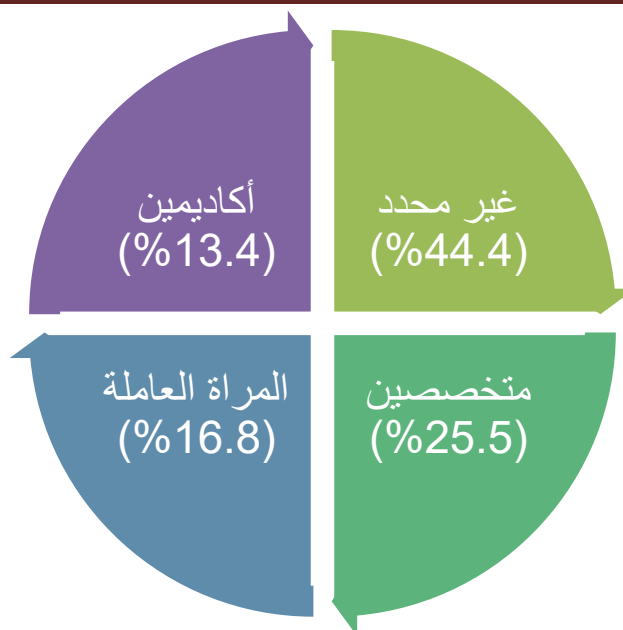
٩- المستوى التعليمي للجمهور المستهدف (النساء) من نشر موضوعات التمكين التكنولوجي التي تناولتها مواقع المجلات عينة الدراسة:

جدول رقم (٩)

يوضح المستوى التعليمي للجمهور المستهدف (النساء) من نشر موضوعات التمكين التكنولوجي التي تناولتها مواقع المجلات عينة الدراسة

الموقع المستوى التعليمي	موقع سيدتي	موقع مجلة	موقع مجلة هي	موقع مجلة زهرة الخليج	موقع نواعم	مجلة	الإجمالي		
								ك	%
غير محدد	١٥٢	٤٢.٩	٧٧	٣٦.٥	٥٤	٥٣.٥	٣٢	٧٢.٧	٣١٥
متخصصين	٩٢	٢٦	٥٩	٢٨	٢٧	٢٦.٧	٣	٦.٨	١٨١
المرأة العاملة	٦٣	١٧.٨	٣٤	١٦.١	١٣	١٢.٩	٩	٢٠.٥	١١٩
أكاديميين	٤٧	١٣.٣	٤١	١٩.٤	٧	٦.٩	٠	٠	٩٥
الإجمالي	٣٥٤	١٠٠	٢١١	١٠٠	١٠١	١٠٠	٤٤	١٠٠	٧١٠
٢٤ : ٣٥.٩٤٥ درجة الحرية : ٩ مستوى المعنوية: ٠.٠٠٠ دال معامل التوافق : ٠.٢٢٠									

يوضح الجدول السابق توزيع المستوى التعليمي للجمهور المستهدف (النساء) من نشر موضوعات التمكين التكنولوجي عبر مواقع المجلات عينة الدراسة حيث يمكن ملاحظة تباين في مستويات التعليم المستهدفة من قبل المواقع المختلفة عينة الدراسة، مما يعكس الاهتمام المتباين بمختلف شرائح الجمهور المستهدف، ويظهر أن أكبر نسبة من الجمهور المستهدف كانت غير محددة بمعدل ٤٤.٤٪ (٣١٥ مقالاً)، ما يدل على أن المجلات عينة الدراسة تعتني بتوسيع نطاق جمهورها ليشمل فئات متنوعة ومحددة، أما بالنسبة للنساء المتخصصات، فقد تم تمثيلهن بنسبة ٢٥.٥٪، بينما كانت النساء العاملات بنسبة ١٦.٨٪، والأكاديميات تم تمثيلهن بنسبة ١٣.٤٪.



وعند المقارنة بين بين مواقع المجالات عينة الدراسة تبين ما يلي:

في موقع مجلة سيدتي: يشكل الجمهور الذي لم يُحدد مستواه التعليمي النسبة الأكبر بنسبة ٤٢.٩٪، مما يشير إلى أن المجلة تستهدف فئات متنوعة من النساء من مختلف مستويات التعليم، كما تمثل المتخصصات نسبة ٢٦٪. وتتمثل في الموضوعات التي تناولت موضوعات تكنولوجية متخصصة جداً واعتمدت على المتخصصين للحصول على المعلومات وكتابتها بأسلوب متخصص لا يفهمه سوى الجمهور المتخصص في مجال التكنولوجيا وهذا يتناسب مع طبيعة المجالات المتخصصة التي تخضع للتحليل، كما يبرز تركيز المجلة على النساء ذوات الخبرات والتخصصات في مجالات محددة، أما النساء العاملات فتمثلن بنسبة ١٧.٨٪ (٦٣ مقالاً) والأكاديميات بنسبة ١٣.٣٪ (٤٧ مقالاً).

في موقع مجلة هي: نجد أن الجمهور غير المحدد يمثل ٣٦.٥٪ (٧٧ مقالاً)، وهو رقم ملحوظ ويعكس تنوع الجمهور المستهدف للمجلة، بينما كانت المتخصصات نسبة ٢٨٪ (٥٩ مقالاً) والنساء العاملات تمثلن بنسبة ١٦.١٪ (٣٤ مقالاً)، في حين أن الأكاديميات تمثلن نسبة ١٩.٤٪ (٤١ مقالاً)، مما يدل على اهتمام المجلة بالنساء الأكاديميات بشكل خاص.

في موقع مجلة زهرة الخليج: كانت نسبة الجمهور غير المحدد هي الأعلى أيضاً بنسبة ٥٣.٥٪ (٥٤ مقالاً)، مما يعكس توجه المجلة نحو جمهور غير محدد أو تنوع في المستوى التعليمي المستهدف. كانت المتخصصات بنسبة ٢٦.٧٪ (٢٧ مقالاً) والنساء العاملات بنسبة ١٢.٩٪ (١٣ مقالاً)، بينما كانت

معالجة مواقع المجالات النسائية للموضوعات التكنولوجية ودورها في التمكين التكنولوجي للمرأة: "دراسة تحليلية ميدانية"

الأكاديميات نسبة ٦.٩٪ (٧ مقالات)، ما يشير إلى أن المجلة تركز بشكل أقل على النساء الأكاديميات مقارنة بالمجلات الأخرى.

أما في موقع مجلة نواعم: فإن النسبة الأكبر كانت أيضاً لـ الجمهور غير المحدد بنسبة ٧٢.٧٪ (٣٢ مقالاً)، وهي النسبة الأعلى بين المواقع الأخرى، مما يعكس أن المجلة تستهدف جمهوراً واسعاً وغير محدد المستوى التعليمي. بينما كانت المتخصصةات نسبة ٦.٨٪ (٣ مقالات) والنساء العاملات بنسبة ٢٠.٥٪ (٩ مقالات)، ولم يتم تمثيل الأكاديميات في هذه المجلة.

من خلال اختبار كاي تربيع (٢كا) الذي بلغ ٣٥.٩٤٥ مع درجة حرية ٩ ودلالة إحصائية عند مستوى معنوية ٠.٠٠٠، نجد أن هناك اختلافاً ملحوظاً في توزيع مستويات التعليم بين المواقع المختلفة. معامل التوافق الذي بلغ ٠.٢٢٠ يدل على علاقة ضعيفة بين المواقع في توزيع المستوى التعليمي للجمهور المستهدف، مما يشير إلى أن كل موقع يولي اهتماماً مختلفاً بتوجيه محتوى تمكين المرأة تكنولوجياً إلى شرائح تعليمية متنوعة.

وبناءً على هذه النتائج، يمكن استنتاج أن جميع المجالات في العينة تستهدف جمهوراً واسعاً، ولكن بنسب متفاوتة، حيث يظل الجمهور غير المحدد هو الأكثر تمثيلاً في معظم المواقع، كما أن هناك تركيزاً أكبر في بعض المواقع على النساء المتخصصةات والنساء العاملات، ويرجع ذلك إلى أهمية التكنولوجيا بالنسبة للمرأة العاملة والتركيز على المتخصصةات في المجال التكنولوجي، بينما تمثل الأكاديميات النسبة الأقل في بعض المواقع مثل "زهرة الخليج" و"نواعم".

١٠ - طبيعة المعالجة الإعلامية للموضوعات التكنولوجية بمواقع المجالات النسائية عينة الدراسة:

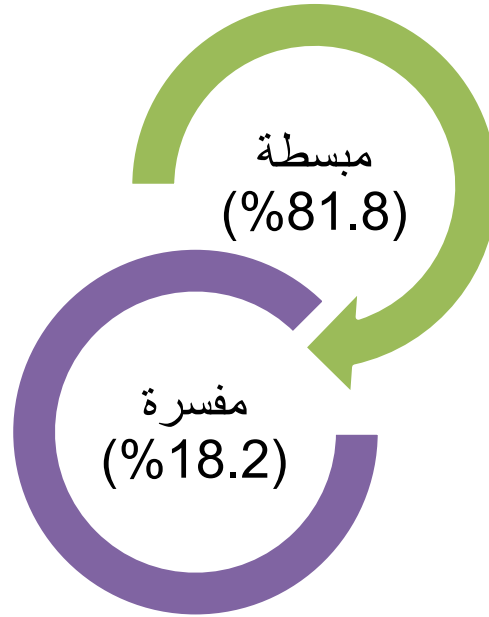
-جدول رقم (١٠)

يوضح طبيعة المعالجة الإعلامية للموضوعات التكنولوجية بمواقع المجالات النسائية عينة الدراسة

الموقع طبيعة المعالجة	موقع سيدتي	موقع مجلة هي	موقع مجلة زهرة الخليج	موقع نواعم	مجله	الإجمالي		
							ك	%
مبسطة (مختصرة)	٣٢٤	٩١.٥	١٢٥	٥٩.٢	٩٠	٨٩.١	٤٢	٩٥.٥
مفسرة توضيحية	٣٠	٨.٥	٨٦	٤٠.٨	١١	١٠.٩	٢	٤.٥
الإجمالي	٣٥٤	١٠٠	٢١١	١٠٠	١٠١	١٠٠	٤٤	١٠٠
٢كا : ١٠٣.٨٨٤ : ٣ مستوى المعنوية: ٠.٠٠٠ دال معامل التوافق : ٠.٣٥٧								

معالجة مواقع المجالات النسائية للموضوعات التكنولوجية ودورها في التمكين التكنولوجي للمرأة: "دراسة تحليلية ميدانية"

يعرض الجدول السابق طبيعة المعالجة الإعلامية للموضوعات التكنولوجية في مواقع المجالات النسائية عينة الدراسة ويظهر التحليل تفوق واضح للمعالجة المبسطة (المختصرة) في معظم المواقع، مما يعكس أسلوب الكتابة الموجه نحو جمهور واسع ومتعدد الخلفيات، حيث يُظهر أن المعالجة المبسطة هي الأكثر استخدامًا بنسبة ٨١.٨٪ (٥٨١ مقالًا)، بينما المعالجة المفسرة التوضيحية كانت تمثل ١٨.٢٪ (١٢٩ مقالًا)، وتوضح هذه النتائج أن الغالبية العظمى من المجالات تفضل استخدام أسلوب المعالجة المبسطة لتلبية احتياجات جمهور واسع من النساء.



باستخدام اختبار كاي تربيع (٢كا) الذي بلغ ١٠٣.٨٨٤ مع درجة حرية ٣ ودلالة إحصائية عند مستوى معنوية ٠.٠٠٠، نجد أن هناك اختلافًا كبيرًا بين المواقع في طبيعة المعالجة الإعلامية للموضوعات التكنولوجية، معامل التوافق الذي بلغ ٠.٣٥٧ يدل على علاقة متوسطة بين المواقع في أسلوب المعالجة، ما يعكس تباينًا بين المجالات في كيفية عرض الموضوعات التكنولوجية، حيث أن بعض المجالات تفضل التبسيط، بينما تركز أخرى على تقديم تفسيرات أكثر تفصيلًا ووضوحًا.

وعلى صعيد المقارنة بين طبيعة المعالجة الإعلامية للموضوعات التكنولوجية على مستوى المجالات عينة الدراسة:

في موقع مجلة سيدتي: نجد أن المعالجة المبسطة استحوذت على النسبة الأكبر بنسبة ٩١.٥٪، مما يشير إلى أن المجلة تعتمد بشكل رئيسي على تبسيط الموضوعات التكنولوجية لتكون في متناول أكبر عدد من

معالجة مواقع المجلات النسائية للموضوعات التكنولوجية ودورها في التمكين التكنولوجي للمرأة: "دراسة تحليلية ميدانية"

النساء، بالمقابل، كانت المعالجة المفسرة التوضيحية منخفضة بشكل ملحوظ بنسبة ٨.٥٪، مما يدل على أن المجلة لا تركز بشكل كبير على التفسيرات المتعمقة للموضوعات.

في موقع مجلة هي: كانت المعالجة المبسطة تمثل ٥٩.٢٪، وهي النسبة الأقل بين المواقع الأخرى في هذه الفئة، بينما تميزت المجلة بتقديم معالجة مفسرة توضيحية بنسبة ٤٠.٨٪، وهو ما يشير إلى رغبة المجلة في تقديم محتوى أكثر عمقاً وشرحاً للموضوعات التكنولوجية، مقارنة ببقية المواقع.

في موقع مجلة زهرة الخليج: كانت النسبة الكبرى للمعالجة المبسطة أيضاً بنسبة ٨٩.١٪، ما يدل على أن المجلة تفضل تقديم الموضوعات بطريقة مختصرة ومبسطة. بينما كانت المعالجة المفسرة التوضيحية منخفضة جداً بنسبة ١٠.٩٪، مما يعكس تفضيل المجلة لتقديم المعلومات بشكل سريع وسهل الاستيعاب.

أما في موقع مجلة نواعم: فقد كانت المعالجة المبسطة هي السائدة بنسبة ٩٥.٥٪، وهي النسبة الأعلى بين المواقع في هذه الفئة. في حين كانت المعالجة المفسرة التوضيحية تمثل فقط ٤.٥٪، مما يوضح أن المجلة تعتمد بشكل كبير على تقديم محتوى مختصر وسهل.

ويمكن رجوع مجئ طبيعة المعالجة المختصرة في المقام الأول بجميع المواقع عينة الدراسة التحليلية إلى اعتماد المواقع عينة الدراسة على التغطية الإخبارية في تناولها للموضوعات التكنولوجية، وعدم التركيز بشكل كافي على طبيعة المعالجة التفسيرية المتعمقة، وتتفق نتيجة هذا الجدول مع نتائج الجدول الخاص بالفنون الصحفية الأكثر استخداماً من قبل المواقع عينة الدراسة في تناولها للموضوعات التكنولوجية والتي أكدت على أن الخبر والتقرير جاءوا في المرتبة الأولى والثانية.

معالجة مواقع المجالات النسائية للموضوعات التكنولوجية ودورها في التمكين التكنولوجي للمرأة: "دراسة تحليلية ميدانية"

ثانياً: خصائص عينة الدراسة التحليلية من حيث فئات الشكل:

١١- الفنون الصحفية التي استخدمتها مواقع المجالات عينة الدراسة في معالجتها للموضوعات التكنولوجية:

جدول رقم (١١)

يوضح الفنون الصحفية التي استخدمتها مواقع المجالات عينة الدراسة في معالجتها للموضوعات التكنولوجية

الموقع الفن الصحفي	موقع سبتي		موقع مجلة هي		موقع مجلة زهرة الخليج		موقع نواعم		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
أخبار	٢٠٢	٥٧.١	٧٣	٣٤.٦	٥٢	٥١.٥	٢٧	٦١.٤	٣٥٤	٤٩
تقارير	١٢٢	٣٤.٥	٦٢	٢٩.٤	٣٨	٣٧.٦	١٥	٣٤.١	٢٣٧	٣٣.٤
مقالات	١٧	٤.٨	٢١	١٠	٨	٧.٩	٢	٤.٥	٤٨	٦.٨
أحاديث	٠	٠	٣٦	١٧.١	٠	٠	٠	٠	٣٦	٥.١
تحقيقات	١٣	٣.٧	١٩	٩	٣	٣	٠	٠	٣٥	٤.٩
الإجمالي	٣٥٤	١٠٠	٢١١	١٠٠	١٠١	١٠٠	٤٤	١٠٠	٧١٠	١٠٠
٢١٨.٤٩٣ : ١٢ : درجة الحرية : ١٢ مستوى المعنوية : ٠.٠٠٠ دال معامل التوافق : ٠.٣٧٨										

يوضح الجدول السابق الفنون الصحفية التي استخدمتها مواقع المجالات عينة الدراسة في معالجتها لموضوعات التمكين التكنولوجي حيث يمكن ملاحظة من خلال هذه النتائج تباين كبير في أساليب التغطية الصحفية بين المجالات المختلفة، مما يعكس الاختلاف في التركيز الصحفي لكل منها، كما نجد أن الأخبار تحتل المرتبة الأولى بنسبة ٤٩٪ من إجمالي الموضوعات عبر جميع المواقع، مما يشير إلى أن هذه المواقع تركز بشكل أساسي على تقديم أخبار سريعة ومختصرة عن الموضوعات التكنولوجية دون التعمق في المعلومات التكنولوجية، تلتها التقارير بنسبة ٣٣.٤٪، بينما جاءت المقالات بنسبة ٦.٨٪ ثم الأحاديث والتحقيقات كانت نسبها أقل بكثير، حيث مثلت الأحاديث ٥.١٪ والتحقيقات ٤.٩٪.

نتيجة اختبار كاي تربيع (كا) التي بلغت ١١٨.٤٩٣ مع درجة حرية ١٢ ومستوى معنوية ٠.٠٠٠ تشير إلى وجود اختلافات معنوية هامة في توزيع الفنون الصحفية بين المواقع المختلفة. كما أن معامل التوافق الذي بلغ ٠.٣٧٨ يظهر أن هناك توافقاً متوسطاً بين المواقع في استخدام الفنون الصحفية المختلفة، حيث تشير هذه النتائج إلى تباين في الأساليب الصحفية المتبعة بين المجالات، مع ميل قوي لاستخدام الأخبار والتقارير بشكل رئيسي في تغطية موضوعات التمكين التكنولوجي.

معالجة مواقع المجالات النسائية للموضوعات التكنولوجية ودورها في التمكين التكنولوجي للمرأة: "دراسة تحليلية ميدانية"

وعلى صعيد المقارنة بين مواقع المجالات عينة الدراسة من حيث الفنون الصحفية المستخدمة نلاحظ ما يلي:

في موقع مجلة سيدتي: نجد أن الأخبار جاءت في المقام الأول بنسبة ٥٧.١٪، مما يشير إلى أن المجلة تركز بشكل رئيسي على نشر الأخبار المتعلقة بالتمكين التكنولوجي، بينما التقارير جاءت في المرتبة الثانية بنسبة ٣٤.٥٪، ما يدل على أن المجلة تستفيد أيضاً من هذا الفن الصحفي لتقديم معلومات سريعة حول الموضوعات التكنولوجية، أما المقالات فقد كانت نسبة تواجدها ضئيلة جداً عند ٤.٨٪، مما يشير إلى أن المجلة لا تعتمد كثيراً إلى الكتابات التحليلية الطويلة حول هذه المواضيع.

في موقع مجلة هي: كان توزيع الفنون الصحفية متنوعاً، حيث الأخبار مثلت ٣٤.٦٪ من إجمالي، وهي تمثل النسبة الأكبر في الموقع، تلتها التقارير بنسبة ٢٩.٤٪، ومع ذلك، نجد أن الأحاديث شكلت ١٧.١٪ من إجمالي المقالات في هذه المجلة، وهي نسبة كبيرة، مما يدل على استخدام المجلة للحوارات مع الشخصيات البارزة في مجال التمكين التكنولوجي كمصدر أساسي للتغطية الصحفية.

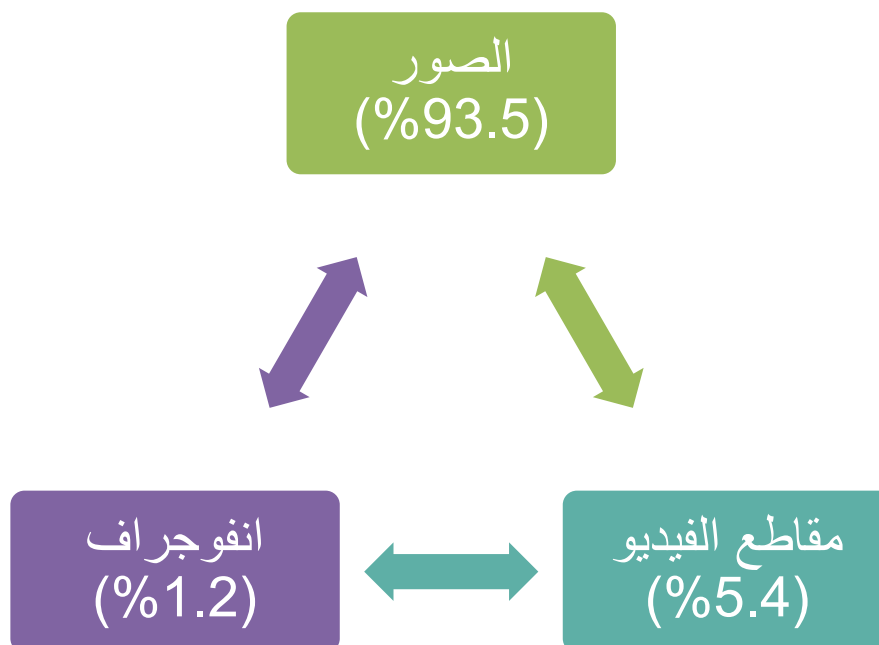
وبالنسبة لموقع مجلة زهرة الخليج: فتوزعت الفنون الصحفية بشكل مختلف قليلاً، حيث شكلت الأخبار ٥١.٥٪، مما يعكس توجه المجلة نحو تقديم تغطية إخبارية فورية للموضوعات التكنولوجية، كما جاءت التقارير في المرتبة الثانية بنسبة ٣٧.٦٪، بينما كانت نسبة المقالات ٧.٩٪، وهي نسبة محدودة جداً. لم تدرج المجلة أي أحاديث في محتوياتها المتعلقة بالتمكين التكنولوجي.

في موقع مجلة نواعم: نجد أن الأخبار هي الأكثر استخداماً، حيث شكلت ٦١.٤٪ من إجمالي الموضوعات، وهو ما يعكس التوجه الرئيسي للمجلة في تقديم الأخبار العاجلة والمتعلقة بالتمكين التكنولوجي أما التقارير فتمثل ٣٤.١٪، مما يعكس الاهتمام بتحقيق تغطية شاملة، فيما كانت المقالات والأحاديث معدومة في هذا الموقع بالنسبة للتمكين التكنولوجي.

وترى الباحثة أن المواقع عينة الدراسة اعتمدت على التغطية الإخبارية للموضوعات التكنولوجية على الرغم من أن طبيعة هذه الموضوعات تحتاج للمعالجة التفسيرية المتعمقة، لتوضح كيفية الاستفادة من التكنولوجيا في المجالات المختلفة الخاصة بالمرأة، ولكن يمكن رجوع اعتماد المواقع عينة الدراسة على التغطية الإخبارية إلى طبيعة النشر الإلكتروني والاتجاه العام للإعلام الإلكتروني الذي يعتمد على المحتوى الخبيري بشكل كبير، لأنه يتناسب مع سرعة نشر الأحداث ورصد آخر تطوراتها، بالإضافة إلى حرص المواقع عينة الدراسة على نشر أكبر عدد من الأخبار وتدعيمها بالصور لنقل المعلومات التكنولوجية بشكل

معالجة مواقع المجالات النسائية للموضوعات التكنولوجية ودورها في التمكين التكنولوجي للمرأة: "دراسة تحليلية ميدانية"

أما بالنسبة لـ الإنفوجراف، فقد كانت النسبة أقل بكثير مقارنة بالصور ومقاطع الفيديو، حيث تم استخدامه بنسبة ١.٥٪ (١١ إنفوجراف) في مجلة سيدتي، و ١.٣٪ (٩ إنفوجرافات) في مجلة هي، ولم يتم استخدام الإنفوجراف في مجلة زهرة الخليج و مجلة نواعم. إجمالي الإنفوجرافات عبر جميع المواقع كان ١.٢٪ (٢٠ إنفوجراف)، وهو ما يوضح أن هذه الوسيلة كانت الأقل استخدامًا، مما قد يشير إلى أن المجالات تفضل الوسائط الأكثر تفاعلاً مثل الصور والفيديوهات، بينما تستخدم الإنفوجراف بشكل محدود.



بالنظر إلى نتيجة اختبار كاي تربيع (٢١)، التي بلغت ١١.٣٤٥ مع درجة حرية ٦ ومستوى معنوية ٠.٠٧٨، نجد أن النتيجة غير دالة. هذا يعني أنه لا يوجد فرق معنوي كبير في استخدام الوسائط المتعددة بين المواقع المختلفة، مما يشير إلى أن جميع المواقع تعتمد بشكل أساسي على الصور كوسيلة رئيسية لتناول موضوعات التمكين التكنولوجي للمرأة.

وبالمقارنة بين المواقع عينة الدراسة نلاحظ ما يلي:

أن جميع المواقع تهتم باستخدام الصور بشكل أساسي لنقل المعلومات، بينما تقتصر مقاطع الفيديو والإنفوجراف على الاستخدامات الثانوية، ويجب التأكيد على أهمية الصورة لذلك تعتبر الصورة الأكثر استخداماً من قبل المواقع الإلكترونية في معالجة الموضوعات، لذا يجب الاهتمام بجودة الصور المصاحبة للموضوعات المنشورة على هذه المواقع باعتبارها من العناصر المهمة التي تجذب انتباه القارئ، ويمكن الاستفادة من مميزات التكنولوجيا الحديثة في تحسين جودة الصور المستخدمة، وتوظيف الوسائط المتعددة

معالجة مواقع المجلات النسائية للموضوعات التكنولوجية ودورها في التمكين التكنولوجي للمرأة: "دراسة تحليلية ميدانية"

١٣- نوعية الصور المصاحبة لموضوعات التمكين التكنولوجي بالمواقع النسائية عينة الدراسة:

جدول رقم (١٣)

يوضح نوعية الصور المصاحبة لموضوعات التمكين التكنولوجي بالمواقع النسائية عينة الدراسة

نوعية الصور	الموقع	موقع سيدتي		موقع مجلة هي		موقع مجلة زهرة الخليج		موقع مجلات نواعم		مجملة إجمالي	
		ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
موضوعية	٢٢٧	٣٢.٩	٣٠.٧	٤٧	٥٦	٢٦.٣	٢٤	٣٧.٥	٦١٤	٣٧.٩	
شخصية	٩٧	١٤	٢٥٨	٣٩.٥	٣١	١٤.٦	٩	١٤.١	٣٩٥	٢٤.٤	
تعبيرية	٣٦٧	٥١.٣	٨٨	١٣.٥	١٢٦	٥٩.٢	٣١	٤٨.٤	٦١٢	٣٧.٨	
الإجمالي	٦٩١	١٠٠	٦٥٣	١٠٠	٢١٣	١٠٠	٦٤	١٠٠	١٦٢١	١٠٠	
٢١٤ : ٣٠٢.٣٤٧ درجة الحرية : ٦ مستوى المعنوية : ٠.٠٠٠ دال معامل التوافق : ٠.٣٦٩											

يوضح الجدول السابق نوعية الصور المستخدمة في الموضوعات التكنولوجية بالمواقع عينة الدراسة، حيث نجد أن الصور الموضوعية هي الأكثر استخدامًا بشكل عام عبر جميع المواقع، وكانت النسبة في موقع مجلة سيدتي ٣٢.٩٪ (٢٢٧ صورة)، وفي موقع مجلة هي ٤٧٪ (٣٠٧ صور)، وفي موقع مجلة زهرة الخليج ٢٦.٣٪ (٥٦ صورة)، وفي موقع مجلة نواعم ٣٧.٥٪ (٢٤ صورة)، كما جاء إجمالي الصور الموضوعية عبر المواقع الأربعة بنسبة ٣٧.٩٪ (٦١٤ صورة)، وهذا يدل على أن المواقع بشكل عام تفضل استخدام الصور التي تركز على تقديم المعلومات بشكل واقعي أو موضوعي دون التركيز على مشاعر أو تعبيرات شخصية.

أما بالنسبة للصور الشخصية، فقد كانت تستخدم بنسبة متوسطة عبر المواقع المختلفة، حيث كانت في موقع مجلة سيدتي ١٤٪ (٩٧ صورة)، وفي موقع مجلة هي ٣٩.٥٪ (٢٥٨ صورة)، وفي موقع مجلة زهرة الخليج ١٤.٦٪ (٣١ صورة)، وفي موقع مجلة نواعم ١٤.١٪ (٩ صور) كما جاء إجمالي الصور الشخصية عبر المواقع الأربعة بنسبة ٢٤.٤٪ (٣٩٥ صورة)، وهذه الصور غالبًا ما تعكس وجود شخصيات في سياق الموضوعات، ربما لعرض قصص واقعية أو تجارب شخصية ذات صلة بالتكنولوجيا.

أما للصور التعبيرية، فقد كانت الأقل استخدامًا بشكل عام، حيث كانت النسبة في موقع مجلة سيدتي ٥١.٣٪ (٣٦٧ صورة)، وفي موقع مجلة هي ١٣.٥٪ (٨٨ صورة)، وفي موقع مجلة زهرة الخليج ٥٩.٢٪ (١٢٦ صورة)، وفي موقع مجلة نواعم ٤٨.٤٪ (٣١ صورة) كما جاء إجمالي الصور التعبيرية عبر المواقع الأربعة بنسبة ٣٧.٨٪ (٦١٢ صورة)، وهذه الصور تميل إلى نقل مشاعر أو أفكار غير مباشرة تعبر عن

معالجة مواقع المجلات النسائية للموضوعات التكنولوجية ودورها في التمكين التكنولوجي للمرأة: "دراسة تحليلية ميدانية"

الفكرة المطروحة في الموضوعات بشكل غير حرفي، وربما تركز على الأبعاد العاطفية أو الرمزية للتمكين التكنولوجي.

عند النظر في نتيجة اختبار كاي تربيع (كا) التي بلغت ٣٠٢.٣٤٧ مع درجة حرية ٦ ومستوى معنوية ٠.٠٠٠، نجد أن النتيجة دالة، مما يعني أن هناك فروقاً معنوية واضحة بين المواقع في استخدام نوعية الصور، وهذا يشير إلى أن كل موقع يعرض موضوعات التمكين التكنولوجي باستخدام نوعية صور مميزة، مع تفضيل بعض المواقع للصور التعبيرية (كما في مجلة سيدتي ومجلة زهرة الخليج) بينما تفضل مواقع أخرى (مثل مجلة هي ومجلة نواعم) استخدام الصور الموضوعية أو الشخصية أكثر.

المقارنة بين المواقع عينة الدراسة من حيث نوعية الصور المستخدمة:

عند مقارنة المواقع محل الدراسة نلاحظ اهتمام المواقع سيدتي وهي ونواعم بتوظيف الصور التعبيرية بشكل كبير، بالإضافة إلى اعتمادهم في الحصول عليها من المواقع الإلكترونية كما في الشكل التالي:



ولكن بالنسبة لموقع مجلة هي فنلاحظ إنه اهتم بتوظيف الصور الموضوعية بشكل كبير مما يدل على حرص الموقع على نقل الأحداث مصورة وعدم الاعتماد على صور تعبيرية لا تقوم بدور فعال في توصيل المعلومة، ويوضح الشكل التالي مثال للصور الموضوعية بموقع هي:

معالجة مواقع المجالات النسائية للموضوعات التكنولوجية ودورها في التمكين التكنولوجي للمرأة: "دراسة تحليلية ميدانية"



١٤- عدد الصور المرفقة بموضوعات التمكين التكنولوجي في مواقع المجالات المتخصصة:
جدول رقم (١٤)

يوضح عدد الصور المرفقة بموضوعات التمكين التكنولوجي في مواقع المجالات المتخصصة

عدد الصور		الموقع	موقع سيدتي		موقع مجلة هي		موقع زهرة الخليج		موقع نواعم		مجلة الإجمالي	
			ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
صورة واحدة		١٢٩	٣٦.٤	٣٤	١٦.١	٣٧	٣٦.٦	٢٢	٥٠	٢٢٢	٣١.٣	
صورتين		١٢٤	٣٥	٤٦	٢١.٨	٤١	٤٠.٦	١٣	٢٩.٥	٢٢٤	٣١.٥	
أكثر من صورتين		١٠١	٢٨.٥	١٣١	٦٢.١	٢٣	٢٢.٨	٩	٢٠.٥	٢٦٤	٣٧.٢	
الإجمالي		٣٥٤	١٠٠	٢١١	١٠٠	١٠١	١٠٠	٤٤	١٠٠	٧١٠	١٠٠	
٢١٤ : ٨٦.٠٥٢ درجة الحرية : ٦ مستوى المعنوية: ٠.٠٠٠ دال معامل التوافق : ٠.٣٢٩												

توضح بيانات الجدول السابق عدد الصور المرفقة بالموضوعات التكنولوجية المتعلقة بالمرأة في مواقع المجالات المتخصصة، والتي تم تقسيم الصور إلى ثلاثة فئات وهي (صورة واحدة، صورتين، وأكثر من صورتين)، نجد أن موقع مجلة سيدتي يستخدم صورة واحدة بنسبة ٣٦.٤٪ (١٢٩ صورة)، بينما موقع مجلة هي يستخدم صورة واحدة بنسبة ١٦.١٪ (٣٤ صورة) في موقع مجلة زهرة الخليج، كانت نسبة الصورة الواحدة ٣٦.٦٪ (٣٧ صورة)، بينما في موقع مجلة نواعم كانت النسبة ٥٠٪ (٢٢ صورة) حيث إن إجمالي الصور المرفقة من النوع صورة واحدة عبر المواقع الأربعة كان ٣١.٣٪ (٢٢٢ صورة)، وهذا يشير إلى أن بعض المواقع تفضل الاقتصاد على استخدام صورة واحدة لتعزيز الرسالة التي تعرضها في موضوعات التمكين التكنولوجي.

معالجة مواقع المجالات النسائية للموضوعات التكنولوجية ودورها في التمكين التكنولوجي للمرأة: "دراسة تحليلية ميدانية"

أما بالنسبة لـ صورتين، فيلاحظ من الجدول أن موقع مجلة سيدتي قام بتوظيف صورتين بالموضوعات التكنولوجية وذلك بنسبة ٣٥٪ (١٢٤ صورة)، بينما موقع مجلة هي بنسبة ٢١.٨٪ (٤٦ صورة). في موقع مجلة زهرة الخليج، كانت نسبة صورتين ٤٠.٦٪ (٤١ صورة)، وفي موقع مجلة نواعم كانت النسبة ٢٩.٥٪ (١٣ صورة). إجمالي الصور من نوع صورتين عبر المواقع الأربعة كان ٣١.٥٪ (٢٢٤ صورة). من الواضح أن بعض المواقع تميل إلى استخدام صورتين كطريقة فعّالة لتوضيح أو دعم المحتوى التكنولوجي.

أما فيما يتعلق بـ أكثر من صورتين، نجد أن موقع مجلة سيدتي يستخدم أكثر من صورتين بنسبة ٢٨.٥٪ (١٠١ صورة)، في حين أن موقع مجلة هي يستخدم هذه الفئة بنسبة ٦٢.١٪ (١٣١ صورة)، وهو أعلى موقع في هذه الفئة، أما في موقع مجلة زهرة الخليج، فتستخدم هذه الفئة بنسبة ٢٢.٨٪ (٢٣ صورة)، بينما في موقع مجلة نواعم النسبة كانت ٢٠.٥٪ (٩ صور). إجمالي الصور من هذا النوع عبر المواقع الأربعة كان ٣٧.٢٪ (٢٦٤ صورة). هذا يشير إلى أن موقع مجلة هي يفضل استخدام أكثر من صورتين بشكل ملحوظ مقارنة ببقية المواقع.

وبالنظر إلى نتيجة اختبار كاي تربيع (٢كا) التي بلغت ٨٦.٠٥٢ مع درجة حرية ٦ ومستوى معنوية ٠.٠٠٠، نجد أن النتيجة دالة، مما يعني أن هناك اختلافات معنوية بين المواقع في عدد الصور المرفقة بالموضوعات التكنولوجية، وهو ما يعكس التنوع في أسلوب العرض بين المواقع المختلفة.

المقارنة بين مواقع الدراسة فيما يتعلق بعدد الصور المستخدمة في الموضوعات التكنولوجية يتضح ما يلي:

بشكل عام، تظهر البيانات أن موقع مجلة هي يفضل بشكل كبير استخدام أكثر من صورتين، في حين أن موقع مجلة نواعم يميل إلى استخدام صورة واحدة، بينما تتوزع المواقع الأخرى بين فئات صورتين وأكثر من صورتين، وهذه الفروق قد تعكس استراتيجيات تحريرية ومحتوى مرئي موجه لجمهور مستهدف مختلف في كل موقع.

معالجة مواقع المجالات النسائية للموضوعات التكنولوجية ودورها في التمكين التكنولوجي للمرأة: "دراسة تحليلية ميدانية"

١٥- طريقة استخدام وتوظيف الصور في موضوعات التمكين التكنولوجي بمواقع المجالات النسائية المتخصصة:

جدول رقم (١٥)

يوضح طريقة استخدام وتوظيف الصور في موضوعات التمكين التكنولوجي بمواقع المجالات النسائية المتخصصة

الموقع طريقة توظيف الصور	موقع مجلة سيدتي		موقع مجلة هي		موقع مجلة زهرة الخليج		موقع مجلة نواعم		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
ثابتة	٦٩١	١٠٠	٦٥٣	١٠٠	٢١٣	١٠٠	٦٤	١٠٠	١٦٢١	١٠٠
الإجمالي	٦٩١	١٠٠	٦٥٣	١٠٠	٢١٣	١٠٠	٦٤	١٠٠	١٦٢١	١٠٠

يوضح الجدول السابق طريقة استخدام وتوظيف الصور في موضوعات التمكين التكنولوجي في مواقع المجالات النسائية المتخصصة. ومن خلال البيانات الواردة في الجدول، حيث يتبين أن جميع الصور التي تم توظيفها في المواقع الأربعة تتبع نفس الطريقة الثابتة في عرض الصور.

ونجد أن جميع المجالات عينة الدراسة اعتمدت على توظيف الصور الثابتة في المحتوى الذي يتناول التمكين التكنولوجي للمرأة، حيث أن نسبة الصور الثابتة في جميع المواقع ١٠٠٪، حيث بلغت ٦٩١ صورة في موقع مجلة سيدتي، ٦٥٣ صورة في موقع مجلة هي، ٢١٣ صورة في موقع مجلة زهرة الخليج، و ٦٤ صورة في موقع مجلة نواعم.

يشير هذا إلى أن جميع المواقع المذكورة تفضل استخدام الصور الثابتة كطريقة رئيسية لتوضيح وشرح موضوعات التمكين التكنولوجي، دون استخدام تقنيات أخرى مثل الصور المتحركة أو الوسائط التفاعلية، هذه الطريقة قد تعكس اختياريًا تقليديًا لعرض الصور، حيث يتم التركيز على تعزيز المحتوى التكنولوجي من خلال صور ثابتة، مما يشير إلى استجابة المواقع لمتطلبات جمهورها المستهدف الذي يفضل المحتوى البصري الواضح والمباشر ولكن بشكل تقليدي دون الاستفادة من المميزات التكنولوجية لشبكة الانترنت وتوظيفها في تقديم محتوى مرئي تفاعلي.

ولكن بشكل عام يتبين أن جميع المواقع تتبنى نفس الأسلوب في توظيف الصور، مما يعكس استراتيجيات تحريرية موحدة لعرض المحتوى التكنولوجي، وهو ما يعزز التفاعل البصري مع القراء بطريقة ثابتة وسهلة الفهم.

معالجة مواقع المجالات النسائية للموضوعات التكنولوجية ودورها في التمكين التكنولوجي للمرأة: "دراسة تحليلية ميدانية"

١٦- مصدر ملفات الفيديو المرفقة بموضوعات التمكين التكنولوجي بمواقع المجالات النسائية المتخصصة:

جدول رقم (١٦)

يوضح مصدر ملفات الفيديو المرفقة بموضوعات التمكين التكنولوجي بمواقع المجالات النسائية المتخصصة

الموقع مصدر الفيديو	موقع سيدتي		موقع مجلة هي		موقع مجلة زهرة الخليج		موقع نواام		مجله الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
من إنتاج الموقع	٢٥	٦٤.١	٣٧	٧٨.٧	٥	١٠٠	٢	١٠٠	٦٩	٧٤.٢
من إنتاج مواقع أخرى	١٤	٣٥.٩	٧	١٤.٩	٠	٠	٠	٠	٢١	٢٢.٦
حسابات اليوتيوب علي	٠	٠	٣	٦.٤	٠	٠	٠	٠	٣	٣.٢
الإجمالي	٣٩	١٠٠	٤٧	١٠٠	٥	١٠٠	٢	١٠٠	٩٣	١٠٠
٢١٤ : ١٠.١٠٣ : درجة الحرية : ٦ مستوى المعنوية: ٠.١٢٠ غير دال										

توضح نتائج الجدول السابق مصدر ملفات الفيديو المرفقة بموضوعات التمكين التكنولوجي على مواقع المجالات النسائية المتخصصة، وهي تتوزع بين إنتاج الموقع نفسه، إنتاج مواقع أخرى، و حسابات اليوتيوب، وتحليل هذه البيانات في ضوء النسب المذكورة لكل مصدر في المواقع الأربعة جاءت كما يلي:

أن النسبة الأكبر من ملفات الفيديو المرفقة كانت من إنتاج الموقع نفسه، فعلى سبيل المثال، في موقع مجلة سيدتي، تمثل ٢٥ فيديو، أي نسبة ٦٤.١٪ من إجمالي الفيديوهات المرفقة، في حين كان موقع مجلة هي أكثر المواقع التي استخدمت فيديوهات من إنتاجها، حيث بلغت النسبة ٧٨.٧٪ مع ٣٧ فيديو، وفي موقع مجلة زهرة الخليج وموقع مجلة نواام، كانت النسبة ١٠٠٪ من الفيديوهات المنتجة من قبل الموقع نفسه، مع ٥ و ٢ فيديو على التوالي. وبشكل عام، يشكل هذا النوع من الفيديوهات ٧٤.٢٪ من إجمالي الفيديوهات عبر المواقع الأربع، ما يعني أن المواقع تفضل بشكل كبير إنتاج الفيديوهات الخاصة بها لمواكبة موضوعات التمكين التكنولوجي.

جاءت النسبة الأقل من الفيديوهات المرفقة من إنتاج مواقع أخرى حيث في موقع مجلة سيدتي، كانت ١٤ فيديو تمثل ٣٥.٩٪، بينما في موقع مجلة هي كانت النسبة ١٤.٩٪ مع ٧ فيديوهات فقط، أما في موقع مجلة زهرة الخليج وموقع مجلة نواام، فكانت هذه الفيديوهات غير موجودة، وأقل نسبة كانت من حسابات على

معالجة مواقع المجالات النسائية للموضوعات التكنولوجية ودورها في التمكين التكنولوجي للمرأة: "دراسة تحليلية ميدانية"

موضوعاً، أما موقع مجلة نواعم، فقد استخدم ٤٢ موضوعاً بهذه الطريقة، ما يعادل ٩٥.٥٪. هذه النسبة المرتفعة تُظهر تفضيل المواقع لاستخدام صور ونصوص لعرض الموضوعات التكنولوجية، مما يشير إلى أن هذه المواقع تركز على توفير محتوى بصري ونصي سريع وسهل الفهم لجمهورها، ما يتناسب مع تفضيلات القراء في الوصول إلى المعلومات بشكل مبسط ومرئي.

وعن النص والصور ومقاطع فيديو فقد كانت هذه الطريقة أقل استخداماً، حيث مثلت ١٣.١٪ فقط من إجمالي الموضوعات عبر المواقع. في موقع مجلة سيدتي، استخدمت ٣٩ موضوعاً بهذه الطريقة، ما يشكل ١١٪ من الإجمالي، في حين كانت النسبة في موقع مجلة هي ٢٢.٣٪ مع ٤٧ موضوعاً. أما في موقع مجلة زهرة الخليج، فقد كانت النسبة ٥٪ مع ٥ موضوعات، بينما في موقع مجلة نواعم كانت النسبة ٤.٥٪ مع ٢ موضوع فقط، ورغم أن هذه النسبة أقل من طريقة صور ونص، إلا أن استخدام مقاطع الفيديو جنباً إلى جنب مع النصوص والصور يعكس اتجاهاً نحو تقديم محتوى أكثر تفاعلية وديناميكية، ما يساعد على جذب جمهور أكبر، خاصة في موضوعات تكنولوجية قد تحتاج إلى شرح مرئي.

تظهر النتائج أن مواقع المجالات النسائية تفضل عرض الموضوعات التكنولوجية باستخدام صور ونصوص، حيث تساهم هذه الطريقة في توصيل المعلومات بسرعة وفعالية مع الاحتفاظ بجاذبية بصرية، ومع ذلك، هناك اتجاه أيضاً لاستخدام مقاطع الفيديو في بعض الموضوعات لتوفير تفسيرات أكثر عمقاً وتفاعلية حيث تُظهر هذه النتائج أهمية الاستفادة من الوسائط المتعددة لجذب الانتباه وتعزيز فهم الجمهور للموضوعات التكنولوجية.

١٨ - عناصر الإبراز المستخدمة في الموضوعات التكنولوجية بمواقع المجالات النسائية:

جدول رقم (١٨)

يوضح عناصر الإبراز المستخدمة في الموضوعات التكنولوجية بمواقع المجالات النسائية

الموقع	موقع سيدتي		موقع مجلة هي		موقع مجلة زهرة الخليج		موقع مجلة نواعم		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
عناصر الإبراز										
صور	٦٩١	٥٠.٢	٦٥٣	٦٤.٢	٢١٣	٥٣.٧	٦٤	٥٠	١٦٢١	٥٥.٦
فيديو	٣٩	٢.٨	٤٧	٤.٦	٥	١.٣	٢	١.٦	٩٣	٣.٢
أنفوجراف	١١	٠.٨	٩	٠.٩	٠	٠	٠	٠	٢٠	٠.٧
ألوان	٣٥٤	٢٥.٧	٢١١	٢٠.٧	١٠١	٢٥.٤	٤٤	٣٤.٤	٧١٠	٢٤.٣
عناوين فرعية	٢٨١	٢٠.٤	٩٧	٩.٥	٧٨	١٩.٦	١٨	١٤.١	٤٧٤	١٦.٢
الإجمالي	١٣٧٦	١٠٠	١٠١٧	١٠٠	٣٩٧	١٠٠	١٢٨	١٠٠	٢٩١٨	١٠٠
٢٦ : ٩٧.٠٩٧ درجة الحرية : ١٢ مستوى المعنوية : ٠.٠٠٠ دال معامل التوافق : ٠.١٧٩										

معالجة مواقع المجالات النسائية للموضوعات التكنولوجية ودورها في التمكين التكنولوجي للمرأة: "دراسة تحليلية ميدانية"

توضح نتائج الجدول السابق عناصر الإبراز المستخدمة في الموضوعات التكنولوجية عبر مواقع المجالات النسائية، حيث تم استخدام مجموعة متنوعة من الأدوات لزيادة جاذبية الموضوعات وإبرازها بشكل أفضل، ويمكن تفسير هذه النتائج من خلال تحليل نسب استخدام كل عنصر من عناصر الإبراز في المواقع الأربعة.

فقد جاءت الصور وتشكل نسبة ٥٥.٦٪ من إجمالي العناصر المستخدمة في الموضوعات التكنولوجية عبر جميع المواقع، مما يدل على أن الصور هي العنصر الأكثر استخدامًا للإبراز، فعلى سبيل المثال، في موقع مجلة سيدتي، تم استخدام ٦٩١ صورة، ما يعادل ٥٠.٢٪ من الإجمالي، وفي موقع مجلة هي، كان استخدام الصور ٦٥٣ صورة بنسبة ٦٤.٢٪، أما في موقع مجلة زهرة الخليج، كانت النسبة ٥٣.٧٪ من ٢١٣ صورة، وفي موقع مجلة نواعم، تم استخدام ٦٤ صورة بنسبة ٥٠٪ كما يظهر أن الصور تُعد الأداة الرئيسية في الإبراز لأنها توفر تقديمًا مرئيًا سريعًا للموضوعات، وهو ما يتناسب مع طبيعة الموضوعات التكنولوجية التي تستفيد من الصور لتوضيح الأفكار والمفاهيم.

تم استخدام مقاطع الفيديو بنسبة ٢.٣٪ من الإجمالي، وهي نسبة ضئيلة ولكنها تمثل الأداة الثانية الأكثر استخدامًا للإبراز، حيث جاء بموقع مجلة سيدتي ٣٩ مقطع فيديو بنسبة ٢.٨٪، وفي موقع مجلة هي ٤٧ مقطعًا بنسبة ٤.٦٪، أما في موقع مجلة زهرة الخليج، فتم استخدام ٥ مقاطع فيديو بنسبة ١.٣٪، وفي موقع مجلة نواعم، تم استخدام ٢ مقاطع بنسبة ١.٦٪، ورغم أن الفيديو لا يمثل النسبة الأعلى، إلا أنه يعد أداة مؤثرة لإبراز الموضوعات التكنولوجية من خلال توفير محتوى مرئي تفاعلي يساعد في شرح الأفكار بشكل أكثر وضوحًا، لذلك يجب الاهتمام به بشكل أكبر من قبل مواقع المجالات عينة الدراسة.

وكانت نسبة استخدام الأنفوجراف ٠.٧٪ من الإجمالي، حيث تم استخدامه في ٢٠ موضوعًا عبر جميع المواقع، وتوضح النتائج أن هذا العنصر لم يكن شائعًا في الموضوعات التكنولوجية عبر المواقع الأربع، حيث استخدم في موقع مجلة سيدتي ١١ موضوعًا بنسبة ٠.٨٪، وفي موقع مجلة هي تم استخدامه في ٩ موضوعات بنسبة ٠.٩٪، ولاستخدام الأنفوجراف تأثير محدود في الإبراز مقارنة بالصورة والفيديو، لكنه قد يكون مفيدًا في تبسيط البيانات المعقدة وتوضيحها بشكل مرئي.

وتمثل الألوان نسبة ٢٤.٣٪ من إجمالي العناصر، وهو ما يشير إلى أن الألوان كانت أحد الأدوات المهمة للإبراز، لكن بنسب أقل من الصور، حيث أنه مع موقع مجلة سيدتي، استخدم ٣٥٤ عنصرًا بالألوان بنسبة ٢٥.٧٪، وفي موقع مجلة هي تم استخدام الألوان في ٢١١ عنصرًا بنسبة ٢٠.٧٪، بينما في موقع مجلة زهرة الخليج كانت النسبة ٢٥.٤٪ من ١٠١ عنصر، وفي موقع مجلة نواعم كانت النسبة ٣٤.٤٪ من ٤٤ عنصر. تشير هذه النسب إلى أن استخدام الألوان يساهم في تحسين الجاذبية البصرية للمحتوى.

معالجة مواقع المجلات النسائية للموضوعات التكنولوجية ودورها في التمكين التكنولوجي للمرأة: "دراسة تحليلية ميدانية"

تم استخدام العناوين الفرعية في ١٦.٢٪ من الإجمالي، حيث كانت الأداة الأكثر استخدامًا في موقع مجلة سيدتي بواقع ٢٨١ عنوانًا فرعياً بنسبة ٢٠.٤٪، تليها موقع مجلة هي التي استخدمت ٩٧ عنوانًا فرعياً بنسبة ٩.٥٪، ثم موقع مجلة زهرة الخليج الذي استخدم ٧٨ عنوانًا بنسبة ١٩.٦٪، وأخيرًا موقع مجلة نواصم الذي استخدم ١٨ عنوانًا فرعياً بنسبة ١٤.١٪. العناوين الفرعية تساهم في تنظيم المحتوى وتيسير قراءته، مما يجعلها أداة مهمة للإبراز والهيكلية.

وعند المقارنة بين المواقع عينة الدراسة نلاحظ أن الصور كانت العنصر الأكثر استخدامًا في إبراز الموضوعات التكنولوجية عبر المواقع النسائية الأربع، وهو ما يعكس الاعتماد الكبير على الوسائط البصرية في جذب انتباه القراء، ثم تأتي مقاطع الفيديو بعد ذلك كأداة تفاعلية هامة رغم استخدامها بشكل أقل، بينما كانت الأنفوجرافات والألوان والعناوين الفرعية تستخدم بمعدلات أقل، إلا أن كل منها يساهم في تحسين جاذبية وترتيب المحتوى.

١٩ - آليات التفاعلية المتاحة بمواقع المجلات النسائية:

جدول رقم (١٩)

يوضح آليات التفاعلية المتاحة بمواقع المجلات النسائية

الموقع	موقع سيدتي	موقع مجلة هي	موقع مجلة زهرة الخليج	موقع مجلة نواصم	الإجمالي	آليات التفاعلية	
						ك	%
مشاركة	٣٥٤	٢٥	٢١١	٢٥	١٠١	٢٠	٢٣.٨
نسخ (سواء نسخ رابط الموضوع أو نسخ متن الموضوع)	٣٥٤	٢٥	٢١١	٢٥	١٠١	٢٠	٢٣.٨
تعليق	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٤.٩
إمكانية البحث في جوجل عن الموضوع الصحفي	٣٥٤	٢٥	٢١١	٢٥	١٠١	٢٠	٢٣.٨
طباعة	٣٥٤	٢٥	٢١١	٢٥	١٠١	٢٠	٢٣.٨
الإجمالي	١٤١٦	١٠٠	٨٤٤	١٠٠	٥٠٥	١٠٠	٢٩٨٥
٢١٢ : ٤٧٥.٠٧٧ درجة الحرية : ١٢ مستوى المعنوية: ٠.٠٠٠ دال معامل التوافق : ٠.٣٧١							

توضح نتائج الجدول السابق آليات التفاعلية المتاحة بمواقع المجلات النسائية وتوزيع هذه الآليات بين المواقع المختلفة حيث تشمل الآليات التفاعلية: المشاركة، النسخ (سواء نسخ رابط الموضوع أو نسخ النص)، التعليق، إمكانية البحث في جوجل عن الموضوع الصحفي، والطباعة. تُظهر البيانات كيف أن هذه

معالجة مواقع المجلات النسائية للموضوعات التكنولوجية ودورها في التمكين التكنولوجي للمرأة: "دراسة تحليلية ميدانية"

الآليات تختلف في استخدامها عبر المواقع الأربع وتساهم في تعزيز تفاعل الجمهور مع المحتوى والتي جاءت على النحو التالي:

تعتبر آلية المشاركة إحدى الأدوات الرئيسية للتفاعل، حيث تم استخدامها في ٢٣.٨٪ من إجمالي الآليات التفاعلية عبر جميع المواقع. في موقع مجلة سيدتي، تم تمكين المشاركة في ٣٥٤ موضوعًا بنسبة ٢٥٪ من إجمالي الآليات، وهي نفس النسبة التي تم تسجيلها في موقع مجلة هي وموقع مجلة زهرة الخليج، وفي موقع مجلة نواعم تم تمكين المشاركة في ٤٤ موضوعًا بنسبة ٢٠٪ حيث تشير هذه النتائج إلى أن معظم المواقع تتيح للمستخدمين مشاركة المحتوى، وهو ما يساهم في زيادة تفاعل المستخدمين وانتشار الموضوعات بين الجمهور.

تم تمكين النسخ (نسخ الرابط أو النص) بنسبة ٢٣.٨٪ من الموضوعات عبر المواقع الأربع في موقع مجلة سيدتي وموقع مجلة هي، تم تمكين النسخ في ٣٥٤ و ٢١١ موضوعًا على التوالي بنسبة ٢٥٪ لكل منهما، بينما في موقع مجلة زهرة الخليج وموقع مجلة نواعم تم تمكين النسخ في ١٠١ و ٤٤ موضوعًا بنسبة ٢٠٪ لكل منهما، ويعني هذا أن المستخدمين قادرون على نسخ المحتوى بسهولة، مما يسمح لهم بالاحتفاظ بالمواد أو مشاركتها في أماكن أخرى، وهي آلية تعزز التفاعل مع المحتوى وتسهّل الوصول إليه لاحقًا.

تعتبر التعليقات من آليات التفاعل التي تتيح للمستخدمين إبداء آرائهم وتفاعلاتهم مع الموضوعات، على الرغم من أن موقع مجلة زهرة الخليج وموقع مجلة نواعم قد أتاحا إمكانية التعليق في ١٠١ و ٤٤ موضوعًا بنسبة ٢٠٪ لكل منهما، إلا أن هذه الآلية لم تكن متاحة في موقع مجلة سيدتي وموقع مجلة هي، مما يعكس قلة التركيز على التفاعل النصي المباشر من خلال التعليقات في بعض المواقع، في حين يظل هذا العنصر فعالاً في بعض المواقع الأخرى.

معالجة مواقع المجالات النسائية للموضوعات التكنولوجية ودورها في التمكين التكنولوجي للمرأة: "دراسة تحليلية ميدانية"



شكل يوضح توافر آلية إمكانية اضافة تعليق بموقع نوااعم

بينما تتيح آلية إمكانية البحث في جوجل عن الموضوع الصحفي البحث بسهولة عن الموضوعات عبر محركات البحث، مما يساعد في زيادة الوصول إلى المحتوى كما تم تمكين هذه الميزة في ٢٣.٨٪ من الموضوعات عبر المواقع الأربع، حيث تم في موقع مجلة سيدتي تمكين هذه الآلية في ٣٥٤ موضوعاً بنسبة ٢٥٪، ونفس النسبة تم تسجيلها في موقع مجلة هي وموقع مجلة زهرة الخليج، كما تم تمكينها في موقع مجلة نوااعم بنسبة ٢٠٪، حيث يُظهر ذلك أن هذه الآلية شائعة عبر المواقع وتُعد وسيلة مهمة لزيادة الوصول إلى المحتوى.

تم تمكين آلية الطباعة في ٢٣.٨٪ من المواضيع عبر المواقع، في موقع مجلة سيدتي تم تمكين الطباعة في ٣٥٤ موضوعاً بنسبة ٢٥٪، وفي موقع مجلة هي وموقع مجلة زهرة الخليج كانت النسبة ٢٠٪ لكل منهما. تتيح هذه الميزة للمستخدمين طباعة الموضوعات للاحتفاظ بها، مما يعزز التفاعل مع المحتوى ويساهم في تمكين الوصول إلى المحتوى في وضع غير متصل بالإنترنت.

من خلال هذه النتائج، نلاحظ أن آليات التفاعلية مثل المشاركة والنسخ والطباعة كانت الأكثر شيوعاً عبر جميع المواقع، حيث كانت نسبة تمكين هذه الآليات ٢٣.٨٪ من إجمالي المواضيع، بينما كانت آلية التعليق أقل توافراً في بعض المواقع، وتشير هذه البيانات إلى أن المواقع النسائية تولي أهمية كبيرة للتفاعل بين المستخدمين والمحتوى عن طريق تسهيل الوصول إليه ومشاركته، إلا أن بعض الآليات مثل التعليق والبحث في جوجل كانت تفتقر إلى تفعيل الكافي في بعض المواقع.

معالجة مواقع المجلات النسائية للموضوعات التكنولوجية ودورها في التمكين التكنولوجي للمرأة: "دراسة تحليلية ميدانية"

نتائج اختبار الفروض:

الفرض الأول: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين مواقع المجلات النسائية العربية عينة الدراسة من حيث مصداقية الخبر

مؤشرات إحصائية			الانحراف المعياري	المتوسط	العدد	المصداقية	
مستوى المعنوية	درجة الحرية	الاختبار				المجلات النسائية	
٠.٠٠٠ دال	٢ ١٩٧	ف=٨.٥١٥	٠.٧٣٤٧١	١.٩٢٥٩	٣٥٤	موقع مجلة سيدتي	المصداقية
			٠.٨٦٥٥٢	١.٨٤٧٢	٢١١	موقع مجلة هي	
			٠.٩١٤٠٥	٢.٣٤١٥	١٠١	موقع مجلة زهرة الخليج	
			٠.٨٨٣٤٥	١.٣٧٨٤	٤٤	موقع مجلة نواعم	
			٠.٨٦٩٣٤	١.٨٧٣	٧١٠	الإجمالي	

يوضح بيانات الجدول السابق وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المجلات عينة الدراسة فيما يتعلق بمستوى المصداقية حيث بلغت قيمة ف = ٨.٥١٥ وهي قيمة دالة عند مستوى معنوية ٠.٠٠٠ وتتضح الفروق لصالح مجلة زهرة الخليج يليها مجلة سيدتي ثم مجلة مجلة هي وأخيرا مجلة نواعم

الفرض الثاني: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين مواقع المجلات النسائية العربية عينة الدراسة من حيث طبيعة المعالجة

الموقع		موقع مجلة سيدتي		موقع مجلة هي		موقع مجلة زهرة الخليج		موقع مجلة نواعم		الإجمالي	
		ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
طبيعة المعالجة		٣٢٤	٩١.٥	١٢٥	٥٩.٢	٩٠	٨٩.١	٤٢	٩٥.٥	٥٨١	٨١.٨
مبسطة (مختصرة)		٣٠	٨.٥	٨٦	٤٠.٨	١١	١٠.٩	٢	٤.٥	١٢٩	١٨.٢
مفسرة توضيحية		٣٥٤	١٠٠	٢١١	١٠٠	١٠١	١٠٠	٤٤	١٠٠	٧١٠	١٠٠
الإجمالي											
٢١ : ١٠٣.٨٨٤ : ٣ مستوى المعنوية: ٠.٠٠٠ دال معامل التوافق : ٠.٣٥٧											

يعرض الجدول السابق طبيعة المعالجة الإعلامية للموضوعات التكنولوجية في مواقع المجلات النسائية عينة باستخدام اختبار كاي تربيع (كا) الذي بلغ ١٠٣.٨٨٤ مع درجة حرية ٣ ودلالة إحصائية عند مستوى معنوية ٠.٠٠٠، نجد أن هناك اختلافاً كبيراً بين المواقع في طبيعة المعالجة الإعلامية للموضوعات التكنولوجية. معامل التوافق الذي بلغ ٠.٣٥٧ يدل على علاقة متوسطة بين المواقع في أسلوب المعالجة، ما يعكس تبايناً بين المجلات في كيفية عرض الموضوعات التكنولوجية، حيث أن بعض المجلات تفضل التبسيط، بينما تركز أخرى على تقديم تفسيرات أكثر تفصيلاً ووضوحاً.

يتضح من النتائج الكمية للدراسة التحليلية تنوع طبيعة الموضوعات التي تهدف إلى تمكين المرأة تكنولوجياً، مع التركيز على المستجدات التقنية والابتكارات، بجانب توعية المرأة بالمخاطر وكيفية حماية بياناتها، مما يعكس تزايد وعي المجتمع بأهمية التكنولوجيا كأداة لتمكين المرأة وتعزيز دورها في المجتمع.

كما أن لكل مجلة توجهها الخاص في التركيز على موضوعات التمكين التكنولوجي للمرأة حيث تميزت مجلة سيدتي بالاهتمام بالمخاطر التقنية والهواتف الذكية، بينما ركزت مجلة هي على تأثير التكنولوجيا على المرأة والتحديات التي تواجهها، في المقابل، أولت زهرة الخليج اهتماماً بالذكاء الاصطناعي وابتكارات التكنولوجيا، في حين ركزت مجلة نواعم بشكل أساسي على الهواتف الذكية والمستجدات التقنية وذلك يعكس التنوع في الطرح بين المجالات بما يلبي اهتمامات جمهورها المختلف.

بالإضافة إلى أن المواقع النسائية عينة الدراسة اعتمدت بشكل كبير على مصادر موثوقة عند تغطيتها لموضوعات التمكين التكنولوجي للمرأة حيث بلغت النسبة الإجمالية لاستخدام المصادر الموثوقة (٨٦,٢٪)، ما يشير إلى اهتمام هذه المواقع بتقديم محتوى يعتمد على معلومات دقيقة وموثوقة في مقابل نسبة (١٣,٨٪) من عينة الدراسة تعتمد على مصادر مجهولة المصدر.

أن هناك تنوعاً في مصادر المعلومات بين المواقع النسائية عينة الدراسة. تمثل المصادر المحررة المصدر الأكثر استخداماً، مما يدل على أهمية دور المحررين في تشكيل المحتوى الإعلامي. كما أن استخدام المواقع الإلكترونية بشكل واسع يعكس تزايد الاعتماد على الإنترنت كمصدر رئيسي للمعلومات في مجال التمكين التكنولوجي للمرأة وتطوير الذات، من جهة أخرى، كان هناك تباين كبير بين المواقع في اعتمادها على الصحف ومواقع التواصل الاجتماعي، وهو ما يعكس تفضيلات تحريرية متنوعة تتناسب مع استراتيجيات كل موقع في استهداف الجمهور.

كما نلاحظ وجود اختلاف واضح في نهج كل مجلة تجاه اختيار مصادر المعلومات، تميل "سيدتي" إلى الاعتماد على الخبراء والباحثين بشكل متوازن، بينما تركز "هي" على رائدات التكنولوجيا، ومن جهة أخرى، تعطي "زهرة الخليج" الأولوية للمسؤولين، في حين تُبرز "نواعم" مطوري البرامج والتطبيقات حيث يعكس هذا التنوع حرص كل مجلة على تقديم محتوى يناسب جمهورها المستهدف، مما يعزز من أهمية الشمولية في تغطية موضوعات التمكين التكنولوجي للمرأة.

كما تباينت المواقع بشكل كبير في تحديد القوى الفاعلة التي تساهم في تمكين المرأة في مجال التكنولوجيا، وفي بعض المواقع يلاحظ تركيز أكبر على المؤسسات والشركات التكنولوجية مثل "سيدتي" و"هي"، بينما

معالجة مواقع المجلات النسائية للموضوعات التكنولوجية ودورها في التمكين التكنولوجي للمرأة: "دراسة تحليلية ميدانية"

في مواقع أخرى مثل "نواعم"، تم التركيز بشكل أكبر على رائدات التكنولوجيا كما أن الشخصيات الدولية والخبراء والمتخصصين يلعبون دوراً مهماً في تناول الموضوعات، ولكن بنسب متفاوتة بين المواقع المختلفة.

كما تفضل المواقع عينة الدراسة عرض الموضوعات التكنولوجية باستخدام صور ونصوص، حيث تساهم هذه الطريقة في توصيل المعلومات بسرعة وفعالية مع الاحتفاظ بجاذبية بصرية. ومع ذلك، هناك اتجاه أيضاً لاستخدام مقاطع الفيديو في بعض الموضوعات لتوفير تفسيرات أكثر عمقاً وتفاعلية حيث تُظهر هذه النتائج أهمية الاستفادة من الوسائط المتعددة لجذب الانتباه وتعزيز فهم الجمهور للموضوعات التكنولوجية.

ثانياً: نتائج الدراسة الميدانية:

اعتمدت الدراسة الميدانية الراهنة على أداة **المقابلة المقننه** لجمع البيانات والمعلومات من مجموعة من الصحفيات العاملات ببعض المؤسسات الصحفية المصرية وعددهم ٩ مبحوثات (***)، وذلك عن طريق مجموعة من الأسئلة المفتوحة "دليل المقابلة" للتعرف على اتجاهاتهم نحو مواقع المجلات النسائية وهل يمكن أن يكون لمواقع المجلات النسائية دور في تمكين المرأة تكنولوجياً، وكيفية تفعيل وتطوير هذا الدور، وتم التواصل مع هؤلاء الصحفيات إلكترونياً، للإجابة على الأسئلة الموجودة في دليل المقابلة، وأسفرت نتائج الدراسة الميدانية الراهنة عن مجموعة من النتائج التي أجابت على تساؤلات الدراسة الراهنة **على النحو التالي:**

لقد تم تقسيم استمارة المقابلة إلى مجموعة من المحاور، وكل محور يتضمن مجموعة من الأسئلة المفتوحة حتى يتسنى للمبحوثات طرح وجهات نظرهن في الموضوع دون أن يفرض عليهن اختيارات أو بدائل معينة، حيث جاء المحور الأول بعنوان: مدي اهتمام الصحفيات بمتابعة مواقع المجلات النسائية، وسنتناول الإجابة الخاصة بتساؤلات المحور الأول **على النحو التالي:**

- ما مدى الاهتمام بمتابعة مواقع المجلات النسائية؟

أكدت نتائج المقابلة مع المبحوثات باهتمامهن بمتابعة مواقع المجلات النسائية بشكل كبير حيث أشاروا بنسبة ٩٠% بأنهم يهتموا بمتابعة مواقع المجلات النسائية كمصدر للحصول منها على المعلومات النسائية في مختلف المجالات، وذلك باعتبارها منبر إعلامي مهم لمناقشة القضايا والمشكلات النسائية في الوطن العربي ونظراً لثقتهم الكبيرة في المعلومات المقدمة من خلال مواقع المجلات النسائية.

معالجة مواقع المجلات النسائية للموضوعات التكنولوجية ودورها في التمكين التكنولوجي للمرأة: "دراسة تحليلية ميدانية"

وتختلف هذه النتيجة مع دراسة ندية عبد النبي محمد (٢٠٢٠) التي أشارت إلى أن الغالبية العظمى من الباحثين يتعرضون لمواقع المجلات النسائية بمعدل ضعيف بنسبة ٤٣,٥% ثم جاء معدل تعرض الباحثين عينة الدراسة بدرجة متوسطة بنسبة ٣٥%^(٢٤)، وترى الباحثة أن على الرغم من أهمية التعرض والمتابعة لمواقع المجلات النسائية لمعرفة آخر التطورات في المجالات النسائية المختلفة (كالقضايا الاجتماعية ، الموضة، التكنولوجيا، التجميل، الصحة...) وذلك لفهم توجهات الخطاب النسائي تجاه الموضوعات والقضايا المختلفة وتعزيز الاتجاهات والتوعية بحقوق وتمكين المرأة ، إلا أن هذه المواقع تحتاج إلى مزيد من الاهتمام بالانتشار والتوسع والدعاية للمجلات نفسها والتواجد الرقمي لها على مختلف المنصات الرقمية، حتى تقوم بدورها بشكل فعال.

كما لاحظت الباحثة تفوق الوسائل الرقمية الأخرى في الانتشار مقارنة بمواقع المجلات النسائية على الرغم من أهميتها كوسيلة إعلامية رقمية تعالج قضايا مهمة وهي قضايا تمكين المرأة المختلفة وتطوير ذاتها ويمكن أن تكون منبراً مهماً لتوعية وتعليم الجمهور المستهدف لها(النساء) لكيفية تطوير ذاتهن ومهاراتهن إذلا عالجت الموضوعات التكنولوجية بشكل أكثر تعمقاً وتخصصاً.

- ما مواقع المجلات النسائية التي تفضل متابعتها؟

تنوعت الإجابات على هذا السؤال ما بين مواقع مجلات عربية مختلفة وجاءت كالتالي موقع مجلة (هى، سيدتي، زهرة الخليج، لها، نواعم، الجميلة ، حواء، موضة، المرأة المصرية) وتعتبر هذه المجلات أهم المجلات النسائية في الوطن العربي والتي تهتم بكل قضايا وشؤون المرأة ولكن بنسب مختلفة ومتفاوتة، وتعتبر الأكثر تفضيلاً لدى عينة المبحوثات، وتتفق هذه النتيجة مع دراسة أسماء حمدي عبد الحميد (٢٠١٨) التي سعت إلى التعرف على أطر تقديم صورة المرأة والأسرة الخليجية في الإعلام الخليجي، وقامت بتحليل مضمون بعض المجلات النسائية وهي مجلة(سيدتي ، الجميلة، لها، زهرة الخليج، هى) وكانت من ضمن مبرراته لاختيار هذه المجلات بأنها أكثر الوسائل الإعلامية النسائية انتشاراً وتأثيراً وتفضيلاً في الوطن العربي وتحظى بمكانة متميزة لدى المرأة العربية بشمل عام^(٢٥).

- ما أسباب تفضيلك لهذه المواقع دون غيرها؟

تنوعت إجابة المبحوثات على التساؤل الثالث حيث لاحظت الباحثة اختلاف أسباب التفضيل بالنسبة للمبحوثات، وجاءت الأسباب كالتالي:

١- لأن مواقع المجلات تهتم بشكل أساسي بمعالجة موضوعات وقضايا المرأة، وتهتم بتناول وكل ما يخص المرأة من حيث الموضوعات الاجتماعية والخاصة بالمنزل ورعاية الأبناء حتى موضوعات الصحة

معالجة مواقع المجالات النسائية للموضوعات التكنولوجية ودورها في التمكين التكنولوجي للمرأة: "دراسة تحليلية ميدانية"

والجمال، إضافة إلى اهتمامها بتقديم موضوعات تكنولوجية تستهدف التثقيف ودعم المعرفة التكنولوجية لدى المرأة.

٢- ذكرت إحدى المبحوثات سبب آخر وهو أن محتوى مواقع المجالات النسائية يتميز بأنه محتوى مصور وجذاب وذات أفكار جيدة وجديدة .

٣- في حين جاءت إجابة إحدى المبحوثات أن موقع مجلة سيدتي من أهم المواقع التي تقدم خدماتها للمرأة من وجهة نظري مثل (مطبخ سيدتي، مول سيدتي، سيدتي و طفلك، سيدتي ديكور، سيدتي أزياء، سيدتي التعليمية) مع الالتزام بأخلاقيات وعادات المجتمع العربي وثقافته، بينما أرى أن موقع مجلة لها يهتم بنسبة كبيرة بالموضة وأخبار النجوم وإجراء الحوارات الصحفية معهم.

٤- في حين تناولت مبحوثة أخرى سبب تفضيلها لمواقع المجالات النسائية التي تفضلها (حواء، هي) بسبب أن موقع مجلة "حواء" يقدم محتوى شامل يغطي كافة موضوعات المرأة العربية من حيث الصحة والجمال والأسرة والطبخ، بينما يتميز موقع مجلة هي بموضوعات حصرية عن الموضة والأزياء ونمط الحياة مما يجعلها مصدر إلهام للكثير من النساء.

٥- ومن ضمن الأسباب التي ذكرتها إحدى المبحوثات أن سبب تفضيلها لمتابعة هذه المواقع يرجع إلى تواجدها على شبكة الإنترنت وصفحات السوشيال ميديا بالإضافة الي تواجدها على التطبيقات الإخبارية المختلفة.

ومن خلال تحليل الأسباب السابقة لتفضيل المبحوثات لمواقع المجالات يمكن تفسير ذلك بأن مواقع المجالات النسائية تعتبر الوسيلة التي تناقش وتعالج قضايا امرأة المختلفة وتحتاج إلى مزيد من الاهتمام والدعم، حيث لاحظت الباحثة محدودية الاهتمام بها من قبل الأبحاث والدراسات على الرغم من اهتمامها بقضايا تمكين المرأة المختلفة والتي يمكن أن يكون لها تأثير على صناع القرار إذا تم معالجة هذه القضايا بشكل أكثر عمقاً، بالإضافة إلى إنه يجب أن توضع هذه المواقع وما تعالجه من موضوعات وقضايا مختلفة تعوق عملية التمكين في عين الاعتبار من قبل المسؤولين وصناع القرار .

كما لاحظت الباحثة اهتمام مواقع المجالات التي خضعت للتحليل بموضوعات الصورة النمطية للمرأة بشكل كبير مقارنة بالموضوعات التكنولوجية، وهذا يتفق مع دراسة أسماء حمدي عبد الحميد التي توصلت إلى أن المجالات النسائية المتخصصة وإصدارتها الإلكترونية اهتمت بإبراز الصورة النمطية للمرأة التي تهتم بمظهرها وأناقته، كما إنها لم تطرح المجالات عينة الدراسة الكثير من القضايا الخاصة بالمرأة^(٢٦).

معالجة مواقع المجالات النسائية للموضوعات التكنولوجية ودورها في التمكين التكنولوجي للمرأة: "دراسة تحليلية ميدانية"

كما هناك أسباب أخرى أضافتها المبحوثات وهي إمكانية وسهولة التفاعل مع الموضوعات المنشورة على مواقع هذه المجالات بالإضافة إلى سهولة التواصل مع المجالات نفسها من خلال آليات التفاعلية المتاحة بهذه المواقع مثل: الحفظ والمشاركة والتعليق للتعبير عن آرائهن ووجهات نظرهن في بعض الموضوعات والمعالجة أو اقتراح قضايا معينة للمعالجة ، وتعتبر الخصائص التفاعلية التي اتاحتها شبكة الإنترنت للعمل الصحفي هو التحدي الأكبر والسمة الحالية للإعلام الرقمي والذي نتج عنها ما يسمى "بالصحافة التفاعلية"، وهذا يتفق مع دراسة (Karan, K., Park, C.S, and Xie, w., (2016) التي أكدت على أن مواقع المجالات النسائية تعتبر أسهل في الاستخدام والقراءة، والبحث عن المعلومات، وإمكانية حفظ ومشاركة المعلومات من نظيرتها المطبوعة بالنسبة للمبحوثات من قارئات هذه المجالات، بالإضافة إلى أن أكدوا غالبية القارئات مواقف ايجابية تجاه المميزات التقنية للمجلات الإلكترونية^(٢٧).

بينما جاء المحور الثاني على النحو التالي: اتجاهات الصحفيات نحو دور مواقع المجالات النسائية في تحقيق التمكين التكنولوجي للمرأة، وتناول هذا المحور مجموعة من التساؤلات وهي:

٦- هل يمكن أن يكون لمواقع المجالات النسائية دور في التمكين التكنولوجي للمرأة من وجهة نظرك؟

اتفقت أغلبية المبحوثات على أن لمواقع المجالات النسائية دور فعال في تمكين المرأة تكنولوجياً، لأنها تنشر مقالات وموضوعات تكنولوجية مختلفة ومتنوعة، بالإضافة إلى أن مواقع المجالات النسائية تعتبر هي الوسيلة الإعلامية الرسمية التي تعالج كل القضايا التي تعوق تمكين المرأة بشكل عام، بالإضافة إلى دورها في زيادة الوعي والمعرفة التكنولوجية لدى المرأة وتنقيف المرأة تكنولوجياً، وتنمية ذاتهن، وتعزيز تطورهن في مجال التكنولوجيا.

في حين أعرب قلة من المبحوثات بأن أحياناً يكون لمواقع المجالات النسائية دور في تمكين المرأة تكنولوجياً، ولكن ينقصها الكثير من التوعية بأهميه استخدام المرأة للتكنولوجيا وكيفية اكتساب مهارات جديدة من خلال الدورات التدريبية وغيرها من الكورسات المتاحة سواء اولاين اوالمراكز المتخصصة، في حين أفادت إحدى المبحوثات بأن دور هذه المواقع قد يكون بسيط في هذا الإطار لأنه منحصر في قشور التكنولوجيا.

وإيماناً بأهمية دور الإعلام في معالجة قضايا المرأة ككل وقضايا التمكين بصفة خاصة وهذا ما أكدته دراسة "شيرين كامل العراقي ٢٠١٩" التي أوصت بضرورة إجراء العديد من الدراسات والبحوث التي تهتم بموضوعات بعينها تتعلق بقضايا تمكين المرأة، كالتعليم والعمل والمشاركة وغيرها من القضايا، وعدم الاقتصار فقط على صورة المرأة في الإعلام بمختلف أشكاله ووسائله، وضرورة إضطلاع وسائل الإعلام

معالجة مواقع المجالات النسائية للموضوعات التكنولوجية ودورها في التمكين التكنولوجي للمرأة: "دراسة تحليلية ميدانية"

الجماهيرية الجديدة والتقليدية بمسؤوليتها في تناول القضايا التي تؤثر على تنمية المجتمع عامة وتطوير ذات المرأة بصفة خاصة^(٢٨)، نؤكد على أهمية مواقع المجالات النسائية ودورها الفعال الذي يمكن أن تقوم به في مجال تمكين المرأة تكنولوجياً، وذلك من خلال عدة أساليب أولها: الاهتمام بمجال الدورات التدريبية التي تتعلق بكيفية توظيف المرأة للتقنيات التكنولوجية الحديثة من أجل سرعة إنجاز المهام وإنجازها بشكل متميز وعلى درجة عالية من الدقة، والاستفادة منها على أكمل وجه، بحيث يساعد المرأة على التمكين التكنولوجي والتمكن من استخدام هذه التقنيات وتوظيفها بشكل يساعد المرأة على القيام بأدوارها المتعددة داخل المجتمع بشكل متميز.

٧- كيف يمكن أن تؤثر مواقع المجالات النسائية على التمكين التكنولوجي للمرأة؟

اختلفت إجابات المبحوثات على الكيفية التي يمكن من خلالها تقوم مواقع المجالات النسائية بدور فعال في تمكين المرأة تكنولوجياً، وجاء الإجابات كالتالي:

-يمكن أن تلعب مواقع المجالات النسائية دوراً مهماً في التمكين التكنولوجي للمرأة من خلال تقديم محتوى يشجع المرأة للدخول لعالم التكنولوجيا وكيفية استخدام التقنيات التكنولوجية الحديثة أكثر من الاهتمام بعرض أخبارها بشكل سطحي والمعالجة المتعمقة لقضايا والموضوعات التكنولوجية .

-الاعتماد على الخبراء بشكل أساسي في الحصول على المعلومات التكنولوجية، بالإضافة إلى التركيز على كيفية توظيف التكنولوجيا في مجال تمكين المرأة والاستفادة من التكنولوجيا في شؤون المرأة المختلفة، وربط التكنولوجيا بمجالات المرأة المختلفة مثل اهتمام موقع مجلة (هى) بهذا الموضوع، مثل موضوع بعنوان "تأثير التكنولوجيا على عالم الشعر إليك ما يمكن الاستفادة منه" نشر على موقع مجلة هى بتاريخ ١١ يوليو ٢٠٢٤، حيث تم ربط التكنولوجيا بمجالات المرأة وهو مجال الشعر وكيفية الاستفادة من التكنولوجيا بهذا المجال.

-يجب التركيز على إبراز قصص نجاح لسيدات في مجال التقنية، ونشر مقالات تعليمية تركز على الإجابة على تساؤل كيف ؟ لأن مواقع هذه المجالات تكتفي بذكر المعلومة التقنية (الإجابة على تساؤل ماذا؟) دون التركيز على كيفية توظيفها وكيفية الاستفادة منها في مجالات عمل المرأة المختلفة .

-تقديم دورات وورش عمل تكنولوجية عن بعد من خلال مواقع هذه المجالات أو عمل نسخة من مواقع هذه المجالات متخصصة في تقديم دورات تدريبية للمرأة في مجال التكنولوجيا والاستفادة منها، وفتح افاق جديدة للعمل في المجال التكنولوجي و خلق بيئة عمل أفضل.

معالجة مواقع المجالات النسائية للموضوعات التكنولوجية ودورها في التمكين التكنولوجي للمرأة: "دراسة تحليلية ميدانية"

-كما أضافت إحدى المبحوثات ضرورة الاهتمام بهذه المواقع من قبل المسؤولين وصناع القرار، وناقشوا ما تتناوله من قضايا وموضوعات تفيد في مجال تمكين المرأة تكنولوجياً، وضرورة تقديم جرحه كبيره من المعلومات والايخبار والنماذج الناجحه للنساء التي اجتازت هذا المجال، والتاكيد على أهميه التكنولوجيا لأنها وسيله الدفاع الأولي للمرحلة القادمه لاقتحام سوق العمل ومواكبة التطور الهائل في هذا المجال .

-كما أكدت مبحوثة أخرى على أن هذه المواقع يمكن أن يكون لها دور في التمكين التكنولوجي للمرأة إذا اهتمت بتناول كل ما هو جديد في التكنولوجيا والتطبيقات الجديدة التي تهتم المرأة وتساعد في أداء المهام الحياتية المختلفة مثل إدارة شؤون المنزل، والعمل وتربية الأبناء ودراساتهم وهكذا.

وفي النهاية ترى الباحثة أن الكيفية التي يمكن أن تزيد من دور مواقع المجالات النسائية في تثقيف المرأة تكنولوجيا وتمكينها في هذا المجال من خلال اهتمامها بتوظيف التقنيات التكنولوجية الحديثة لزيادة التفاعل مع جمهورها المستهدف (وهو النساء) مثل عمل بودكاست يستضيف نساء للحديث عن تجاربهن في مجال التكنولوجيا ويناقش التحديات التي تواجه المرأة في مجال العمل التكنولوجي وطرق التغلب عليها وإطلاق قسم خاص بالموقع لتعليم لغات البرمجة بشكل مبسط وغيرها من مجالات التكنولوجيا.

بالإضافة إلى إطلاق حملات للتوعية التكنولوجية، وعمل مسابقات تقنية تستهدف تحفيزهن على تطوير ذاتهن، وتقديم حلول متطورة إبداعية باستخدام التكنولوجيا لبعض المشكلات التي تواجههن، والاهتمام بمجال التدريب وتطوير المهارات من حيث الاهتمام بالدورات التدريبية من خلال المنصات الرقمية المختلفة أو عمل كوبي من موقع المجلة الأصلي ولكنه يكون متخصص في معالجة الموضوعات التكنولوجية بشكل متعمق وعمل دورات تدريبية عن بعد في المجال التقني، مع تسليط الضوء على الابتكارات النسائية في مجال التكنولوجيا، وإبراز قصص نساء نجحن في أداء مهامهم من خلال توظيف التكنولوجيا بشكل مفيد وفعال، وتوفير الدعم التقني من خلال مشاركة ورابط لأدوات تكنولوجية مجانية تساعد المرأة على تطوير أعماها وتعلم مهارات جديدة.

٨- ما الموضوعات التكنولوجية التي ترى أنها لم تحظى بقدر كافي من المعالجة من قبل مواقع المجالات النسائية؟

أكدت المبحوثات على أن الموضوعات التكنولوجية التي لم تحظى بمعالجة صحفية بشكل كافي من قبل مواقع المجالات النسائية التي تعرضن إليها هي كالتالي: (كيفية توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في حل مشكلات المرأة المختلفة، موضوعات الأمن السيبراني، وطرق حماية البيانات الشخصية، وتعليم البرمجة وكيفية تطوير التطبيقات، بالإضافة إلى كيفية الاستفادة من الابتكارات التكنولوجية في مجال صحة المرأة،

معالجة مواقع المجالات النسائية للموضوعات التكنولوجية ودورها في التمكين التكنولوجي للمرأة: "دراسة تحليلية ميدانية"

موضوعات الاحتيال والابتزاز الإلكتروني والتحرش الإلكتروني وكيفية الدفاع عن نفسها)، وتتفق هذه النتيجة مع ما توصلت إليه الدراسة التحليلية الخاصة بالدراسة الراهنة التي أكدت على أن جاءت الموضوعات التي تتعلق بالذكاء الاصطناعي في المرتبة السابعة من حيث الموضوعات التكنولوجية الأكثر معالجة في موقع سيدتي خلال فترة الدراسة التحليلية، كما أكدت نتائج الدراسة التحليلية على أن الموضوعات الخاصة بالأمن السيبراني وتعليم البرمجة وتوظيف التكنولوجيا في مجال صحة المرأة كانت أقل الموضوعات اهتماماً من قبل المواقع عينة الدراسة خلال فترة الدراسة التحليلية.

وهذه الآراء بالنسبة للموضوعات التكنولوجية التي لم تهتم مواقع المجالات بمعالجتها بشكل كافي، بينما بالنسبة للفنون الصحفية التي لم تهتم بعرضها مواقع المجالات النسائية بشكل كبير هي كالتالي (تحقيقات، الأحاديث، المقالات) وهذه النتيجة تتفق مع الدراسة التحليلية الراهنة التي أكدت على أن مواقع المجالات النسائية اعتمدت في معالجة الموضوعات التكنولوجية على فنون (الخبر والتقرير)، كما أكدت المبحوثات على ضرورة الاعتماد على الخبراء فيما يتعلق بكيفية تدريب المرأة على استخدام التكنولوجيا في تطوير حياتها الاجتماعية ورعايتهن لأبنائهن، بحيث تنقل المرأة خبرتها التكنولوجية لأبنائها وكيفية التعامل مع الذكاء الاصطناعي بسهولة لكي يمكنها التوصل لحل جميع مشاكلها.

٩- ما الموضوعات التكنولوجية التي تقترح أن تهتم مواقع المجالات النسائية بمعالجتها في الفترة القادمة وتساعد في تمكين المرأة تكنولوجياً؟

أشارت عينة الدراسة الميدانية من الصحفيات العاملات ببعض المؤسسات المصرية إلى أن الموضوعات التكنولوجية التي يجب أن تهتم بها مواقع المجالات النسائية وتساعد في تمكين المرأة تكنولوجياً هي كالتالي: ضرورة الاهتمام بكيفية تعلم المرأة البرمجة، الاهتمام بموضوعات كيفية توظيف استخدام التكنولوجيا في مساعدة الأم في تربية الأطفال، توظيف التكنولوجيا في أداء بعض المهام النسائية، أساسيات علم البيانات والذكاء الاصطناعي، تطبيقات إدارة الأعمال والابتكار الرقمي، تقنيات العمل عن بعد وكيفية الاستفادة منها، بالإضافة إلى ضرورة الاهتمام بموضوعات تفيد المرأة في كيفية استخدام التكنولوجيا مع الحفاظ على خصوصيتها من الاختراق والابتزاز وكيفية التعامل عند تعرضها لأي خطر إلكتروني حتى تصبح متمكنة تكنولوجياً.

وأخيراً جاء المحور الثالث وهو: اتجاهات الصحفيات نحو معالجة مواقع المجالات النسائية في لموضوعات التمكين التكنولوجي، وتضمن الإجابة على التساؤلات التالية:

معالجة مواقع المجالات النسائية للموضوعات التكنولوجية ودورها في التمكين التكنولوجي للمرأة: "دراسة تحليلية ميدانية"

١٠- ما رأيك في معالجة مواقع المجالات النسائية للموضوعات التكنولوجية؟

اختلفت المبحوثات على طريقة معالجة مواقع المجالات النسائية للموضوعات التكنولوجية، حيث أعرب بعضهن إنها تحتاج الي المزيد من الاهتمام واجراء حوارات مع خبراء التكنولوجيا والقيادات النسائية في مجال التكنولوجيا بصورة اشمل وأعمق مع تبسيط طريقة استخدام هذه التقنيات الحديثه للوصول الي النساء ذات المستوى التعليمي العادي وخاصة أنصاف المتعلمات أو الغير متعلمات، وضرورة تقديم محتوى تعليمي تثقيفي، كما أشار بعضهن إلى إن المواقع النسائية بدأت في الاهتمام بقضايا التكنولوجيا بعد ما كان الاهتمام منصب علي الموضوعات الخفيفة المتعلقة بالجمال والموضة ولكنها تحتاج إلى معالجة متكاملة، وهذه النتيجة تتفق مع نتيجة الدراسة التحليلية الراهنة التي تتعلق بطبيعة معالجة الموضوعات التكنولوجية بمواقع المجالات النسائية حيث تصدرت المعالجة المبسطة المختصرة المرتبة الأولى بالمواقع عينة الدراسة التي تعتمد على سرد المعلومات فقط دون شرحها أو تفسيرها، كما أكدت إحدى المبحوثات على أن مجلة "حواء" تقدم موضوعات جيدة ولكنها تحتاج لتغطية أوسع وأعمق، بينما موقع مجلة هي تركز على الجوانب العصرية للنمط الحياتي على حساب بعض التفاصيل التقنية.

كما أعربت إحدى المبحوثات أن هذه المواقع تركز بشكل كبير على موضوعات اللايف ستايل والعلاقات العاطفية والمطبخ والمشكلات الأسرية، وهي موضوعات رغم أهميتها إلا إنها ليست الموضوعات الوحيدة التي تحتاجها المرأة وتهمها، والتركيز على تقديم تغطية متعمقة وشاملة للموضوعات التكنولوجية أمراً مهم وخاصة من جانب هذه المواقع، لأنها وسيلة إعلامية نسائية تناقش كل ما يهم المرأة ومجالات تمكينها والتمكين التكنولوجي يعتبر من المجالات المهمة.

في حين أكدت بعض المبحوثات على أن مواقع المجالات النسائية تلعب دور مهم في معالجة الموضوعات التكنولوجية وأشوا إلى أن بعض مواقع المجالات النسائية قاموا بتخصيص أيقونة للتكنولوجيا تشتمل على الأخبار التكنولوجية فقط على مواقعها مثل المواقع عينة الدراسة التحليلية وهذا يتماشى مع التطورات التكنولوجية في كافة المجالات .

١١- ما مقترحاتك لتطوير دور مواقع المجالات النسائية في تمكين المرأة تكنولوجياً؟

في النهاية اقترحت المبحوثات مجموعة من المقترحات التي يمكن أن تقيد في تطوير معالجة مواقع المجالات النسائية للموضوعات التكنولوجية وتمكين المرأة تكنولوجياً، وجاءت هذه المقترحات كالتالي:

معالجة مواقع المجالات النسائية للموضوعات التكنولوجية ودورها في التمكين التكنولوجي للمرأة: "دراسة تحليلية ميدانية"

- ١- الاهتمام بالنماذج النسائية الناجحة والرائدات في مجال التكنولوجيا وإجراء أحاديث صحفية معهن كنوع من القدوة للأخريات، بالإضافة إلى يجب عمل اشتراكات مجانية بمواقع المجالات النسائية حتى تصل لجميع النساء.
- ٢- توفير فرص تدريبية وكذلك فرص عمل للنساء من خلال تعاون الموقع للجهات المختصة الي جانب توفير الدعم الفني والتكنولوجي لمن تريد اكتساب خبرات في هذا المجال.
- ٣- إذا تناولت دور المرأة جيداً في المجال التكنولوجي، ستمكن من جذب العديد من النساء إلى هذا المجال وبالتالي النبوغ فيه وتولي العديد من المناصب فيه.
- ٤- لابد من تحقيق التوازن بين عدم المغالاة في استعراض أخبار الجمال والموضة علي حساب الموضوعات التكنولوجية، وعدم الاقتصار علي تقديم اخبار خفيفة تتعلق بالتكنولوجيا وربطها بالموضوعات التي تسعى الى تسهيل الحياة علي المرأة و رفع الثقافة التكنولوجية لديها.
- ٥- تقديم محتوى تعليمي شامل يغطي أساسيات التكنولوجيا والتطبيقات العملية.
- ٦- تسليط الضوء على القصص الملهمة للنساء العاملات في المجال التكنولوجي.
- ٧- تعزيز التعاون مع جهات تعليمية لتقديم ورش عمل ودورات تدريبية.
- ١- التركيز على التحديات التي تعوق تمكين المرأة العربية تكنولوجياً والاهتمام بتطوير ذاتهن بما يتوافق مع أهداف التنمية المستدامة.
- ٢- لابد أن تقدم محتوى تكنولوجي يساعد على نشر الثقافة التكنولوجية بين الجمهور المستهدف(المرأة) وتتناول موضوعات تكنولوجية متنوعة ومفيدة، على سبيل المثال كيفية تمييز المرأة للأخبار الحقيقية والأخبار الكاذبة والمفبركة، وكذلك الصور والفيديوهات المفبركة والحقيقية أو ما يعرف ب (التزييف العميق) وطرق الكشف عن هذا التزييف، وكيفية تأمين حساباتهن الشخصية على مواقع التواصل الاجتماعي وكيفية الدفاع عن أنفسهن إذا ما تعرضن لأي ابتزاز أو خطر إلكتروني.

معالجة مواقع المجلات النسائية للموضوعات التكنولوجية ودورها في التمكين التكنولوجي للمرأة: "دراسة تحليلية ميدانية"

النتائج العامة للدراسة:

أولاً: النتائج العامة للدراسة التحليلية:

١- أكدت نتائج الدراسة التحليلية الراهنة على أن عدد المواد التي خضعت للتحليل والتي تتعلق بالموضوعات التكنولوجية في موقع مجلة سيدتي جاءت في الصدارة وذلك بنسبة ٤٩.٩ % ، ثم جاء موقع مجلة هي بنسبة ٢٩.٧ %، ثم موقع مجلة زهرة الخليج بنسبة ١٤.٢ %، وأخيراً موقع مجلة نواعم بنسبة ٦.٢ %.

٢- أوضحت نتائج الدراسة التحليلية الراهنة أن هناك تنوعاً في الموضوعات التكنولوجية التي تناولتها المواقع عينة الدراسة، حيث جاءت المستجدات والتطورات في التطبيقات الحديثة في الصدارة بإجمالي (٩٦) موضوعاً بنسبة (١٠,٩٪)، ثم برزت في المرتبة الثانية الابتكارات التكنولوجية بإجمالي (٨٨) موضوعاً بنسبة (١٠٪)، مما يشير إلى اهتمام ملحوظ بالجانب الإبداعي للتكنولوجيا ودوره في تعزيز حياة المرأة.

٣- أظهرت نتائج الدراسة الراهنة أن المواقع النسائية عينة الدراسة اعتمدت بشكل كبير على مصادر موثوقة عند تغطيتها لموضوعات التمكين التكنولوجي للمرأة حيث بلغت النسبة الإجمالية لاستخدام المصادر الموثوقة (٨٦,٢٪)، في مقابل نسبة (١٣,٨٪) من عينة الدراسة تعتمد على مصادر مجهولة المصدر.

٤- أسفرت الدراسة الراهنة عن أن مواقع المجلات عينة الدراسة اعتمدت على المحرر بشكل أكبر لتغطية الموضوعات التكنولوجية وذلك بنسبة ٤١٪ من إجمالي المصادر المستخدمة خلال فترة الدراسة التحليلية، ثم جاءت المواقع الإلكترونية في المرتبة الثانية بعد المحررين، واحتلت الصحف العربية والأجنبية نسبة أقل من الاستخدام، حيث كانت مجلة هي الأكثر اعتماداً على الصحف مقارنة بالمواقع الأخرى وذلك بنسبة (٢٦,١٪)، وتتفق هذه النتيجة مع دراسة "فاطمة فتحي ٢٠١٢" التي أكدت على مجئ فئة المحررين في مقدمة المصادر الخاصة بالموضوعات الصحفية التي تناولت قضايا وموضوعات المرأة وذلك بنسبة ٦٩.١% (٢٩).

٥- تعكس نتائج الدراسة التحليلية تنوع مصادر المعلومات البشرية التي اعتمدت عليها المجلات النسائية في تغطية موضوعات التمكين التكنولوجي للمرأة، حيث جاءت فئة الخبراء والمتخصصين في المرتبة الأولى بنسبة ٢٨,٢٪، تلتها فئة الباحثين والعلماء بنسبة ١٩,٧٪، كما شكلت فئة المسؤولين نسبة ١٩,٣٪.

٦- أكدت نتائج الدراسة أيضاً أن هدف المعرفة والتعليم جاء في المقام الأول ضمن أهم الأهداف من نشر الموضوعات التكنولوجية بالمواقع عينة الدراسة وذلك بنسبة بلغت ١٧,٦٪، ثم جاء هدف التوعية في

معالجة مواقع المجلات النسائية للموضوعات التكنولوجية ودورها في التمكين التكنولوجي للمرأة: "دراسة تحليلية ميدانية"

المرتبة الثانية بنسبة ١٤,٨٪، وشكل هدف تطوير الذات نسبة إجمالية بلغت ١٤,٧٪، وجاء الهدف التحذيري بنسبة إجمالية بلغت ١٣٪.

٧- أشارت نتائج الدراسة الخاصة بتوزيع اللغة المستخدمة في تحرير موضوعات التمكين التكنولوجي للمرأة عبر المواقع المختلفة للمجلات عينة الدراسة إلى أن اللغة المختلطة كانت الأكثر استخدامًا بنسبة ٤٠,٣٪، بينما كانت اللغة الإعلامية في المرتبة الثانية بنسبة ٢٥,٦٪.

٨- أسفرت نتائج الدراسة التحليلية الراهنة إلى أن المؤسسات والشركات التكنولوجية كانت الأكثر تمثيلًا في معالجة موضوعات تمكين المرأة تكنولوجياً بنسبة ٣٩,٣٪ بينما كانت الخبراء والمتخصصين في المرتبة الثانية بنسبة ١٧,٨٪، والمسئولون بنسبة ١٢,٢٪ ثم العلماء والباحثين كانوا بنسبة ١٢,٤٪ ورائدات في مجال التكنولوجيا بنسبة ٨,٧٪، أما الشخصيات الدولية فتم تمثيلها بنسبة ٥,٨٪، ورواد الفضاء كانت النسبة الأقل بنسبة ٣,٨٪.

٩- وفيما يتعلق بتوزيع المستوى التعليمي للجمهور المستهدف (النساء) من نشر موضوعات التمكين التكنولوجي عبر مواقع المجلات عينة الدراسة أكدت الدراسة الراهنة على أن أكبر نسبة من الجمهور المستهدف كانت غير محددة بمعدل ٤٤,٤٪، أما بالنسبة للنساء المتخصصات، فقد تم تمثيلهن بنسبة ٢٥,٥٪، بينما كانت النساء العاملات بنسبة ١٦,٨٪، والأكاديميات تم تمثيلهن بنسبة ١٣,٤٪.

١٠- أشارت الدراسة الراهنة أيضاً إلى أن المعالجة المبسطة هي الأكثر استخدامًا بنسبة ٨١,٨٪، بينما المعالجة المفسرة التوضيحية كانت تمثل ١٨,٢٪، وتتفق هذه النتيجة مع دراسة "هاجر محمد أحمد ٢٠٢٠" التي أكدت على أن المعالجة الخبرية لقضايا تمكين المرأة سيطرت على المواقع الصحفية التي تناولتها مواقع الصحف الإلكترونية تليها المعالجة التفسيرية^(٣٠).

١١- بالنسبة للفنون الصحفية التي استخدمتها مواقع المجلات عينة الدراسة في معالجتها لموضوعات التمكين التكنولوجي احتلت الأخبار المرتبة الأولى بنسبة ٤٩٪ من إجمالي المقالات عبر جميع المواقع، تلتها التقارير بنسبة ٣٣,٤٪، بينما جاءت المقالات بنسبة ٦,٨٪ ثم الأحاديث والتحقيقات كانت نسبها أقل بكثير، حيث مثلت الأحاديث ٥,١٪ والتحقيقات ٤,٩٪، وتتفق هذه النتيجة مع دراسة "هاجر محمد أحمد" التي أكدت على أن أكثر أشكال المواد الصحفية المستخدمة بمواقع الصحف الإلكترونية هي الأخبار التي احتلت المرتبة الأولى بنسبة ٥١,٧٪ تليها التقارير بنسبة ١٨,٩٪^(٣١).

١٢- أوضحت نتائج الدراسة أن جميع المواقع عينة الدراسة تهتم باستخدام الصور بشكل أساسي لنقل المعلومات، بينما تقتصر مقاطع الفيديو والإنفوجراف على الاستخدامات الثانوية، وتتفق هذه النتيجة مع

معالجة مواقع المجالات النسائية للموضوعات التكنولوجية ودورها في التمكين التكنولوجي للمرأة: "دراسة تحليلية ميدانية"

دراسة "هدى إبراهيم الدسوقي ٢٠٢٠" التي أكدت على مجئ الصور في المرتبة الأولى وخاصة الصور الموضوعية كأكثر الوسائط المتعددة المستخدمة في معالجة مواقع الصحف الإلكترونية لقضايا تمكين المرأة وذلك بنسبة ٩٩.٣% (٣٢).

١٣- أشارت نتائج الدراسة إلى أن الصور الموضوعية هي الأكثر استخدامًا بشكل عام عبر جميع المواقع، حيث جاء إجمالي الصور الموضوعية عبر المواقع الأربعة بنسبة ٣٧.٩٪، وتتفق هذه النتيجة مع دراسة "عبد الصادق حسن ٢٠١٤" التي أكدت على أن مجئ الصور الموضوعية في المرتبة الأولى بنسبة ٤٤.٥٪، واحتلت الصور الشخصية المرتبة الثانية (٣٣).

١٤- وفيما يتعلق بطريقة استخدام وتوظيف الصور في موضوعات التمكين التكنولوجي في مواقع المجالات النسائية المتخصصة، تبين أن جميع الصور التي تم توظيفها في المواقع الأربعة تتبع نفس الطريقة الثابتة في عرض الصور.

١٥- أوضحت نتائج الدراسة التحليلية أن مصدر ملفات الفيديو المرفقة بموضوعات التمكين التكنولوجي على مواقع المجالات النسائية المتخصصة، كانت من إنتاج الموقع نفسه، ثم جاءت بعد ذلك فئة من إنتاج مواقع أخرى، وحسابات على اليوتيوب.

١٦- أوضحت نتائج الدراسة التحليلية تنوع طرق عرض الموضوعات التكنولوجية بالمواقع عينة الدراسة، حيث تم تقديم المحتوى ما بين (صور ونص) ونص وصور ومقاطع فيديو، وهذه النتائج تقدم فكرة عن الأسلوب المستخدم من قبل هذه المواقع لإيصال المعلومات المتعلقة بالموضوعات التكنولوجية لجمهورها.

١٧- كما أظهرت نتائج الدراسة التحليلية أن الصور كانت العنصر الأكثر استخدامًا في إبراز الموضوعات التكنولوجية عبر المواقع النسائية الأربع، ثم جاءت مقاطع الفيديو بعد ذلك كأداة تفاعلية هامة رغم استخدامها بشكل أقل، بينما كانت الانفوجرافات والألوان والعناوين الفرعية تستخدم بمعدلات أقل.

١٨- وضحت نتائج الدراسة التحليلية أن الآليات التفاعلية مثل المشاركة والنسخ والطباعة كانت الأكثر شيوعًا عبر جميع المواقع، بينما كانت آلية التعليق أقل توافرًا في بعض المواقع، وتشير هذه البيانات إلى أن المواقع النسائية تولي أهمية كبيرة للتفاعل بين المستخدمين والمحتوى عن طريق تسهيل الوصول إليه ومشاركته، إلا أن بعض الآليات مثل التعليق والبحث في جوجل كانت تفتقر إلى التفعيل الكافي في بعض المواقع.

معالجة مواقع المجالات النسائية للموضوعات التكنولوجية ودورها في التمكين التكنولوجي للمرأة: "دراسة تحليلية ميدانية"

ثانياً: النتائج العامة للدراسة الميدانية:

- ١- أكدت نتائج المقابلة مع المبحوثات باهتمامهن بمتابعة مواقع المجالات النسائية بشكل كبير حيث أشاروا بنسبة ٩٠% بأنهم يهتموا بمتابعة مواقع المجالات النسائية كمصدر للحصول منها على المعلومات النسائية في مختلف المجالات.
- ٢- أفادت نتائج الدراسة الميدانية أن مواقع المجالات النسائية التي تفضل المبحوثات متابعتها هي (هي، سيدتي، زهرة الخليج، لها، نواعم، الجميلة، حواء، موضه، المرأة المصرية).
- ٣- أشارت نتائج الدراسة الميدانية إلى أن أسباب تفضيل المبحوثات لمواقع المجالات هي كالتالي:
 - لأن مواقع المجالات مواقع تهتم بشكل أساسي بمعالجة موضوعات وقضايا المرأة، وتهتم بتناول وكل ما يخص المرأة من حيث الموضوعات الاجتماعية والخاصة بالمنزل ورعاية الأبناء.
 - أن موقع مجلة سيدتي من أهم المواقع التي تقدم خدماتها للمرأة من وجهة نظري مثل (مطبخ سيدتي، مول سيدتي، سيدتي و طفلك، سيدتي ديكور، سيدتي أزياء، سيدتي التعليمية) مع الالتزام بأخلاقيات وعادات المجتمع العربي وثقافته.
 - أن موقع مجلة "حواء" يقدم محتوى شامل يغطي كافة موضوعات المرأة العربية من حيث الصحة والجمال والأسرة والطبخ، بينما يتميز موقع مجلة هي بموضوعات حصرية عن الموضة والأزياء ونمط الحياة مما يجعلها مصدر إلهام للكثير من النساء.
 - بسبب تواجدها على شبكة الإنترنت وصفحات السوشيال ميديا بالإضافة الي تواجدها على التطبيقات الإخبارية المختلفة.
- ٤- انتهت الدراسة الميدانية باقتراح مجموعة مقترحات لتطوير دور مواقع المجالات النسائية في تمكين المرأة تكنولوجياً وجاءت كالتالي:
 - الاهتمام بالنماذج النسائية الناجحة والرائدات في مجال التكنولوجيا وإجراء أحاديث صحفية معهن كنوع من القدوة للأخريات، بالإضافة إلى يجب عمل اشتراكات مجانية بمواقع المجالات النسائية حتى تصل لجميع النساء.
 - توفير فرص تدريبية وكذلك فرص عمل للنساء من خلال تعاون الموقع للجهات المختصة الي جانب توفير الدعم الفني والتكنولوجي لمن تريد اكتساب خبرات في هذا المجال.
 - إذا تناولت دور المرأة جيداً في المجال التكنولوجي، ستمكن من جذب العديد من النساء إلى هذا المجال وبالتالي النبوغ فيه وتولي العديد من المناصب فيه.
 - لا بد من تحقيق التوازن بين عدم المغالاة في استعراض أخبار الجمال و الموضة علي حساب الموضوعات التكنولوجية، وعدم الاقتصار علي تقديم اخبار خفيفة تتعلق بالتكنولوجيا وربطها بالموضوعات التي تسعى إلى تسهيل الحياة علي المرأة و رفع الثقافة التكنولوجية لديها.

معالجة مواقع المجالات النسائية للموضوعات التكنولوجية ودورها في التمكين التكنولوجي للمرأة: "دراسة تحليلية ميدانية"

- تقديم محتوى تعليمي شامل يغطي أساسيات التكنولوجيا والتطبيقات العملية.
- تسليط الضوء على القصص الملهمة للنساء العاملات في المجال التكنولوجي.

توصيات الدراسة:

- ١- يجب على المواقع النسائية توسيع نطاق تغطيتها لموضوعات تمكين المرأة في مجال التكنولوجيا لتشمل مزيداً من الابتكارات الحديثة مثل الذكاء الاصطناعي والحوسبة السحابية، وبالتالي تلبية احتياجات الجمهور المتنوع.
- ٢- تعزيز التفاعل عبر آليات التعليق والبحث في جوجل بشكل أكبر، وذلك من خلال تحفيز القراء على المشاركة الفعالة وتبادل الآراء حول الموضوعات.
- ٣- زيادة استخدام الوسائط المتعددة حيث يجب على المواقع النسائية الاستفادة بشكل أكبر من مقاطع الفيديو والإنفوجرافات لتوضيح المواضيع التكنولوجية وجعلها أكثر تفاعلاً وقوة في التأثير.
- ٤- الاهتمام بالتغطية الصحفية التفصيلية والمتعمقة حيث ينبغي التركيز على زيادة نسبة التحقيقات والأحاديث والتقارير التفصيلية التي تشرح المواضيع التكنولوجية بشكل أعمق، مما يساهم في نشر الوعي العلمي والتقني بين الجمهور المستهدف (المرأة).
- ٥- الاهتمام بالجانب الوقائي حيث يجب على المجالات النسائية أن تركز أكثر على توعية المرأة بالمخاطر الرقمية وكيفية حماية بياناتها الشخصية على الإنترنت.

المقترحات البحثية:

- ١- دراسة تأثير استخدام الصور والإنفوجراف على فهم الجمهور لموضوعات التمكين التكنولوجي بمواقع المجالات النسائية من خلال إجراء دراسة ميدانية لقياس تأثير استخدام الوسائط المتعددة على مدى استيعاب القراء للمحتوى التكنولوجي.
- ٢- دراسة تفاعل الجمهور مع موضوعات التمكين التكنولوجي عبر المجالات النسائية وكيف يؤثر ذلك على تعزيز الوعي المجتمعي.
- ٣- دراسة تأثير المعالجة اللغوية المختلطة (العامة والفصحى) على إدراك الجمهور لموضوعات التكنولوجيا وتحسين قدرة القارئ على فهم المواضيع التكنولوجية.
- ٤- تحليل المحتوى الرقمي الخاص بالنساء في المواقع التكنولوجية العالمية والمحلية، وكيفية تفاعل النساء مع هذا المحتوى.
- ٥- دراسة حول انتشار المخاطر الرقمية بين النساء وكيفية التعامل معها وكيفية حماية بياناتهن الشخصية على الإنترنت في ظل التطورات التكنولوجية الحديثة.

معالجة مواقع المجالات النسائية للموضوعات التكنولوجية ودورها في التمكين التكنولوجي للمرأة: "دراسة تحليلية ميدانية"

المراجع

- ١- تقرير المجلس القومي للمرأة الصادر بتاريخ يونيو ٢٠٢٢، ص ١٥، متاح على الرابط التالي:
<https://ncw.gov.eg/Images/PdfRelease/Final%20Ar%20factsheet%20Jun.22-8202222103535168.pdf>
- ٢- تمكين المرأة وتعزيز حضورها في مجال التكنولوجيا: التحديات والفرص وهيكلية الدعم، ٥ مايو ٢٠٢٤، متاح على الرابط التالي:
<https://www.telecomreviewarabia.com/articles/reports-coverage/3669-empowering-women-and-enhancing-their-presence-in-the-field>
- ٣- نورهان محمد عبد التواب، معالجة المنصات الرقمية لقضايا تمكين المرأة وعلاقتها بمستوى الحضور الاتصالي لدى مستخدميها، المجلة العلمية لبحوث المرأة والإعلام والمجتمع، المجلد الأول، العدد (٢)، الجزء الأول، يوليو ٢٠٢٤ (ص ٣٣٨-٣٦٣).
- ٤- شيرين طلعت جعفر، يوسف، معالجة المواقع النسائية الإلكترونية للعنف الأسري واتجاهات النخبة النسائية نحوها، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة المنصورة: كلية الآداب قسم الإعلام، ٢٠٢١.
- ٥- هاجر محمد أحمد، معالجة الصحافة الإلكترونية لقضايا تمكين المرأة، مجلة كلية الآداب، جامعة سوهاج، ع ٥٧٤، ج ٢، أكتوبر ٢٠٢٠ (ص ٣٠١-٣٢٨).
- 6- Samundeswari, Women And Media, Commerce A.P.C.Mahalaxmi College for Women Thoothukudi, 2019
- 7- Bala, P., (2017), **Media: A great tool to accelerate the process of Women Empowerment**, IOSR Journal Of Humanities And Social Science (IOSR-JHSS) Volume 22, Issue 7, Ver. 7 (July. 2017) PP 61-65 e-ISSN: 2279-0837, p-ISSN: 2279-0845. www.iosrjournals.org.
- ٨- ندية عبد النبي محمد، رؤية القائمين بالاتصال والعاملين بمؤسسات المرأة لدور مواقع المجالات النسائية في تنمية الاستهلاك المستدام لدى المرأة المصرية، المجلة العلمية لبحوث الصحافة جامعة القاهرة: كلية الإعلام، قسم الصحافة، العدد ١٩، يناير - يونيو ٢٠٢٠ (ص ١-٥٨).
- ٩- شيرين كامل العراقي، أطر قضية العنف ضد المرأة في المواقع الإلكترونية النسائية، مجلة حوليات آداب عين شمس، المجلد ٤٧، جامعة عين شمس، كلية الآداب، يناير - مارس ٢٠١٩ (ص ٩٢-١١٦).
- ١٠- أسماء حمدي عبد الحميد، أطر تقديم صورة المرأة والأسرة الخليجية في الإعلام الخليجي، المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال، جامعة الأهرام الكندية، العدد ٢٠، مارس ٢٠١٨ (ص ١٠٨-١٢٤).
- ١١- سوزان عبد الجواد، فائق عبد الرحمن الطنباري، محمد شعبان محمد، عادات وأنماط تعرض المراهقات للصحافة المتخصصة، مجلة دراسات الطفولة، جامعة عين شمس - كلية الدراسات العليا للطفولة، مجلد ٢٢، عدد ٨٣، يونيو ٢٠١٩ (ص ١١٣-١١٧).
- 12- Karan, K., Park, C.S, and Xie, w., (2016) Online Womens Magazines Differences in Perceptions between print and online magazines among female readers, Scientific Research Publishing Inc, Advances in Journalism and Communication, 2016, 4, pp 31-42 Published Online March 2016 in SciRes. <http://www.scirp.org/journal/ajc>
<http://dx.doi.org/10.4236/ajc.2016.41004>
- 13- Amiri, C., Ghourdou, T., (2024), Beyond the Screen: Moroccan Women Crafting Digital Empowerment through Personal Branding in Social Media, Open Journal of Social Sciences, 2024, 12, PP 293-314
<https://www.scirp.org/journal/jss>, ISSN Online: 2327-5960

معالجة مواقع المجالات النسائية للموضوعات التكنولوجية ودورها في التمكين التكنولوجي للمرأة: "دراسة تحليلية ميدانية"

14- Alharbi, N., Cavanaugh, P., F., (2023), The Role of Social Media and Communication Technology in Addressing Challenges Confronting Women Entrepreneurs in Social Development Projects, Journal of Human Resource and Sustainability Studies, 2023, 11, PP, 887-902

<https://www.scirp.org/journal/jhrss>

١٥- مها مدحت محمد، الخطاب الإعلامي للصحف الإلكترونية حول قضايا المرأة المصرية ومجالات تمكينها، *المجلة العلمية لبحوث الصحافة*، جامعة القاهرة - كلية الإعلام - قسم الصحافة، العدد ٢٥، يونيو ٢٠٢٣ (ص ٣٢٩-٤٠٦).

16- Khalifa, A., A. (2017), ICT and social media: Claiming Space for women's rights in Kuwait, *Journal of Social Science*, Kuwait university, 45(4).

١٧- هادية محمد رشاد، معوقات تمكين المرأة تكنولوجياً، الأسباب ومقترحات الحل، *المجلة العربية لدراسات وبحوث العلوم التربوية والإنسانية*، مؤسسة د. حنان درويش للخدمات اللوجستية والتعليم التطبيقي، ع ٩٦، ٢٠١٧ (ص ٣٠٨-٣٢٣).

١٨- تقرير المجلس القومي للمرأة الصادر بتاريخ يونيو ٢٠٢٢، *مرجع سابق*، ص ٦،

١٩- خالد أحمد عبد الجواد، معالجة المواقع الإخبارية العربية على شبكة الإنترنت للأزمة المالية العالمية، *مجلة كلية الآداب، جامعة الزقازيق*، العدد ٤٨، ٢٠٠٩ (ص ٢١-٦٨).

(*) قائمة بأسماء المحكمين: تم ترتيب أسمائهم أبجدياً:

١- أ.د/ ابراهيم عبد الله المسلمي، أستاذ الصحافة بكلية الآداب جامعة الزقازيق.

٢- أ.م.د/ أبو بكر حبيب الصالحي، أستاذ الصحافة والنشر الإلكتروني ووكيل كلية الإعلام، جامعة النهضة.

٣- أ.د/ خالد عبد الجواد : أستاذ الإذاعة والتلفزيون وعميد شعبة علوم الإعلام بالأكاديمية الدولية للهندسة وعلوم الإعلام

٤- د/ عبد الهادي أحمد النجار ، أستاذ الصحافة، بكلية الآداب، جامعة المنصورة.

٥- د/ علاء طلعت ، مدرس الصحافة بكلية الآداب ، جامعة الزقازيق

(**) تم إجراء ثبات التحليل مع:

- أ/ أية حسن حمدي: مدرس مساعد بقسم الإعلام : كلية الآداب، جامعة الزقازيق.

(***) قائمة بأسماء الصحفيات: تم ترتيب أسمائهن أبجدياً:

١- أ/ أسماء زايد: صحفية بصحيفة الوطن

٢- بسمة عبد الستار: صحفية بجريدة الوطن

٣- أ/ حنان الغزاوي: نائب رئيس تحرير بجريدة الجمهوريه

٤- أ/ شيماء عبد الرحمن مكاي: صحفية بموقع مجلة أكتوبر

٥- أ/ عيبر جمال حامد: صحفية بجريدة الدستور

٦- أ/ كوكب محمد محسن: رئيس تحرير بوابة النبا الإخبارية سابقاً

٧- أ/ ميرفت محمد حسين فهمي: صحفية بموقع جريدة الدستور

٨- أ/ نوران محمد: مخرج صحفي بموقع مجلة أكتوبر

٩- أ/ هايدي حمدي: صحفية بموقع جريدة الدستور

٢٠- حنان جنيد، المعالجة الصحفية العربية للحرب لأنجلو أمريكية علي العراق في صحيفتي الأهرام والنيويورك تايمز، *المجلة العلمية لبحوث الإعلام*، ع ١٩٦، القاهرة، يناير- يونيو، ٢٠٠٣، ص ١٢٢-١٢٣ .

٢١- نورهان محمد عبد التواب، معالجة المنصات الرقمية لقضايا تمكين المرأة وعلاقتها بمستوى الحضور الاتصالي لدى مستخدميها، *المجلة العلمية لبحوث المرأة والإعلام و المجتمع*، العدد (٢)، يوليو ٢٠٢٤ (ص ٣٣٨-٣٦٣).

٢٢- مها مدحت محمد، الخطاب الإعلامي للصحف الإلكترونية حول قضايا المرأة المصرية ومجالات تمكينها، *مرجع سابق*.

٢٣- المرجع السابق نفسه.

معالجة مواقع المجلات النسائية للموضوعات التكنولوجية ودورها في التمكين التكنولوجي للمرأة: "دراسة تحليلية ميدانية"

٢٤-ندية عبد النبي محمد، رؤية القائمين بالاتصال والعاملين بمؤسسات المرأة لدور مواقع المجلات النسائية في تنمية ثقافة الاستهلاك المستدام لدى المرأة المصرية، مرجع سابق.

٢٥- أسماء حمدي عبد الحميد، أطر تقديم صورة المرأة والأسرة الخليجية في الإعلام الخليجي، مرجع سابق.

٢٦- المرجع السابق نفسه.

27- Karan,.K.,Park,.C.S,and Xie,.w.,(2016) Online Womens Magazines Differences in Perceptions between print and online magazines among female readers, op.cit.

٢٨- شيرين كامل العراقي، أطر قضية العنف ضد المرأة في المواقع الإلكترونية النسائية، مرجع سابق.

٢٩- فاطمة فتحي عبد الله، أطر معالجة قضايا المرأة في الصحف النسائية المصرية، مجلة البحث العلمي في الآداب، جامعة عين شمس، كلية البنات والعلوم والتربية، العدد الثالث عشر، ٢٠١٢، ص ٩٥٢.

٣٠- هاجر محمد أحمد، معالجة الصحافة الإلكترونية لقضايا تمكين المرأة، مرجع سابق.

٣١- المرجع السابق نفسه.

٣٢- هدى إبراهيم الدسوقي، الخطاب الإعلامي لمنظمة الأمم المتحدة عبر الإنترنت حول قضايا ومجالات تمكين المرأة الأفريقية والعربية، مجلة البحوث الإعلامية، جامعة الأزهر، كلية الإعلام، الجزء ٢، العدد ٥٤، ٢٠٢٠، ص ٣٢٧.

٣٣- عبد الصادق حسن، معالجة مواقع الصحف العربية الإلكترونية للانتخابات الرئاسية المصرية، مجلة جامعة الشارقة للعلوم الإنسانية والاجتماعية، المجلد ١١، ع ٢، ٢٠١٤، ص ٢٠٧.